

методов и средств: кружки качества; бенчмаркинг; стандарт «шесть сигма»; сокращение длительности цикла; непрерывное усовершенствование.

Квалифицированное использование методологии TQM обеспечит организации ряд преимуществ: увеличение прибыли; обеспечение экономической устойчивости фирмы и рационального использования всех видов ресурсов; улучшение имиджа фирмы; повышение качества управленческих решений; внедрение новейших достижений и повышение конкурентоспособности продукции; рост степени удовлетворенности клиентов.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

Якута С.В., БНТУ

руководитель: канд. экон. наук, профессор Поддерегина Л.И.

Понятие конкурентоспособности организации зачастую сводится к способности производить и (или) реализовывать конкурентоспособную продукцию, а оценка конкурентоспособности организации осуществляется путем оценки конкурентоспособности его продукции.

Не все методики, как зарубежные так и отечественные, дают объективную оценку конкурентоспособности организации.

Конкурентоспособность организации может определяться выбранной стратегией и тактикой её развития. Но инструменты стратегического менеджмента в достаточной степени применимы для оценки текущего состояния дел в организации, так как они соответствуют её действительному положению.

В целях наиболее точной оценки конкурентоспособности организации необходимо учитывать большее количество показателей, характеризующих их хозяйственную деятельность.

Представляется целесообразным, что для повышения конкурентоспособности организаций различных форм собственности Республики Беларусь на уровне мировой экономики необходимо использовать человеческий потенциал страны, а также необходимо решать задачи по оптимизации факторов конкурентоспособности имеющихся у них в наличии.

При этом, необходимо помнить о том, что высокая конкурентоспособность не может быть достигнута одновременно, за короткий период времени. Устойчивая конкурентоспособность может быть обеспечена только при условии долгосрочного, непрерывного и поступательного совершенствования всех детерминантов конкурентоспособности. Таким образом, не следует ожидать, что конкурентоспособность организаций существенно возрастет в краткосрочной перспективе. Состояние нашей экономики таково, что добиваться этого тяжёлым и упорным трудом будет не одно поколение.

МЕТОДЫ УЧЕТА ЗАТРАТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ЗА РУБЕЖОМ

Стаховская О.Г., БНТУ

руководитель: канд. экон. наук, профессор Поддерегина Л.И.

Функционирование предприятий в современных условиях усиливает их заинтересованность в финансовых результатах, во многом зависящих от достоверного определения себестоимости выпускаемой продукции. Себестоимость продукции является важнейшим показателем, характеризующим в обобщенном виде качество производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

Недооценка этого показателя и обеспечивающих его факторов приводит к снижению темпов роста эффективности производства, что в первую очередь отрицательно сказывается на размере прибыли и рентабельности предприятия.

Эффективное управление себестоимостью требует всестороннего анализа выявления затрат, необходимых для достижения поставленных целей. Решить данную задачу позволяет их классификация с точки зрения принятия управленческих решений.

Практика организации управленческого учета в зарубежных странах предусматривает различные варианты классификации затрат в зависимости от целевой установки и направлений учета затрат.