

Анализ проведенной работы по данному вопросу в последующем может стать основой для разработки системы рейтинговой оценки уровня развития корпоративного управления.

1. Банковский кодекс Республики Беларусь от 25 октября 2000 г. № 441-З.
2. Указ Президента Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 660 «О некоторых вопросах создания и деятельности холдингов в Республике Беларусь».

УДК 001.895,377/378

АНАЛИЗ ФУНКЦИЙ УНИВЕРСИТЕТОВ КАК ИНТЕГРАТОРОВ ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

ANALYSIS OF UNIVERSITY FUNCTIONS AS INTEGRATORS OF INNOVATIVE ECONOMICS

Кирпич С.В.

Kirpich S.

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

Работа содержит краткий анализ роли и места университетов (образовательных, исследовательских, предпринимательских) и указывает на необходимость изучения инновационных аспектов деятельности университетов. Университеты становятся ключевыми компонентами инновационной инфраструктуры современного информационного общества. Обозначены новые направления развития предпринимательского университета (создание технологических и сервисных центров, коммерциализация технологий, деловая активность и пр.).

The article contains a brief analysis of the role of universities (educational, research, entrepreneurial) and focuses on the need to study innovative aspects of university activities. Universities have become key components of innovative infrastructure of a modern information society. The paper presents new directions for the development of an innovative university (creation of technological and service centers, commercialization of technologies, entrepreneurial activity, etc.).

В условиях трансформации современных экономических процессов (глобализация рынков, научные достижения и технологические решения, переосмысление социальных ценностей и др.) изменяются не только модели социального развития, но и принципы управления. Бурное развитие технологий и формирующаяся экономика знаний становятся сегодня движущими силами современного развития.

Современные образовательные учреждения вынуждены выполнять не только роль институтов подготовки кадров, но и принимать на себя новые роли. Они вынуждены подстраиваться под современные потребности социально-экономического развития. Умение концентрировать и использовать актуальные знания в современных условиях становится важнейшей задачей в условиях современной конкурентной борьбы. При этом становится всё более очевидным, что без главного «ресурса», т.е. без человеческого капитала, становится невозможным активно развиваться и осуществлять прорывные инновации [1].

Ключевым фактором роста (драйвером) в современной экономике становится

способность компаний к воспроизводству интеллектуального капитала, который позволяет создавать и контролировать инновационные решения. Без привлечения носителей этого передового знания и без обеспечения их необходимыми возможностями для реализации идей, технологий и организационных решений, у организаций, предприятий (компаний) и регионов не остаётся шансов на успешное развитие [2].

Общество сегодня нуждается в тех субъектах рынка (акторах), которые способны своевременно осваивать возможности инновационной экономики и извлекать пользу. Инновационный аспект развития при этом означает не только добычу и использование научных знаний и высокотехнологических решений, но и подготовку (выращивание) новых участников рынка. Такими участниками становятся новые предприятия (компании), а также новые общественные институты и хозяйственные структуры, которые способны обеспечивать более высокую эффективность результатов своей деятельности.

Растущие требования к участникам современного рынка состоят в том, что от них требуется уже значительно больше, чем превращение идеи в техническое решение, создание опытного образца и его последующее массовое производство, больше чем трансфер технологий (позволяющий получить прибыль по результатам применения технологий) и т.п. Необходимо создание инновационной инфраструктуры, которая будет восприимчива к массовым инновационным решениям.

Анализ инфраструктурных возможностей для инновационной экономики в современных условиях позволяет сделать вывод о том, что самой значимой инфраструктурной компонентой является университет, который обладает огромными (и пока нереализованными) возможностями. Эксперты приходят к выводу о том, что в России (и во многих других странах) нет иной платформы, способной обеспечивать создание и продвижение инноваций (на протяжении всего инновационного цикла), кроме университетов. По мере осознания этого положения отношение к университетам существенно изменяется и сегодня предметом анализа становятся так называемые предпринимательские или инновационные университеты [2].

Проведенный анализ роли и места университетов в современных условиях развития, проведенный российскими экспертами, позволил выявить следующие проблемы, которые характерны для российских университетов. Неготовность университетов стать драйверами инновационной экономики. Основные «движущие силы» в составе университетов, а именно: исследователи, профессорско-преподавательский состав и обучающиеся, не являются сегодня лидерами в своих секторах рынка. Это означает, что они вынуждены всегда «доучиваться самостоятельно» в организациях/компаниях. Университет остаётся «поставщиком кадров» и в незначительной мере – поставщиком идей и технологий. Эксперты отмечают, что университет будущего должен быть скорее «реактором», создающим и трансформирующим регионы и отрасли, чем «кузницей» кадров. На сегодня университеты не реализуют свой потенциал во многом потому, что необходимые для этого ресурсы отсутствуют. А если нет ресурсов, то и на результаты рассчитывать не приходится [2].

Предложения аналитиков состоят в том, чтобы университеты фокусировались на перспективе развития своих ключевых направлений, применяя жесткие критерии. При этом необходим учёт рыночных трендов, необходима жесткая привязка целевых показателей своей деятельности к программным положениям законодательных и нормативных документов (например, Национальной технологической инициативы [3] и др.). Университетам рекомендуется планировать свою деятельность с использованием форсайтинга, ориентируясь на профессии будущего, в том числе на междисциплинарные профессии, подготовку специалистов в партнерстве с организациями, предприятиями (компаниями).

В университетах следует создать наблюдательные советы (из числа предпринимателей и стратегических экспертов), рекомендуется также иметь инновационные

площадки с участием представителей бизнеса и предпринимательских структур.

