

Фальсификация качества чая

Парамонова И.С., Голубцова Е.С.

Белорусский национальный технический университет

Высокая стоимость лучших сортов чая, ограниченность регионов его выращивания создают предпосылки для многочисленных способов фальсификации чая. Фальсификацию чая можно подразделить на *ассортиментную, качественную, количественную и информационную*. Основными методами обнаружения фальсификации являются органолептические и физико-химические. В рамках *ассортиментной* фальсификации встречается замена высококачественных наименований чая чаем с пониженным качеством, производящимся в том же регионе. В рамках *качественной* фальсификации встречается замена высококачественного чая отходами чайного производства - дробленых черешков листьев, чайной мелочи, крошки. Добавление растительных заменителей: высушенных листьев кипрея, бадана, вишни, тополя и других листьев является *количественной* фальсификацией. *Информационная* фальсификация чая — это обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре. Этот вид фальсификации осуществляется путем искажения информации в товарно-сопроводительных документах, маркировке и рекламе товара. При фальсификации информации о чае довольно часто искажаются или указываются неточно следующие данные: наименование товара; страна происхождения товара; фирма-изготовитель товара. При оценке возможности информационной фальсификации чая необходимо иметь в виду, что чай могут производить из подлинно чайного сырья только страны-чаеводы: Китай, Индия, Индонезия, Шри-Ланка, Япония, Кения, Грузия, Азербайджан и несколько других. Это значит, что чай из Германии, Голландии, Дании и пр. — это либо реэкспорт азиатских чаёв, либо подделка. Что касается реэкспорта, то он может быть добросовестным, и тогда стоимость такого чая должна быть существенно выше аналогичного чая из стран, где его выращивают, либо это крайне низкие сорта, купажированные и внешне красиво оформленные, равные по продажной цене обычному хорошему чаю, но далеко не равные ему по качеству.