

**ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ
ОАО «БЕЛМАГИСТРАЛЬАВТОТРАНС»)**

студент гр. 101919 Алимова В.В.

Научный руководитель – ст. преподаватель Якубовская Т. Л.

Инвестиционная привлекательность в современных условиях является одной из важнейших характеристик деятельности хозяйствующего субъекта, поскольку она прямо влияет на его перспективы развития, конкурентоспособность, финансовую устойчивость, кредитоспособность.

Методика оценки инвестиционной привлекательности включает в себя несколько этапов:

Этап 1. Определение балловой оценки факторов инвестиционной привлекательности. В данной методике отобрано 17 факторов, которые наиболее полно позволяют оценить инвестиционную привлекательность.

Этап 2. Определение количественной оценки полезности. Данная величина была названа интегральным коэффициентом инвестиционной привлекательности предприятия (КИП) и рассчитана по следующей формуле:

$$КИП = \frac{\sum_{i=1}^n x_i}{x_{\max}}, \quad (1.3.1)$$

где $i = 1, 2, 3 \dots n$ - количество факторов ($n = 17$);

X_i – балловая оценка i -го фактора с учетом его весомости;

X_{\max} – максимальное возможное суммарное количество баллов, равное 3.

Если $0 < КИП < 0,5$, то предприятия обладает низким уровнем инвестиционной привлекательности.

Если $0,51 < КИП < 0,7$, то можно говорить о среднем уровне инвестиционной привлекательности предприятия.

Если $0,71 < КИП < 1$, то предприятия обладает высоким уровнем привлекательности для инвесторов. Этап 3. Расчет частных коэффициентов инвестиционной привлекательности.