

Краснова И.И., Веретенникова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

Логистика невозможна без активного применения информационных технологий. В современном мире компьютер является необходимым средством труда в разных сферах деятельности. Проникновение логистики в сферу управления производством прежде всего происходит вследствие компьютеризации управления материальными потоками и развитию средств передачи информации. Так как логистическая деятельность предполагает непрерывный контроль за изменением и перемещением каждого объекта материального потока, то сделать это можно только с применением современной техники и новейших информационных технологий. Программное обеспечение значительно облегчает и ускоряет работу специалистам различных профессий, помогая им при решении самых трудных задач и управлении потоками информации, что необходимо и в логистических процессах.

Сегодня почти невозможно обеспечить требуемое потребителями качество обслуживания и эффективность логистических операций без использования информационных систем и программных комплексов для анализа, планирования и поддержки принятия коммерческих решений.

Логистические информационные системы переводят организацию управленческих процессов на более высокий уровень. С помощью информационных технологий и систем становится возможным решение следующих задач:

- увеличение скорости обработки информации и за счет этого возможность более быстро принимать решения;
- увеличение объема обрабатываемой информации и за счет этого при принятии решения возможность анализа большего количества вариантов и выбора наиболее рационального решения;
- сведение к минимуму ошибок при сборке и обработке информации;
- принятие обоснованных решений о применении ресурсов и определение ответственности исполнителей на основе современной, достоверной, полной и точной информации;
- снижение трудозатрат менеджеров за счет электронного обмена информацией, сокращение объема бумажных документов.

Благодаря развитию информационных систем и технологий, логистика стала доминирующей формой организации товародвижения на технологически высоко конкурентном рынке товарных услуг.