

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
Белорусский национальный технический университет

Факультет технологий управления и гуманитаризации

Кафедра «Экономика и право»

МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ

Сборник материалов IX Международной научно-практической
конференции

30 ноября 2016 г.

Минск
БНТУ
2016

УДК 082(06)
ББК 74.58я43
М74

Редакционная коллегия:

С.Ю. Солодовников, д-р экон. наук, профессор,
зав. кафедрой «Экономика и право» БНТУ,
председатель редакционной коллегии;
А.А. Кологривко, канд. техн. наук, доцент,
начальник управления подготовки научных кадров
высшей квалификации БНТУ;
Л.П. Васюченко, канд. экон. наук, доцент;
Л.И. Дроздович, канд. экон. наук, доцент;
С.В. Курегян, д-р экон. наук;
О.А. Хотько, канд. юр. наук, доцент;
В.С. Шут, аспирант

В сборнике опубликованы материалы Международной научно-практической конференции, в которых анализируются проблемы модернизации хозяйственного механизма сквозь призму экономических, правовых, социальных и инженерных подходов, формулируются предложения и рекомендации, направленные на совершенствование экономики, права и горной инженерии.

Рекомендован научным работникам, преподавателям, студентам, магистрантам и аспирантам высших учебных заведений.

ISBN 978-985-550-945-6

© Белорусский национальный
технический университет, 2016

**УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
И ОРГАНИЗАЦИИ, ПРЕДСТАВЛЕННЫЕ
НА КОНФЕРЕНЦИИ**

- 1. АКАДЕМИЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**
- 2. АНОО ВО ЦС РФ «РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
КООПЕРАЦИИ», ИЖЕВСКИЙ ФИЛИАЛ**
- 3. АРМЯНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ, ЕРЕВАН, АРМЕНИЯ**
- 4. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
- 5. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ИНФОРМАТИКИ И РАДИОЭЛЕКТРОНИКИ**
- 6. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
- 7. БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
- 8. БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
- 9. БРЕСТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
- 10. ВИННИЦКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
ИНСТИТУТ КИЕВСКИЙ ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ**
- 11. ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
- 12. ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
АРХИТЕКТУРНО-СТРОИТЕЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
- 13. ВОЛГОГРАДСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
- 14. ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ,
ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА**
- 15. ВОЛЖСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ ИНСТИТУТ
(ФИЛИАЛ) ВОЛГОГРАДСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА**

16. **ВОСТОЧНОУКРАИНСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ВЛАДИМИРА ДАЛЯ**
17. **ГНУ «ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ НАН БЕЛАРУСИ»**
18. **ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. Ф. СКОРИНЫ**
19. **ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ ЯНКИ КУПАЛЫ**
20. **ГУО "РЕСПУБЛИКАНСКИЙ ИНСТИТУТ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ"**
21. **ЗАПОРОЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**
22. **ИНСТИТУТ СФЕРЫ ОБСЛУЖИВАНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА (ФИЛИАЛ) ДОНСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ТЕХНИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА Г. ШАХТЫ, РОССИЯ**
23. **МИНИСТЕРСТВО ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**
24. **МИНСКИЙ ИННОВАЦИОННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
25. **МОГИЛЕВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. А.А. КУЛЕШОВА**
26. **МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "ВОЛЖСКИЙ ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ, ПЕДАГОГИКИ И ПРАВА»**
27. **НАЦИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА И ПРАВОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**
28. **ПОЛОЦКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**
29. **САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ**
30. **УО «БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ТРАНСПОРТА»**
31. **УО «ВИТЕБСКАЯ ОРДЕНА «ЗНАК ПОЧЁТА» ГОСУДАРСТВЕННАЯ АКАДЕМИЯ ВЕТЕРИНАРНОЙ МЕДИЦИНЫ»**
32. **УО «ГРОДНЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. ЯНКИ КУПАЛЫ»**

33. УО «ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
34. УО «БАРАНОВИЧСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
35. ФГАОУ ВО «КФУ ИМ. В.И. ВЕРНАДСКОГО», ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ
36. ФГАОУ ВПО «СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
37. ХАРЬКОВСКИЙ ГУМАНИТАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ «НАРОДНАЯ УКРАИНСКАЯ АКАДЕМИЯ»
38. ЧАСТНЫЙ ИНСТИТУТ УПРАВЛЕНИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
39. ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ, РОСТОВ-НА-ДОНУ, РОССИЯ

СОДЕРЖАНИЕ

Пленарное заседание

Der ausserordentliche und Bevollmächtigte Botschafter der Bundesrepublik Deutschlands in der Republik Belarus Peter Dettmar Das Begrüßungswort über die Rolle der Kultur, der Bildung und der Wissenschaft i der modernen Welt.....	20
Чрезвычайный и Полномочный посол Федеративной Республики Германии в Республике Беларусь Петер Деттмар Приветственное слово о роли культуры, образования и науки в современном мире.....	22
Совик Л. Е. Программно-целевое управление проектами в инновационном кластере.....	26
Богатырева В. В. Принципы моделирования в науке о финансах: контекст экологизации экономики.....	28
Лученок А. И. Модернизация интеграционной политики на основе использования институционального подхода.....	30
Сумец А. М. Особенности реализации операционного менеджмента на производственных предприятиях.....	37
Ксензов С. В., Ксензова В.Э. Институциональные циклы в экономике Беларуси: методологический аспект анализа.....	39
Байнев В. Ф. Нравственность как фактор экономического развития.....	41
Парахина В. Н., Кафян К.А. Корпоративные акселераторы как инструмент роста инновационной экономики.....	43
Васюченко Л. П. Концептуальные основы кооперации.....	47
Кологривко А. А. Реализация перспективных направлений снижения геоэкологических последствий эксплуатации шламохранилищ калийного производства.....	49
Солодовников С. Ю. Некоторые соображения о допустимых интерпретациях экономических текстов и системы их кодирования сквозь призму методологии Умберто Эко.....	55
Гисич Е. В. Тенденции развития отраслей машиностроения в Республике Беларусь в контексте повышения их экспортного потенциала.....	63

Маргарян А. Ш., Тагарян Е. А. Дискуссия вокруг понятия экономического роста.....	68
Мелешко Ю. В. Некоторые особенности аутсорсинга услуг промышленного характера.....	74

Секция «Экономика, право, социология»

Алексеева Е. А. Нормирование труда как фактор системы стимулирования персонала.....	76
Базылев М. В., Линьков В. В. Агрокластеризация сельской территории опережающего развития.....	78
Белоусов И. Н. Проблемы управления государственным сектором экономики региона и пути их решения.....	80
Березюк Л. А. К вопросам о сущности, составе и процессе нормирования рабочего времени.....	82
Блашкевич И. Ю. Глобальные и региональные инвестиционные тенденции на современном этапе.....	84
Бровка Г. М., Бурдукова В. С. Информационные таможенные технологии как элемент содействия международной торговле.....	86
Володько О. В., Володько Л.П. Зарубежный опыт формирования инновационных кластеров в регионах.....	92
Говака А. В. Экономическая устойчивость домашних хозяйств.....	94
Гурский В. Л. Формирование модели согласованной промышленной политики стран ЕАЭС на основе трехкомпонентной концепции.....	96
Довыденко О. Г. Внедрение концепций преподавания экономики в школе.....	98
Дроздович Л. И. Исследования проблем роста стран с трансформационной экономикой.....	99
Дроздович Л. И. Структура национальной инновационной системы Беларуси условиях модернизации экономики.....	101
Жук Т. Н. Правовое регулирование инвестиционной деятельности в Республике Беларусь.....	103
Иванова Т. В. Понятие судебной власти.....	104

Измайлович С. В. Устойчивое развитие субъектов экономики в рамках концепций риск-менеджмента.....	106
Карсеко А. Е. Возможности и угрозы инновационного развития стран.....	108
Квасова Д. С. Состояние малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	109
Клименко А. А. Упрощенная система налогообложения, как инструмент налогового стимулирования для малого бизнеса	111
Кожанова Т. Е. Необходимость применения стратегий изменений для развития организации	115
Козачёк О. В. Финансовая устойчивость предприятий в условиях экономического кризиса	117
Кошутько О. П. Миграция женщин как одно из современных направлений социальных исследований	121
Куган С. Ф. Методики оценки логистического потенциала региона	126
Курегян С. В. Пути привлечения иностранных инноваций и инвестиций в экономику республики Беларусь	128
Лапченко Д. А. Система показателей оценки энергоэффективности как фактора экономического роста	129
Лихоносова А. С. Трактование синергетических аспектов социально-экономического отторжения трансформации общества	131
Лойко А. И. Методология институциональных исследований и социальный коэволюционизм: контекст модернизации.....	136
Любан В. В. Инфляция в Республике Беларусь	138
Маковская Н. В. Теория формирования социально-трудовых затрат в организациях	140
Матяс И. Д. Бренд-менеджмент. Зарубежный опыт	144
Медведева Г. Б., Захарченко Л. А. О необходимости формирования инновационных кластеров в рамках ЕЭП	146
Мельгуй А. А. Макроэкономическая среда как ключевой фактор конкурентоспособности предприятия	148
Щербина Н. М. Создание условий для эффективной занятости	149
Мироненко М. Ю. Формирование бюджетной политики в обеспечении устойчивого социально-экономического развития..	151

Ольховик И. В. Приоритеты развития высшего образования в Республике Беларусь	156
Ольховик И.В. Повышение конкурентоспособности высших учебных заведений	157
Орехова Е. П. Этико-правовая характеристика деятельности общественных объединений	159
Орешникова О. В. Некоторые аспекты инновационного развития Республики Беларусь	161
Павлов К. В. Факторы и стадии модернизации российской экономики	163
Панченко А. В. Политико-экономический метод исследования К. Маркса	168
Пастухов А. Л. Экономическое развитие в контексте истинных норм инвестиций	172
Поддерегина Л. И., Гайнутдинов Э. М. Экономический механизм в период трансформации экономики	174
Попкова А. С. Банк развития как эффективный институт модернизации экономики	176
Романовская Ю. А. Целевые фонды местных органов власти	178
Роюк А. Г. Институциональные возможности модернизации экономики Беларуси	181
Салахова Ю. Ш. Отличия венчурного инвестирования от других форм вложения средств	183
Солодовникова Т. В. Критерии оценки современной экономической науки как пространства экономического дискурса	185
Сугак В. К., Хацкевич Г. А. Проблема оценки оптимальности создания инноваций в контексте обеспечения экономической эффективности.....	186
Сычева А. В., Филиппова Т. А. Анализ малого бизнеса РФ на современном этапе	189
Халецкая Т. М. О принудительном исполнении медиативных соглашений	191
Шут В. С. Эволюция научных взглядов на экономическую природу социального предпринимательства	193
Чайчук Е. О. Проблемы управления образованием как бизнес-процессом	195

Чеплянский Ю. В. Инновационные кластеры: возможности для Республики Беларусь.....	196
Чернова О. А. Потенциал многоукладности в решении задач модернизации региональной экономики	198
Хотько О. А. Проблемы правового регулирования воздействия транспортной деятельности на окружающую среду и ее компоненты	200
Филиппова Т. А. Роль тайм-менеджмента в современных экономических условиях	201

Секция «Горное, инженерное дело, экология, энергетика»

Асанова Н. В., Дементьева Н. Г., Соловьева О. Ю. Математическое моделирование технологических процессов и их экономическая оценка.....	204
Богданович Е. Г. К вопросу о состоянии научного и научно-технического потенциала Республики Беларусь.....	206
Воронин С. М. Некоторые аспекты технологической модернизации машиностроительных предприятий.....	208
Климков А. Г. Особенности конкуренции на мировом рынке грузовой автомобильной техники.....	210
Кологривко А. А. Актуальность испытаний полиэтиленовых пленок противодиффузионных экранов.....	211
Кологривко А. А. Поддержание оптимального режима строительства и эксплуатации технологической шахты в стесненных условиях городского строительства	216
Кологривко А. А. Крепление шахтных стволов Петриковского горно-обогатительного комплекса.....	219
Кузьмич В. В. Визуальная метафора в работе дизайнера.....	223
Кузьмич В. В., Балабанова Т.Ф., Карпунин И. И., Семашкевич Е. В. Антимикробное действие бактерицидных добавок	225
Манцеров Т. Ф. Система учета затрат в энергетике	226
Микелевич Е. Б. Проблема конструктивности и деструктивности зависти в служебных отношениях	229
Мурат Е. П. Модернизация функционирования хозяйственных подсистем региона	233

