

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Козачёк О.В., младший научный сотрудник

ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук
Беларуси»
Минск, Беларусь

Финансовая устойчивость – многогранное, сложное и широкое понятие. В отечественной и зарубежной литературе авторы не пришли к однозначному толкованию данного понятия. Во многих публикациях авторы финансовую устойчивость отождествляют с платёжеспособностью, финансовой независимостью, прибыльностью, ликвидностью. Данный подход авторов неверный, а платёжеспособность, финансовая независимость, ликвидность и прибыльность можно рассматривать как показатели, её определяющие.

Сравнение различных подходов к трактовке исследуемого понятия показывает, что финансовую устойчивость необходимо анализировать, используя различные системы показателей, которые применяются в рамках выше рассмотренных подходов.

Анализ действующего отечественного законодательства в сфере финансового и гражданского права позволяет сформулировать нормативное определение термина «финансовая устойчивость». Так, законодатель под финансовой устойчивостью подразумевает состояние финансов предприятия, которое обеспечивает бесперебойный расширенный процесс производства, и реализации продукции на основе роста прибыли.

С методической точки зрения финансовую устойчивость можно рассматривать, как свойство экономической системы сохранять равновесие, позволяющее сохранить основные характеристики системы в неизменном виде в течение определенного времени и обеспечивать устойчивость функционирования.

Формы проявления финансовой устойчивости различны. Так, одной из форм внешнего проявления финансовой устойчивости является её платёжеспособность. Под платёжеспособностью предпри-

ятия понимается его способность рассчитываться по собственным обязательствам, которые включают в себя:

- гражданско-правовые обязательства;
- обязательства по заработной плате;
- обязательства перед бюджетом и внебюджетными фондами;
- обязательства перед учредителями (акционерами);
- обязательства перед банками по полученным кредитам и другие.

По характеру возникновения выделяют финансовую устойчивость:

- абсолютную. Здесь подразумевается устойчивость, фактически достигнутая в текущем периоде при отсутствии отклонений от заданной траектории развития предприятия. При этом важно учесть, что достижение высокого уровня финансовой устойчивости не должно нарушать выбранную долгосрочную стратегию. Подобные нарушения могут привести к неплатежеспособности;
- нормативную, то есть заложенную в финансовом плане предприятия на год. Финансовое планирование – это основа управления финансовой устойчивостью.

По способам управления финансовую устойчивость различают: консервативную, характерную для предприятий с осторожной финансовой политикой. Предприятие сводит к минимуму объем заемных средств;

- прогрессивную, которая характерна для предприятий с высокой долей эффективно используемого заемного капитала.

Интересна классификация финансовой устойчивости с позиции полезности:

- активная устойчивость, направленная на улучшение финансовых результатов деятельности и выполнение задач долгосрочного развития предприятий;
- пассивная устойчивость, направленная на решение более общих и сравнительно быстро осуществляемых задач, не предусматривающая серьезного вмешательства в процесс производства

Анализ различных интерпретаций понятия финансовой устойчивости показывает, что некоторые авторы не излагают формулировку понятия данному термину, а перечисляют ряд показателей, характе-

ризующих устойчивость субъекта хозяйствования. Многие из них финансовую устойчивость рассматривают более узко и лаконично, выражая его одним или двумя показателями, что представляется нам неоправданным. Другие авторы дают термину финансовой устойчивости широкую характеристику, выходящую за пределы финансового анализа, что тоже представляется нецелесообразным.

Наиболее популярным и простым методом анализа финансовой устойчивости предприятия в отечественной практике является коэффициентный метод. Суть коэффициентного метода заключается в расчете абсолютных и относительных показателей.

Сегодня в арсенале финансового аналитика имеется огромное количество методов и приемов проведения финансового анализа. Каждый метод имеет свои достоинства и недостатки. В основном недостатки большинства методов сводятся к проблемам формирования бухгалтерского баланса, состава и содержания отдельных статей баланса, к отсутствию единого подхода к порядку исчисления отдельных показателей и другие. Соответственно необходимо совершенствовать имеющиеся методы и продолжить поиск новых методов анализа.