Деятельность в университетской среде следует оценивать на основе общепринятых ключевых индикаторов, начиная с руководства университетов, которое должно быть открыто для контактов с представителями предпринимательских структур, инвестиционных, производственных, сервисных и других организаций.

Весьма актуальным следует считать приоритетное предоставление рабочих мест для выпускников аспирантуры и докторантуры на конкурентной основе (предлагается делать ставку на «поиск и выращивание» будущих лидеров).

Позиционирование университетов как интеграторов инновационных процессов и их вовлечение в территориальные и отраслевые экосистемы позволит создавать кластеры различного профиля и успешно решать стоящие перед ними задачи.

Для реализации концепции предпринимательского университета эксперты предлагают не ограничиваться образовательными и исследовательскими активностями, но и осваивать технологические и бизнес-компетенции, повышать предпринимательскую культуру. Университеты могут и должны стать центрами изменений, агентами развития регионов и отраслей. При этом нельзя обойтись только внутренними ресурсами; следует находить возможности для привлечения известных профессионалов, представителей деловых кругов, инвесторов. Следует прививать навык и вкус к «опережающему развитию». Необходимо систематическое обучение команд исследователей, выращивание и привлечение лидеров (и «звезд» в данной профессиональной сфере). Необходимы контакты с представителями лучшего мирового опыта, партнерство с лидерами, участие в совместных проектах [2].

Университет как центр экосистемы можно охарактеризовать в терминах живой структуры: корни – это образование, ствол – связующее звено, через которое осуществляется связь университета с рынком, ветви – это профессиональные группы, сети специалистов, крона – кооперационные связи преподавателей и исследователей, а также выпускников с предпринимательством, с различными акторами рынка.

Университеты традиционно осуществляют подготовку кадров и трансляцию знаний, следуют образовательным стандартам на основе методов и инструментов профессионального обучения и подготовки специалистов и являются наследниками ещё средневековой традиции (их условно называют *образовательные* университеты, т.е. университеты 1.0).

Более продвинутые университеты (*исследовательские* университеты, т.е. университеты 2.0) осуществляют профессиональное обучение, а также генерацию новых знаний через исследовательскую деятельность и консалтинг, проводят исследования и выполняют разработки по заказам различных отраслей, создают центры образовательного сервиса и исследовательские лаборатории. Такие университеты (как продолжатели идеи классического европейского университета, предложенной В. фон Гумбольдтом) остаются относительно закрытыми для других социальных институтов, расположены, как правило, на обособленной территории со своей инфраструктурой (включающей учебные помещения, научно-исследовательские институты, жилые помещения для студентов, библиотеки), которые называют «университетский городок» (кампус).

Университеты в инновационной экономике (предпринимательские университеты, т.е. университеты 3.0) сегодня осваивают новую для себя роль – участников коммерциализации знаний и технологий. В таких университетах вырастает предпринимательская активность (*start up*), активизируются форсайт (*foresight*) инструменты и технологии, понимаемые как: а) методы прогнозирования в научной и деловой среде стратегических направлений социально-экономического развития и б) инструменты выявления и формирования приоритетов и сценариев развития (прежде всего в сфере исследований и разработок) для достижения качественно новых результатов

(прорывных направлений) развития, которые способны оказать воздействие на экономику и общество в средне- и долгосрочной перспективе. Результаты форсайта состоят в построении согласованной, обоснованной и взаимоприемлемой картины будущего, что находит отражение в отчетах, форсайт-проектах, «дорожных картах» (road map), сценариях развития.

В составе университетов формируются развитые технологические и сервисные центры, платформы для интеграции возможностей академического сообщества и запросов предпринимательства и бизнеса. Это позволяет университетам активно включаться в экосистемы и становиться интеграторами инновационного развития. В качестве показателей развития такого университета предлагается, наряду с имеющимися показателями инновационной активности (количество полученных патентов, а также научных публикаций, объем финансирования научных исследований и разработок (research & development), в том числе объемы контрактов отраслями, доля иностранных студентов) эксперты предлагают использовать такие индикаторы как:

- а) количество самостоятельных предпринимательских площадок, малых предприятий, созданных в университете (spin-off);
- б) количество предприятий, созданных выпускниками университета и выручка этих предприятий;
- в) количество цитирований университетских научных статей представителями соответствующих отраслей;
- г) доля совместных (с представителями отраслей) научных публикаций и др.

Предпринимательские университеты сегодня стремятся взаимодействовать со всеми лицами, группами лиц и организациями, заинтересованными в деятельности университетов, а также коалициями влияния (их называют stakeholders). Одной из ключевых задач предпринимательского университета является развитие предпринимательских компетенций всех участников образовательного процесса.

Таким образом, современные университеты, которые призваны выполнять роль ключевых компонентов инновационной инфраструктуры экономики знаний и информационного общества, становятся объектом внимания всё большего круга участников рынка и сами становятся важнейшими акторами инновационного развития отраслей, регионов и даже стран.

1. Мониторинг эффективности инновационной деятельности университетов России / рук. С. А. Марданов [и др.]. – СПб. : АО «РВК», 2016. – 121 с.
2. Кузнецов, Е. Б. Университеты 3.0 в НТИ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ioe.hse.ru/data/201601/13/1134679511/Университеты%203.0.pdf>. – Дата доступа: 01.03.2017.
3. Национальная технологическая инициатива [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nti2035.ru>. – Дата доступа: 01.03.2017.