

исполнения соглашения, достигнутого в ходе внесудебной медиации другой стороной обратиться в суд за его принудительным исполнением. В ГПК необходимо регламентировать порядок обращения к принудительному исполнению медиативного соглашения, заключенного вне суда.

УДК 330.101

ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНЫХ ВЗГЛЯДОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПРИРОДУ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Шут В.С., преп.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Одним из первых, кто занимался проблематикой социального предпринимательства, был профессор Стэнфордского университета Г. Диз. Этот автор предложил под «социальным предприятием» понимать «частные организации, призванные решать социальные проблемы, служить малоимущим и создавать социально важные продукты, которые, по их мнению, не предоставляются в должном объемах государством или рынками» [1, с.32].

Г. Диз также отмечал, что цели социального предприятия «не могут быть измерены исключительно размерами прибыли, степенью проникновения на рынок» (цит.по: Mair, J., & Marti,I), а заключаются в удовлетворение социальных потребностей населения, в данном случае могут рассматриваться как индивиды, социальные группы, классы и/или общество в целом.

Вместе с тем, коммерческая деятельность также является важной составляющей социального предпринимательства. Так, Х. Хох и П. Трейси отмечали, что «социальное предприятия занимается коммерческими операциями во имя социальной цели. Они совмещают инновации, предпринимательство и социальную цель и стремятся обрести финансовую стабильность благодаря доходам от коммерции. Их миссия ставит социальные преимущества выше финансовой

прибыли. Возникающие излишки используются в интересах "клиентов" социального предприятия, а не лиц, его контролирующих» [2].

По нашему мнению, Х. Хох и П. Трейси дали более содержательное определение социального предприятия, что позволило выделить им такие отличительные особенности данного вида предпринимательской деятельности, как: 1) удовлетворение социальных потребностей; 2) наличие доход от коммерческой деятельности; 3) применение инновационных подходов при реализации своей коммерческой деятельности (производства продукции и оказания услуг); 4) использование, как правила, части прибыли для выполнения социальных функций.

Изучая проблематику социального предпринимательства Д. Морт, Д. Виравардена и К. Карнеги, обращают внимание на социально-нравственный аспект данного явления и в этом контексте отмечают, что при социальном предпринимательстве «вы честно ведете бизнес, реализуя свою социальную миссию» [1, с.31]. В предложенном определении под «честным ведение бизнеса» Д. Морт, Д. Виравардена и К. Карнеги понимают юридически допустимое видение бизнеса (не криминальный бизнес), который у них определяется как социальный.

В данном случае происходит подмена понятий: социальная функция бизнеса в широком смысле заключается в соблюдении законодательных и правовых актов, отчисление налоговых сборов и многое другое, в узком же смысле - в поддержке и развитии социальных связей, социальной поддержки отдельных социальных классов, формирование социального капитала на уровне сообществ и ликвидация социального неравенства в обществе.

Список литературы

1. Социальное предпринимательство : миссия – сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. с англ. – М. : АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 304 с.
2. Haugh, H., & Tracey, P. (2004). The role of social enterprise in regional development/ Paper presented at the Social Enterprise and Re-

gional Development Conference, Cambridge- MIT Institute, University of Cambridge.

УДК 65.01:378.4

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕССОМ

Чайчук Е.О., аспирант

Научный руководитель – Дроздов Г.Д., д-р экон. наук, профессор факультета сервиса

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Санкт-Петербург, Россия

Эффективность управления образованием во многом связана с моделированием управленческих и образовательных процессов, что во многом соответствует понятию планирования. Оно предполагает определение необходимых ресурсов, организационная форма и организационная структура, определение параметров процесса функционирования управления образованием и параметров (показатели и критерии) определения эффективности функционирования системы управления образованием и соответствия существующего процесса институциональным требованиям, предъявляемых государством и обществом к образовательной деятельности и ее результатам.

Основой процесса моделирования управления образованием является построение концептуальной модели, то есть описание данного явления в системе влияющих на него внешних и внутренних факторов, отраженных в соответствующих показателях.

Современная модель управления образованием, в контексте теории систем, является, по нашему мнению, производной от экономической модели, базирующейся на товарно-денежных отношениях и тенденциях мирового рынка образовательных услуг, что в свою очередь предполагает, что деятельность образовательных учреждений и управление образованием также должно быть ориентировано на