

- нии / О.И. Тавгень, А.И. Добриневская // Кіраванне ў адукацыі. – 2005. – №3.
10. Человек в ситуации неопределенности. – М: ТЕИС, 2007. – 278 с.
11. <http://www.admbgk.vsi.ru>
12. <http://www.invor.ru/>
13. <http://www.wikipedia.org>

УДК 378.126 / 331.363

РАЗНОВИДНОСТИ ПОДАЧИ ЛЕКЦИОННОГО МАТЕРИАЛА В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Лупачёв В.Г.

Белорусско-Российский университет
Могилев, Беларусь

Сидоров В.А.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Рассмотрены основные традиционные и нетрадиционные виды подачи лекционного материала, способствующие активизации работы обучающихся на занятиях. Раскрыта сущность и особенности организации и проведения различных видов лекционного обучения.

Из словесных методов обучения важное место занимает лекция. Она выступает как ведущее звено всего цикла обучения и представляет собой способ изложения объемного теоретического материала, обеспечивающий целостность и законченность его восприятия слушателями. По своей структуре лекции могут отличаться одна от другой и зависеть от содержания и характера излагаемого материала.

Лекция должна давать систематизированные основы научных знаний по дисциплине, раскрывать состояние и перспективы развития соответствующей области науки и техники, концентрировать внимание обучающихся на наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность и способствовать формированию творческого мышления. В общих чертах лекцию иногда характеризуют как систематизированное изложение важных проблем науки посредством живой и хорошо организованной речи. Основными требованиями к современной лекции являются научность, доступность, единство формы и содержания, эмоциональность изложения, органическая связь с другими видами учебных занятий, практикой повседневной жизни. Главное в лекции – это мысль, логичность, умение показать интересное в излагаемом вопросе, дать формулировки сжатые, точные и запоминающиеся, добиться подъема интеллектуальной энергии обучающихся, вызвать движение мысли вслед за мыслью лектора, добиться ответной мыслительной реакции.

Слабым местом традиционного обучения является пассивность слушателей при высокой односторонней активности преподавателя. Поэтому в последнее время появился ряд разновидностей подачи лекционного материала, способствующих активизации работы обучающихся на занятиях. Кратко раскроем сущность и особенности организации и проведения основных видов лекционного обучения.

Вводная лекция – один из наиболее важных и трудных видов лекции при чте-

нии систематических курсов. От правильного ее построения и преподнесения во многом зависит успех усвоения всего курса. Вводная лекция знакомит студентов с целью и назначением курса, его ролью в системе учебных дисциплин. Далее осуществляется краткий обзор курса. Рассказывается о методике работы над курсом, дается характеристика учебников и обязательный список литературы.

Проблемная лекция. Если в традиционной вузовской лекции преимущественно используются разъяснение, иллюстрация, описание, приведение примеров, то в проблемной – всесторонний анализ явлений, научный поиск истины. Проблемная лекция опирается на логику последовательно моделируемых проблемных ситуаций путем постановки проблемных вопросов или предъявления проблемных задач. В проблемной лекции новое знание вводится как неизвестное, которое необходимо «открыть». Создав проблемную ситуацию необходимо побудить слушателей поискам решения проблемы. Для этого новый теоретический материал представляется в форме проблемной задачи. В ее условии имеются противоречия, которые необходимо обнаружить и разрешить. В итоге – слушатели приобретают в сотрудничестве с преподавателем новое нужное знание. С помощью проблемной лекции обеспечиваются развитие теоретического мышления, интереса к содержанию предмета, профессиональная мотивация, корпоративность.

Лекция-консультация предпочтительна при изучении тем с четко выраженной практической направленностью. Существует несколько вариантов проведения подобных лекций. Преимущество лекции-консультации состоит в том, что она позволяет в большей степени приблизить содержание занятия к практическим интересам обучающихся, в какой-то степени индивидуализировать процесс обучения с учетом понимания материала каждым слушателем. Разновидностью лекции-консультации является лекция пресс-конференция.

Лекция пресс-конференция предназначена для ликвидации пробелов в знаниях обучающихся и диагностирования уровня их подготовки. Организационно она проводится следующим образом. Лектор, назвав тему занятия, просит слушателей задавать ему письменно вопросы по изучаемой проблеме. В течение двух-трех минут они формулируют наиболее интересные вопросы и передают их преподавателю. В качестве одного из вариантов проведения подобной формы занятия вопросы могут быть подготовлены слушателями по просьбе преподавателя заранее на этапе предшествующем проведению лекции. Преподаватель сортирует вопросы по их содержанию и начинает лекцию. Лекция может излагаться как совокупность ответов на поставленные вопросы или как связный текст, в процессе изложения которого формулируются ответы. В конце лекции преподаватель проводит анализ ответов как отражение интересов и знаний обучающихся.

