

## **ИССЛЕДОВАНИЕ ХАРАКТЕРА ВЛИЯНИЯ НА СТОИМОСТЬ ДТС КЛИМАТ-КОНТРОЛЯ**

студент гр. 101810 Демидович Н.В.

*Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Шабека В.Л.*

Обеспечить комфортный температурный режим в салоне автомобиля позволяют кондиционеры и климатические системы. Климат-контроль – верный друг водителя, который не поскупился на установку этой системы в своем автомобиле. То, что принято называть климат-контролем, представляет собой совокупность элементов (кондиционера и датчиков), отвечающих за поддержание в салоне машины заданных параметров воздуха (прежде всего, температуры и влажности). Эта чрезвычайно полезная система полностью автоматизирует «управление» погодой.

Для определения характера влияния наличия опции климат-контроль на стоимость ДТС как объекта оценки были исследованы первичные и вторичные рынки автомобилей, предоставленных в Республике Беларусь. Автомобили были разбиты на классы: малый и средний. В ходе работы подбирались идентичные либо близкие аналоги. Близкие аналоги путем проведения корректировок приводились к идентичным.

Отличительной чертой работы является исследование автомобилей большого класса: автомобили данного класса на первичном рынке в базовой комплектации уже поставляются с опцией климат-контроль. На вторичном рынке доля автомобилей с отсутствием опцией климат-контроль весьма мала, так что получить цифру, которая реально отражала бы стоимость опции в большом классе, не представилась возможным.

Анализ автомобилей малого и среднего классов показал, что наличие опции климат-контроль оказывает влияние на стоимость ДТС. Особенностью данного влияния заключается в характере зависимости: чем старше автомобиль, тем влияние опции климат-контроль его на стоимость ниже. Так, на первичном рынке влияние наличия опции на стоимость составляет в среднем 2%, у автомобилей возрастом 12-15 лет – менее процента  $\approx 0,6\%$ .