

УДК 681.324

**БИЗНЕС-ОБРАЗОВАНИЕ В ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ:
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**BUSINESS EDUCATION WITHIN INNOVATIVE ECONOMY:
CURRENT PROBLEMS AND PROSPECTS**

Нестерович О.Б.

Nesterovich O.

Международный университет «МИТСО»

Минск, Беларусь

Бизнес-образование рассматривается как один из факторов инновационного развития экономики Республики Беларусь. Рассмотрены основные приоритеты образовательной политики в сфере бизнес-образования, делается вывод о наличии благоприятных условий для формирования и развития системы бизнес-образования.

Business education is regarded as one of the factors of innovation development of Belarus economy. The article focuses on main priorities of educational policy in the field of business education with a conclusion that there is a favorable environment for the formation and development of business education.

Одна из главных задач образовательной системы Республики Беларусь – подготовка и повышение квалификации менеджеров в сфере инновационной деятельности, подготовка специалистов, способных работать именно в нашей стране, эффективно использовать накопленный зарубежный опыт, адаптируя его к белорусской действительности.

Востребованность бизнес-образования в инновационной экономике увеличивается с каждым годом, поскольку постоянно растет потребность рынка в высококлассных специалистах. В современных экономических условиях нужны предпринимчивые и инициативные люди, умеющие эффективно организовать свой труд, труд коллег и подчиненных, наступило время интеллектуального менеджмента и инновационных технологий.

В настоящее время разработан и введен в действие Образовательный стандарт по специальности «Инновационный менеджмент» для второй ступени высшего образования. Ведется подготовка высококвалифицированных специалистов – менеджеров в сфере инновационной деятельности. В учебных программах для практико-ориентированной магистратуры сделан акцент на изучение проблем организации и оперативного управления инновационной деятельностью на предприятии, работе с партнерами на рынке инновационного продукта и оценке его коммерческого потенциала, организации консалтинговой деятельности в области трансфера передовых технологий и управления интеллектуальной собственностью, экспертизе и финансовом анализе инновационных проектов. Практико-ориентированная магистратура нацелена на формирование профессионального инновационного мышления, позволяющего «проектировать будущее», обосновывать инновационные стратегии развития, учитывать новейшие экономические тенденции, гибко реагировать на них, уметь принимать решения в условиях глобальных вызовов.

При организации подготовки менеджера инновационной деятельности необходимо учитывать, что он является, с одной стороны, изобретателем, который пре-

одолевают препятствия, связанные с использованием изобретения, и, с другой стороны, он менеджер, который использует результаты умственного труда, борется за реализацию идеи, инициирует ее практическое осуществление. Менеджер инновационной деятельности – это тот, кто способен решать необычную, ранее не встречающуюся экономическую, техническую или организационную проблему.

Программы по подготовке инновационных менеджеров должны формировать у слушателей комплекс знаний и практических навыков, необходимых для повседневного грамотного ведения бизнеса на основе проектно-ориентированного и инновационного менеджмента; знания и практические навыки проектного управления, процедур и конкретных инструментов, позволяющих минимизировать издержки, управлять проектными и финансовыми рисками, избавиться от «фатальных» ошибок с первых шагов разработки и реализации инновационного проекта в условиях высокой неопределенности развития экономических процессов не только в стране, но и в мире; комплекс знаний в области права, в том числе в сфере интеллектуальной собственности, и умения применять их на практике; навыки разработки, обоснования и принятия стратегических решений по ключевым вопросам повышения конкурентоспособности бизнеса, в том числе за счет выведения на рынок новых товаров. Для решения вышеуказанных задач необходима разработка комплексной программы развития бизнес-образования в Республике Беларусь, так как в ближайшее время в нашей стране ожидается существенный прогресс в содержании, технологии и методике подготовки менеджеров для инновационной экономики [1, с. 120].

Переподготовка по специальности «Инновационный менеджмент» предусматривает изучение вопросов стратегического планирования и общего руководства созданием и выведением на рынок нового продукта, изучение вопросов управления инвестициями в инновационной деятельности, участия в корпоративном управлении, оценки и контроля результатов инвестиционно-инновационной деятельности, разработки инвестиционной стратегии организации, венчурного инвестирования.

