

профессиональной деятельности будущего педагога-инженера, как его готовность решать нестандартные задачи в производственных и коммуникативных плоскостях, умение предупреждать конфликтные ситуации, а также ориентация на позитивное восприятие окружающего мира.

Современный рынок труда заставляет специалиста проявлять больше инициативности, настойчивости, смелости, уверенности, ответственности, гибкости. Именно эти качества способствуют становлению настоящего профессионала в любой деятельности, поэтому сегодня рассмотрение вопросов становления у студентов инженерно-педагогического факультета адекватной самооценки и корректировки последствий неадекватной самооценки можно считать весьма актуальным.

УДК 378.096

Воробей М. Ф.

РАЗВИТИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТУДЕНТОВ

БНТУ, Минск

Научный руководитель Гончарова Е. П.

Существенные изменения в современной экономической и социокультурной ситуации, ситуация модернизации отечественного образования предполагают ориентацию на воспитание не только интеллектуальной, культурной, творческой, но и конкурентоспособной в будущем студенческой аудитории.

Конкурентоспособность студента, его профессиональная мобильность должны обеспечиваться высоким качеством результатов образовательной деятельности, системная интеграция которой обеспечивает формирование мобильной личности, личности свободной и ответственной, способной к творческой деятельности, готовой к масштабной реализации своих потенциальных

возможностей. Под конкурентоспособностью студента понимают его способность в условиях возрастающей конкуренции на рынке труда иметь к моменту завершения обучения в вузе гарантированную работу по своей специальности и перспективы успешного продвижения вверх по служебной лестнице.

Структура конкурентоспособности студента включает следующие компоненты:

1) *мотивационный* – мотивы успеха, личностного достижения, профессионального выбора, профессиональная направленность, ценностные ориентации, эмоционально-волевые качества и другие социально-психологические характеристики личности, увлеченность процессом формирования конкурентоспособности;

2) *содержательный* – знания характеристик конкурентоспособности, знания о способах осуществления проектной деятельности, о путях и методах достижения успеха, адекватность смысловых ориентаций ситуациям и обстоятельствам, максимальное использование собственных внутренних резервов личности;

3) *операциональный* – умения интеллектуальные, творческие, проектировочные (участие в проектной, научно-исследовательской деятельности, самостоятельное планирование познавательной деятельности и т. п.); информационно-коммуникативные (поиск нужной информации, оценивание достоверности информации, умение обосновать суждение, владение основными видами публичных выступлений и т. п.); вовлеченность студентов в конкурентную, активную, творческую, созидательную деятельность [1].

В структуру конкурентоспособности специалиста включаются следующие *качественные показатели*: компетентность и профессиональная мобильность; целеустремленность и уверенность в своих силах; владение навыками самообразования

и повышения квалификации; инициативность и самодисциплина; предприимчивость и деловитость; способность к самоанализу и принятию нестандартных решений; достоинство и личная ответственность; способность к риску и защите своих прав и свобод; эмоциональная устойчивость и коммуникабельность [2].

Проблема конкурентоспособности выпускников вузов рассматривается нами в контексте перехода молодых специалистов от процесса получения профессионального образования к непосредственно трудовой деятельности в условиях свободного рынка труда, имеющего свои законы и требования к молодым дипломированным специалистам. С этой целью видится необходимость налаживания тесного сотрудничества с самим работодателем. В этом аспекте тесное сотрудничество должно осуществляться по следующим направлениям:

- в ходе учебной деятельности: беседы, диспуты, конференции, форумы, проводимые с участием рабочего коллектива и студентов с привлечением СМИ; интегрированные занятия, совместная творческая деятельность с целью передачи практического опыта от старшего поколения младшему и др.;

- в ходе внеучебной деятельности: ознакомительные экскурсии на предприятия, стажировки, практики, организация совместных мероприятий с профессиональными коллективами и др.;

- развитие социального партнерства – совместное с работодателем определение объёмов подготовки кадров, развития учебно-материальной базы вуза, представление баз практики, бронирование рабочих мест, развитие целевой контрактной подготовки специалистов и др. [2].

Развитие конкурентоспособности состоит из системы целенаправленных, педагогически обоснованных методов обучения, выбора средств, в проектировании условий. Это целенаправленный процесс, основывающийся на глубоком и всестороннем

анализе и рефлексии, профессиональном самопознании и самоуправлении. Он основывается на внутренних мотивах студента, которые проявляются в стремлении к профессиональному росту, желанию занять достойное место в обществе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Коноплянский, Д.А. Формирование конкурентоспособности студентов вуза / Д.А. Коноплянский // Успехи современного естествознания. – 2007. – № 11. – С. 42–43.

2. Максимова, Е.В. Развитие конкурентоспособности студента / Е.В. Максимова // Открытая наука. – 2005. – № 6. – С. 125–128.

УДК 378:371.3

Воробей М. Ф.

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ НА УРОКАХ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ

БНТУ, Минск

Научный руководитель Дирвук Е. П.

Выпускник профессионального учебного заведения, кроме профессиональных знаний, умений и навыков, предусмотренных требованиями стандарта по специальности, должен обладать и такими компетенциями как, профессиональная мобильность, владение навыками самообразования и повышения квалификации, инициативность, самодисциплина, способность к самоанализу и принятию ответственных решений. Но наряду с этим набором качеств немаловажную роль играет и профессиональное творческое мышление. Оно позволяет находить нестандартные решения, казалось бы, в обычных ситуациях.