

Большой формат для уличных конструкций. Может показать предмет в полном объёме. Особенно подходит для демонстрации видов с большим радиусом обзора. Данная конструкция относится к разряду сити-формата. Идеально подходит для размещения на остановках, у больших магазинов, бизнес-центров. Выделяется из всех видов визуальной рекламы.

УДК 338.1

Инновации, маркетинг, модернизация – катахрезы Республики Беларусь

Болточко А.И.

Научный руководитель: ст. преподаватель Унукович И.В.
Белорусский национальный технический университет

Сегодня весь мир находится в движении. При этом это движение настолько хаотично, что никто не может понять, куда он сам движется. Буквально каждая страна пытается определить свое направление, занять свое место, восстановить экономику первой, выйти из рецессии с обновленным производством и взять пальмовую ветвь победы в скрытой борьбе. Вот только в этой гонке есть принципиальная разница между странами: кто-то стремится выше-перечисленное осуществить на деле, а кто-то просто об этом только говорит, пытаясь замаскировать свою приверженность к старой номенклатуре.

К какой из сторон относиться Беларусь? У нас де-юре одно, а де-факто – другое. И именно это другое, в нашем случае, и есть то «novatio», которому посвящен данный проект.

Инновации, маркетинг, модификации, инвестиции – все это так и осталось набор иностранных слов для нашего обывателя. Именно правильное понимание этих процессов и явлений сильно повлияет на дальнейшее развитие страны.

В момент мирового спада стоило бы задуматься на какие новации в наше время идут деньги из бюджета, и новации ли это вообще. Выделяя эту проблему, мы постарались изучить ее основу. Это позволило нам выявить те направления, в которых необходимо двигаться к прогрессу.

Во-первых, системным выходом, в нашем понимании, является создание антикризисного холдинга. Данная структура позволит со-

здать прочную сеть маркетинговых агентств, изменить понимание основных понятий, заложит фундамент в подготовке эффективных работников в сфере продвижения продукции. На выходе мы получим не только обновленные элементы экономики страны, но и обновленный имидж страны.

Продуманная и четко организованная структура холдинга, позволяет создать максимально эффективную антикризисную команду в масштабах всей страны. Привлечение иностранного инвестора в качестве головного центра и предоставление ему возможности работать на территории нашей страны, изначально увеличивает инвестиционную привлекательность Республики Беларусь. Кроме этого, иностранная компания позволяет привлечь не только финансовые средства, так необходимые в периоды неопределенности, а также приобрести неоценимый опыт работы в международном пространстве.

Во-вторых, для продвижения продукции белорусского производства на международные рынки необходимо создать положительный имидж слогана «Купляйце беларускае». Для этого правительству стоит уделить особое внимание структурным реформам в направлении продвижения страны в рейтингах мировых агентств. Именно международные рейтинги формируют отношение инвесторов к национальным рынкам. Плохо сформированная и нереалистичная стратегия по повышению рейтинга приводит только к таким явлениям как, приписки, использование непонятной методики, работа на «вал» и т.д.

В-третьих, необходимо осуществлять инвестиции в развитие потенциала будущих специалистов маркетинговых служб, выходящих из университетов. Такого рода долгосрочные инвестиции позволяют определить будущую базу для инновационного развития продвижения товара в нашей стране. Вклад в развитие человеческого потенциала должен стать приоритетным для нашей страны. Сформированный фундамент из надлежаще подготовленных специалистов в различных сферах позволит начать разработку новаций способных выйти на мировые рынки.

В-четвертых, для того чтобы новации определились как инновации необходимо качественное и продуманное инвестирование. Для того чтобы инвесторы чувствовали свою защищенность необходимо реформировать инвестиционный кодекс Республики Беларусь. Кроме этого, государству стоит отойти от инвестирования в заранее нерен-

табельные проекты, тем самым сберечь бюджетные средства или понизив налоги для граждан. Свободные деньги у частных лиц позволят им сформировать хороший рынок инвестиций, способный самостоятельно выбрать рентабельные и перспективные вложения в развитие будущего.

Из всего вышесказанного можно сделать только один вывод – в нашей стране существует очень опасный принцип подмены понятий. Необходимо принимать кардинальные меры по устранению системных ошибок. Для этого необходимо, в первую очередь, создать реальную концепцию инновационного развития Республики Беларусь, куда войдут все сферы: от торговли, до финансов. На данный же момент у нас только одни катахрезы.

УДК 159.9.07

Метаязык: две стороны правды

Болточко А.И.

Научный руководитель: канд. филос. наук, доцент Усов Л.М.

Белорусский национальный технический университет

За много лет человечество продвинулось вперед в различных сферах, но последнее время мало кто уделяется внимание эффективному общению. Метаязык позволяет человеку видеть ту информацию, которая скрывается за словами его собеседника. Изначально нами было уделено много внимания основным моментам образования метаязыка. Ведь слова сами по себе не несут в себе эмоционального содержания. Подобно тексту, появляющемуся на экране компьютера, они являются лишь констатацией фактов и передачей информации. Слова составляют всего семь процентов личного общения. Будучи написанными они абсолютно бесстрастны – поэтому очень легко понять, как присяжные могут отправить невиновного человека в тюрьму. Истина познается лишь путем понимания подтекста, обстоятельств разговора и способа использования отдельных слов. Для того чтобы понять почему мы говорим одно, а подразумеваем совершенно иное, наша работы и была направлена на изучение метаязыка как явления с психологической точки зрения.

При изучении вопроса мы полагались на знаковую систему, которая является заранее заданным переходом между определенной формой и значением окружающего человека повсюду. Другими