Найденов А. М. Перспективы развития трансграничного туризма в Республике Беларусь	235
Наумович О. А. Современные требования, предъявляемые к подготовке научных кадров	238
Недведцкий В. М. Тарифы на коммунальные услуги: проблемы, тенденции и перспективы	239
Орехова Е. А., Плякин А. В. Эволюционно-генетическая модель эколого-экономической безопасности и её реализация в системе мониторинга социально-экономического развития муниципальных образований	242
Пономарева И. В. Социально-экономическая парадигма определения вектора трансформации украинского общества..	246
Самаль С. А. Формирование экспертных групп и оценка качества их деятельности	248
Самосюк Н. А. Обоснование метода учета и калькулирования затрат на предприятиях энергетики	250
Семашко Ю. В. Теоретические аспекты реализации экономической политики	252
Сергиевич Т. В. Управление трудом сквозь призму менеджериального подхода	254
Соколинская Т. В. Методы управления кадровыми рисками в условиях глобализации	256
Сычева А.В., Филиппова Т.А. Анализ малого бизнеса РФ на современном этапе	258
Тарасова И.А Принятие решения о создании малого бизнеса в сельскохозяйственной отрасли.	260
Терлюкевич И.И., Мушинский Н.И. Модернизация хозяйственного механизма сквозь призму социальных подходов: фактор справедливости	262
Тригубович Л.Г. Влияние интеграционных процессов ЕАЭС на инновационность экономики Беларуси	264
Тымуль Е.И. Этапы и цели формирования рынка энергии в Республике Беларусь	265
Цепкало В.В., Старжинский В.П. О роли индивида в инновационном развитии	267
Чернова О.А. Потенциал многоукладности в решении задач модернизации региональной экономики	269

Шишко Е.Л. «Lean production» в контексте новейшей управленческой концепции улучшения производственной системы предприятия	271
Бахматова Е.И. Новая промышленная политика и ее цель – стимулирование сетевой инновационной среды.....	273
Шульга М.Л. Формирование девиантной виктимности в подростковом возрасте.....	275
Яковлев А.Н., Яковлева С.А. Проблемы формирования туристских кластеров.....	277

Молодежная секция

Александрова Д. В. Система внутреннего контроля состояния запасов.....	282
Альшевская Е. Г. Инновационно-технологическое развитие в контексте четвертой промышленной революции.....	283
Альшевская Е. Г. Развитие инновационного предпринимательства как фактор повышения качества экономического роста.....	284
Альшевская Е. Г. Создание технопарков как фактор развития инновационного предпринимательства.....	285
Арзуманян И. А., Ломейко Е. А. Факторинг и форфейтинг как способы управления рисками	286
Арзуманян И. А. Возрастающая отдача.....	287
Антанович Д. А., Гутич В. М. Повышение эффективности работы мобильных тягово-энергетических средств торфяных машин.....	289
Байчоров М. У. Принципы оценки эффективности инновационно-инвестиционных проектов региона	290
Бекмамедов Г. А., Сияк Е. А. Недопустимость ограничения трудовых прав работников.....	294
Бекмамедов Г. А., Сияк Е. А. Обеспечение баланса интересов сторон трудового договора.....	295
Белоусов Д. Н. Снижение издержек организации путем использования IT-аутсорсинга.....	296
Береснева В. А. Проблемы развития транспортных услуг в Республике Беларусь	297

Богданович Е.Л., Ярошук О.В. Унификация в условиях становления постиндустриальной экономики.....	298
Богданович Е.Л., Ярошук О.В. Внедрение международного стандарта финансового учета как возможности для аутсорсинга...	299
Борейко М. Г., Холодок О.Г. Применение различных методов оценки затрат в учете себестоимости.....	300
Боричевская Э. Н. Вопросы финансирования религии в Республике Беларусь	301
Бохно Ю. В. Новая волна Тоффлера.....	302
Бохно Ю. В. Управление научно-техническими инновациями	303
Бохно Ю. В. Человеческий капитал как основа имущественных комплексов.....	304
Былицкая А. Г., Кривиня М.Н. К вопросу о сущности экономического механизма охраны окружающей среды и природопользования.....	305
Ваганова К. С., Петренко Л. И. Предпринимательский климат в Республике Беларусь.....	306
Вайтехович Д. А., Хлиманкова О. О. Семиотика в упаковке и рекламе.....	308
Васильева Т. В., Васюкова М. А. Методы учёта затрат	309
Ванцлав К. С. Влияние экологической политики на сбалансированность экономического развития.....	310
Венгерский В. С. Собственность.....	311
Винникова А. И., Лихачевская А. А. Развитие альтернативных источников энергии в Республике Беларусь..	312
Володько П. Л. Повышение эффективности инвестиций	313
Габоян А. Г. Конкурентоспособность работников сетевых инфраструктурных компаний в новой экономической среде...	314
Говорова К. В. Специфика информационно-аналитической поддержки производственных процессов промышленного предприятия	315
Головнева Д. С. Способы начисления амортизации: достоинства и недостатки	316
Голотина В. Ю. Проблемы модернизации труда работников здравоохранения	318
Гриценя А. С. Промышленная политика в Республике Беларусь.....	319

Гриценя А. С. Pest-анализ внешней среды организации.....	320
Гутич В.М. Анализ эксплуатационных параметров ходовых систем колесных тягачей торфяных машин.....	321
Гуцева Е. Ю. Техногенное воздействие на окружающую среду при добыче каменной (поваренной) соли.....	322
Данильчук В. В., Пусь А. В. Биогаз – альтернативный источник энергии	323
Дубинина З. И. Специфика развития фондового рынка в Республике Беларусь	324
Дума Н. Д. Основные проблемы государственной защиты прав на объекты интеллектуальной собственности	327
Дудников В. В. Оценка влияния ТЭК на окружающую среду на примере Волгоградской области	328
Евстратиков Д. В. Микротоннелирование – эффективный метод прокладки подземных коммуникаций	330
Евстратиков Д. В. Особенности сепарационных систем гидротранспортной линии проходческих щитов	331
Евстратиков Д. В., Технология и организация производственного микротоннелирования	332
Ельницкий С. В. Анализ работы цепного бара шеленарезной машины	334
Жуковец А. М. Технические решения проблем охраны окружающей среды в горнодобывающей промышленности....	335
Загоровский Ю. В. Сравнение механизмов поворота горных машин на колесном ходу	336
Захарченя Е. А., Игнатович Н.И. Становление экономики знаний в странах-участницах СНГ: методология, теория, практика	338
Зубахо Я.В. Разработка мероприятий по очистке воздуха на ОАО «Гомельский мясокомбинат»	339
Иванова П. А., Иванов Д. В. Анализ данных энергетического аудита как инструмент повышения эффективности энергоиспользования	340
Игнатова А. А. Религия и общество	341
Игнатович Н. И. Новые технологии брендинга и практика их применения	343
Ильинец Е. П. Спорт как бизнес	344

Кабышев В. А. Влияние санкций на состояние экономики Российской Федерации	345
Карпенко Н. С. К определению рынка ценных бумаг	347
Квасова Д. С. Состояние малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь	348
Кислова Е. А. Глобальные экологические проблемы окружающей среды	350
Ковальчук П. В. Экономика спорта	351
Коновалова Е. А., Пикулик К. А. Реализация экономических интересов молодых специалистов	352
Михнюк А. И. Правовое регулирование компенсации потерь от диспаритета цен сельскохозяйственным производителям...	354
Коновалова Е. А., Пикулик К. А. Способы защиты трудовых прав, свобод и законных интересов работников.....	356
Корницкая В. В. Реструктуризация предприятий как способ преодоления убыточности	357
Крючков Е. В. Проблемы отсутствия единого понятия хозяйственного риска в экономической науке	358
Кукареко Д. В. Институциональные рамки развития интеллектуальной собственности.....	359
Кукенгеймер В. В. Увеличение объема продаж – основной фактор конкурентоспособности предприятия.....	360
Кулаковская Е. Н. Влияние модернизации экономики на повышение эффективности технологии управления саморазвитием обучающихся.....	361
Кутищева А. А. Сущность электронных денег	362
Кутищева А. А., Кучко В. А. Концепция оценки стратегического управления инновационным развитием	363
Куштель В. Д. Психологические особенности подготовки менеджера к публичному выступлению	364
Лабейко О. А. Методологические основы оценки трудового потенциала людей с инвалидностью	366
Ламонина А. В. Предварительное испытание при приеме на работу и его правовое значение	367
Левченко А. Н. К вопросу об особенностях ценообразования на информационные продукты и услуги	368
Линкевич Е. В. Специфика интеллектуального рынка	370

Литвин В. С., Воронцова В. В. Предпринимательство: гендерный аспект	372
Лукашевич К. Д., Мартинчик А. А. «Зеленая экономика» как здоровье- и природосберегающий ресурсы человека и окружающей среды.	374
Лукашевич К. Д. Организация и финансирование инвестиций на финансовых рынках.....	375
Лукашевич К. Д. Инвестирование на валютных рынках.....	377
Магарян М. П. Ремонт пескующих фильтров водозаборных скважин путем установки внутрь пластиковых фильтров с обмоткой из полиэтиленхолста.....	378
Мазырка Е. А. Влияние деноминации на экономику.....	379
Мажитова Х. Современное состояние энергетической отрасли Казахстана.....	380
Малиновская Е. А. Влияние глинисто-солевых шламов на формирование экологической обстановки.....	382
Мartiнович В. О. Техногенное воздействие отходов хвостового хозяйства калийного производства.....	383
Мартинчик А. А. Трансформационная экономика и ее особенности в Республике Беларусь.....	384
Мартинчик А. А. Финансовый рынок в Республике Беларусь в условиях деноминации	385
Маскалёв Р. Д. Связь экономики и религии	386
Матвейчук Д. Н., Михно Н. Ю. Экономика использования биоустановок	387
Матусович Э. В. Определение рационального расположения скребков двухцепного конвейера	388
Мельник М. Л. Стресс в профессиональной деятельности менеджера	390
Мешерякова И. А. Трудовая мотивация и стимулирование труда в банковском секторе	391
Миринова В. В. Особенности разработки маркетинговой стратегии предприятия легкой промышленности	393
Михновец М. В. Финансовое планирование в коммерческой организации	394
Музыченко К. В. Рынок государственный ценных бумаг	396

Мурат А. Г. Электронное правительство как ответ на вызовы информационного общества в России.....	397
Нго Ань Туэт Оценка потенциала и возможности создания регионального биоэнергетического кластера.....	398
Николаева В. И. Модернизация транспортных средств предприятия: проблемы и перспективы.....	400
Нижникова Я. А. Сущность и значение малого предпринимательства.....	401
Николайчук А. С. Унифицированный демодулятор сигналов с дискретной модуляцией на ПЛИС	402
Олешко И. С., Левковская В. А. Эффективное использование электроэнергии	403
Осинский Р. А. Оценка эффективности инфраструктурных проектов государственно-частного партнерства с помощью Value for Money (VFM)	404
Пермяков Ю. В. Релевантность кадров государственной службы: методы оценки	405
Петух Т. С. Сущность аутсорсинга и тенденции его развития в Республике Беларусь	406
Пицишин Г. О. Трансформационная экономика как социально-экономический феномен	407
Повод И. Н. Значение монопольной ренты в экономике стран ЕАЭС	410
Пракопчик Е. Д. Конкурентоспособность и экспортные позиции Республики Беларусь	412
Прищеп А. М., Хомец Ю. В. Проблемы применения МСФО в Республике Беларусь	414
Реут С. Д. Прямые иностранные инвестиции в экономике Республики Беларусь	415
Ротченкова Д. П. «Зеленая» экономика – особая модель экономики	416
Рудая Д. В. Тенденции развития венчурной деятельности в Республике Беларусь	418
Руколь А. Л. Совершенствование учетной политики предприятия	419
Руколь А. Л., Тумас М. Ю. Защита трудовых прав работников.....	420

