

УДК 339.13(470+571)

РАЗВИТИЕ ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

Прокопчик М.П., аспирант

Научный руководитель – Флерко С.Л., канд. экон. наук, доцент
кафедры коммерческой деятельности на внешнем
и внутреннем рынках

Белорусский государственный экономический университет
г. Минск, Беларусь

Вопрос продвижения товаров до конечного потребителя с использованием товаропроводящей сети за рубежом имеет важное значение для любого отечественного производителя. С учетом усиливающейся конкуренции во внешней торговле развитие товаропроводящей сети рассматривается как один из элементов наращивания экспортного потенциала Республики Беларусь [1].

На сегодняшний день перед отечественными экспортёрами поставлены задачи по дальнейшему совершенствованию внешнеторговой деятельности, оптимизации и повышению «прозрачности» потоков вывозимой из Беларуси и ввозимой в республику высокодоходной и высоколиквидной продукции, в том числе товаров критического импорта и экспорта. В этой связи важным направлением наращивания экспорта Республики Беларусь является дальнейшее развитие и совершенствование товаропроводящей сети белорусских предприятий за рубежом, оптимизация схем доставки товара к иностранному покупателю, механизмов его реализации на внешних рынках [2].

Перечень основных мер, которые необходимы для решения приоритетных проблем в области внешнеторговых отношений Беларуси, угрожающих национальной безопасности страны, представлен в положениях отдельных государственных целевых программ. В частности в качестве важнейших из них среди программных мероприятий Концепции национальной безопасности Республики Беларусь, Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020

года определены реализация инновационной стратегии развития экспорта, управление рисками, совершенствование товаропроводящей сети и системы информационного сопровождения экспорта.

Список литературы

1. Иванков, А.И. Усиление конкуренции на внешних рынках требует создания более эффективной товаропроводящей сети за рубежом / А.И. Иванов // Товаропроводящая сеть Республики Беларусь. – 2007. – №1. – С. 2.
2. Ветелкин, А. А. Товаропроводящая сеть белорусских предприятий за рубежом: проблемы и механизмы функционирования / А. А. Ветелкин. // Белорусский экономический журнал. – 2005. – №4. – С.66-72.

УДК 347.778

ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫЕ ОСНОВЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СФЕРЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Пузик Ю.Г., Головка А.А. студенты 3-го курса
Научный руководитель – Мишкова М.П., доцент кафедры
управления, экономики и финансов

Брестский государственный технический университет
г. Брест, Беларусь

Понятие "интеллектуальная собственность" было впервые введено в международные правовые документы в 1967 г. Стокгольмской конвенцией, учредившей ВОИС - Всемирную организацию интеллектуальной собственности, однако уже в Бернской конвенции об охране литературных и художественных произведений от 9 сентября 1886 г. в аналогичном значении употреблялся термин "результаты интеллектуального творчества".

По определению Всемирной организации интеллектуальной собственности, «интеллектуальная собственность означает закрепленные законом права, которые являются результатом интеллектуальной деятельности в промышленной, научной, литературной и художественной областях»[1].