

БИЗНЕС-ПЛАН КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студентка гр. 4.25.01.07 Асимова А. Р.¹

Ст. преподаватель Третьякова Е. С.²

¹Таджикский технический Университет им. акад. М. С. Осими

²Белорусский национальный технический университет

В современных условиях хозяйствования каждому предприятию необходимо разработать бизнес-план, который является рабочим инструментом, используемым во всех сферах производственной деятельности. Бизнес-план описывает процесс функционирования компании, показывает, каким образом будут достигнуты цели и задачи, в первую очередь максимизация прибыли. Качественно разработанный бизнес-план помогает предприятию развиваться, завоевывать новые позиции на рынке, составлять перспективные планы своего развития, концепции производства новых товаров и услуг и выбирать рациональные способы их реализации. Бизнес-план является постоянным документом; он систематически обновляется, в него вносятся изменения, связанные как с переменами, происходящими внутри компании, так и изменениями на рынке, где действует фирма. Бизнес-план увязывает внутрифирменный и макроэкономический анализ.

В начале бизнес-плана должно быть резюме, которое включает в себя краткое, но детальное описание всего проекта. Далее осуществляется сбор информации и анализируется рынок сбыта, собирается информация о конкурентах. Производственный план содержит расчет объема производства, себестоимости, цен на продукцию, производственной мощности и технология производства. Маркетинговый план - это важный раздел бизнес-плана, целью которого является проанализировать влияние производимого продукта на рынок и обеспечить предприятию сбыт товара. Организационный план должен показать какую организационную структуру управления имеет данное предприятие, насколько она эффективна, в нем дается характеристика персонала и администрации. Финансовый план относится к самому важному разделу, так как он содержит финансовую информацию по проекту, которая определяет его стоимость, данный раздел поможет инвесторам или деловым партнерам оценить способность предприятия и обеспечивать поступление денежных средств в объеме, достаточном для осуществления платежей по кредитным обязательствам. Таким образом, создается определенная модель деятельности компании, которая используется для планирования и эффективной деятельности предприятия, и самое главное для качественного обслуживания потребителя.