Русакович М. В. Инвестиции для развития широкополосного доступа в интернет	423
Савищева А. В. Свободные экономические зоны как способ привлечения инвестиций в Республике Беларусь	424
Самосюк Н. А. Модель учета затрат в энергетике.....	425
Sarvari R.D. Innovations as a perspective direction of the international leasing development	426
Sarvari R.D. Features of knowledge economy formation in postindustrial society.....	427
Сасковец В. В. Понятие интеллектуальной собственности....	428
Семашкевич Е. В. Создание активных упаковочных материалов для медицинских изделий с добавкой биоцидов..	429
Сечко А. Г. Защита промышленной и коммерческой информации как основа повышения конкурентоспособности организации	433
Соков В. С. Лоббизм как экономический инструмент	434
Соловьева Н. А. Особенности оптимизации персонала на предприятии	435
Сороко Г. А. Финансовая политика государства, ее содержание и значение	436
Темеров И. Г. Новые технологии и конструкционные материалы в промышленном дизайне	439
Теске Н. В. Безбарьерная среда для адаптации работников на рабочем месте.....	440
Тымуль Е. И. Система индикаторов риска для электросетевой организации	441
Тюшкевич О. В. Гармонизация налогового законодательства в Европейском Союзе	442
Хворик И. И. Интерактивная инфографика как современный вид подачи информации	443
Худяков В. И. Понятие частной собственности	444
Цвирко А. С. Основные направления энергосберегающей политики на предприятиях строительного комплекса Республики Беларусь	446
Чайчук Е. О. Проблемы управления образованием как бизнес-процессом	447
Чиж Е. П. Экологический аудит в Республике Беларусь	448

Шавяка Е. В. Качественный и количественный анализ структуры выбросов загрязняющих веществ асфальтобетонного завода.....	449
Шеткина Д. С. Построение государственно-частного партнерства в Республике Беларусь.....	451
Шибанов Д. И. Управление бизнес-процессами.....	452
Шпаковская И. С. Методы решения конфликтов в коллективе.....	453
Шпанько Р. С. Пути снижения себестоимости продукции....	454
Шурко В. В. Информационное оружие как способ нелетального разрушения социально-экономических субъектов.....	455
Шурко В. В. Некоторые актуальные аспекты использования информационных ресурсов как инструментов нелетального разрушения социально-экономических субъектов.....	456
Янович П. А. Экономические интересы домашнего хозяйства.....	457

Пленарное заседание
Das Begrüßungswort über die Rolle der Kultur, der Bildung
und der Wissenschaft in der modernen Welt

Der ausserordentliche und Bevollmächtigte Botschafter der Bundesrepublik Deutschlands in der Republik Belarus Peter Dettmar

Die Zusammenarbeit zwischen Hochschulen und wissenschaftlichen Einrichtungen ist eine tragende Säule der Auswärtigen Kultur- und Bildungspolitik. In Abwandlung eines berühmt gewordenen Wortes von Egon Bahr spricht der DAAD von „Wandel durch Austausch“ als seinem Motto. Darüber hinaus entstehen über den Austausch vielfältige und tragfähige Brücken zwischen unseren beiden Ländern. Als vor wenigen Wochen das 10jährige Jubiläum des gemeinsam von der BGU und der Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg ausgerichteten Studiengangs Computermathematik im Rahmen einer Alumni-Veranstaltung begangen wurde, war dies einmal mehr deutlich zu spüren und zu erleben. Mit Ihren Studien- oder wissenschaftlichen Stipendien können entweder bestehende Kontakte mit deutschen Universitäten und Hochschuleinrichtungen vertieft oder neue aufgebaut werden. Auf diese Weise können Hochschulen in beiden Ländern ihre Kooperationen ausbauen und so ihre Internationalität voranbringen.

Und letztlich: Gemeinsames studieren und forschen ist natürlich kein Selbstzweck. Es ging und geht immer auch darum, den Studierenden und Forschern für ihr späteres oder aktuelles Berufsleben bessere Chancen zu eröffnen. Denn nicht nur reines Wissen wird in der Zeit des Studiums vermittelt sondern auch ein gehöriges Maß an erweitertem Wissen über das Partnerland, seine wirtschaftlichen und politischen Bedingungen, seine kulturellen Grundlagen. Dies alles schafft interkulturelle Kompetenz, deren Bedeutung in einer globalisierten Welt nicht erläutert werden muss.

Anlässlich Ihrer Festrede zum 90. Geburtstag des DAAD im vergangenen Jahr, unterstrich DAAD-Präsidentin Professor Margret Wintermantel die Grundüberzeugungen, von denen sich der DAAD in seiner Arbeit leiten lässt:

- Internationaler Austausch ist das Lebenselixier des wissenschaftlichen Fortschritts

- Die Erfahrung eines Auslandsaufenthalts ist ein unschätzbare Wert in der Bildungsbiographie jedes Stipendiaten

- Grenzüberschreitende Kooperation in Forschung und Lehre stärkt die Innovationskraft einer Gesellschaft, befördert ihre Weiterentwicklung und steigert Ihren Wohlstand.

Mit diesen Grundüberzeugungen haben der DAAD und seine Mitgliedshochschulen seit der Wiedegründung 1950 viele Jahrzehnte deutscher auswärtiger Kultur- und Bildungspolitik, Außenwissenschaftspolitik und Entwicklungszusammenarbeit erfolgreich mitgestaltet.

Gestatten Sie mir noch einen, über das oben Gesagte hinausgehenden Gedanken: Kooperationen verschiedenster Art sind ein wichtiger Bestandteil der akademischen Praxis weltweit und gewinnen zunehmend an Bedeutung. Insbesondere der wachsende internationale Hochschulmarkt hat dazu geführt, dass gerade auch deutsche Universitäten, Fachhochschulen und andere höhere Bildungseinrichtungen sich immer mehr der Kooperation mit Partnerhochschulen im Ausland öffnen. Der Grad der Vernetzung einer Hochschule mit anderen wird zunehmend zu einem echten Vorteil im Wettbewerb um die besten Studierenden, Lehrenden und Forschenden.

Daher bin ich überzeugt: Wir müssen die Verbindungen zwischen „Innen und Außen“ immer wieder neu denken, zwischen dem, was innerhalb und was außerhalb unserer Länder geschieht. Gerade heute, in einer Zeit, in der die globale Vernetzung kontinuierlich zunimmt und kein Land sich davon ausnehmen kann. Gerade heute, in einer Zeit, in der zum Beispiel Friedensarbeit nur noch im globalen Maßstab zu denken und zu leisten ist. Und vor allem: gerade heute, in einer Zeit, in der Krisen und Konflikte mit einer Vehemenz und Dichte auf uns einstürmen, die wir zuvor so noch nie erlebt haben.

Warum ist gerade in dieser krisengeschüttelten Welt Kultur und Bildung so wichtig? Was hat das zum Beispiel mit Außenpolitik zu tun? Und warum ist die permanente Überprüfung des kulturellen Profils eben dieser Außenpolitik so wichtig? Weil es eben auch in der gemeinsamen Kultur- und Bildungszusammenarbeit um das Schaffen von Vertrauen über ein besseres gegenseitiges Verstehen geht. Und es geht letztlich um Aufklärung. Das bedeutet: Unterschiede erkennen und benennen. Das bedeutet: Gemeinsames suchen und erarbeiten. Wo immer es geht, die

Voraussetzungen für den notwendigen Diskurs zu schaffen, selbst wenn dies viel Zeit in Anspruch nimmt und auch nicht immer gelingt.

Und darum ist die gemeinsame kulturelle Arbeit, sind Zugang zu Bildung, Wissenschaft und Kultur bei uns und gemeinsam mit unseren Partnern in der Welt so wichtig. Aber machen wir uns nichts vor! Wenn das gelingt, ist das eine Chance, noch keine Garantie! Es gibt keine Kausalität zwischen Kultur und Bildung auf der einen und Frieden auf der anderen Seite. Die Beziehungslinien zwischen Kultur und Frieden sind stets brüchig.

Es geht um das Einüben von Humanität durch Kultur und Bildung. Es geht um eine Kultur- und Bildungspolitik, die hierfür die Bedingungen schafft. Es geht um eine Politik, die sich der Kraft von Kultur und Bildung sicher ist und diese stärkt. Auch wenn dies auf den ersten Blick abstrakt wirkt: auch die heutige Stipendienübergabe ist hierfür Beispiel und leistet ihren individuellen Beitrag im vorstehenden Sinn.

Lassen Sie mich abschließend noch meine besondere Freude darüber ausdrücken, dass es auch in diesem Jahr wieder gelungen, die weltweit höchste Quote von DAAD-Vollzeitstipendien für Absolventen von DSD Schulen in der Republik Belarus zu erreichen. Mein besonderer Dank gilt daher den Schulen, aus denen die Schüler stammen, den Deutschlehrern, die diese Leistungen hervorbrachten, und natürlich den Schülerinnen und Schülern selber, die mit ihrem großen Einsatz beim perfekten Erlernen der deutschen Sprache und mit ihren klaren Vorstellungen über ihre akademische Zukunft dies wunderbare Ergebnis ermöglichten.

Приветственное слово о роли культуры, образования и науки в современном мире

Чрезвычайный и Полномочный посол Федеративной Республики
Германия в Республике Беларусь Петер Деттмар

Сотрудничество между высшими учебными заведениями и научными учреждениями является одной из несущих опор федеральной внешней культурной и образовательной политики. В развитие ставшей знаменитой выдержки из цитаты Эгона Бара, DAAD использует выражение «Обмен несет перемены» в качестве своего

девиза. Помимо этого, посредством обмена между нашими обеими странами возникают многообразные и прочные мосты. Когда несколько недель назад в рамках встречи выпускников DAAD отмечался 10-летний юбилей учреждения Белгосуниверситетом и Магдебургским университетом имени Отто фон Герикке совместного курса «компьютерная математика», эти торжества еще раз таким наглядным образом подтвердили данную констатацию. Предоставление учебных и научных стипендий позволяет углублять уже существующие контакты с германскими университетами и прочими учреждениями высшей школы, равно как и устанавливать новые связи. На этой основе высшие учебные заведения обеих стран могут расширять свое сотрудничество и усиливать таким образом свою международную составляющую.

И, наконец: разумеется, совместные учебные и научные исследования не являются самоцелью. Речь всегда шла и идёт о том, чтобы предоставить студентам и ученым лучшие перспективы для последующей или сегодняшней профессиональной деятельности. Потому что в процессе учёбы передаётся не только чистое знание предмета, но и изрядный объём знаний о стране-партнёре, её экономических и политических условиях, культурных основах. Всё это в совокупности создаёт межкультурную компетенцию, значение которой в нашем глобализованном мире объяснять излишне.

В своей торжественной речи в прошлом году по случаю 90-летия со дня основания DAAD, президент DAAD, проф. Маргрет Винтермантель, подчеркнула основополагающие убеждения, которыми DAAD руководствуется в своей деятельности:

- Международный обмен представляет собой жизненный эликсир научного прогресса
- Зарубежный опыт образует неоценимый массив в учебной биографии любого стипендиата
- Трансграничное сотрудничество в исследовательской и учебной сферах укрепляет инновационную мощь любого общества, стимулирует его развитие и повышает благосостояние.

Следуя этим основополагающим убеждениям, DAAD и входящие в его структуру высшие учебные заведения на протяжении многих десятилетий с возобновления деятельности в 1950 году успешно участвовали в формировании германской внешней куль-

турной и образовательной политики, политики в области внешне-экономической деятельности и сотрудничества в сфере развития.

Позвольте мне высказать ещё одну мысль, выходящую за рамки сегодняшней темы: кооперация в самых разных своих проявлениях является во всём мире важной составляющей академической практики и её значение неуклонно возрастает. В частности, растущий международный рынок высшего образования привёл к тому, что и немецкие университеты, высшие профессиональные школы и прочие учреждения высшего образования всё шире открывают свои двери навстречу сотрудничеству с партнёрскими образовательными учреждениями за рубежом. Степень интегрированности вуза в образовательные сети становится в растущей мере конкурентным преимуществом в борьбе за лучших студентов, преподавателей и исследователей.

Поэтому я убеждён: нам следует постоянно пересматривать взаимосвязи между «внутренним» и «внешним», т.е. между тем, что происходит внутри и за пределами наших стран. Именно сегодня, когда интеграция в глобальные сети непрерывно возрастает и ни одна страна не может этого избежать. Именно сегодня, когда, к примеру, работа в интересах мира может пониматься и осуществляться только в глобальном масштабе. И прежде всего: именно сегодня, когда кризисы и конфликты обрушиваются на нас с такой стремительностью и интенсивностью, с какой мы не сталкивались до настоящего времени.