Наибольшей популярностью пользуется коэффициентный метод. В основе большинства методик лежит расчет коэффициентов. Например, методики Шеремета А.Д., Савицкой Г.В., Гиляровской Л.Т. основываются на коэффициентах. Популярность коэффициентного метода объясняется простотой в применении и тем, что не требует большой информационной базы. Коэффициенты позволяют изучить структуру и динамику имущества предприятия, определить соотношение между статьями актива и пассива предприятия. У данного метода есть и недостатки. Так, например, показатели ликвидности не учитывают реальные денежные потоки в силу использования данных на конец периода.

На сегодняшний день, в экономической литературе разработано большое количество коэффициентов. Они имеют различные классификации: абсолютные и относительные, основные и дополнительные и т. д. Наиболее популярными среди них являются коэффициент автономии, финансовой устойчивости, капитализации, обеспеченности текущих активов собственными оборотными средствами и т. д.

Финансовое моделирование прочно вошло в практику финансового управления отечественных коммерческих предприятий. Такая популярность вызвана необходимостью прогнозирования будущего финансового состояния предприятия с целью принятия эффективных управленческих решений и предупреждения финансовых рисков.

Финансовая служба предприятия для обеспечения финансовой устойчивости предприятия должна точно оценивать финансовые ситуации и своевременно принимать эффективные решения. Для контроля финансовой ситуации необходимо:

- оценивать текущее финансовое состояние предприятия посредством анализа основных показателей финансовой деятельности. Снижение или рост значений показателей свидетельствуют об ухудшении финансового состояния предприятия либо о том, что финансовое положение становится более устойчивым;
- определение причин, которые вызвали изменения значений показателей финансового состояния предприятия;
- разработка алгоритма действий на будущее. Комплекс действий может быть самый разнообразный и изменяться из периода к периоду. Так, в период снижения объема прибыли необходимо контролировать управление оборотными средствами и определение допустимого объема капитальных вложений.

Таким образом, мероприятия по укреплению финансовой устойчивости должны охватить все имеющиеся проблемы в управлении финансовой деятельностью предприятия. Принимаемые меры по стабилизации финансового состояния и укрепления финансовой устойчивости должны значительно повысить эффективностью финансового управления предприятия.

Для оптимизации финансовой устойчивости предприятия необходимо, прежде всего, обеспечение прибыльности деятельности. Рациональное использование результатов деятельности позволит на короткий период оптимизировать финансовое состояние предприятия. Возможности оптимизации состояния компании за счет более рационального распоряжения результатами деятельности эффективны, но со временем исчерпаемы.

Список литературы

1. Базюк, Н.Ю. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния / Н.Ю. Базюк, Г.А. Кремсал. – 2013. – 241с.
2. Бурцев, А.Л. Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости организации / А.Л. Бурцев. – М.: Аудит и финансовый анализ, 2010. – 384с.
3. Капанадзе, Г.Д. Финансовая устойчивость как ключевой элемент экономической безопасности компании / Г.Д. Капанадзе. – Российское предпринимательство, 2012. – 298с.
4. Бочаров В. В. Абсолютные показатели финансовой устойчивости [Электронный ресурс] // URL: <http://www.elitarium.ru>.

УДК 331.522.4

МИГРАЦИЯ ЖЕНЩИН КАК ОДНО ИЗ СОВРЕМЕННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Кошулько О.П., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов
и отраслевой экономики

Полоцкий государственный университет
Новополоцк, Беларусь

Женская трудовая миграция стала частью глобальной миграции. Этот феномен исследуется по всему миру. Причинами женской трудовой миграции являются безработица, бедность, разногласия в семье, долги, потребность в средствах на воспитание и обучение детей, отсутствие собственного жилья, потребность в средствах на лечение близких. Основными рисками для женщин - трудовых мигранток в принимающих странах являются сексуальное или трудовое рабство, унижения, домогательства, притеснения, дискриминации, а в стране происхождения разводы, потеря карьеры, пенсий. Женская трудовая миграция в принимающих странах существует в легальной, нелегальной и полуполюгальной формах. Последствиями женской трудовой миграции являются сложная реинтеграция женщин в общество их стран происхождения и сложности с поиском работы по возвращению из трудовой миграции, проблемы с пенси-