Программа повышения квалификации менеджеров в сфере инновационной деятельности предусматривает изучение и исследование определенной управленческой проблемы, например, оценки эффективности инвестиционных проектов. В результате проведенного анализа можно сделать вывод, что достаточно востребованными являются курсы повышения квалификации менеджеров в сфере инновационной деятельности, на которых изучаются основные положения и правила применения новых нормативно-правовых документов.

В соответствии с Концепцией развития белорусского бизнес-образования, которая была утверждена Советом Министров Республики Беларусь, функции государственного регулятора в области бизнес-образования возлагаются на Министерство экономики, а Министерство образования осуществляет функцию нормативно-методического обеспечения системы бизнес-образования. В соответствии с данной Концепцией важно создать условия для улучшения качества управления предприятиями, для повышения конкурентоспособности национальной экономики, привлекать инвестиции, усовершенствовать принципы современного бизнес-образования с целью повышения компетентности белорусских менеджеров в сфере инновационной деятельности.

Инновационная образовательная технология на современном этапе включает следующие взаимосвязанные компоненты:

- современное содержание учебных программ и курсов, которые предполагают не только освоение экономических знаний, но и обязательное развитие компетенций, соответствующих современной бизнес-практике;

- современные методы бизнес-обучения, включая активные методы формирования управленческих компетенций;
- современная инфраструктура бизнес-образования, которая включает информационную, технологическую, организационную и коммуникационную составляющие, позволяющие в том числе использовать дистанционную форму обучения.

В связи с усилением глобализации, формированием «новой экономики», созданием единого экономического пространства главной стратегической целью инновационного развития становится достижение высокой конкурентоспособности отечественной продукции на внутреннем и мировом рынке, что в свою очередь требует модернизации системы образования и использования новых моделей обучения для формирования новых профессиональных компетенций в области инновационной и венчурной деятельности.

Важно в процессе обучения уделять внимание развитию лидерских качеств, подготовке выпускников к практической стороне ведения бизнеса в условиях развития в стране рыночных отношений, глобализации, региональной интеграции.

Важнейшими компетенциями современного специалиста должны быть его способность быстро реагировать на происходящие изменения, генерировать новые идеи, создавать новые технологии, успешно продвигать инновации на рынок, получать прибыль от коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, реализации высоких технологий.

Университеты в настоящее время являются важной частью инновационно-промышленных кластеров, что способствует повышению конкурентоспособности экономики территориальных образований различного уровня. Кластерная модель развития экономики достаточно широко применяется в Германии, США, Финляндии и многих других странах. В 2014 г. в Республике Беларусь утверждена Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров, в соответствии с которой университеты должны занять важное место в структуре как отраслевого, так и регионального кластера наряду с фирмами-производителями товаров и услуг, а также субъектами инфраструктуры.

В кластерной модели развития экономики бизнес-образование приобретает особую актуальность как форма интеграции учебной, научной и управленческой деятельности, и, кроме того, становится еще фактором инноваций, поскольку помогает быстрее реагировать на потребности экономики. В свою очередь кластеры важны для университетов, так как позволяют преодолеть трудности доступа к малому и среднему бизнесу, стимулируют вузы развиваться одновременно с быстро меняющимся производством.

Система бизнес-образования в Республике Беларусь развивается с учетом рыночных условий и реальных требований белорусской экономики, с учетом инновационного пути развития Республики Беларусь, разрабатываются и апробируются учебно-методические материалы с учетом инновационных образовательных технологий, проводятся научные и научно-методические конференции, семинары по вопросам организации профессионального обучения специалистов в области экономики и управления инновационной деятельностью. Востребованность бизнес-образования с каждым годом увеличивается, поскольку потребность рынка в высококвалифицированных специалистах-управленцах постоянно растет.

1. Апанасович, В. В. Бизнес-образование в Республике Беларусь: состояние и перспективы развития / В. В. Апанасович // *Веснік БДУ. Сер. 3.* – 2011. – № 3. – С. 118–121.