«Лекция вдвоем». Такая лекция может проводиться двумя и более преподавателями, интеллектуально и психологически совместимыми, по заранее разработанному сценарию. Они, часто придерживающиеся различных взглядов на проблемные вопросы лекции, разыгрывают дискуссию на глазах курсантов и слушателей, втягивают их и подают пример научной полемики. Предметная «лекция вдвоем» читается преподавателями одной учебной дисциплины, межпредметная «лекция вдвоем» проводится преподавателями двух различных дисциплин. Независимо от вида «лекции вдвоем» важным моментом в ее подготовке является подбор педагогов-партнеров, их психологическая и интеллектуальная совместимость.

«Лекция вдвоем» предполагает написание согласованного сценария, основными элементами которого являются фиксация проблематики высказывания, режис-

сура (понимается как совокупность педагогических ситуаций и ролей преподавателей). Последний элемент – прогноз того, что может сказать аудитория. Ее проведение базируется на основе двух подходов: чтение лекции на «контрасте» (на различных точках зрения) или на взаимодополнении. Такая лекция является развитием проблемного изложения материала в диалоге двух преподавателей. Здесь моделируются реальные ситуации обсуждения теоретических и практических вопросов двумя специалистами.

Лекция-беседа – наиболее распространенная и сравнительно простая форма активного вовлечения слушателей в учебный процесс. Она предполагает максимальное включение обучающихся в интенсивную беседу с лектором. В этом случае средствами активизации выступают отдельные вопросы к аудитории, организация дискуссии с последовательным переходом в диспут, создание условий для возникновения альтернатив. Различают несколько ее разновидностей: лекция-диалог, лекция-дискуссия, лекция-диспут, лекция-семинар (полилог). Преимущество лекции в том, что она привлекает внимание слушателей к наиболее важным вопросам темы, определяет содержание, методы и темп изложения учебного материала с учетом особенностей аудитории.

Лекция-дискуссия. Преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы слушателей на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами. Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и позволяет педагогу управлять коллективным мнением группы (потока), используя его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых слушателей.

Дискуссия строится как последовательное чередование двух этапов. Первый – выдвижение тезиса и его защита одним оппонентом. Второй – опровержение выдвинутого тезиса другим оппонентом и обоснование своей точки зрения. Эффект достигается лишь при соответствующем подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею. В конце дискуссии подводит итог, в котором дается оценка приведенных доказательств и делается общий вывод.

Лекция с запланированными ошибками носит название *«лекция-провокация»*. Этот способ чтения лекции способствует активизации познавательной деятельности обучающихся на занятиях, позволяет повысить контролируемую функцию лекционных занятий. Главная ее особенность состоит в том, что преподаватель во вступительной части объявляет тему занятия и сообщает о наличии ошибок в излагаемом материале (число ошибок не называется).

Подготовка к данной лекции состоит в том, чтобы заложить в нее определенное количество ошибок содержательного и методического характера. Подбираются наиболее типичные ошибки, которые затушевываются. Преподаватель заносит их на отдельный плакат, который показывает слушателям обратной стороной. При этом он объявляет, что после окончания лекции у них будет возможность сравнить свои результаты с лицевой стороной этого плаката. Обучающиеся по ходу проведения лекции должны будут выявить все запланированные ошибки и отметить их в конспекте. За 15–20 минут до окончания лекции осуществляется педагогическая диагностика выявленных слушателями ошибок с подробным их анализом и обоснованием.

Лекция-исследование. Во введении лекции общая познавательная задача ставится так, чтобы представить слушателям учебную проблему в целом и сориентировать их на совместное с преподавателем выделение основных вопросов, поло-

жений темы, требующих дальнейшего раскрытия и исследования. Общая задача в процессе лекции уточняется и углубляется с помощью частных познавательных задач по основным направлениям развития темы. Основной задачей лекции здесь является раскрытие способов, приемов движения мысли, методики анализа фактического материала. Подача фактического материала, сообщение слушателям необходимой информации организуются таким образом, чтобы у них возникали вопросы по приведенным данным несколько раньше, чем их сформулирует преподаватель в виде задачи на обобщение.

