

**Преимущества метода «цифровых рассказов» при обучении
иностранному языку в вузе**

Молчан О.К., Рыбалтовская Е.А.

Белорусский национальный технический университет

Цифровой рассказ (*digital storytelling*) – это цифровая история, интерактивное повествование продолжительностью от 2 до 10 минут, объединяющее в себе рассказ либо эссе с таким цифровым контентом, как анимация, фотографии и аудио записи. Метод цифровых рассказов (нарративов) в последние годы получил широкое распространение и активно применяется во многих вузах. Наиболее органично цифровой рассказ вписывается в процесс обучения иностранному языку, так как его применение позволяет сформировать у студентов коммуникативные навыки, совершенствовать навыки устной монологической речи, а также навыки сотрудничества и управления проектами. Цифровые нарративы также развивают критическое мышление, техническую грамотность, стимулируют творческий подход. Так, возможность неоднократно записывать и воспроизводить цифровую историю позволяет добиваться совершенного произношения, оттачивать лексическую и грамматическую составляющие повествования. Преимуществом применения данного метода в вузе также является то, что отсутствует необходимость в пропедевтическом курсе, техническая грамотность студентов позволяет осваивать специализированные программы без затрат учебного времени.

На сегодняшний день наиболее распространенными и востребованными среди студентов являются следующие программы для создания цифровых рассказов: Capzles, Slidestory, Animoto, Smilebox, Voice Thread и др. Необходимо отметить, что многие программы разработаны в рамках некоммерческих образовательных проектов и могут быть использованы на бесплатной основе.

Согласно исследованиям Р.Шанка в области механизмов запоминания информации, создание цифровых рассказов ведет к более глубокому осмыслению проблемы, следовательно, информация, взятая за основу для создания цифрового рассказа, усваивается в более полном объеме и на более длительный срок.

Применение метода цифровых рассказов методически целесообразно для формирования коммуникативной компетенции студентов. Данный метод поощряет инициативность, повышает мотивацию, что является основополагающим фактором в подготовке высококвалифицированных и конкурентоспособных специалистов.