

границе всё равно незаменимы – очень часто они являются сдерживающим фактором для нарушителя границы. Например, он чувствует, что молодому солдату трудно решиться стрелять по человеку и пользуется этим. Если же с пограничниками присутствует собака, буйный нарушитель быстро умолкает и старается не делать резких движений – вид клыков овчарки действует успокаивающе.

Таким образом, какое бы техническое средство ни изобретал человек для обнаружения спрятанного наркотика, собака была и будет вне конкуренции.

ВЛИЯНИЕ ТАМОЖЕННОГО ТАРИФА НА ЦЕНУ ТОВАРА НА ВНУТРЕННЕМ РЫНКЕ

Волчѣк О. А, Лось Я. А

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Цыкунов И. В.
БНТУ

Таможенный тариф – наиболее распространенный инструмент государственного регулирования внешней торговли, действующий через механизм ценообразования. Таможенная пошлина - одно из главных направлений его организации и функционирования. Пошлина накладывается на таможенную стоимость товара, зависит от объективно обоснованного уровня внутренних, импортных и экспортных цен и служит инструментом изъятия в доход государства разницы между этими ценами.

Адвалорные пошлины поддерживают одинаковый уровень защиты внутреннего рынка независимо от колебания цен на товар, изменяются лишь доходы бюджета, так как увеличение внутренней цены товара зависит от его мировой цены при неизменной ставке пошлины. Уровень таможенной защиты с помощью специфических пошлин сильно зависит от колебания цен на товары. Независимо от мировой цены, внутренняя цена товара повышается на определённую сумму. Комбинированная ставка действует как адвалорная, пока цена товара относительно высокая. В случае снижения цены товара или ввоза более дешёвых его

разновидностей, она начинает действовать как специфическая пошлина.

Таким образом, таможенная пошлина выполняет функцию платежа, уплачиваемого при пересечении товарами таможенной границы, которая увеличивает импортную и экспортную цену товара. Рассматриваемое повышение цены импортируемых товаров, по сравнению с аналогичными отечественными, оказывает влияние на объем и структуру внешнеторгового оборота, позволяя осуществить защиту национальных товаропроизводителей от иностранной конкуренции. Взимая таможенные пошлины при импорте, что является разновидностью налогообложения, государство создает предпосылки для роста цен на иностранные товары, снижая тем самым их конкурентоспособность. Взимая таможенные пошлины при экспорте товаров, государство перераспределяет в пользу общества часть дохода от экспорта природных ресурсов, а так же сдерживает вывоз из страны тех товаров, на которые не удовлетворен спрос среди собственных потребителей, либо вывоз которых по каким-либо причинам является нежелательным.

В подавляющем большинстве стран таможенные тарифы накладываются на импорт с целью повышения цены импортных товаров и защиты тем самым внутреннего рынка. Чтобы показать влияние тарифов, можно рассмотреть два случая: примеры малой и большой стран.

В случае малой страны тариф лишь меняет внутренние цены, так как он не влияет на мировой рынок. Тариф повышает внутренние цены, поскольку потребители импортных товаров теперь должны платить цену на границе плюс тариф. Как следствие, потребители перейдут на более дешевые местные заменители, цена на которые будет, тем не менее, повышаться из-за растущего спроса. В итоге цена отечественной продукции равна цене импортной продукции (цена на границе плюс тариф). Потребители проигрывают, поскольку им приходится платить более высокие цены. Доход от более высоких цен идёт частично местным производителям, которые теперь получают более высокую прибыль, частично государству в виде тарифных поступлений от импорта продукции и частично растрачивается. Почему же он растрачивается? Во-первых, потому, что местные производители неэффективны: более

высокие цены покрывают издержки от их неспособности эффективно использовать ресурсы. Во-вторых, потому, что потребление импортных товаров сократилось и, тем самым, были потеряны возможности полезного потребления. Потеря потребительской выгоды, которая не переходит ни к производителям, ни к государству, является чистой потерей и представляет собой чистую потерю благосостояния в результате введения тарифа. Если мы возьмем случай большой страны, влияние тарифа не столь однозначно. Тариф снижает мировую цену на продукт и тем самым улучшает условия торговли для страны-импортера. Другими словами, вызванные тарифом издержки частично погашаются за счет остального мира. Но даже если для страны-импортера эти более выгодные условия торговли отчасти компенсируют растрату потребительской выгоды, о которой мы только что говорили, мировое благосостояние неизменно ухудшается. Учитывая, что торговая политика редко бывает односторонней, такое ухудшение мировой торговли может вызвать ответную реакцию других стран, которые тоже установят тариф; при этом мировое благосостояние еще больше ухудшится.

В целях установления и применения таможенного тарифа проводится мониторинг рынка (анализ спроса и предложения, эластичности и других показателей). Если спрос на товар эластичен, то даже повышение цены на него не изменит его потребительскую привлекательность. Наоборот, если спрос неэластичен, то повышение цены на такой товар сделает его непривлекательным для потребителя. С учётом этих показателей формируются ставки таможенных пошлин на ввозимый товар. Причём следует учитывать соотношение объёмов производства и потребления товара в данной стране.

Рынок непосредственно влияет на прибыль, а цены на товар устанавливаются с учётом различных условий: налогов, таможенных пошлин, издержек производителя, формирующих себестоимость и повышающих цену товара. Поэтому существует необходимость определения и установления оптимальных ставок таможенных пошлин. Однако привлекательность товара для конечного потребителя зависит в большей мере от общих качественно-ценовых показателей, которыми обладает тот или иной товар.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что тариф всегда создает и отрицательный эффект, поэтому его надо применять осознанно и временно.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ХРАНИЛИЩ ДАННЫХ ДЛЯ СИСТЕМ ДЕЛОВОЙ ОСВЕДОМЛЕННОСТИ В ТАМОЖЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гайбович А.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Разоренова Т.Р., БНТУ

В настоящее время большинство таможенных документов, которые создаются, обрабатываются и готовятся в процессе таможенного оформления и контроля, имеют электронные копии, которые используются практически на всех этапах и во всех процессах таможенной деятельности.

Информация с таможенных постов собирается в центральных базах данных (ЦБД), которые содержат всю информацию по грузовым таможенным декларациям, данные таможенно-банковского валютного контроля, учета транспортных средств, юридических лиц, занимающихся внешнеэкономической деятельностью и т.д. Большой объем данных, загружаемых в ЦБД, и необходимость соответствовать современному пониманию архитектуры сложных систем привели к тому, что такие базы состоят, как правило, из четырех компонентов:

1. БД электронных копий таможенных документов (используются для работы с первичными документами и для формирования других компонентов ЦБД);
2. оперативная БД (формируется на основе БД электронных копий и отражает состояние таможенных процессов);
3. хранилища и витрины данных (основной их функцией является сбор, организация и подготовка данных для анализа в виде постоянно наращиваемого набора данных, а также собственно анализ как элемент подготовки и принятия решений);
4. репозиторий метаданных (представляет собой совокупность элементов данных и спецификаций, содержащих описание данных информационной системы и процессов их обработки).