Почему культура и образование так важны именно в этом мире, сотрясаемом кризисами? Какое отношение это имеет, например, к внешней политике? И почему такое важное значение имеет непрерывный пересмотр культурного профиля именно такой внешней политики? Потому что как раз при сотрудничестве в области культуры и образования речь идёт о создании атмосферы доверия через лучшее взаимопонимание. И, наконец, речь идёт о просвещении. Это означает: познавать различия и давать им определение. Это означает: вместе искать и разрабатывать. Где только возможно, создавать условия для необходимых дискуссий, даже если для этого потребуется значительное время и если это не всегда удаётся.

И поэтому совместная культурная работа, доступность образования и культуры у нас и совместно с нашими партнёрами во всём

мире так важны. Но не будем заблуждаться: Если это удастся, то мы получим только шанс, но еще не гарантию! Между культурой, образованием и наукой, с одной стороны, и миром, с другой, не существует причинно-следственной связи. Линия соприкосновения культуры и мира хрупка.

Речь идёт об усвоении гуманизма через культуру, образование и науку. О культурной и образовательной политике, которая создаёт для этого условия. О политике, которая убеждена в силе культуры и образования и поддерживает их.

Позвольте в заключение выразить особую радость в связи с тем, что в этом году вновь удалось достичь наилучших результатов в плане выхода на самую высокую в мировом срезе квоту полных стипендий DAAD для выпускников белорусских школ, работающих по программе немецкого языкового диплома. Поэтому я хотел бы выразить особую благодарность школам, из которых вышли наши стипендиаты, учителям немецкого языка, которые своим трудом способствовали этим достижениям, и, конечно, самим школьникам, которые с большой отдачей в изучении немецкого языка и с четким пониманием своего академического будущего пришли к этому великолепному результату.

**ПРОГРАММНО-ЦЕЛЕВОЕ УПРАВЛЕНИЕ
ПРОЕКТАМИ В ИННОВАЦИОННОМ КЛАСТЕРЕ**

Совик Л.Е. д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики
и организации производства

Полесский государственный университет
Пинск, Беларусь

Хотя в нашей стране созданы необходимые условия для инновационных кластеров, однако заметного роста масштабов их деятельности не отмечено. Анализ показывает, что причины связаны не столько с недостатком инвестиций, сколько с дефицитом идей, адекватным образом воплощенных в пригодные для коммерциализации инновационные проекты [1]. Форматы представления инновационных проектов, практикуемые различного уровня грантодателями, не ориентированы на их поэтапное управленческое сопровождение, отсутствуют количественные индикаторы верификации достижения промежуточных и конечных целей. Это не позволяет добиться должной эффективности внедрения инноваций, многие из которых немасштабируемы, фрагментарны и лишь условно соответствуют приоритетным направлениям развития.

Разворот ситуации мы связываем с применением программно-целевого метода, разработанного несколько десятилетий назад для управления крупными народнохозяйственными проблемами. Будучи адаптированным к проблематике, метод позволяет структурировать инновационный проект в виде сети процедур бизнес-процесса. Такой формат обобщенно можно представить следующим образом: (Концепция Проекта, Главная Цель Проекта - Количественный индикатор достижения цели) - (Пакеты задач с подцелями и индикаторами достижения подцелей) - (Описание работ из пакета задач, ожидаемые результаты, исполнители и сроки) - (Календарный график выполнения работ) - (Бюджет проекта с привязкой расходов к отдельным работам и срокам их выполнения) - (Бизнес-план). Менеджмент добивается ожидаемого значения индикатора цели проекта шаг за шагом в соответствии с графиком, промежуточными

результатами и бюджетом. Отклонения, неизбежные при нововведениях, своевременно диагностируются на шагах проекта и корректируются. Проекты позиционируются нами как ядро инновационного кластера, именно вокруг них выстраиваются взаимоотношения его участников. От управляемости проектов во многом зависит успешное развитие этой относительно новой для страны институциональной формы. Среди основных участников инновационного кластера выделим проектный офис. Он сопровождает разработку, согласование, реализацию и коммерциализацию (масштабирование) проектов, представленных в программно-целевом формате. Очевидно, что выполнение этих функций сопряжено с дополнительными транзакционными издержками, что неизбежно для деятельности вновь создаваемого интеграционного образования. Координатором кластера должен выступать уполномоченный государственный орган, поскольку в институциональной среде нашей страны главным активатором инноваций является государство. В современной практике государственной поддержки кластеров все чаще предпочтение отдается субсидированию процентов по банковским кредитам, что освобождает государство от несвойственных ему функций финансового агента. Финансовый агент обеспечивает целевое финансирование проектов в сроки и в объемах, предусмотренных его бюджетом.

Предлагаемая программно-целевая технология управления проектами дает менеджменту инструменты для пошагового планирования, контроля и оценки достижения сроков и частных результатов отдельных работ, складывающихся в пакеты задач и итоги более высокого уровня. От управляемости проектов как ядра кластера зависит его успех в целом, поскольку вокруг ядра разворачиваются все бизнес-процессы участников.

Литература

1. Шебеко К.К., Шебеко Д.К. Трансформация институтов и привлечение иностранных инвестиций /К.К. Шебеко, Д.К. Шебеко // Экономика и банки. – 2016. – №1. – С.75-83.

**ПРИНЦИПЫ МОДЕЛИРОВАНИЯ В НАУКЕ О ФИНАНСАХ:
КОНТЕКСТ ЭКОЛОГИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ**

Богатырева В.В., д-р экон. наук, профессор

Полоцкий государственный университет
Новополоцк, Беларусь

Одним из практических и достоверных способов познания какого-либо объекта, явления или процесса с целью сбора информации об их функционировании, возможности применения на практике и прогнозирования направлений развития является процесс формирования модели (моделирование) такого объекта, явления или процесса с полным воссозданием организационной структуры, взаимосвязей элементов и свойств явления (процесса) в целом.

Анализируя современные подходы к определению понятий «модель» и «моделирование», можно отметить многообразие подходов к их трактовке и обширность областей применения. Выделим общие черты, присущие исследуемым понятиям. Для этого обратимся к трудам известного ученого в области моделирования В.А. Штоффа, который, на наш взгляд, наиболее полно и системно охарактеризовал понятие «модель». По мнению В.А. Штоффа, под моделью в первую очередь следует понимать мысленно представляемую или материально реализуемую систему, которая будет не только отображать или воспроизводить объект исследования, но и способствовать замещению его так, что исследование в итоге даст необходимую информацию об интересующем объекте [1, с. 22].

Таким образом, первым и основным признаком модели должно быть наличие четко сформированной и полностью идентичной исследуемому объекту системы. В качестве основного и общего свойства для всех моделей, воплощенных в виде системы, необходимо в первую очередь выделить способность к реальному отображению действительной ситуации, в противном случае система не будет представлять образ объекта. Следовательно, под моделью будем понимать представление реального устройства (механизма) процес-

са, представленного в упрощенном виде, с достоверным отображением взаимосвязей между отдельными элементами [2].

Проанализировав основные подходы к классификации, считаем, что наиболее адекватным и реалистичным способом построения модели сложного экономического явления (процесса) является синтез нескольких признаков с целью обеспечения всестороннего изучения исследуемого объекта. Следовательно, например, модель процесса финансирования мероприятий экологизации экономики Республики Беларусь будет структурно-функциональной абстрактной неформализованной описательно-критериальной динамической. Только в результате такого подхода она станет полным аналогом исследуемого объекта как сложного многоуровневого процесса с большим количеством элементов, устойчивыми взаимосвязями между ними и финансовыми механизмами управления.

Основная цель финансового моделирования – формирование формализованного представления об экономической сущности процесса финансового управления, методах и способах исследования экономических свойств объекта управления и устойчивых взаимосвязей с ним других элементов исследуемой системы с целью прогнозирования, планирования и принятия управленческих финансовых решений. В нашем случае основной целью финансового моделирования является выявление и представление основных объектов и процессов, позволяющих при соответствующем влиянии на них достичь максимизации эффективности, к тому же финансовое моделирование должно давать руководству возможность мгновенного анализа сложившейся финансовой и экологической ситуации и использовать быстрые методы принятия эффективных решений.

Построение модели процесса финансирования мероприятий экологизации экономики Республики Беларусь с использованием методов финансового моделирования позволит: повысить эффективность процесса управления финансами; упростить механизмы и процедуры финансового управления; повысить точность планируемых и прогнозируемых показателей; стабилизировать и укрепить экономическую позицию субъектов всех уровней хозяйствования в условиях конкурентной борьбы.

Список литературы

1. Штофф В.А. Моделирование и философия / В.А. Штофф. – М.: Наука, 1966. – 457 с.
2. Богатырева В.В. Финансовое управление воспроизводством человеческого капитала в инновационной экономике: теория, методология, моделирование./В.В. Богатырева. – Новополоцк.: ПГУ, 2013. – 400 с.

УДК 339.924:330.837

МОДЕРНИЗАЦИЯ ИНТЕГРАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОГО ПОДХОДА

Лученок А.И., д-р экон., профессор

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»
Минск, Беларусь

Развитие Евразийского экономического союза (ЕАЭС) на современном этапе сталкивается с серьезными трудностями. В «Основных направлениях экономического развития Евразийского экономического союза», утвержденных решением Высшего Евразийского экономического совета от 16 октября 2015 г. №228 отмечены неблагоприятная внешняя конъюнктура, негативные тренды в социально-демографических процессах и отставание в технологиях [1]. Существует также ряд проблем, связанных с недостаточной обработкой институциональных подходов к интеграции. В аналитическом докладе Евразийской экономической комиссии 2015 г. признается, что «несмотря на то, что Договор о Союзе зафиксировал намерения государств-членов по постепенному сокращению изъятий и ограничений, в достаточно долгой перспективе внутренний рынок Союза будет функционировать в условиях их наличия» [2, с. 10].

Противоречия между странами-членами ЕАЭС можно сгладить при формировании в них единой институциональной среды. Институты интеграции способствуют формированию сначала общего, затем единого институционального пространства взаимодействия экономических субъектов межгосударственного объединения с внедрением общих институциональных норм в каждом из госу-

дарств [3]. Предполагается, что интеграционные институты должны определять направления развития объединительных процессов и закреплять уже достигнутые результаты; создавать стимулы к развитию сотрудничества между странами-членами ЕАЭС; уменьшать воздействие эффекта асимметричности информации; определять общие регулятивные нормы и правила поведения субъектов хозяйствования стран-участниц союза.

В этой связи актуальной становится проблема формирования единого институционального пространства. В научной литературе нет единого подхода к трактовке этого термина. О.С.Сухарев считает, что «в обществе существует единое институциональное пространство той или иной степени организации» [4, с. 97]. В ряде исследований единое институциональное пространство упоминается или без привязки к конкретным территориальным объектам [5], или же связывается с региональными отношениями на уровне федерального государства. В частности, Ю.И.Трещевский предлагает активизировать деятельность центральной власти на усиление институционального единства общества, в котором взаимоотношения между центральными и региональными органами власти устанавливаются на основе прочных организационных, правовых, поведенческих, политических, идеологических институтов в направлении формирования единого институционального пространства [6, с. 186]. При сложившемся разночтении термина считаем целесообразным ввести в научный оборот термин «единое институциональное пространство ЕАЭС (ЕИП ЕАЭС)». При этом возникает вопрос о реальной возможности сближения институциональных систем стран-членов ЕАЭС вплоть до образования ЕИП ЕАЭС. Мы согласны с точкой зрения, что институциональная система не может быть просто совокупностью институтов, в ней необходимо выделять иерархическую структуру [7]. Наряду с экономическими нормами и правилами в нее входят и неэкономические институты. К.Поланьи отмечает, что «...человеческое хозяйство укоренено в институтах, экономических и неэкономических, вплетено в них. Важно подчеркнуть включение сюда неэкономических элементов. Ведь религия или управление могут быть так же важны для структуры и функционирования хозяйства, как денежные институты или нали-

чие машин и оборудования, облегчающих тяжелое бремя труда» [8, с. 68].

