

УДК 378.11

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ  
ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В ВУЗЕ**

**THEORETICAL ASPECTS OF INNOVATIVE ACTIVITIES  
MANAGEMENT IN HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

**Ольховик И.В.**

**Olkhovik I.**

Белорусский национальный технический университет  
Минск, Беларусь

*Главной целью управления инновационной деятельностью вуза является повышение качества образования. Исследования, посвященные изучению проблемы качества образования, убедительно свидетельствуют о наличии взаимосвязи между хорошим (качественным) образованием и широким кругом возможностей, которое оно открывает в сфере социально-экономического развития.*

*The main goal of management of innovative activities in higher educational institutions is the improvement of quality of education. The research of the quality of education clearly shows correlation between good (high-quality) education and a wide range of opportunities that it opens in the area of socio-economic development.*

В самом общем смысле под управлением подразумевается деятельность, направленная на выработку решения, организацию, стимулирование, контроль, регулирование объекта управления в соответствии с заданной целью, анализ и подведение итогов на основе достоверной информации.

С точки зрения разных авторов, управление инновационной деятельностью – это:

- особый вид профессиональной деятельности, направленный на достижение конкретных инновационных целей действующей в рыночных условиях фирмы, оптимальных результатов на основе рационального использования научных, трудовых, материальных и финансовых ресурсов, применения многообразных принципов, функций и методов экономического механизма менеджмента [1, с. 32];
- процесс управления нововведениями, основанный на применении присущих менеджменту принципов и функций [2, с. 13];
- наука управления, которая представляет собой систему знаний о способах наиболее рациональной организации управления инновационными процессами и инновационной деятельностью, осуществляемых с целью решения стратегических и тактических задач экономики [3, с. 61].

Под управлением инновационной деятельностью в вузе нужно понимать совокупность принципов, методов и форм управления инновационными процессами и инновационной деятельностью в системе высшего образования.

Предметом управления инновационной деятельности в вузе являются отношения, складывающиеся между участниками инновационного процесса в высшем образовании.

Первостепенными целями управления инновационной деятельностью в вузе являются повышение качества образования, рост и развитие вуза на базе активизации инновационной деятельности, активное продвижение новых услуг, товаров и технологий на рынок образовательных услуг, а также использование возможностей

дальнейшей специализации и диверсификации оказания образовательных услуг высшей школы для активного роста, повышения конкурентоспособности, экономического процветания и экспансии на новые рынки.

При этом общая классификация управления инновационной деятельностью в вузе может быть проведена по следующим критериям [4]:

- 1) уровню (стратегические и тактические);
- 2) видам среды (внешние и внутренние);
- 3) содержанию (экономические, социальные, научные, технические, организационные и т.д.);
- 4) приоритетности (приоритетные, постоянные, традиционные, разовые);
- 5) периоду действия (долгосрочные, среднесрочные, краткосрочные);
- 6) функциональным структурам (процесс оказания образовательных услуг, НИОКР, персонал, финансы, маркетинг, менеджмент);
- 7) стадиям жизненного цикла организации (возникновение, рост, зрелость, спад и завершение жизненного цикла).

Необходимо подчеркнуть, что конечная цель управления инновационной деятельностью в вузе заключается в обеспечении долговременного функционирования высшего учебного заведения на основе эффективной организации инновационных процессов и высокой конкурентоспособности предоставляемых им образовательных услуг. Критериями эффективности организации инновационных процессов в вузе в современных условиях являются экономические параметры, позволяющие измерять затраты на инновационную деятельность и доходы от реализации инноваций. Прибыльность и доходность инноваций в этом случае выступают не как цель, а как важнейшее условие и результат осуществления инновационной деятельности. Управление инновационной деятельностью при этом должно обеспечить эффективное и согласованное функционирование всех внешних и внутренних элементов инновационного процесса [5].

При этом принципы и задачи управления инновационной деятельностью в вузе подразумевают такие их специфические особенности, как [6]:

- стремление к повышению качества высшего образования с помощью инновационного менеджмента;
- подготовка специалистов, способных и мотивированных к инновационной деятельности;
- всемерное поощрение и экономическое стимулирование инновационной активности работников вуза;
- ориентация на создание и внедрение инновационной инфраструктуры в вузах в виде соответствующего материально-технического обеспечения;
- сочетание общенародного и коммерческого интереса;
- осуществление НИР и НИОКР с целью создания новых товаров, услуг и технологий, повышающих конкурентоспособность экономики Российской Федерации;
- государственная поддержка инновационной деятельности в вузах;
- постоянная ориентация на ускоренное внедрение результатов выполняемых в вузах НИР и НИОКР путем сокращения инновационного цикла;
- углубление региональных и международных кооперационных связей между вузами для ускорения получения результатов НИР и НИОКР и сокращения затрат и времени на их реализацию;
- использование целевого финансирования для осуществления НИР и НИОКР и изыскание способов привлечения инвестиций из внешних источников;
- ориентация на диверсификацию научно-исследовательской деятельности с це-

