

отдельных позиций белорусской продукции текстильной и швейной промышленности) может также послужить дополнительным стимулом для развития международного трансфера технологий и росту инвестиций в белорусскую легкую промышленность.

#### Литература

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 30.11.2016.

УДК 338.462:338.45

### **ERP-СИСТЕМА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ**

Гисич Е. В., магистрант, Липинская А. В., магистрант  
Научный руководитель – д-р экон., наук  
профессор Солодовников С. Ю.

Белорусский национальный технический университет  
г. Минск, Беларусь

Основными направлениями развития машиностроения в Республике Беларусь, определенными правительством нашей страны, являются: создание инновационной инфраструктуры и совершенствование технологической базы автомобилестроения в Республике Беларусь; диверсификация рынков сбыта продукции; координация программ технологического развития организаций-производителей автомобильных компонентов с тенденциями развития ведущих мировых производителей автомобильной техники; вхождение на рынок с легковыми автомобилями, микроавтобусами, грузовыми автомобилями до 3,5 тонн и до 5 тонн; развитие двигателестроения и создание производства силовых агрегатов. Для обеспечения конкурентоспособности предприятий белорусского машиностроения и их успешной интеграции в международные цепочки создания добавленной стоимости на макро- и микроуровне предпринимаются меры по развитию и совершенствованию товаропроводящей сети, создание

сборочных производств, включая совершенствование практики гарантийного, сервисного и послегарантийного обслуживания, расширение международной сертификации машиностроительной продукции, внедрение международных стандартов сертификации машиностроительной продукции. Учитывая экспортоориентированный характер белорусского машиностроительного комплекса в долгосрочной перспективе ключевым фактором его конкурентоспособности должны стать инновации. При этом следует обращать внимание не только на продуктовые инновации, но также и на маркетинговые и организационные. Одним из перспективных направлений совершенствования управленческой деятельности предприятий машиностроительной отрасли является внедрение автоматизированных систем поддержки управленческой деятельности - ERP-системы (англ. Enterprise resources planning). Они представляют собой «набор интегрированных приложений, которые комплексно, в едином информационном пространстве поддерживают все основные аспекты управленческой деятельности предприятий – планирование ресурсов (финансовых, человеческих, материальных) для производства товаров (услуг), оперативное управление выполнением планов (включая снабжение, сбыт, ведение договоров), все виды учета, анализ результатов хозяйственной деятельности» [1, с. 471]. Преимуществом таких систем являются формирование единой базы данных, содержащей информацию по всем аспектам деятельности предприятия промышленности, что позволяет сформировать интегрированные отчеты, необходимые для принятия стратегических управленческих решений. При этом ввод данных организуется таким образом, чтобы исключить любое дублирование и обеспечить должный уровень контроля за правильностью ввода, а выходные данные могут предоставляться как в виде стандартных отчетов, так и результатов специальных запросов пользователя. Предусмотрена также возможность интеграции в различные пользовательские приложения [2]. Кроме того, ERP-системы функционируют в режиме, близком к реальному времени, что положительно влияет на скорость принятия решений, увеличивает быстроту реакции на изменения внешней среды. Внедрение автоматизированных систем поддержки управленческой деятельности на предприятиях машиностроения окажет влияние также на организацию производственного процесса: за счет стандартизации и автоматизации большинства опера-

ций значительно возрастает скорость обмена информацией между различными стадиями производственного цикла, сокращается время принятия решений, повышается информационная открытость, что в конечном итоге положительно влияет на управляемость предприятия.

Список литературы:

1. [Матяш, С. А.](#) Корпоративные информационные системы: учебное пособие / С. А. [Матяш](#). – М.: [Директ-Медиа](#), 2015. – 471 с.
2. Радько, О. Ю. Автоматизация бизнес-процессов в общей системе управления финансово-кредитным предприятием / О. Ю. Радько // Научный альманах. – 2015. – №5(7) – С.42-47.