Главная цель институтов в экономической сфере – обеспечение мотивации государства, общества, социальных макрогрупп и отдельных работников к ведению хозяйственной деятельности, в том числе и на межстрановом уровне. Общеизвестно существование двух основных мотивов участия в межгосударственных интеграционных объединениях. Первый из них – устранение торговых ограничений и снижение цены на ресурсы из стран-партнеров (созидательный мотив). Это обеспечивает условия для роста экономики каждой из стран и повышение их конкурентоспособности. Вторым мотивом обычно рассматривается стремление одних стран «привязать» к себе другие путем предоставления ресурсов по льготным ценам или на безвозмездной основе. При этом государства-доноры обычно ориентированы на получение политических преференций, а страны, получающие «помощь», соглашаются на вхождение в такие международные объединения из чисто утилитарных соображений, по возможности стараясь ослабить политическую и экономическую зависимость от стран-доноров. Исследования показали, что интеграционные объединения, основанные на мотивации второго типа, способны расширяться и вовлекать новых участников быстрее, чем основанные на мотивации первого типа, поскольку могут предлагать им конкретную финансовую выгоду уже в краткосрочной перспективе. Однако суммарная конкурентоспособность соглашений такого типа растет значительно медленнее (или вообще не растет), чем при соглашениях первого типа [9, с. 89]. В отношениях стран-членов ЕАЭС присутствует оба мотива. В частности, Республика Беларусь заинтересована как в снятии торговых барьеров внутри союза, так и в получении дешевых энергоносителей из Российской Федерации и рынков сбыта во всех странах союза. У России же достаточно четко прослеживается политический мотив «привязки» других стран-членов этого объединения. Эксперты считают, что сегодня ЕАЭС напоминает не столько экономический, сколько политический союз, объединяющим фактором которого является Россия. При этом взаимная торговля между странами ЕАЭС стала жертвой российской политики, которая осуществлялась без всякого согласования с партнерами по ЕАЭС [10].

Российскому доминированию в ЕАЭС в меру своих сил пытаются противодействовать другие страны союза. В частности, Беларусь до сих пор не согласилась на предоставление России авиационной базы в Барановичах, сохраняет корректные отношения как с Украиной, так и Грузией. Ей не пришлось проявлять «гибкость» и портить отношения с Турцией с последующим восстановлением после примирения Российской Федерации с Турецкой Республикой.

Примером различия интересов доминантной и подчиненной страны является дискуссия о целесообразности введения российского рубля в качестве официальной валюты Республики Беларусь. Это позволило бы Российской Федерации, пообещав получение экономии от ликвидации конвертации валют, поставить под свой политический контроль белорусскую административную вертикаль [11, с. 154]. Передача части функций по финансовым вопросам на наднациональный уровень также может отрицательно повлиять на эффективность национальных институтов экономического регулирования. В связи с этим необходимо с осторожностью подходить к российским предложениям о создании единого наднационального органа по регулированию финансового рынка. Определенную настороженность вызывает и тот факт, что статьей 62 Договора о Евразийском экономическом союзе одним из основных направлений проведения согласованной макроэкономической политики названо формирование единых принципов функционирования экономики государств – членов Союза, обеспечение их эффективного взаимодействия, а также разработка общих принципов и ориентиров для прогнозирования социально-экономического развития сторон. Если серьезно подходить к вопросу введения единых принципов функционирования экономик стран-членов ЕАЭС, то это требует подстраивания четырех членов союза под институциональную модель Российской Федерации как доминирующей страны в союзе. Между тем, российская институциональная система не может считаться оптимальной, так как имеет множество малоэффективных институтов, неудачно импортированных из стран с другой институциональной матрицей.

Стремление функционеров межгосударственных объединений перенести регулирующие функции на наднациональный уровень породило определенную специфику лексики. В частности, по их

мнению, инструменты, устанавливающие правила и порядок функционирования национального рынка отдельного государства-члена ЕАЭС, являются просто инструментами внутриэкономического регулирования [2, с. 12].

Попытки ослабления государственного регулирования на уровне отдельных стран и его укрепления на наднациональном уровне далеко не всегда дают тот эффект, на который рассчитывают участники межгосударственной организации. С одной стороны, с ликвидацией барьеров вырастает экспорт в страны-партнёры, но, с другой стороны, увеличивается импорт, который удовлетворит часть внутреннего спроса. В результате может сложиться ситуация, когда охотники до чужих рынков получают с этих рынков товаров и услуг больше, чем сами экспортируют. В результате страна может не выиграть, а проиграть [2, с. 52]. Учитывая различие в институциональных матрицах, весьма сомнительно, что может быть реализована идея о том, что «для долгосрочного эффективного развития экономических институтов целесообразно применить комбинацию западного подхода и региональных особенностей исторически обусловленного менталитета. В стратегическом аспекте она представляет собой синтез плановой и рыночной моделей экономик, поскольку использует для реализации плановых результатов рыночные механизмы, что как раз и является продуктивным синтезом западной модели организации институтов и того, что сейчас пренебрежительно называют «пережитками социалистической системы» [12, с. 214].

Таким образом, можно сформулировать следующие основные выводы.

1. Формирование Евразийского экономического союза, наряду с созданием общего рынка товаров, услуг, капиталов, рабочей силы, предполагает сближение институциональных систем стран-участников Договора о Евразийском экономическом союзе (ЕАЭС). Такое сближение ведет к коррекции институциональной среды в каждой из стран-участниц вплоть до образования единого институционального пространства в рамках Евразийского экономического союза.

2. Предлагается ввести в научный оборот термин «единое институциональное пространство ЕАЭС (ЕИП ЕАЭС)», который характе-

ризует единые экономические, социальные, политические и идеологические институты, действующие в рамках международного государственного объединения. На первых этапах его формирования общими институтами являются нормы и правила, оговоренные в учредительных документах, а также согласованные в рамках последующих договоров и соглашений. Кроме того, в состав ЕИП ЕАЭС войдут также неформальные нормы, общие для населения входящих в него стран.

3. Формирование единого институционального пространства ЕАЭС на практике сталкивается с серьезными трудностями, обусловленными разнонаправленностью интересов стран-участников союза. Если Российская Федерация заинтересована как в повышении эффективности хозяйствования за счет снятия барьеров в движении товаров, услуг, рабочей силы и капиталов, а также в усилении своего политического влияния в рамках союза, то ряд других государств-членов ЕАЭС заинтересованы не только в устранении таможенных барьеров, но и в перераспределении ресурсов по льготному режиму.

4. Уровень интеграции институтов и, соответственно, их структура и соподчинение в ЕАЭС зависит от степени готовности национальных органов к передаче части своих полномочий в наднациональный орган. Кроме того, между участниками союза имеются разногласия по поводу соотношения государственной и частной формы собственности, приоритете целей социально-экономического развития, роли прямых и косвенных методов управления в экономике.

5. Влияние интеграционных институтов на институциональную среду стран-участников ЕАЭС определяется степенью проработанности и обязательности исполнения на уровне отдельных государств норм и правил, принятых наднациональным органом.

Список литературы

1. Основные направления экономического развития Евразийского экономического союза. Утверждены решением Высшего Евразийского экономического совета от 16 октября 2015 г. N228. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://goo.gl/BT2tuW> - Дата доступа: 16.09.2016.
2. Аналитический доклад Евразийской экономической комиссии «О ситуации по устранению препятствующих функционированию внутрен-

- него рынка Евразийского экономического союза барьеров для взаимного доступа, а также изъятий и ограничений в отношении движения товаров, услуг, капитала и рабочей силы», М., 2015. – 106 с. - [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://goo.gl/JFvMID> - Дата доступа: 10.09.2016.
3. Акоюн А.С. Формирование институтов интеграции постсоветских стран. – Вестник Волгоградского государственного университета. Серия 3: Экономика. Экология, 2008, с. 39-43.
 4. Сухарев О.С. Институциональное планирование, траектории институционального развития и транзакционные издержки – Journal of Institutional Studies (Журнал институциональных исследований), выпуск № 3 / том 4 / 2012, с. 95-111.
 5. Кижеватова В.А. Социально-трудовой потенциал современного российского общества: механизмы и способы управленческого воздействия. Дис. д-ра соц. наук., М, 2009. – 364 с.
 6. Государственное регулирование экономики: учебное пособие / коллектив авторов; под ред. И.Е. Рисина. — М.: КНОРУС, 2014. — 240 с.
 7. Гапонова С.Н., Рац Г.Н., Рац В.С. Институциональная система и институциональная среда: взаимосвязь и субординация. Теория и практика общественного развития, 2013, № 12. - [Электронный ресурс] Режим доступа: http://teoriapractica.ru/rus/files/arhiv_zhurnala/2013/12/ekonomika/gaponova-rats-rats.pdf - Дата доступа: 14.09.2016.
 8. Поланьи К. Экономика как институционально оформленный процесс. Экономическая социология. Т. 3, № 2, 2002, с. 62-73.
 9. А. Кнобель Евразийский экономический союз: перспективы развития и возможные препятствия. – Вопросы экономики. 2015. № 3. С. 87—108.
 10. П.Проценко Год союза: первые итоги и перспективы ЕАЭС – [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vlast.kz/jekonomika/15071-god-soюза-pegvye-itogi-i-perspektivy-eaes.html> - Дата доступа: 12.09.2016.
 11. Проблемы макроэкономического регулирования / А.И. Лученок, О.Л. Шулейко, О.И. Румянцева, М.В. Маркусенко и др. – Мн.: Право и экономика. 2005. – 178. с. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://luchенок.narod.ru/pmea_monograf.pdf - Дата доступа: 16.09.2016.
 12. Кумец, Е. А. Институциональные барьеры интеграции в Едином экономическом пространстве Беларусь у сучасным свеце: материалы XIII Международной конференции, посвященной 93-летию образования Белорусского государственного университета, 30 октября 2014 г. / редкол.: В. Г. Шадурский [и др.]. — Минск: Изд. центр БГУ, 2014. — 411 с.

УДК 005.92(075.8)

**ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОПЕРАЦИОННОГО
МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ
ПРЕДПРИЯТИЯХ**

Сумец А.М., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой экономики
предприятия

Харьковский гуманитарный университет «Народная украинская
академия»

г. Харьков, Украина

Менеджмент производственной деятельности является наиболее структурированной и четко детерминированной отраслью операционного менеджмента. В производственном менеджменте операции подлежат достаточно жесткому и более или менее однозначному планированию, расчету и контролю. Существенную организующую роль в управлении играет текущий контроль. Следует иметь в виду чрезвычайно важное обстоятельство: в производственном менеджменте оптимальный вариант организации технологий и функций, как правило, является одним из немногих возможных или даже единственным.

Управление операциями в производственной сфере начинается с идентификации типа технологий. Глубина разделения труда, тип специализации и кооперации производства предопределяют построение управленческой структуры операционной системы.

Если специализация внутри предприятия носит характер последовательных стадий обработки одного и того же изделия, то наилучшим образом такая операционная система управляется посредством двух- или трехуровневой системы управления операциями. Такого рода система управления операциями предполагает наличие нескольких управленческих вертикалей. Главная опасность – в отсутствии прямой связи между нижестоящими уровнями управления. В этом случае существует риск того, что связь и взаимозависимость работ не будут подкрепляться прямой связью полномочий и ответственности. Следовательно, в такой системе часто возникают так называемые «мертвые зоны», не охваченные ответ-

ственностью уровни управления, или наоборот, зоны, попадающие под ответственность нескольких уровней. Это обязательно влечет за собой сбои и конфликты. Одной из форм профилактики этих конфликтов и проблем является формирование своего рода дополнительного уровня полномочий и ответственности, который обеспечивал бы стыки и контроль над группами подразделений.

Однако такое решение не идеально. Издержки такого организационного решения связаны с устранением высшего уровня руководства от непосредственной организации работ. Результат – низкая управляемость процессом в целом. Поэтому очень часто высшее руководство предпочитает решать проблемы стыков без включения дополнительного уровня управления. За это приходится платить существенной функциональной перегрузкой высших звеньев управления.

Второй тип системы специализации – это вертикальная или высокая система организации процедур, которая предполагает, чаще всего, финишные операции в виде сборочного производства. Такая система отличается значительным числом иерархических уровней управления. Эта система предполагает существенный уровень делегирования полномочий и ответственности.

Стандартная проблема многоуровневой иерархической модели – своего рода «сдвигка» управленческих полномочий на один уровень вверх. Каждое звено управления имеет те полномочия, которые требуются следующему нижестоящему звену управления (например, полномочия начальника цеха находятся у руководящего производством; полномочия мастера принадлежат начальнику цеха). Здесь сразу обнаруживает себя простая связь: недостаточность полномочий влечет за собой недостаточность ответственности. Симптом этой ошибки – так называемая безответственность среднего уровня управления, обязательно сопровождаемая перегрузкой каналов информации, поскольку для любого уровня управления возникает дополнительный (и излишний по существу!) информационный поток, связанный с узурпацией части чужих полномочий.