Лекция с применением техники обратной связи. При проведении такой лекции используются специально оборудованные классы для программированного обучения, предполагающие наличие у каждого слушателя персональной ЭВМ, связанной с машиной преподавателя. Преподаватель имеет возможность с помощью технических устройств получать ответы всей группы обучающихся на поставленный им вопрос. Вопросы задаются в начале и в конце изложения каждого раздела лекции. В первом случае, для того чтобы узнать, насколько слушатели ориентируются в проблеме. Если аудитория в целом правильно отвечает на вводный вопрос, преподаватель может ограничить изложение, лишь кратким тезисом и перейти к следующему разделу лекции. Если число правильных ответов, ниже желаемого уровня, он читает соответствующий раздел лекции, после чего задает слушателям новые вопросы, которые предназначены уже для выяснения степени усвоения только что изложенного материала. При неудовлетворительных результатах контрольного опроса преподаватель возвращается к уже прочитанному разделу, меняя при этом методику подачи материала.

Визуальная лекция. Она не читается, а показывается. Основной метод обучения при этом – демонстрация наглядности. Кино-, теле- и видеофрагменты, слайды, магнитные записи комментируются лектором. Лекция-визуализация представляет собой устную информацию, преобразованную в визуальную форму. Видеоряд, будучи воспринятым и осознанным, сможет служить опорой адекватных мыслей и практических действий. Подготовка такой лекции состоит в реконструировании, перекодировании содержания лекции или ее части в визуальную форму. Ее чтение сводится к развернутому комментированию подготовленных визуальных материалов. Основные трудности подготовки такой лекции – в разработке визуальных средств и режиссуре процесса ее чтения. Не всякий материал подходит для такой формы лекции, равно как и не всякая дисциплина. Однако элементы такой лекции возможны для любой дисциплины.

Заключительная лекция предназначена для обобщения полученных знаний и раскрытия перспектив дальнейшего развития данной науки. Содержание заключительной лекции включает: общий обзор пройденного курса, основные выводы и обобщения; освещение современного состояния основных проблем данной области науки, ее достижений в нашей стране и за рубежом; трактовку главных линий дальнейшего развития науки, указание существующих проблем и намеченных путей их решения.

Обзорно-повторительная лекция читается в конце раздела или курса. Она отражает все теоретические положения, составляющие научно-понятийную основу данного раздела или курса, исключая детализацию. Это квинтэссенция курса.

Обзорная лекция предназначена для систематизации знаний на более высоком уровне. Это концентрированное, насыщенное последними данными изложение материала по отдельным разделам разных дисциплин, освещающих круг вопросов, которые возникают у категории слушателей при работе над дипломными проектами (работами) и подготовке к государственным экзаменам.

1. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования: Учебное пособие / Под ред. Е.С.Полат.- М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 272 с.
2. Преподаватель вуза: технологии и организация деятельности: Учеб. пособие / Под ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д.Резника.- М.: ИНФРА-М, 2009. – 389 с.
3. Развитие профессионализма преподавателя высшей школы: Учебно-методическое пособие. Издание второе / Под научн. ред. А.А. Деркача. – М: Изд-во РАГС, 2007. – 386 с.

УДК 338

ИЗУЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПОТРЕБНОСТЕЙ РАБОТНИКОВ БНТУ

Масловская О.О.

Белорусский национальный технический университета
Минск, Беларусь

В статье приведено описание и результаты проведенного маркетингового исследования по изучению образовательных потребностей работников приборостроительного факультета Белорусского национального технического университета.

Потребности человека в образовании постоянно изменяются, совершенствуются. Для того чтобы учесть эти пожелания и соответствовать им, отдел информационного обеспечения Республиканского института инновационных технологий проводит маркетинговое исследование.

Маркетинговое исследование – это форма бизнес-исследования и направление прикладной социологии, которое включает сбор, обработку и анализ информации, фокусирующееся на понимании поведения, желаний и предпочтений потребителей, конкурентов и рынков с целью уменьшения неопределённости при принятии управленческих решений.

Кроме основной цели проводимого исследования по выявлению образовательных потребностей работников была выполнена задача по информированию о предоставляемых образовательных услугах по различным направлениям повышения квалификации, специальностям переподготовки и условиях стажировки.

В качестве метода маркетингового исследования было выбрано анкетирование, что позволило охватить всех работников факультета. Была разработана анкета, состоящая из 6 вопросов (4 закрытых и 2 открытых) и информационное письмо.

Приборостроительный факультет состоит из 8 кафедр. Генеральная совокупность включает 192 человека, из них 114 человек – штатный профессорско-преподавательский состав (59,4 %), 74 человека – вспомогательный персонал (38,6 %) и 4 человека – работники общежитий (2 %). Достаточный размер выборки составляет 128 человек.

Исследование проводилось в мае 2010 года. Полученные результаты позволили составить перечень востребованных направлений и специальностей обучения для разработки проекта плана повышения квалификации, переподготовки кадров образования на 2011 год.

В анкете респондентам предлагалось ответить на следующие вопросы: