

УДК 658.155.4

БЮДЖЕТИРОВАНИЕ – КООРДИНАЦИЯ ВСЕХ СТОРОН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мартинчик А.А., студентка 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р. экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Наличие процедуры бюджетирования является нормой для любой компании в развитых странах мира, и в последние годы уже становится нормой в Беларуси. Однако, примерно на половине предприятий система бюджетирования неэффективна. Подобная ситуация представляет собой серьезную проблему, потому что бюджет компании является основой для принятия оперативных управленческих решений.

Невыполнение бюджета может означать срыв всех планов предприятия: производства, продаж, выплаты заработной платы, налогов и т.д. В итоге это приводит к срыву основного плана любой организации – стратегии развития. Опыт показывает, что есть типичные причины, ведущие к снижению эффективности организационного процесса бюджетирования.

Основой любого организационного процесса является написанный регламент, в котором оговорены права и обязанности всех участвующих в нем подразделений, формы и сроки предоставляемой информации, получатели промежуточных и результирующих документов. Широко распространенная ошибка считать бюджетом – отчет о движении платежных средств. Бюджет предприятия должен включать в себя три формы: отчет о прибыли, отчет о движении платежных средств, и баланс.

Эффективность процесса бюджетирования определяется эффективностью работы организации в целом. Внедрение и использование различных процедур хорошо помогают выявить и классифицировать многие проблемы предприятия, которые до этого могли оставаться незамеченными.

Литература

1. Курегян С.В. Парадигма финансов, финансового рынка. – Минск: Право и экономика, 2015. – 179с.

УДК 654.077

ПРЕДПРИЯТИЕ КАК КОНКУРЕНТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ, ПОЛУЧЕНИЯ КРЕДИТОВ, ВЫБОРА ПОСТАВЩИКОВ И ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Мартинчик А.А., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Васюченко Л.П., канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Деятельность любого предприятия представляет собой комплекс взаимосвязанных хозяйственных процессов, зависящих от многочисленных факторов. Для любого предприятия устойчивость является неотъемлемым признаком успешного развития и продвижения продукции на рынке.

Усиление влияния ожиданий развития организации на финансовые результаты, повышение чувствительности предприятия к изменениям во внешней среде в результате глобализации экономического пространства обуславливают необходимость учета комплекса предложенных теоретических положений по управлению финансовой устойчивостью предприятия в его практической деятельности. Это позволит обеспечить комплексную оценку финансовой устойчивости, спланировать деятельность предприятия с учетом достигнутых результатов, анализировать причинно-следственную зависимость между показателями, измеряющими финансовые результаты деятельности, и производственными факторами, а также определить количественные критерии прогнозирования пороговых величин предприятия.

Способности предприятия в течении длительного периода времени должны характеризоваться динамической, финансовой, имущественной устойчивостью. Это и будет залогом для привлечения инвестиций, получения кредитов, выборе поставщиков и потреби-