Операционный менеджмент является исторической «родиной» других отраслевых форм менеджмента. Значит, часть подходов и процедур обязательно сохраняется в явном или скрытом виде и в других приложениях операционного менеджмента.

УДК 33. 338

**ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ЦИКЛЫ В ЭКОНОМИКЕ
БЕЛАРУСИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ АНАЛИЗА**

Ксензов С.В., доцент кафедры международного бизнеса
Белорусский государственный экономический университет

Ксензова В.Э., доцент кафедры ТиИЭ
Белорусский государственный университет

Минск, Беларусь

В литературе проблемы развития экономических систем рассматриваются с точки зрения различных концепций и парадигм. Наиболее известными и разработанными являются концепции формационно-стадийного и цивилизационного подходов. В последнее время большое внимание уделяется концепциям, делающим акцент на этническую составляющую при анализе закономерностей развития национальных экономических систем. Активно также развивается и парадигма институциональных матриц. С точки зрения теории пассионарных толчков каждый этносоциум имеет достаточно четкие историко-географические границы своей эволюции во времени и пространстве, что определяется обоснованной и выявленной Л. Гумилевым сменой фаз пассионарного напряжения этнической системы. Концепция институциональных матриц делает упор на социальной составляющей этносоциума как устойчивой и неизменной матрицы (как совокупности базовых институтов) на протяжении всей истории данного общества. То есть обе парадигмы описывают закономерную смену фаз в истории этносоциума, подчеркивая объективную «отгороженность» во времени и пространстве последнего от других этносоциумов. Пассионарные толчки последнего этногенеза белорусского этносоциума пришлись (по Л. Гумилеву) на XIII в.

Первый институциональный цикл в развитии белорусской экономики приходится именно на период с VIII по XIII вв., когда шел процесс формирования базовых институтов, в том числе и института условной верховной собственности в специфической для бело-

русских земель форме. Переходный к следующему циклу период приходится на период становления власти литовских князей, начиная с Миндовга. При этом в процессе преобразований институциональной среды не произошло перенапряжения системы из-за значительных транзакционных издержек такой трансформации. В результате ВКЛ оказалось достаточно мощным государственным образованием, не подпавшим под влияние соседнего российского этносоциума с аналогичной базовой матрицей. Следующий цикл и для белорусской, и для российской экономики совпал с фазой подъема и акматической фазой по терминологии Л. Гумилева. С середины XIII до первой половины XVIII века на территории современной Беларуси шел процесс оформления феодальной системы. Институт власти-собственности в ВКЛ (практически до конца XVI века) развивался в рамках базовой X-матрицы, для которой характерна зависимость собственнических отношений от наличия (отсутствия) верховной власти. Через ряд переделов Речи Посполитой ослабленная Беларусь входит в итоге в состав Российской империи. Формируется довольно своеобразный институциональный симбиоз, когда институциональная матрица одного (ослабленного) этноса не растворяется в матрице более крупного государственного образования. Период с 1917 по 1991 гг. является общим для завершенных институциональных циклов экономики всех входивших в состав СССР республик. Сформировалась командно-административная система, в условиях которой общественная собственность приобрела характер государственной.

В 90-е годы XX века белорусский этносоциум столкнулся с серьезным институциональным кризисом, который сопровождается длительным и достаточно болезненным поиском новых форм базовых институтов. Но это самостоятельный поиск. И весьма важно не ослабить систему неадекватным внедрением комплементарных институтов. Они обязательно должны внедряться в целях оптимизации транзакционных издержек трансформации базовых институтов. Но это внедрение должно не ослаблять базовые институты, а способствовать их адекватной трансформации с учетом меняющихся внешних и внутренних условий существования этносоциума. В том числе и с учетом стадии его этногенеза.

НРАВСТВЕННОСТЬ КАК ФАКТОР ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Байнев В.Ф., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой
инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

В рамках экономической парадигмы «неоклассического мейн-стрима» нравственность как экономическая категория, увы, не исследуется. По крайней мере термины, используемые для обозначения таких «непрагматических» качеств с ярко выраженной нравственной основой как справедливость, совесть, честь, доброта, сострадание, взаимопомощь, патриотизм и др., в современных экономических трудах и учебниках практически не встречаются. Вместо этого там идет речь о максимизации индивидуальной прибыльности ради удовлетворения потребностей человека.

В итоге мы сегодня являемся свидетелями того, как рыночная доктрина развития, нацеленная на наиболее полное удовлетворение, увы, безграничных потребностей человечества, привела его к конфликту с Природой, чьи ресурсы объективно ограничены. Яркое тому свидетельство – нарастающие экологическая, сырьевая, энергетическая, продовольственная, демографическая, миграционная проблемы цивилизации. Воздвигнутый на бездуховной, безнравственной основе рыночный капиталистический экономический базис с его главной ценностью – деньгами – основная причина глобальных проблем цивилизации, включая нынешний мировой кризис.

Думается, что нравственность, совсем неслучайно возникшая на определенном этапе эволюции человечества, является важным фактором его выживания и развития. С предельно общих позиций – с точки зрения эволюции жизни на Земле – развитие есть процесс наращивания Разума как основы конкурентоспособности, жизнеспособности, выживания живых существ [1]. При этом Разум выступает в качестве совокупности трех фундаментальных компонент кон-

курентоспособности – интеллекта, накопленных знаний и нравственности. Что касается знаний и оперирующего ими интеллекта как совокупности мыслительных, познавательных, творческих способностей человека, то их экономическая значимость сегодня мало кем отрицается. Некоторые ученые, несмотря на засилье сугубо индивидуалистской либерально-рыночной идеологии, признают одним из ключевых условий конкурентоспособности также и умение интегрироваться, объединять личные усилия и частные ресурсы ради некоей общей высшей цели. Интеграция ресурсов в рамках транснациональных корпораций и межгосударственных союзов (ЕС, ЕАЭС и т.п.) подтверждает перспективность не конкурентной, а интеграционной доктрины развития. Вместе с тем несложно понять, что перечисленные выше качества с нравственной основой – это и есть те самые невидимые скрепы, которые позволяют чужим, казалось бы, людям объединяться, стать единым коллективом, быть непобедимой дружиной. В их основе лежит осознанное жертвование (благами, интересами, временем, жизнью) человека в пользу других людей, его уникальное умение подчинять личные интересы общественным. Способность к такому жертвованию – это и есть нравственность во всех ее проявлениях, фундамент коллективизма, причина глобального могущества человека. Даже у животных наблюдаются социальные инстинкты [2].

Нравственность, превращая совокупность конкурирующих субъектов в единую дружину, повышает их конкурентоспособность, то есть вероятность выживания в неблагоприятных внешних условиях. С этой точки зрения, нравственность как составная часть Разума (наряду с накопленными знаниями и интеллектом) является фундаментальной экономической категорией, важнейшей компонентой человеческого капитала, ключевым фактором социально-экономического развития. Неслучайно древнегреческий мыслитель Аристотель еще в IV веке до н.э. пришел к выводу: «Природа дала человеку оружие – интеллект и нравственность».

Список литературы:

1. Байнев, В.Ф. Экономическая наука XXI века: стратегическая цель и текущие задачи / В.Ф. Байнев // Новая экономика. – 2008. – №11-12. – С. 3-24.
2. Дарвин, Ч. Происхождение человека и половой отбор / Ч. Дарвин; пер. с англ. проф. И. Сеченова. – СПб: Типография И.Н.Скороходова, 1896. – 425 с.

УДК 330. 3

КОРПОРАТИВНЫЕ АКСЕЛЕРАТОРЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РОСТА ИННОВАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Парахина В.Н., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой менедж-
мента

Кафян К.А., студент магистратуры кафедры менеджмента

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Россия

В современных условиях корпорации сталкиваются со множеством вызовов деловой среды из-за непрерывных изменений предпочтений потребителей, исчерпанию или изменений уровня цен используемых ресурсов и материалов, внедрения инноваций конкурентами [1, 2]. В результате для поддержания своей жизнеспособности, удержания своих лидерских позиций в динамичной внешней среде корпорациям приходится трансформировать свои стратегии, учитывая изменяющиеся условия, применять обновленные методы производства, создавать и выводить новые продукты на рынок, предлагать современные услуги [3, 4].

До середины 1990-х гг. основой получения и внедрения новых технологий для корпораций являлись преимущественно результаты собственных исследований и разработок. Данная модель оставалась доминирующей в этот период, несмотря на стремительное развитие венчурного рынка и то, что еще в конце 1940–1950-х гг. в США и Западной Европе происходило формирование большого количества различных механизмов поддержки (бизнес-инкубаторы, технопарки) малых и средних компаний, разрабатывающих инновации.

При этом в последние 20 лет наблюдается тенденция к сокращению циклов разработки нововведений и, как следствие, периода вывода новых продуктов на рынок. В сложившихся условиях жесткая иерархическая структура большинства крупных компаний препятствует эффективной разработке и реализации инновационных решений в достаточных объемах. Для решения данной проблемы корпорации расширили границы поиска новшеств, применив гибкую модель открытых инноваций, которая подразумевает активное вза-

имодействие компаний с внешними разработчиками технологий [5, 6].

Среди инструментов модели открытых инноваций, которую начали применять корпорации, все большую популярность набирают бизнес- и корпоративные акселераторы, о чем свидетельствует факт ежегодного роста их создания в мире. Бизнес-акселератор является организацией, которая проводит краткосрочные (как правило, 3–6 мес.) акселерационные программы для проектов на ранней стадии, направленных на ускоренное развитие проектов, в том числе создание прототипа, получение патента или проверку жизнеспособности на рынке предложенной стартапом идеи. Они могут быть как коммерческими, так и некоммерческими структурами.

Среди всех инструментов, которые применяются для поддержки стартапов на ранней стадии, модель бизнес-акселератора по своей сути наибольшее сходство имеет с моделью бизнес-инкубатора. Однако следует отметить ряд существенных отличий. Первое различие заключается в том, что акселерация проектов производится в краткосрочный фиксированный промежуток времени. Второе различие детерминируется единой программой обучения участников, по результатам которой, как правило, проводится демонстрационный день, где участники презентуют полученные результаты своим потенциальным инвесторам (бизнес-ангелам, венчурным фондам), партнерам.

Подавляющая часть бизнес-акселераторов предоставляет услуги по акселерации в обмен на получение возможности приобретения доли в стартапе. Разновидностью бизнес-акселератора является корпоративный акселератор, который создается преимущественно для достижения двух ключевых целей.

Первая цель его создания связана с осуществлением быстрого поиска новых идей, технологий под конкретную задачу на внешнем рынке. Корпорации стремятся максимально расширить перечень вариантов решений, чтобы затем выбрать лучший.

Однако, следует отметить, что при этом могут быть и смежные задачи, которые направлены на достижение других стратегических целей компании, таких как развитие текущей основной деятельности, организация производств в сегментах, находящихся выше или ниже в производственной цепочке, выход на новые рынки. Напри-

мер, Barclays, группа компаний, являющаяся одним из мировых лидеров в области предоставления финансовых услуг, использует корпоративный акселератор для поиска идей, расширяющих и улучшающих ключевые компетенции компании в области финансовых технологий, позволяющих повысить качество взаимодействия с клиентами и партнерами компании[7]. Компания Samsung, которая является одной из крупнейших мировых компаний в сфере производства электроники, создала корпоративный акселератор для получения доступа к технологиям, которые позволят выйти на смежный рынок программного обеспечения для электронных устройств. Deutsche Telekom, одна из лидирующих в мире компаний в телекоммуникационной отрасли, применяет этот инструмент для осуществления диверсификации своего бизнеса: через свой акселератор она осуществляет инвестиции не только в традиционную для нее телекоммуникационную сферу, но и в ИТ-решения в области здравоохранения[8].

Вторая же цель корпоративных акселераторов связана с ускоренной доработкой внутренних идей и разработок до готовых проектов или продуктов и их коммерциализация. Выбирая эту цель, корпорации стремятся довести идеи внутренних проектов до прототипов или проверить их работоспособность с целью принятия решения о продолжении/прекращении их реализации.

