

табельные проекты, тем самым сберечь бюджетные средства или понизив налоги для граждан. Свободные деньги у частных лиц позволят им сформировать хороший рынок инвестиций, способный самостоятельно выбрать рентабельные и перспективные вложения в развитие будущего.

Из всего вышесказанного можно сделать только один вывод – в нашей стране существует очень опасный принцип подмены понятий. Необходимо принимать кардинальные меры по устранению системных ошибок. Для этого необходимо, в первую очередь, создать реальную концепцию инновационного развития Республики Беларусь, куда войдут все сферы: от торговли, до финансов. На данный же момент у нас только одни катахрезы.

УДК 159.9.07

Метаязык: две стороны правды

Болточко А.И.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Усов Л.М.

Белорусский национальный технический университет

За много лет человечество продвинулось вперед в различных сферах, но последнее время мало кто уделяется внимание эффективному общению. Метаязык позволяет человеку видеть ту информацию, которая скрывается за словами его собеседника. Изначально нами было уделено много внимания основным моментам образования метаязыка. Ведь слова сами по себе не несут в себе эмоционального содержания. Подобно тексту, появляющемуся на экране компьютера, они являются лишь констатацией фактов и передачей информации. Слова составляют всего семь процентов личного общения. Будучи написанными они абсолютно бесстрастны – поэтому очень легко понять, как присяжные могут отправить невиновного человека в тюрьму. Истина познается лишь путем понимания подтекста, обстоятельств разговора и способа использования отдельных слов. Для того чтобы понять почему мы говорим одно, а подразумеваем совершенно иное, наша работы и была направлена на изучение метаязыка как явления с психологической точки зрения.

При изучении вопроса мы полагались на знаковую систему, которая является заранее заданным переходом между определенной формой и значением окружающего человека повсюду. Другими

словами, знаки – это сочетание формы и содержания. В нашем случае формой являются те фразы, те слова, которые мы говорим в определенных ситуациях при стремлении чего-то достичь. Содержанием, в тоже время, является то, что действительно подразумевается под сказанными словами, т.е. тот смысл, та главная идея, которую мы преследуем произнося ту или иную фразу собеседнику. Полагая, что для того чтобы соединить форму с содержанием существует некий код, мы смогли увидеть в это первую проблему препятствующую эффективному общению. Данная проблема заключается в том, что мы не знаем каким кодом пользуется ваш собеседник, и, возможно, мы соединяем изначальную форму с совершенно иным содержанием. В итоге – мы имеем недопонимание между собеседниками.

Исследователями было обнаружено, что соответствие формы содержанию является чисто социальным явлением. Другими словами это звучало бы как вопрос о том, каким образом каждый из нас определяет содержание той или иной формы. Исторически было определено много сочетаний форм и содержаний, о которых в настоящее время мы даже не задумываемся, но наравне с этим так же существуют и те формы, к которым мы до сих пор с трудом подбираем истинное содержание.

Главная задача, которая стояла перед нами – это поиск оптимального инструмента раскрытия кода, связывающего форму и истинное содержание. Для того чтобы разработать данный инструмент требовалось решение нескольких основных проблем, препятствующих достижению поставленной цели.

Во-первых, вся система взаимосвязей между формой и содержанием достаточно субъективна и мы не можем с точностью определить какой основной контекст вкладывает собеседник в свои слова. Эта проблема изначально кажется основным камнем на пути поиска эффективного инструмента для определения содержания. В тоже время, эта проблема решается с помощью разделения ее на основные казуалистические ситуации и выведения для каждой из них своей закономерности. В итоге мы имеем более объемные результаты, но сводим к минимуму эффект неопределенности.

Наравне с вышеприведенной проблемой, существует вторая не менее важная: при нахождении правильного сочетания формы и содержания, не зависимо от того, какое содержание пытается навя-

зять Вам собеседник, остается небольшой неперебиваемый и скрытый остаток, которые иногда является ключом к пониманию всей фразы. Данная проблема может быть разделена с помощью выделения данного неперебиваемого остатка и рассмотрения его как самостоятельной формы со своим содержанием. Изначально это может привести к двоякому пониманию, но в итоге, при обратном симбиозе двух содержаний мы получаем истинное понимание изначальной формы.

Основным преимуществом в изучении метаязыка является повышение эффективности при любом виде общения между людьми. Метаязык позволяет не только распознавать манипуляторы и установки, так часто используемые в бизнес сфере, но и дает изначальное понимание о характере собеседника. Кроме всего вышесказанного, метаязык является действенным средством по поддержанию заинтересованности и убеждения собеседника, что является немаловажным при проведении переговоров в различной среде.

В итоге, правильное понимание начальных основ метаязыка позволит современному человеку «читать между строк» речь своего оппонента и противостоять давлению общественного мнения и тому подобному. Быть как все, либо действовать и думать рационально и новационно – это и есть краеугольный камень развития личности и истинного понимания правды.

УДК 659.1

Роль рекламного слогана в продвижении товаров

Бурни Е.А.

Научный руководитель: ст. преподаватель Унукович И.В.

Белорусский национальный технический университет

Давно стало понятно, что в современном мире без рекламы не обойтись ни одному товару. Неотъемлемым компонентом любой рекламы, ее идейным зерном является не что иное, как слоган (краткая рекламная фраза, формирующая эмоциональное впечатление о продукте или о компании в целом). Именно эти несколько слов заключают в себе основной смысл той или иной рекламы, концентрируют образ товаров и услуг.

Наряду с логотипом, он связывает все виды рекламы в рамках одной рекламной кампании, позволяя потребителям легко опреде-