

**ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА.
РЫНОЧНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ПРЕДПРИЯТИЯ
В РЕЖИМЕ КОНТРОЛЛИНГА**

студент гр. 101810 Мурашко Н.Н.

Научный руководитель – ст. преподаватель Третьякевич Г. М.

Принимать обоснованные управленческие решения в быстро меняющейся бизнес-среде довольно трудно. Поэтому многие управляющие чувствуют потребность в наличии эксперта или коллеги, способного предоставить не только необходимую информацию, но и совет. Помочь им в этом может система контроллинга. Термин «контроллинг», возникший в XI веке в Англии, обозначает концепцию управления, синтезирующую в себе управленческий учёт, планирование, контроль и аналитическую работу.

Главная причина интереса к контроллингу — потребность в повышении эффективности деятельности компании за счет поиска внутренних резервов.

Необходимо отметить, что в современной экономике более важными становятся именно нефинансовые показатели, отображающие вектор развития предприятия, поэтому в оценку функционирования предприятия внедряются принципиально новые методы, связанные с процедурой выработки согласованных решений в отношении определений и методов измерений рентабельности инвестиций в маркетинге. Один из данных методов заключается в определении индикатора эффективности рыночной деятельности.

Для оценки эффективности функционирования предприятия можно использовать матрицу эффективности функционирования предприятия, дополненную показателями, характеризующими рыночную деятельность. Упомянутая матрица позволяет принимать обоснованные решения по развитию деятельности предприятия или отказу от этой деятельности.