У корпоративных акселераторов также могут быть вспомогательные цели, которым можно отнести:

- осуществление поиска команд для решения конкретных задач;
- изучение технологических трендов в определенной области на перспективу 3–5 лет;
- обучение сотрудников корпорации работе с инновационными проектами и использованию ими эффективных методик разработки продуктов;
- реализация элементов PR и маркетинговой политики, привлечение новых клиентов, продвижение и PR-кампании на рынке.

Также с помощью инструментов акселерации корпорации достигают своих маркетинговых целей по развитию рынков собственных продуктов, а также смежных рынков с использованием новых продуктов и технологий компании [9,10].

У корпоративных акселераторов существуют свои уникальные преимущества.

Во-первых, корпоративный акселератор – один из самых простых и доступных инструментов открытых инноваций, который подходит для того, чтобы с него начинать внедрение комплексной системы открытых инноваций в компании.

Во-вторых, корпоративные акселераторы актуальны для компаний, которые уже применяют различные инструменты открытых инноваций, но сталкиваются с их низкой результативностью по обеспечению требуемой скорости и стоимости внедрения новых технологий и разработки продуктов.

Таким образом, корпоративный акселератор — один из самых простых и доступных инструментов модели открытых инноваций, что позволяет корпорациям активно взаимодействовать с внешней средой в процессе инновационной деятельности для обмена технологиями, знаниями, компетенциями.

Список литературы

1. Борис О.А. Специфические проблемы управления социально-ориентированными инновационными предприятиями // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2013. № 4 (37). С. 227-233.
2. Parakhina V.N., Boris O.A., Midler E.A. Evaluation of innovative regional development Russia // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 5. С. 201-207.
3. Парахина В.Н., Борис О.А. Взаимосвязь менеджмента промышленной компании с проблемами и источниками инноваций // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 3 (37). С. 74-79.
4. Парахина О.А. Социальные цели и факторы управления стратегическими изменениями в организации. – М., 2009.
5. Кэтрин Кемпбелл. Венчурный бизнес: новые подходы: М.: Альпина бизнес букс, 2008. - 428 с.
6. Citrix Startup Accelerator backs Cloud Vertical to measure cloud spending // GIGAOM: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gigaom.com/2012/10/05/citrixstartup-accelerator-backs-cloud-vertical-to-measure-cloud-spending/>
7. Y Combinator: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ycombinator.com/>
8. A Cambrian moment // The Economist, 2014 : [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economist.com/sites/default/files/20140118_tech_startups.pdf

9. The Microsoft Startup Accelerator Program Opens for Business // Microsoft: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.microsoft.com/2007/10/03/the-microsoftstartup-accelerator-program-opens-for-business/>

10. Dancing Elephants // Startup Accelerator – Citrix. November 16, 2015: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.citrixstartupaccelerator.com/dancingelephants/>

УДК 334.73.01

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КООПЕРАЦИИ

Васюченко Л.П., канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Кооперация представляет собой обширный пласт особых социально-экономических отношений, основными принципами которых являются относительная обособленность субъектов, направленность на получение выгод в результате совместной деятельности, добровольность и сознательность объединения усилий, признание интересов и потребностей - самобытности - участников кооперации, демократические механизмы управления, долевая собственность. Кооперация - сложный и противоречивый симбиоз отношений, который демонстрирует удивительную историческую устойчивость и предоставляет возможности развития. Принципы кооперационных отношений превращают кооперацию в ценность саму по себе, она является одним из наиболее цивилизованных способов экономических отношений.

Для того чтобы кооперация как совместное действие (происходит от латинского *cooperatio* «сотрудничество») осуществилась, необходимо отделение экономических субъектов друг от друга. Становление товарных форм человеческих отношений (рынков) и иерархических форм производства (фирм) основано на взаимодействии обособленных (свободных) субъектов. Это же обособление служит основой кооперации. В отличие от «невидимой руки» рынка кооперация является продуктом сознательной и целенаправленной

деятельности субъектов, продуктом их доброй воли и осмысленного выбора иного типа отношений. От иерархических форм организации экономических отношений - фирмы, государства – кооперацию отличают принципы добровольности, демократичности, самоуправления, распределение управленческих полномочий и результатов по критериям личного вклада в деятельность кооперативного объединения.

Но кооперация – не благотворительная организация, заповеди всеобщей любви и взаимной помощи в кооперационных отношениях реализуются в принципе совместной деятельности ради общей выгоды, причем выгода понимается достаточно широко – от получения прибыли до удовлетворения потребностей членов кооперационных отношений. Родовая черта кооперации как хозяйственного процесса обеспечивает ее совместимость с рыночной организацией экономики, а ориентация кооперации не только на стоимость и ее проявления – доход, прибыль, но и на потребительную стоимость, полезность и удовлетворение потребностей, на нетоварные цели – занятость, творческую реализацию, делает кооперационные отношения созвучными современным тенденциям персонализации, де-массовизации производства, его ориентации на потребителя.

Кооперация как отношение, в котором объединение усилий субъектов в совместной деятельности оставляет для каждого из них пространство для реализации индивидуальных свойств, далеко не всегда востребована экономической системой. В определенных условиях гораздо более эффективными могут быть безличные рыночные отношения или административные отношения точного выполнения инструкций и распоряжений начальства. Кооперативная форма отношений демонстрирует исключительное соответствие ситуациям с высокой специфичностью активов, их неотделимостью от субъектов, получению максимальных выгод именно из индивидуализированного использования этих специфических активов и необходимости их соединения для извлечения ожидаемых эффектов. И добрая воля, склонность к сотрудничеству, высокие нравственные качества, взаимопомощь и равноправие - идеологические постулаты кооперации – становятся с одной стороны, лишь отражением необходимости сохранения специфичности активов при их

совместном использовании, а с другой – дополнительным бонусом кооперационных отношений.

Работа подготовлена в рамках выполнения Договора с БРФФИ № Г16РА-016 от 20 мая 2016 г. «Теория развития белорусско-румынской технологической кооперации в контексте новой индустриализации»

УДК 622:504.55

РЕАЛИЗАЦИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СНИЖЕНИЯ ГЕОЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ ЭКСПЛУАТАЦИИ ШЛАМОХРАНИЛИЩ КАЛИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Кологривко А.А., канд. техн. наук доцент, начальник управления
подготовки научных кадров высшей квалификации,
доцент кафедры «Горные работы»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Снижение геоэкологических последствий в процессе эксплуатации калийных месторождений может быть реализовано только при системном подходе к прогнозированию результатов техногенных воздействий.

Так, направлением снижения геоэкологических последствий эксплуатации шламохранилищ калийного производства (далее – шламохранилищ) следует рассматривать разработку новых способов и технологий складирования отходов обогащения при организации хвостовых хозяйств, позволяющих сократить рост площадей, используемых для размещения этих отходов. В этом направлении ОАО «Беларуськалий» и ОАО «Белгорхимпром» реализует проект по совместному складированию шламовых и галитовых отходов на отработанном шламохранилище третьего рудоуправления (далее – ЗРУ) способом гидронамыва (далее – проект) с проектным внедрением и промышленным использованием ряда совместных научных разработок ученых Белорусского национального технического уни-

верситета (далее – БНТУ) и Белорусского государственного университета (далее – БГУ), позволяющих снизить техногенную нагрузку за счет использования отработанных шламохранилищ в качестве оснований при расширении солеотвалов и, как следствие, уменьшить изъятие дополнительных площадей.

Исследованиями установлено, что складировать на солеплиту при намытом объеме галитов 1,1 млн.м³ и мощностью 2,0-14,2 м солеотвал при помощи шагающего отвалообразователя ОШ-110 не возможно. Поэтому предложено осуществлять дальнейший намыв солеотвала на солеплиту способом гидронамыва в три этапа.

В первом этапе гидронамыв предусматривался с площадки солеотвала на отметке +190,0 м, при этом использовалась технология намыва галитов, предусмотренная проектом.

Во втором этапе гидронамыв производится до достижения солеплиты мощностью 29,0 м с солеотвала, выдвинутого на солеплиту с отметки +240,0 м, при этом используется технология подачи галитов на солеотвал предусматривающая подачу галитовых отходов на солеотвал существующим конвейером без использования ОШ-1 конвейерным маршрутом № 1 по транспортировке и складированию солеотходов с дальнейшим размывом галитов рассолами из карты № 6, забираемых существующей насосной станцией отжимных рассолов с установленной мощностью 160 кВт и предусмотренной насосной станцией подкачки (вариант 3 совместного складирования шламовых и галитовых отходов на солеплиту в шламохранилище ЗРУ способом гидронамыва). Избыточный рассол переливается из шламохранилища ЗРУ по существующему перепуску в карту № 6.

В третьем этапе гидронамыв производится с солеотвала, выдвинутого на солеплиту с отметкой +240,0 м, при этом для совместного складирования галитов и шламов рассмотрены два варианта их подачи на солеотвал – варианты 1 и 2, а для подачи только галитов – вариант 3.

Вариант 1 предусматривает намыв солеотвала путем смешивания галитов со шламами и рассолом. Подача галитовых отходов осуществляется конвейером без использования ОШ-110. Подача шламов осуществляется от предусмотренной проектом шламовой насосной станции с двумя насосами мощностью 250 кВт каждый последовательно. Для увеличения текучести предусмотрена подача

рассолов от существующей насосной станции №1 (76 кВт) с подкачкой насосной станцией с насосом ГРАТ мощностью 250 кВт.

Вариант 2 предусматривает намыв солеотвала путем подачи пульпы (смеси шламов и галитов) от узла приготовления (ПУ-11) на солеотвал, а затем самотеком на солеплиту. Подача пульпы осуществляется двумя поршневыми насосами мощностью 630 кВт каждый параллельно. Конвейерная линия от ПУ-11 до ОШ-110 на время намыва не используется.

Исследованиями установлено, что участки наращивания дамб необходимо усилить бермами шириной не менее 10,0 м. При достижении мощности намыва 29,0-30,0 м на всей площади шламохранилища в случае нарушения состояния намывного грунта и опасности дальнейшего его намыва возможно рассмотреть случай сухой отсыпки из галитовых отходов, а также формирование солеотвала из обезвоженных глинисто-солевых шламов (далее – ГСШ). Одним из способов складирования отходов может быть обезвоживание шламовых отходов и их складирование всухую, отдельно от галитовых отходов, либо совместно с галитовыми отходами. Исследования ГНУ «Институт общей и неорганической химии НАН Беларуси» и БНТУ показали возможность обезвоживания ГСШ с получением продукта влажностью около 30%. Обезвоженный продукт имеет физико-химические и механические свойства, дающие возможность транспортировать его и складировать совместно с галитовыми отходами.

Другим направлением снижения геоэкологической нагрузки в районе работ калийных предприятий является реконструкция действующих и строительство новых шламохранилищ. Важная роль, при этом, должна отводиться надежности эксплуатации противofильтрационных экранов, позволяющих эффективно предотвращать в процессе складирования жидких ГСШ фильтрацию рассолов и диффузионное проникновение солей в подстилающие грунты и грунтовые воды, тем самым не усложнять проблему техногенеза в районе размещения шламохранилищ. Исследованиями установлено, что фильтрация рассолов из шламохранилищ в процессе складирования ГСШ имеет затухающий характер, а устройство противofильтрационного экрана из полиэтиленовой пленки служит надежной преградой на пути фильтрации рассолов и диффузии. В этой

связи, дальнейшие исследования в части прогнозной оценки техногенеза в районе размещения шламохранилищ должны определяться с учетом появления новых условий влияния на противофильтрационный экран из полиэтиленовой пленки деформаций, связанных с подработкой горными работами шламохранилищ и нагрузкой от появления литогенного и геофильтрационного барьеров, препятствующих нормальной фильтрации в процессе заполнения ГСШ эксплуатируемых шламохранилищ.

