

Якута А.Ю.

Научный руководитель: канд. экон. наук, доцент Ковалев А. В.
Белорусский национальный технический университет

Все чаще в Беларуси начинают говорить о проектном подходе в управлении. Сегодня управление на основе принципов проектного менеджмента широко применяется не только в США и странах Западной Европы, но и в развивающихся странах (в первую очередь в Китае). Проект может рассматриваться как набор видов деятельности, которые находятся во взаимодействии в течение определенного времени для достижения поставленной цели или целей. Управление проектом представляет собой руководство этими видами деятельности, призванное обеспечить своевременное достижение целей вовремя, в рамках бюджета и при надлежащем качестве.

На сегодняшний день в литературе нет единого определения понятия проекта. Мировой Банк в своем «Оперативном руководстве» № 2.20 определяет понятие проекта как «комплекс взаимосвязанных мероприятий, предназначенных для достижения в течение заданного периода времени и при установленном бюджете поставленных задач с четко определенными целями...». В.Д. Шапиро в книге «Управление проектами в России» под проектом понимает процесс целенаправленного изменения технической или социально-экономической системы, переводящей ее из одного состояния в другое.

Согласно принципам проектного менеджмента организация рассматривается как совокупность проектов различных уровней. Проектом на стратегическом уровне можно назвать инвестиционный проект по организации производства нового вида продукции. Проектом более низкого уровня может являться проект по модернизации отдельных этапов технологического процесса существующего производства. В одном проекте могут участвовать несколько организаций. В то же время одна организация может одновременно реализовывать несколько проектов.

Любой проект в процессе своей реализации проходит различные стадии, называемые в совокупности жизненным циклом проекта. Под ним понимается последовательность этапов, посредством ре-

лизации которых проект последовательно продвигается к своему завершению. Очевидно, что на каждом последующем этапе возможность повлиять на конечный результат проекта снижается. Можно выделить 4 наиболее общих этапа жизненного цикла проекта: возникновение идеи, планирование проекта, реализация проекта, окончание проекта.

Пристальное внимание следует обратить на первый и второй этапы жизненного цикла проекта, которые можно определить соответственно как «возникновение идеи» и «планирование проекта». Эти этапы можно назвать предынвестиционной стадией реализации проекта. Эта фаза предшествует основному объему инвестиционного проекта. На этом этапе осуществляется анализ альтернативных вариантов проекта, выбирается наиболее удачный, выполняется технико-экономическое обоснование, разрабатывается бизнес-план проекта, проводятся маркетинговые исследования, осуществляется выбор поставщиков, сырья и оборудования, ведутся переговоры с потенциальными инвесторами и участниками проекта.

На этом этапе необходимо определить актуальность и риски данного проекта в существующих условиях. Особенную важность данного этапа следует отметить именно для инвестора. В первую очередь следует сказать о риске ошибочных инвестиций, который значительно возрастает в условиях проводимой кредитной экспансии (удешевление кредитов ниже естественного уровня). Качественная работа по исследованию эффективности проекта с учетом реального состояния рынка позволит значительно снизить риск неоправданных убытков со стороны инвестора и нерационального использования средств с точки зрения экономики в целом.

Очень высока актуальность данной проблемы в Беларуси. Инвестором в значительном количестве реализуемых проектов является государство в лице различных органов государственного управления (чаще всего в роли источников инвестиций выступают инновационные фонды различных министерств). Проекты, которые реализуются по их инициативе, далеко не всегда хорошо прорабатываются на предынвестиционной стадии. Причина здесь далеко не всегда заключается в некомпетентности госорганов. Основная причина здесь часто кроется в том, что решение о многих проектах принимается исходя не только из их планируемой эффективности, но и с учетом различных политических и социальных факторов (например,

обеспечение занятости населения). В то же время на реализацию этих проектов затрачиваются значительные материальные ресурсы. Источниками этих средств могут быть как внутренние ресурсы государства, так и привлеченные иностранные инвестиции. Очевидно, что все эти ресурсы имеют свою цену. В первом случае это средства, собранные в виде налогов. В этом случае можно оценить упущенные возможности от использования их в более эффективном проекте. В случае иностранных инвестиций стоимость пользования ресурсами определяется ставкой платы по кредиту, лизингу (в случае привлечения реальных инвестиций в виде оборудования, нематериальных активов) и др. Учитывая сумму инвестиций, необходимых для создания нового предприятия (например, стоимость строительство среднего кирпичного завода (под выпуск около 40 млн шт. усл. кирп. в год) составляет около 25–30 млн долл. США, которых хватило бы на создание и развитие как минимум 10–15 проектов малого и среднего бизнеса, эффективность которого, как правило, превосходит эффективность государственных предприятий) стоимость их использования может быть достаточно высокой. Указанная сумма может вырасти до полутора раз (на сегодняшний день кредиты предоставляются под 15–17 % годовых).

Таким образом, очевидна актуальность проблемы анализа проекта на прединвестиционной стадии. Грамотное исследование рынка, разработка технико-экономического обоснования и бизнес-плана проекта позволяет избежать осуществления ошибочных инвестиций и направить инвестиционные ресурсы в более эффективные проекты с целью обеспечения роста не только количественных, но и качественных показателей развития экономики, что, очевидно, будет способствовать росту благосостояния населения.

Список использованных источников

- 1 Бэджюли, Ф. Управление проектом / Ф. Бэджюли; пер. с англ. В. Петрашек. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2004. – 208 с.
- 2 Верзух, Э. Ускоренный курс по программе МВА. Управление проектами / Э. Верзух. – 2-е изд. – М.: Диалектика; Вильямс, 2007. – 471 с.
- 3 Гейзлер, П.С. Управление проектами: практическое пособие / П.С. Гейзлер, О.В. Завьялова. – Мисанта, 2005.

4 Литке, Х.Д. Управление проектами / Х.Д. Литке. – 2-е изд. стер. – М.: Омега, 2007. – 135 с.

5 Товб, А.С. Управление проектами: стандарты, методы, опыт / А.С. Товб, Г.Л. Ципес. – 2-е изд., стер. – М.: Олимп-Бизнес, 2005. – 240 с.

6 Харрингтон, Дж. Совершенство управления проектами / Дж. Харрингтон, Т. Макнеллис. – М.: Стандарты и качества, 2007. – 229 с.

УДК 338

Пути повышения качества продукции как фактор повышения конкурентоспособности

Янущик А.В.

Научный руководитель: ст. преподаватель Сорокина Т.Д.
Белорусский национальный технический университет

При развитии рыночных отношений обеспечение необходимого уровня качества продукции и услуг должно являться стратегическим направлением деятельности любой хозяйственной единицы. В то же время ключевым понятием, относящимся к объекту рынка, является его конкурентоспособность.

Качество включает в себя множество компонентов. Прежде всего, к ним относятся технико-экономические показатели качества продукции, а также качество технологии ее изготовления и эксплуатационные характеристики.

Перед тем как купить продукцию, потребитель делает глобальную оценку, основываясь на следующих составляющих: ценность, которую назначает потребитель продукции, исходя из ее способности удовлетворить свои потребности и решить его проблемы; стоимость, которую должен заплатить потребитель, покупая и используя продукцию.

Результаты деятельности предприятия и его положение на рынке зависит, с точки зрения конкурентоспособности, от двух фундаментальных составляющих:

- качество цели. Анализ и понимание потребности потребителя, определение целей качества как максимальной ценности для потребителя;
- качество исполнения. Снижение дефектности продукции.