

**Результаты маркетинговых исследований по востребованности  
дополнительного образования работников БНТУ**

Нестерова О.Н., Доманова Л.Е.

Белорусский национальный технический университет

Цель проводимых маркетинговых исследований состоит в выявлении перспективных потребностей, оценке степени их удовлетворенности и прогнозировании потребительского поведения на рынке образовательных услуг. Анализ спроса на образовательные услуги дает возможность оценить перспективность существующих образовательных программ и разработку новых направлений. С целью выявления области и уровня образовательных потребностей проведено анкетирование работников Белорусского национального технического университета.

Роздано 880 анкет. В опросе приняли участие 565 респондентов, занимающих 47 должностей.

Самыми распространенными были респонденты следующих должностей: старший преподаватель, доцент, преподаватель.

По виду обучения 54,6 % респондентов предпочли повышение квалификации, это обусловлено несколькими причинами: небольшая продолжительность обучения (до 2,5 мес.); разнообразие направлений повышения квалификации.

Стажировку (34 %), как вид обучения, в большинстве выбирают работники БНТУ, занимающие должности доцента или профессора.

Переподготовка (11,4 %) же является приоритетным видом обучения для ассистентов, молодых преподавателей, а также учебно-вспомогательного персонала.

Среди направлений повышения квалификации наибольший интерес вызвали: информационное и компьютерное обеспечение образовательной деятельности – 30,7 %; иностранный язык в профессиональной деятельности – 23,3 %; современные технологии образования – 17,6 %.

Среди специальностей переподготовки наибольший интерес вызвали специальности: современные технологии университетского образования – 26,8 %; прикладная информатика – 22,2 %; педагогическая деятельность специалистов – 20,8 %; логистика – 14,4 %.

Разработка наиболее перспективных направлений повышения квалификации и переподготовки в ближайшей перспективе будет осуществляться, исходя из удовлетворенности потребностей в дополнительном образовании и востребованности образовательных программ.