лью выхода на новые рынки сбыта образовательных услуг и результатов НИР и НИОКР;

- постоянное наращивание материально-технического потенциала посредством увеличения затрат на приобретение различного научного оборудования отвечающего последним требованиям техники для проведения НИР и НИОКР;
- целенаправленное увеличение удельной численности научно-технических работников в расчете на одного штатного сотрудника вуза;
- программирование мероприятий, необходимых для осуществления инновационной деятельности в оптимальные сроки;
- использование специального программно-целевого организационно-экономического механизма управления ходом выполнения НИР и НИОКР, а также инновационных программ и проектов;
- создание в вузе культуры, способствующей инновациям, и придание особого значения инновационной деятельности на основе общих целей успешного инновационного развития вуза.

Задачи и функции управления инновационной деятельностью в вузе, как правило, осуществляются через деятельность особой категории специалистов, называемых менеджерами. Менеджер в вузе – это специалист, профессионально занимающийся управленческой деятельностью. Это означает, что специалист занимает постоянную должность и наделен полномочиями принимать управленческие решения в вузе [5]. К основным функциям управления инновационной деятельностью в вузе относятся [6]:

1) планирование, организация, экономическое стимулирование (мотивация) и контроль инновационной деятельности в вузе;

2) управление маркетинговыми исследованиями, связанными с поиском инноваций в сфере высшего образования и науки с целью продвижения их на рынки образовательных услуг;

3) управление внедрением результатов инновационной деятельности на рынке образовательных услуг;

4) управление процессом модернизации материально-технической базы необходимой для инновационной деятельности в вузе при проведении НИР и НИОКР;

5) управление финансовым обеспечением и денежными потоками, связанными с инновационным развитием вуза;

6) управление кадровым составом высшего учебного заведения с целью приобретения работниками необходимых профессиональных качеств, для инновационной деятельности;

7) управление проведением НИР и НИОКР в вузе;

8) управление организацией технологического процесса при проведении инновационной деятельности в вузе;

9) управление материально-техническим обеспечением необходимым для проведения НИР и НИОКР;

10) управление адаптацией системы менеджмента вуза к инновационной деятельности и др.

Методы управления инновационной деятельностью в вузе основываются на особенностях вида управленческой деятельности. Будучи подсистемой общей системы менеджмента, в них используются все разновидности экономических, организационных и социально-психологических методов. Особое значение при этом имеют механизмы и способы обоснования идей, экономической оценки инноваций, изучения рынка, оценки инновационных проектов, мотивации творчества и экономиче-

ского стимулирования инициативности персонала, управления целевыми программами, продвижения новшеств на рынок [6].

Взаимосвязь всех принципов, целей, задач, функций и методов управления инновационной деятельностью в вузе, ресурсов, обеспечивающих их реализацию и факторов, влияющих на деятельность вузов, а также решение проблем, возникающих в результате этой деятельности, возлагается в основном на управленческий персонал самих высших учебных заведений. Особенности функционального предназначения высшего образования как системы воспроизводства экономического и интеллектуального потенциала страны требуют применения научного подхода к решению задач, связанных с управлением инновационной деятельностью в вузе, и указывают на необходимость теоретического осмысления проблем и перспектив его развития, всестороннего учета складывающихся рыночных механизмов функционирования высшей школы.

1. Медынский, В. Г. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / В. Г. Медынский. – М. : ИНФРА-М, 2005. – 295 с.
2. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент: учеб. пособие / О. М. Хотяшева. – СПб. : Питер, 2005. – 318 с.
3. Рубашный, В. С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций / В. С. Рубашный ; под науч. ред. М. М. Ковалева. – Минск : ФУАинформ, 2007. – 368 с.
4. Инновационный менеджмент : учеб. пособие / Л. Н. Оголева [и др.] ; под общ. ред. Л. Н. Оголевой. – М. : ИНФРА-М, 2004. – 238 с.
5. Основы инновационного менеджмента: теория и практика : учеб. для вузов / Л. С. Барютин [и др.] ; под общ. ред. А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. – 2-е изд. – М. : Экономика, 2004. – 517 с.
6. Янчевский, В. Г. Инновационный менеджмент: системно-теоретические основы управления инновационной деятельностью деловой организации : учеб. пособие / В. Г. Янчевский. – Минск : Частн. ин-т упр. и предпр., 2005. – 20 с.

УДК 681.324

## **СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ОБРАЗОВАНИЯ В ВУЗЕ**

### **THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF EDUCATION AT UNIVERSITY**

**Островский С.Н.**

**Ostrovsky S.**

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

*Образовательная сфера рассматривается как социальный институт, конструирующий будущее общество. Важнейшим показателем эффективности инвестиций в образование является его качество. А поскольку основной потенциал инновационного развития сосредоточен в высших учебных заведениях и его уровень напрямую определяется качеством высшего образования, то одним из основных направлений модернизации образования является разработка вариативных моделей*