

При этом объекты интеллектуальной собственности в одних случаях являются технологическим сырьем для разработки новых технических средств, материалов, новых видов продукции потребительского назначения, в других — они непосредственно без дополнительной разработки могут быть использованы в производстве материальных благ. По этой причине стоимость приобретения прав на объекты интеллектуальной собственности зависит от потребительских свойств самих объектов правовой охраны, объема передаваемых прав, сложности, ресурсоемкости и других показателей по сравнению с конкурентными предложениями на рынке. Эффективность объектов интеллектуальной собственности, как правило, определяется нормой прибыли, которую получит покупатель от приобретения прав на них.

Литература

1. Оценка стоимости объектов интеллектуальной собственности [Электронный ресурс] – 2017. – Режим доступа: <http://bargu.by/667-ocenka-stoimosti-obektov-intellektualnoj-sobstvennosti.html> – Дата доступа: 27.02.2017

УДК 339.727.22

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ ПРИТОКА ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ

Сафаров Б.А., аспирант

Научный руководитель – Ботеновская Е.С., канд. экон. наук, доцент

Белорусский государственный университет
г. Минск, Беларусь

В условиях нарастающих процессах глобализации значения притока прямых иностранных инвестиций является одним из важнейших индикаторов социально-экономического развития страны. Поскольку именно, прямые иностранные инвестиции является составляющей платежного баланса и международной инвестиционной позиции страны. Потому рассмотрим определение этого термина.

По мнению известного российского ученого - экономиста А.П. Киреева, прямые иностранные инвестиции - это вложение капитала с целью приобретения длительного экономического интереса резидентом одной страны (прямым инвестором) в предприятие – резидента другой страны (предприятие с прямыми инвестициями) и получение инвестором эффективного контроля над объектом размещения капитала [1, с 293].

Таким образом, анализ динамики ПИИ за последний 15 показывают, что глобальные объемы продолжают увеличиваться и достигли фактически своего докризисного уровня 2007 г. Так, общий объем притока прямых иностранных инвестиций в 2015 году вырос на 36 % по сравнению с предыдущим годом и составил 1.7 трлн \$.

Это самый высокий показатель после глобального экономического и финансового кризиса 2008-2009 гг., кроме того, объем притока ПИИ в развивающихся странах вырос по сравнению с 2014 г. на 5 % и достиг значения \$741 млрд., при этом на долю развивающихся стран Азии выпало треть глобальных ПИИ с ростом 15 % по сравнению с 2014 г., и составил 548 млрд долл.

В странах с переходной экономикой наблюдались сокращения на 54 % притока прямых иностранных инвестиций, и достиг уровня \$23, 4 млрд. Эксперты ЮНКТАД отмечают, что такой спад связан с конфликтами и снижением цен на нефть и сырьевые товары [2].

В странах с развитой экономикой приток прямых иностранных инвестиций вырос на 54 % по сравнению с 2014 годом и достиг значения 898 млрд. долл.

Одновременно с этим по нашему мнению, возобновление темпов инвестирования в развитых странах произошло за счет прироста трансграничных слияний и поглощений с минимальными вкладами в проекты, связанных с производительными активами. Объем таких сделок M&A подскочил в 2015 году на 61% и составил \$644 млрд. Притом, часть ПИИ была связана с изменениями в корпоративной структуре крупных компаний, которые касались трансферов достаточно больших объемов финансовых средств, но лишь незначительным движением реальных ресурсов [2]. Наглядным доказательством этому является приток ПИИ во Францию, который в 2015 году увеличился больше, чем в два раза и достиг уровня

\$44 млрд, в том числе в результате приобретения Lafarge SA швейцарской компанией Holcim Ltd за \$21 млрд. долларов [2].

Список литературы

1. Киреев, А.П. Международная экономика. в 2 ч. Ч.1. Международная экономика/Учебное пособие для вузов. - М.: Международные отношения, 2000.- 416 с.
2. World Investment report 2016: Reforming international investment Governance// United nations conference of trade and development [Electronic resource]. – 2016 / – Mode of access: http://unctad.org/en/Pages/DIAE/World%20Investment%20Report/World_Investment_Report.aspx. – Date of access: 28.02.2017.

УДК 338.48

К ВОПРОСУ ОБ ИННОВАЦИЯХ В ТУРИЗМЕ

Скрипка А.А., студент 2-го курса

Научный руководитель – Дегтярёва Т.В., канд. экон. наук,
зав. кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного
учреждения высшего образования «Донской государственный
технический университет» в г. Шахты Ростовской области
г. Шахты, Россия

В настоящее время понятие «инновации» трактуют в зависимости от объекта и предмета совершенствования, т.е. как результат и как процесс. Таким образом, инновации в туризме могут быть определены как: новая концепция туристского продукта, сервиса в предприятиях туристской индустрии, новые способы формирования, продвижения и реализации турпродукта, которые, чаще всего, совместно изменяют предложение на рынке туристских услуг, изменяют функции предприятия туристской индустрии и требуют структурно новых организационных, технологических и человеческих возможностей. Базовыми принципами внедрения инноваций в туризме являются: научность; системность; соответствие; позитивность результатов;