

**Актуальность создания и использования электронных ресурсов  
в профориентационной работе с абитуриентами**

Чадович Е.Л., Леонтьева Т.Г.

Белорусский национальный технический университет

Сегодня простое информирование абитуриента средствами Интернета о наличии и возможности учебных заведений является недостаточно эффективным из-за обилия таких ресурсов, их однообразия и сходства предложений.

Внедрение информационных технологий в систему профориентации является одним из самых перспективных способов решения возложенных на нее задач, который обеспечивает обоснованный профессиональный выбор. Переход к компьютеризации управления процессами профессиональной ориентации является сравнительно недорогим, экономичным и перспективным способом.

Изучение современного состояния профессионального консультирования молодежи подтверждает актуальность создания электронных продуктов для профориентационной работы, т.к. процесс профессионального консультирования предполагает планомерную и кропотливую работу по выбору будущей профессии.

Сегодня наблюдается некоторое несоответствие между потребностями пользователей рынка профессий и образовательных услуг и предложениями известных систем поиска профессий.

С одной стороны, пользователи требуют более точных и конкретных сведений относительно выбора профессии и места обучения, учитывающих не только возможности учебного заведения, но и субъективные факторы соискателя-мотивацию, склонность к определенному виду деятельности, уровень подготовки и тому подобное. С другой – большинство информационных интернет-ресурсов позволяют только получать сведения о предложениях учебных заведений, без учета обратной связи с тем, кто выбирает профессию.

Задача создания и внедрения методов и средств профессиональной ориентации на основе современных интеллектуальных информационных технологий является актуальным направлением работы.

Тесты, созданные средствами компьютерных программ, отличаются простотой и доступностью интерфейса программ позволяют приступить к тестированию учащихся, практически не знакомых с использованием компьютеров.