

Есть все предпосылки, чтобы совместными действиями вывести экономику на траекторию устойчивого роста, обеспечивая необходимую макроэкономическую и финансовую стабильность страны.

#### Список литературы

1. Сайт ЦБ РФ: – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/>
2. Официальный сайт. РИА-РЕЙТИНГ.- Режим доступа: <http://riarating.ru/>
3. Поисковая система Google. – Режим доступа: [www.google.ru](http://www.google.ru)

УДК 338.42

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ РИСКОВ ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

Тымуль Е.И., магистр экон. наук, преподаватель

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

На современном этапе развития мировой экономики уже не существует необходимости доказывать, что успешное функционирование любого предприятия на рынке во многом зависит от его отношения к риску. Проблема риск-менеджмента для энергетических предприятий вызывает особый интерес. Это связано прежде всего с процессом реформирования энергетики, в результате которого энергетические предприятия перейдут от государственной монополии к рыночным отношениям.

Исследование влияние различных рисков на функционирование предприятий ведется на протяжении многих лет. Однако до сих пор не существует единого подхода к определению понятия «риск».

Большинство современных авторов характеризуют риск не только с точки зрения неопределенности наступления событий, но и с точки зрения наличия для экономического субъекта определенных последствий наступления таких событий. В рамках данного подхода можно выделить три типа определений.

Первый тип относит к категории риска вероятность наступления события, приводящего к нежелательным результатам. Среди авто-

ров, поддерживающих данную позицию, — Балабанов И.Т., Бланк И.А., Хохлов Н.В., Шахов В.В. и др. Они трактуют риск как возможность наступления неблагоприятного события, связанного с различного рода потерями.

В определениях второго типа рассматриваются не только отрицательные, но и положительные последствия наступления непредвиденного события. Среди авторов, которые придерживаются данной точки зрения, — Ивасенко А.Г., Лапуста М.Г., Шаршукова Л.Г., Шеремет А.Д. и др.

Сторонники, придерживающиеся третьего типа определения риска, предлагают рассматривать не только положительные и отрицательные, но также и «нулевые» результаты наступления непредвиденного события.

Считаем наиболее целесообразным в дальнейшем придерживаться третьей трактовки, так как непредвиденное событие может привести как к положительным или отрицательным результатам, так и в результате не оказать никакого влияния на результаты деятельности предприятия. [1]

Рынок энергии принципиально отличается от рынков любых других товаров и услуг в силу своей технологической специфики. Это обусловлено, как специфическими свойствами самого товара (невозможность в больших объемах эффективно складировать энергию; обезличенность электроэнергии как товара и пр.), так и техническими аспектами энергетических процессов (технологическое единство и совпадение во времени процессов генерации, передачи, распределения и потребления энергии; параллельная работа всех станций на совмещенный суточный график нагрузки и пр.).

Учитывая специфику энергетического производства, примем следующее понятие риска для энергетических предприятий. Риск — это присущая деятельности по производству, передаче, распределению и сбыту энергии вероятность получения выгоды, понесения потерь или отсутствия таковых, вследствие наступления отклонений, не обеспечивающих качественное снабжение энергией потребителей.

Проблема учета рисков энергетических предприятий является не достаточно исследованной в Республике Беларусь, поэтому заслуживает всестороннего изучения, так как бесперебойная работа энер-

гетических предприятий – это залог стабильного функционирования национальной экономики.

#### Литература

1. Манцерова, Т.Ф., Возможные сценарии управления рисками промышленных предприятий. / Т.Ф. Манцерова, Е.И. Тымуль // Экономическая наука сегодня: Сб. науч. ст.– 2016 – Выпуск 3. – С.124-131.

УДК 658

#### **ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ ООО «РАДЕЖ»**

Филиппова Т.А., канд. экон. наук, доцент кафедры  
«Экономика и менеджмент»

Стрельцова Е.В.

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского  
государственного технического университета  
г. Волжский, Россия

Прибыль является источником производственного и социального развития, занимает ведущее место в обеспечении самофинансирования предприятий и объединений, возможности которых во многом определяются тем, насколько доходы превышают расходы [2, с.94].

Торговая сеть «Радеж» принадлежит ООО «Сервис-продукт», который занимается следующими видами деятельности: оптовая торговля продуктами питания, товарами парфюмерно-косметической и бытовой группы, развивающаяся сеть городских супермаркетов и дискаунтеров «Радеж», бизнес развлечений (торгово-развлекательный комплекс «Радеж», клуб «Пирания»), участие в других социально-значимых деловых проектах.

ООО «Радеж» реализует товары именно в своем регионе - Волгоградская область, для своих земляков, обеспечивая потребности ежедневного рациона чистыми и экологичными продуктами. Компания «Радеж» одна из первых приняла участие в такой сложной, но важной программе-поддержке местного производителя. Осуществ-