

Литература

1. Здравоохранение в Республике Беларусь: офиц. стат. сб. за 2015 г. — Минск: ГУ РНМБ, 2016. — 281 с.

УДК 349.22

ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ И ЕГО ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Ламонина А.В., студентка 2-го курса
Научный руководитель Панков Н.Н., магистр
юридических наук, преп. кафедры «Таможенное дело»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Найм нового работника представляет собой трудоемкий процесс. И даже самый кропотливый отбор не исключает риска, что новый сотрудник окажется недостаточно квалифицированным. Данная проблема решается соглашением сторон о внесении в трудовой договор условия о проведении предварительного испытания, что предусмотрено Трудовым кодексом Республики Беларусь.

Важно отметить, что предварительное испытание способствует реализации права на труд, т.к. в его содержание включается право на выбор профессии, рода занятий и работы в соответствии с призванием, способностями, образованием, профессиональной подготовкой и с учетом общественных потребностей, а также право на здоровые и безопасные условия труда. Вместе с тем предварительное испытание рассматривается как соглашение между работником и нанимателем о роде выполняемой работы, обеспечении работнику условий труда, выплате заработной платы, подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка и т.д.

К сожалению, наниматели и работники нередко позволяют себе игнорировать законодательные акты, касающиеся предварительного испытания. Подобные ситуации провоцируют конфликты между сторонами, которые влекут за собой судебные тяжбы.

Литература

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: текст Кодекса по состоянию на апрель 2016 г. - Минск: Академия МВД, 2016. - 173, [3] с.

УДК 338.516.42

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

Левченко А.Н., аспирант

Научный руководитель Воробьев В.А. д-р экон. наук, профессор

Республиканский институт высшей школы
Минск, Беларусь

В XXI стремительный рост информационного сектора экономики обусловил необходимость формирования эффективных механизмов развития информационного рынка. Цена на информационном рынке остается основным инструментом, который обеспечивает повышение эффективности производства, а также единство интересов субъектов рыночных отношений. На основе выявления существенных особенностей ценообразования, определения структуры цены, ценовых пропорций формируется основа для анализа функционирования информационного рынка, возможностей и перспектив развития информационной экономики.

Продукция информационного производства используется во всех отраслях экономики с разными нормами рентабельности, разными являются качество и актуальность информации, а конечная стоимость зависит от полезности для конкретного потребителя. Специфика ценообразования на информационные продукты связана с особенностями, которые кардинально отличают информацию от других товаров. Среди этих особенностей наиболее важными являются: актуальность информации, индивидуальность спроса потребителя, адресность и доступность информации, квалифицированность рабочей силы, конфиденциальность.