

**АНКЕТИРОВАНИЕ СТУДЕНТОВ КАК ОСНОВА
ДАЛЬНЕЙШЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ
ПРОФИОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ ВУЗА**

Янкелевич Р.К., к. с. х. н., доцент
Михайлова С.К., к. с. х. н., доцент
Кулеш И.В., к. б. н., доцент
Кудлаш М.В., ассистент

*Учреждение образования «Гродненский государственный
аграрный университет»
Республика Беларусь*

Переход сельскохозяйственного производства в условия рыночных отношений предъявляет более высокие требования к работе специалиста с высшим образованием. Он должен обладать глубокими знаниями по избранной специальности, творческим подходом к решению научно-практических и социальных задач, быстро адаптироваться в новых, меняющихся условиях работы. Чтобы соответствовать предъявляемым требованиям, молодежи необходимо осознанно приходить в профессию, делать выбор вуза и специальности в соответствии со своими желаниями и с учетом индивидуальных способностей к овладению необходимыми специальными знаниями, навыками. Компетентный выбор профессионального пути базируется на знании основных направлений будущей профессиональной деятельности, востребованности специалистов на рынке труда.

Вместе с тем многие высшие учебные заведения республики, в том числе и наш университет, испытывают определенные трудности с формированием контингента будущих студентов. Выбор будущей специальности абитуриентом зачастую происходит на основе представлений и стереотипов о престижности профессии, нежели знания о потребности рынка труда и своего призвания.

Факультет довузовской подготовки и профориентационной работу Учреждения образования «Гродненской государственный аграрный университет» ставит своей целью сформировать у потенциальных абитуриентов мотивационную готовность к получению специальностей вуза, прежде всего агробиологического профиля:

агрономия, зоотехния, ветеринарная медицина, защита растений и карантин, агрохимия и почвоведение, обеспечить начальные компетенции по каждой из них.

Для совершенствования профорientации, определения наиболее эффективных средств воздействия на массовую аудиторию слушателей среди студентов-первокурсников традиционно проводится анкетирование.

Анкетирование студентов 1 курса осуществляется с целью изучения причин выбора вуза и факультета, источников информации о вузе.

В анкетирование ежегодно участвует около 450, студентов факультетов ветеринарной медицины, бухгалтерского учета, биотехнологического, агрономического, инженерно-технологического, экономического, защиты растений, включая студентов, обучающихся по сокращенной форме получения высшего образования, из них примерно 240 девушек и 210 юношей. Респонденты могли давать более одного ответа на поставленные вопросы.

По данным исследования (результаты в среднем за 3 года) 330 человек (72,6%) получили информацию об УО «Гродненский государственный аграрный университет» от друзей, 228 респондентов (50,2%) – в Интернете на сайте университета и общереспубликанских сайтах для абитуриентов, 120 человек (26,4%) – от преподавателей вуза, 12 человек (2,6%) – благодаря участию в интеллектуальной игре «Самый умный класс», организованной городским отделом образования и студией «Гродно+». Гораздо в меньшей степени в качестве информационного источника студенты-первокурсники указывали телевидение (6 респондентов - 1,3%), радио (5 человек - 1,1%). Порядка 30 респондентов (6,2%) дали свой вариант ответа: «от преподавателей колледжа» - 12 человек, «от родственников» - 9 человек, «живу в Гродно» - 4 человека, «агитация в школе» - 2 человека, «от семьи, которая обучалась в этом же учебном заведении» - 2 человека, «справочник высших учебных заведений» - 1 человек.

Полученные результаты подтверждают, что Интернет прочно вошел в жизнь современной молодежи. Это один из основных инструментов поиска информации в молодежной среде. Поэтому университет постоянно совершенствует информацию сайта, работает над расширением группы «ВКонтакте». У абитуриентов и их родителей имеется возможность онлайн-общения с деканами, с сайта

университета можно отправить вопрос и получить исчерпывающий ответ «из первых рук».

Именно благодаря разнообразию используемых в университете методов профориентационной работы, абитуриенты обладают достаточным объемом информации не только о специальностях и условиях поступления, но и о перспективах профессионального роста, востребованности специалистов на рынке труда.

На вопрос о критериях выбора вуза 210 студентов (46,3%) ответили, что выбирая вуз ориентировались на интерес к приобретаемой профессии, 207 студентов (45,6%) - на высокий уровень качества профессиональной подготовки, 126 человек (27,7%) – спрос на профессию на рынке труда, 124 человека (27,3%) – на возможность бесплатного обучения на водительские права категории «В», 110 человек (24,2%) – на месторасположение университета, а именно близость к дому, 94 студента (20,7%) – возможность прохождения практики за рубежом, 91 человек (20%) – обеспечение студентов койко-местом в общежитии, 79 респондентов (17,4%) – возможность получения второго высшего образования, 63 человека (13,8%) – на низкий конкурс и 51 человек (11,2%) – на приемлемую стоимость обучения.

Отличительной особенностью результатов анкетирования 2016 года по сравнению с 2014 и 2015 гг., явилось увеличение числа студентов, которые при выборе вуза учитывали месторасположение университета, близость к дому (увеличение с 10,2% до 24,2%), высокий уровень качества профессиональной подготовки (данный показатель увеличился на 11,1%), обеспечение студентов койко-местом в общежитии (показатель увеличился с 15,8% до 20%).

При изучении целенаправленности поступления в наш университет было выявлено, что 315 респондентов (69,5%) планировали поступать в УО «ГГАУ» изначально; 82 человека (18%) - планировали в случае, если не поступили бы в выбранный вуз; 33 человека (7,3%) - не планировали, но после общения с сотрудниками деканатов решили поступать; 24 человека (5,2%) - не планировали поступать в УО «ГГАУ», но подошли предметы по централизованному тестированию.

Полученные результаты служат основой для корректировки работы факультета по профессиональной ориентации на следующий учебный год.