

## Литература

1. Гужов В.В. Инновационные направления развития транспортной отрасли в РФ // Транспортное дело России. 2013. №6-2. С.102-105.

УДК 338.48

### **К ВОПРОСУ О КРИТЕРИЯХ БЕЗОПАСНОСТИ ТУРИСТСКОЙ ТЕРРИТОРИИ**

Шелехова Д.М., студентка 4-го курса

Научный руководитель – Дегтярёва Т.В., канд. экон. наук,  
зав. кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Донской государственный  
технический университет» в г. Шахты Ростовской области  
г. Шахты, Россия

В современном мире с нестабильной обстановкой уделяется особое внимание безопасности всех сфер жизнедеятельности. Безопасность – это состояние защищенности жизненно необходимых интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз.

Безопасность туризма включает в себя комплекс правовых, организационных, социально-экономических, политических и других мер. В настоящее время актуализируется разработка методологии оценки безопасности туристской территории. Грамотная систематизация критериев, выбор репрезентативной группы экспертов, участие местного сообщества и многомерная оценка позволят составить рейтинг туристских территорий по их способности «спокойно» принимать туристов. Более того, наметить и реализовать меры по обеспечению безопасности туристской территории.

Влияние на туристскую безопасность могут оказывать как внешние факторы (политическая нестабильность страны, конкуренция между отечественными и зарубежными туроператорами, терро-

ризм и др.), так и внутренние (несовершенство регулирования туристской отрасли, методов туристской статистики, уровень «доброжелательности» местного сообщества и т.д.).

Рейтинг туристских территорий по уровню безопасности – это действенный инструмент увеличения туристского потока.

УДК 640.41

## **К ВОПРОСУ О СИСТЕМАТИЗАЦИИ ФАКТОРОВ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОТЕЛЯ**

Шитова Е.С., студентка 2-го курса

Научный руководитель – Дегтярёва Т.В., канд. экон. наук,  
зав. кафедрой «Сервис, туризм и индустрия гостеприимства»

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)  
федерального государственного бюджетного образовательного  
учреждения высшего образования «Донской государственный  
технический университет» в г. Шахты Ростовской области  
г. Шахты, Россия

Конкурентоспособность – относительное понятие, потому что не может быть оценена без сравнения с конкурентами. Конкурентоспособность не может служить постоянной отметкой качества, а это значит, что отель должен постоянно улучшать свои услуги с целью обеспечения полноценного удовлетворения потребностей гостя.

Исходя из того, что конкурентоспособность гостиничных услуг представляет собой формирование услуги в процессе производственно-экономической деятельности отеля, основанной на реализации конкурентных преимуществ, для наиболее точной оценки рыночных позиций, необходимо систематизировать факторы конкурентоспособности на следующие блоки: потребители; внешняя среда; ресурсы; процессы жизненного цикла гостиничного продукта; менеджмент; мониторинг.

Каждый из блоков – это совокупность факторов, поддающихся количественной и качественной оценке. Так например, в блоке «По-