

Список литературы

1. Бюджет 2017 [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://budget2017.info/pages/decentralization>. – Дата доступа: 10.02.2017.
 2. Бюджетная политика: прагматичные подходы к стратегическим решениям / кол. авторов. Авраменко К.В., Дешко А.Л. и др. – Киев: СТ-ДРУК, 2016. – 110 с.
 3. Местное самоуправление в Беларуси / В.Н. Кивель и др.; под науч. ред. И.П. Сидорчук. – Минск: Тонпик, 2007. – 417 с.
- О Концепции реформирования местного самоуправления и территориальной организации власти в Украине: Распоряжение Кабинета Министров Украины от 1 апреля 2014 года № 333-р [Электронный ресурс]. – 2014-2017. – Режим доступа: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/333-2014-%D1%80> – Дата доступа: 05.02.2017.

УДК 65.011.2 (075.8)

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ФОРМАЛИЗАЦИЯ РЫНОЧНОЙ ГРАНИЦЫ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Сумец А.М., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики предприятия

Харьковский гуманитарный университет
«Народная украинская академия»
г. Харьков, Украина

Одним из базовых в логистике является понятие логистическая система, которую по праву можно рассматривать как одну из самых ранних среди созданных человеком социально-экономических систем.

Логистическая система – это сложная организационно завершенная (структурированная) экономическая система, состоящая из элементов – звеньев, взаимосвязанных в едином процессе управления материальными и сопутствующими им потоками. Иными словами, логистическая система (ЛС) – это система, состоящая из нескольких

подсистем, выполняющая логистические функции и имеющая развитые связи с внешней средой, то есть с рынком [1, С. 178].

В процессе организации ЛС ответственным моментом является правильное установление ее границ. При этом следует различать границы ЛС – физическую и рыночную.

Физическая граница ЛС предопределяется фактически территорией, на которой дислоцируются (расположены) все ее подсистемы, звенья и элементы.

Размеры физической границы логистической системы зависят в основном от вида, ассортимента и объема материального потока, проходящего через последнюю, не исключая и процесс трансформации сырья, материалов внутри самой системы.

Рыночная граница ЛС определяется охватом территории, на которую «уходит» материальный поток для потребления сформировавшимся рынком потребителей. Иными словами, рыночная граница очерчивается той географией, где ЛС может иметь преимущества перед конкурентом в продвижении логистического продукта.

Размеры рыночной границы ЛС зависят от многих факторов. В качестве основных надо указать следующие: количественно-качественные характеристики рынка конкурентов; известность торговой марки; степень организованности логистических каналов и цепей, то есть сбытовой сети; активность в продвижении своих товаров, т. е. наличия дееспособной маркетинговой службы и соответствующей маркетинговой стратегии; недостаточность реализации всех известных преимуществ реализуемого набора стратегий.

Условную рыночную границу ЛС можно определить в зависимости от себестоимости производимой продукции и затрат, связанных с хранением и сбытом (при условии одинакового качества товара разных производителей), с доставкой ее к месту потребления. В первом приближении цена продажи может быть определена как сумма:

$$Ц = З_{пр} + З_{хр} + З_{сб} + T_{тр} \times L + П,$$

где Ц – цена продажи, грн/ед.; $Z_{пр}$ – производственные затраты на изготовление единицы продукции, грн/ед.; $Z_{хр}$ – затраты на хранение продукции, грн/ед.; $Z_{сб}$ – затраты на сбыт продукции, грн/ед.; $T_{тр}$ – транспортный тариф на перевозку продукции к потребителю,

грн/км; L – расстояние от производителя (продавца) до потребителя, км; Π – планируемая прибыль, грн.

Из полученного равенства и определяется искомое расстояние L , то есть граница рынка, где производитель-продавец либо продавец будет иметь равные условия реализации, по сравнению с конкурентами. Тогда для выполнения расчета L возможно использование упрощенного выражения:

$$L = \frac{Ц - (З_{np} + З_{xp} + З_{co} + \Pi)}{T_{mp}}$$

В данном случае L отражает экономически выгодный радиус деятельности ЛС по обслуживанию рынка потребителей.

Описанная методика достаточно проста и не требует сложных расчетов, а следовательно, может быть рекомендована логистам как инструмент оперативного предварительного определения границ рынка.

Литература

1. Сумец А.М. Логистика. Теория, ситуации, практические задания : учеб. пособие / А.М. Сумец. – Киев : Хай-Тек Пресс, 2008. – 320 с.

УДК 658 : 351.863 (075)

ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Сумец А.М., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики предприятия

Короп А.В., аспирант кафедры экономики предприятия

Харьковский гуманитарный университет

«Народная украинская академия»

г. Харьков, Украина

Современная научная литература, посвященная экономической безопасности предприятий, трактует ее как конкретное состояние и степень защищенности любого субъекта и его способность противостоять изменениям условий существования или состояние и способность экономической системы противостоять опасности разрушения ее организационной структуры и статуса, а также преградам достижения целей развития, или способность системы противостоять