

В сложившейся ситуации на рынке труда IT существует определенная проблема: несмотря на значительное количество ВУЗов, выпускающих специалистов по IT-специальностям, в этой сфере наблюдается дефицит в высококвалифицированных сотрудниках, в частности нехватка разработчиков программного обеспечения.

Рынок труда занимает важное место в развитии экономических отношений. Он оказывает опосредованное влияние на благосостояние населения и многие социальные процессы. Исследование данного рынка необходимо при решении ряда проблем: повышение эффективности его регулирования, содействие занятости населения, управление безработицей и т.п.

Список литературы

1. Как IT-специалисты «переформатируют» рынок труда Беларуси [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <https://42.tut.by/519506>. - Дата доступа: 18.02.2017.

УДК 379.85

К ВОПРОСУ О СПЕЦИФИКЕ ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Соболева О.А., студентка 3-го курса

Научный руководитель – Дегтярёва Т.В., канд. экон. наук,
зав. кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Донской государственной технической университет» в г. Шахты Ростовской области
г. Шахты, Россия

Видовое разнообразие туризма динамично, одним из развивающихся и перспективных, на наш взгляд, является гастрономический туризм. Генезису данного вида туризма способствовало большое количество причин, в том числе: природная любознательность ту-

ристов; рост популярности телевизионных кулинарных программ и телешоу; приобретение мировой популярности шеф-поварами; рост популярности здорового образа жизни и т.д.

Специфика гастрономического туризма заключается в том, что знакомство с национальной кухней является основным мотивом, целью и элементом поездки. Следовательно, он не имеет сезонной направленности и для каждого времени года можно выбрать специфические блюда.

Гастрономический туризм можно разделить на два вида: сельский «зеленый» и городской. С точки зрения географии путешествия он может быть ограничен одной туристской дестинацией, а также быть межрегиональными, и даже международными.

В случае, если программа путешествия предполагает дегустацию и обучение, при разработке турпродукта в качестве сопровождающего целесообразно привлекать специалиста из ресторанного бизнеса (шеф-повар, су-шеф, сомелье, бариста и др.).

УДК 72.023

АРХИТЕКТУРА КАК ОБЪЕКТ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Соловей Д.О., студентка 1-го курса
Научный руководитель – Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический факультет
г. Минск, Беларусь

Архитектура -это всегда что-то таинственное. А, как известно, таинственное нас притягивает. Из чего следует, что зодчество являлось, является и будет являться объектом изучения. Но в данной работе я бы хотела уделить внимание исключительно взаимосвязи экономики и архитектуры. Экономическая составляющая в архитектуре характеризуется рядом условий и показателей. К важному условию относят наличие в настоящем или в будущем времени спроса на объекты недвижимости, строительство или реконструк-