

мание к автомобилям этой марки. Российская реклама в большинстве своем - реклама прошлого века: улыбающаяся семья, солнечный день, играет веселая музыка и все кругом счастливы. За рубежом подобной рекламой никого уже не поразить и уж тем более не завлечь, и не потому что люди выработали «иммунитет» к подобным роликам, а потому что люди каждый раз хотят чего-то новенького и более изощренного.

Список литературы

1. Зеленская Ю. Эпатаж как инструмент PR/Ю. Зеленская // Альманах «Лаборатория рекламы, маркетинга и PR», № 1(26). — М., 2003.
2. Инструменты рекламы XXI века: эпатаж, скандал, информационная война [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <http://www.prt.com.ua> – Дата доступа: 26.02.2017

УДК 331.5

АНАЛИЗ РЫНКА ТРУДА ИТ-СФЕРЫ В БЕЛАРУСИ

Слаута А.И., студентка 3-го курса
Научный руководитель – Цехан О.Б., канд. физ.-мат. наук,
доцент, зав. кафедрой математического и информационного
обеспечения систем

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
г. Гродно, Беларусь

. Специалисты ИТ-сферы являются одними из самых востребованных на рынке труда Беларуси. Они уверенно занимают вторую позицию в структуре наиболее востребованных профессиональных областей страны с долей 13,6%, уступая лишь профессиональной сфере «Продажи». Отличительная особенность рынка труда в ИТ в том, что на нём наблюдается очень высокая горизонтальная мобильность. Специалисты часто сменяют место работы без роста зарплаты или своего статуса в организации, а только ради более [интересных проектов](#), опыта и связей [1].

В сложившейся ситуации на рынке труда IT существует определенная проблема: несмотря на значительное количество ВУЗов, выпускающих специалистов по IT-специальностям, в этой сфере наблюдается дефицит в высококвалифицированных сотрудниках, в частности нехватка разработчиков программного обеспечения.

Рынок труда занимает важное место в развитии экономических отношений. Он оказывает опосредованное влияние на благосостояние населения и многие социальные процессы. Исследование данного рынка необходимо при решении ряда проблем: повышение эффективности его регулирования, содействие занятости населения, управление безработицей и т.п.

Список литературы

1. Как IT-специалисты «переформатируют» рынок труда Беларуси [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <https://42.tut.by/519506>. - Дата доступа: 18.02.2017.

УДК 379.85

К ВОПРОСУ О СПЕЦИФИКЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Соболева О.А., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Дегтярёва Т.В., канд. экон. наук,
зав. кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственной технической университет» в г. Шахты Ростовской области
г. Шахты, Россия

Видовое разнообразие туризма динамично, одним из развивающихся и перспективных, на наш взгляд, является гастрономический туризм. Генезису данного вида туризма способствовало большое количество причин, в том числе: природная любознательность ту-