

УДК 330.101.8

СТАНДАРТИЗАЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ

Прихач И.В., студент 2-го курса
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
г. Минск, Беларусь

Информация является важным фактором общественного производства. Кто обладает большим объёмом и нужной информацией тот и большие шансы победить в конкурентной борьбе [1]. Создание нормативных документов, каталогов продукции и классификаторов – информационная функция стандартизации, целью которой является обеспечение конкурентоспособности и качества продукции, работ и услуг.

Стандартизация – деятельность по установлению технических требований, направленная на достижение оптимальной степени упорядочения в определенной области.

Различают различные стандарты: международные, национальные, региональные. Международные стандарты не являются обязательными, однако многие производители в стремлении повысить или сохранить конкурентоспособность своих изделий обеспечивают соответствие продукции международным документам.

Во многих отраслях экономики действуют следующие пять факторов конкурентоспособности: цена, реклама, обслуживание, качество, исследование и развитие. Стандартизация вносит вклад в производственный процесс, устанавливается рациональная номенклатура изделий, их разнообразие и улучшается качество продукции. Таким образом, стандартизация вносит свой вклад в конкурентоспособность.

Список литературы

1. Экономическая теория: методическая парадигма/ С.В. Курегян. – Минск: Право и экономика, 2014. – 248 с.

УДК 332.146.2

РОЛЬ ГОСУДАРСТВА В РАЗВИТИИ И ПОДДЕРЖКЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Приходько Е.В., магистрант

Научный руководитель – Ханина А.В., канд. экон.наук., ассистент
кафедры МиИТ, ЮФУ

Южный федеральный университет, институт управления
в экономических, экологических и социальных системах,
г. Таганрог, Россия

При формировании стратегии инновационной деятельности принципиально важным является выбор определяющего вектора государственной политики. За рубежом сложились и реализуются различные стратегии, организационно-экономические элементы, формирующие и стимулирующие инновационную политику государства. Наибольшее распространение за рубежом получила государственная политика, базирующаяся на механизмах финансовой поддержки [1]. Анализ показывает, что из известных моделей инновационных систем по финансированию НИОКР основными являются участие бизнеса и льготное налогообложение науки.

Первая модель ориентирована на выполнение научно-технических программ и проектов общенационального значения. Главной целью является поощрение развития областей, имеющих приоритетное значение для аграрного сектора экономики и страны в целом. Вторая модель ориентирована на распространение научно-технических знаний. Главная цель – повышение способности осваивать новые технологии, расширять технологические возможности отраслей и сфер экономики. Чаще всего это касается совершенство-