

## Список использованных источников

1. Нечитайлова, Е.В. Инновационный инструментарий для оценки уровня достижений учащихся / Е.Н. Нечитайлова // Химия в школе. – 2012. – № 7. – С. 12–13.
2. Шалашова, М.М. Ключевые компетенции учащихся: проблема их формирования и измерения / М.М. Шалашова // Химия в школе. – 2008. – № 10. – С.15-21.

УДК 331.548-057.875:378.147.091.214

### **ПРОФОРИЕНТАЦИОННАЯ РАБОТА С АБИТУРИЕНТАМИ – ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ**

**Лыкова И. А., начальник  
Чадович Е. Л., педагог-психолог 1 категории  
Бутрим А. Ю., педагог-психолог**

*Белорусский национальный технический университет  
Минск, Республика Беларусь*

Адекватность выбора и уровень освоения профессии влияют на все стороны и общее качество жизни. Поэтому реализация способностей и возможностей человека в профессиональной деятельности приобрели особую актуальность. Конечный результат профориентационной работы дает реальную выгоду, как отдельному человеку, так и государству в целом. Социально-экономические изменения, происходящие в стране, усилили интерес к проблеме самореализации и самоактуализации личности, где профессиональная деятельность занимает особое место. Проблема выбора профессии является одной из важнейших задач молодого человека, в частности выпускника учебного заведения. В этом контексте профориентационная работа приобретает особое значение и становится важнейшей функцией образовательного процесса.

Следует отметить, что профориентационная деятельность только тогда эффективна, когда реализуется комплексно, где в органичном единстве «работает» каждое направление.

Отдел профориентационной работы ИИФОМО совместно с факультетами осуществляет системную комплексную деятельность по профориентационной работе среди абитуриентов, развитию профессиональных компетенций старшеклассников.

Особое внимание уделяем уже сложившимся формам и методам профориентационной работы, активно используя проведение информационно - рекламных акций «БНТУ идет в школу», «Если выбран «Политех» – гарантирован успех», где информируем учащихся о факультетах и специальностях БНТУ, профессиях инженерного, экономического и архитектурного профилей, востребованности их на рынке труда, особенностях поступления и обучения в университете, об итогах вступительной кампании БНТУ предыдущего года, а также о поступлении и обучении в магистратуре, повышении квалификации в системе дополнительного профессионального образования.

Работаем над постоянным усовершенствованием рекламной деятельности БНТУ в профориентационных целях, распространяя в учебных заведениях рекламные буклеты с информацией о БНТУ в целом, факультетах и специальностях, а также других информационных материалов необходимых будущему абитуриенту

К активному участию в научно-обоснованной системе мер по профессиональной ориентации молодежи привлекается профессорско-преподавательский состав факультетов и кафедр БНТУ.

Популяризация БНТУ и качественного обучения в нем проходит совместно со студенческими и молодежными организациями через различные культурно-массовые мероприятия, семинары, методические объединения, родительские собрания и др.

Широко используем в своей деятельности организацию экскурсий для выпускников школ, гимназий, лицеев г. Минска и регионов РБ по факультетам и лабораториям кафедр, с посещением музея истории БНТУ и технической выставки университета.

Одним из перспективных способов решения проблем, связанных с обоснованным выбором профессии и будущего профессионального направления, является применение интеллектуальных компьютерных информационных систем на базе Интернета, которые сочетают функции информирования, консультирования, оценки и выработки рекомендаций по оптимальному выбору профессионального направления. Однако существенным является тот факт, что сайты учебных заведений, информируют об условиях поступления обучения и направления подготовки,

но не способствуют выбору профессии, то есть будущему студенту, который еще не совсем определился с выбором профессии, они не оказывают особой помощи в этом вопросе. Сайты такого типа направлены, прежде всего, на поощрение выпускников поступить в тот или иной вуз. Такие ресурсы не ориентированы на поддержание процессов индивидуального выбора профессии, не дают обоснованных советов абитуриенту, а вместо этого создают неопределенность относительно профессии, поскольку молодой человек колеблется перед несколькими равноценными или подобными вариантами выбора возможной специальности. Это является основным недостатком такого типа формы работы.

Чтобы молодой человек мог совершить свой профессиональный выбор осознанно, его надо научить анализу всего спектра альтернатив, возможностей и последствий. Только так можно избежать шараханий молодых специалистов из одной профессиональной сферы в другую. Решаем эту задачу мы через проведение индивидуальных и групповых профориентационных консультаций.

При проведении профдиагностических консультаций нами используется электронно-диагностическая программа «ПРОФПЕРСПЕКТИВА», разработанная специалистами отдела профориентационной работы ИИФОМО БНТУ (имеет Свидетельство о регистрации компьютерной программы № 004).

Профориентационная работа в вузе является важнейшим фактором, обеспечивающим привлечение абитуриентов на факультеты, кроме того она – показатель активного участия факультетов и кафедр в образовательном пространстве республики, что становится одним из критериев управления качеством образования.

Мы убеждены, профориентация нужна и важна, но нужна только в том случае, когда каждый ребенок в системе образования будет не учетно-статистической единицей, а личностью и не на словах, а на деле. Все субъекты педагогического процесса должны быть сориентированы на реализацию системы профориентационной работы по формированию профессионального самоопределения старшеклассников и абитуриентов, впоследствии профессиональной направленности студента.