Так, например, в результате проведенных исследований БНТУ и БГУ по оценке геоэкологической безопасности эксплуатации противофильтрационного экрана из полиэтиленовой пленки марки В реконструируемой северной карты шламохранилища четвертого рудоуправления (далее – 4РУ) ОАО «Беларуськалий» с минимальной принятой по проекту толщиной пленки 0,20 мм установлен значительный запас прочности исследуемого противофильтрационного экрана с учетом «наихудшего» варианта развития геомеханической ситуации. Максимальные растягивающие деформации противофильтрационного экрана из полиэтиленовой пленки не превышали 20 %, что является достаточно малыми величинами в сравнении с предельными деформациями разрыва полиэтиленовой пленки в 510 %. Максимальные растягивающие напряжения противофильтрационного экрана из полиэтиленовой пленки не превышали 3×10^5 Па, что является достаточно малыми величинами в сравнении с предельными напряжениями разрыва полиэтиленовой пленки в $16,0 \times 10^6$ Па. Предусмотренная проектом полиэтиленовая пленка обеспечивает защиту грунтовых вод от минерализации. Применение противофильтрационного экрана из полиэтиленовой пленки в условиях прогнозируемого воздействия на него нагрузки от шламов (~20 м) и деформаций от подработки горными работами Второго (горизонт – 440 м) и Третьего (горизонт – 670 м) калийных горизонтов, где очистная выемка руды будет вестись соответственно лавами длиной ~250 м с вынимаемой мощностью ~2,3 м и лавами длиной 100-200 м в сложных горно-геологических условиях с вынимаемой мощностью ~2,2 м, при эксплуатации северной карты шламохранилища 4РУ обеспечивается геоэкологическая безопасность при толщине пленки как минимум 0,20 мм.

Установленные в результате исследований фактические прочностные характеристики противофильтрационных экранов из полиэтиленовых пленок дают возможность при их учете и анализе с предельными растягивающими деформациями и напряжениями, полученными на основе вводимой механико-математической модельной задачи и проведенными модельными исследованиями поведения участка породного массива, оценивать для различных горно-геологических и горнотехнических условий техногенные воздействия на противофильтрационный экран нагрузок от складированных ГСШ и деформаций от подработки, что в конечном итоге позволяет прогнозировать геозоологическую безопасность использования противофильтрационного экрана из полиэтиленовой пленки в процессе эксплуатации шламохранилищ.

Следующим направлением решения проблемы накопления отходов калийного производства является их переработка и утилизация. С позиций ресурсосбережения и рационального природопользования вопросы переработки и использования отходов калийного производства требуют не менее серьезного подхода, чем основного продукта производства. Необходима разработка новых технологий, дополняющих основное производство калийных удобрений и позволяющих переработать отходы в целевые продукты. Правильное представление об изменении физико-механических свойств отходов обогащения калийного производства имеет существенное практическое значение для прогнозирования развития хвостового хозяйства калийных предприятий и, как следствие, снижения техногенеза в районе ведения работ по складированию отходов.

Например, исследования фильтрационных свойств глинистых и шламовых грунтов с различными физико-механическими свойствами в целях использования их в качестве материалов противофильтрационного элемента при экранировании ложа шламохранилища показывают принципиальную возможность разработки рациональных конструкций противофильтрационных элементов с толщинами, обеспечивающими требуемые коэффициенты фильтрации. Так, противофильтрационный элемент может быть выполнен из суглинистого и глинистого грунтов, уложенных с плотностью, обеспечивающей требуемый коэффициент фильтрации рассола экранирующего материала, при этом толщина экрана должна быть не менее

30 см. Экранирующий элемент шламохранилища может быть выполнен также из сгущенных шламов, при этом толщина экрана при консолидированном состоянии должна быть не менее 1,5 м. Однако, необходимое значение коэффициента фильтрации слоя экранирующего элемента, обусловленное консолидацией шлама, можно достичь за период 5-7 месяцев. Кроме того, липкость шламовых грунтов при выполнении производственных операций по их выемке, транспортировке и укладке на 25-30 % снижает производительность оборудования. Использование сгущенных шламов в качестве экранирующего элемента может быть либо путем восстановления отработанных шламохранилищ, либо путем организации промежуточных складов, куда подается и отстаивается пульпа. Рассол удаляется, а сгущенные шламы перемещают и укладывают на карту экранирования. Проведенные совместные исследования БНТУ и ГНУ «Институт общей и неорганической химии НАН Беларуси» позволили получить решение о возможности повторного использования в качестве противофильтрационного материала шламовых грунтов восстанавливаемых шламохранилищ, что способствует снижению техногенной нагрузки в районе размещения отходов калийного производства во-первых, за счет использования шламовых грунтов восстанавливаемых шламохранилищ, во-вторых – за счет повторного заполнения ГСШ шламохранилищ в результате их восстановления при выемке шламовых грунтов.

Разработанный технологический способ переработки ГСШ ОАО «Беларуськалий» позволяет отделить жидкую солевую фазу и получить материал с высоким содержанием глины (75-80 масс. %), водорастворимых солей хлоридов калия и натрия (20-25 масс. %) и малых добавок полимера (0,1-0,2 масс. %). Установлено, что при хранении материала на открытом воздухе в течение 40 суток и снижении его влажности в 2-3 раза увеличиваются значения сопротивления вращательному срезу в 2,5 раза, угла внутреннего трения в 1,3 раза и модуля деформации на 12-14 %. Сжимаемость образцов после хранения под нагрузкой уменьшается на 8-12 %. При одинаковой влажности (29,7 %) модуль деформации продукта переработки отходов выше в 1,4 раза, сцепление – в 1,9 раза по сравнению с ГСШ без переработки. Полученные результаты свидетельствуют об упрочнении структуры материала в процессе хранения и сушки, что

обусловлено образованием полимерных и кристаллизационных контактов между глинистыми частицами.

Многолетние совместные научные исследования, проводимые БНТУ, БГУ, ГНУ «Институт общей и неорганической химии НАН Беларуси» в части разработки мероприятий по снижению геоэкологических последствий эксплуатации шламохранилищ, позволяют реализовывать в проектной ОАО «Белгорхимпром» и производственной ОАО «Беларуськалий» практике системный подход к прогнозированию и предотвращению результатов техногенных воздействий калийного производства на геологическую среду.

УДК 330.101;303.64

**НЕКОТОРЫЕ СООБРАЖЕНИЯ О ДОПУСТИМЫХ
ИНТЕРПРЕТАЦИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕКСТОВ
И СИСТЕМЫ ИХ КОДИРОВАНИЯ СКВОЗЬ ПРИЗМУ
МЕТОДОЛОГИИ УМБЕРТО ЭКО**

Солодовников С.Ю., заведующий кафедрой «Экономика и право»,
д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет

Проблема допустимых интерпретаций экономических текстов волновала меня со времени обучения в аспирантуре. Полагаю, что эта проблема вызывает живой интерес любого думающего ученого-экономиста. Но каждый приходит к ее решению по-своему. В этом то и прелесть занятия наукой. Ты можешь идти к Истине своим особым путем. И в этом любой ученый абсолютно свободен. Или почти абсолютно, поскольку по обочине его научной дороги растет кустарник с ядовитыми шипами. Стоит оступиться, пренебречь методологией и практикой и ты уже не свободный ученый, а безумец проповедующей ахинею. Причем ахинею вредную, а иногда и опасную для общества. В этом смысле, неважно осознано ли ты врешь или искренне заблуждаешься – твои взгляды становятся лженаучными. Но не буду подробно об этом. Тем более, что в свое время я

уже написал две статьи о некоторых бойких экономических демагогах в нашей стране [1, 2]. Желающие могут их прочесть.

Окончательно ответить на вопрос о допустимых интерпретациях экономических текстов мне помогла книга Умберто Эко «Откровения молодого романиста», которая увлекла меня и подвигла к тому, чтобы сквозь призму философии текста этого гения раскрыть пределы интерпретаций и загадку внутреннего кодирования экономических текстов.

Так родилась идея этой работы. Начнем по порядку.

«Текст – это ленивый механизм, - отмечает Умберто Эко, - который требует, чтобы читатель выполнил часть работы за него. Иными словами, текст есть приспособление, созданное, чтобы спровоцировать как можно большее количество толкований» [3,с.51]. Восприятие, а соответственно и интерпретация любого текста напрямую зависят от характеристик самого текста и от подготовленности (компетенции) читателя. Это свойство распространяется на любые тексты. Если же речь идет о тексте экономическом – научном, публицистическом или аналитическом, то в нем обязательно будет несколько уровней кодирования. В этом плане текст, который читает в данный момент заинтересованный читатель, не является исключением. Казалось бы - это достаточно очевидно: если интеллектуальный и культурный уровень читателя значительно ниже, чем уровень текста, то он его поймет по-своему. Тут можно было бы еще поучительно добавить, что поэтому и надо учиться добросовестно и непрерывно (а то так и останешься неучем) и на этом остановиться, разумеется украсив все это для того, чтобы показать начитанность автора цитатой из Умберто Эко, подходящей к этому случаю. Цитату я приведу: «двойное кодирование – не аристократическая придурь, а способ проявить движение к доброй воле и умственным способностям читателя» [3,. с.57] но этим не ограничусь. Почему? Прежде всего потому, что в отличие от большинства других (в том числе и научных) текстов в научных и научно-популярных экономических текстах достаточно часто присутствует тройное кодирование. Последнее обстоятельство многократно усложняет определение границ допустимых интерпретаций этих текстов. Остановлюсь на этом подробнее.

Двойное кодирование присутствует в любом хорошем тексте, в том числе и в художественной литературе. Например, в романе Л.Н. Толстого «Война и мир» есть две системы кодов. Поверхностный (событийный), описывающий последовательность тех или иных действий литературных персонажей, а также те события, при которых они присутствуют. Читая этот роман в школе я, как и подавляющее большинство моих одноклассников, обращал внимание только на эти события, причем не на все. Несмотря на все старания моих учителей по русской литературе, безусловно людей творческих, очень эрудированных и оказавших на мою дальнейшую судьбу большое влияние, я по своему тогдашнему уровню в принципе не мог (да и не хотел) понять второй уровень кодирования этого романа - философию жизни Л.Н. Толстого. Мне, юноше, не доставало не только энциклопедических исторических знаний (эпоха конца XVIII - начала XIX века казалась мне очень простой и однозначной), но прежде всего жизненного опыта, опыта борьбы и горьких, невосполнимых потерь.

В качестве примера двойного кодирования можно также рассмотреть механику Исаака Ньютона, которая на первом уровне кодирования, раскрывая известные нам всем со школы законы этого ученого, значительно облегчили создание многих машин, механизмов и зданий. На втором уровне кодирования, просматривается лапласовский детерминизм, уподобляющий социальные процессы процессам механическим и тем самым упрощая до невероятия, выхолащивая сущность общественных отношений.

Тройное кодирование экономических текстов возникает по множеству причин, перечислять которые в рамках моего текста я не считаю нужным. Отмечу однако, что в качестве примера одной такой причины можно привести существование большого количества частных экономических наук, которые отличаются абстрагированием от огромного количества факторов, что является результатом чрезмерного увлечения экономико-математическими моделями. Для того, чтобы переложить живой хозяйственный процесс на язык математики приходится игнорировать неполную рациональность экономического поведения индивидов, неравномерное распределение информации между участниками рынка, изменчивость их субъективных оценок, что серьезно влияет на неустойчивость рыночных

цен. П.Б. Струве писал по этому поводу: «Поскольку математическое направление политической экономии ударилось в математическую обработку психологических основ экономических явлений, оно применило к многообразному и разнородному миру душевных переживаний совершенно противоречащий его природе прием обезличения» [4, С. 45].

Выделение частных экономических наук теоретически и практически оправдано, поскольку этот процесс отражает усиление разделения и кооперации научного труда в экономической науке. Но это разделение остается правомерным и приносит очевидную выгоду лишь до тех пор, пока выводы частных экономических не пытаются расширить за пределы их предмета и объекта. Вопрос заключается не в том, являются ли эти выводы логически возможными, а в том до какой степени они соответствуют сущности экономических явлений.

Рассмотрим тройное кодирование экономических текстов на примере книги Дж. Кейнса «Общая теория занятости, процента и денег» и порожденной ею науки макроэкономике.

Сегодня любой студент, независимо от того какую специальность он получает, сталкивается в процессе обучения с макроэкономикой. Если у него экономическая специальность, то минимум дважды – сначала при изучении экономической теории, а затем осваивает собственно курс макроэкономики. Студенты неэкономических специальностей изучают основы макроэкономики в рамках курса экономической теории. Существующая сегодня система получения высшего образования порождает дидактическую необходимость упрощения макроэкономики в вузе. В результате чтение такого упрощенного курса, особенно если читающий его преп. является адептом свободного рынка, приводит к фактическому противоречию тех представлений, которые получает студент о макроэкономике и экономической позиции самого Дж. Кейнса. Прежде чем развивать свою мысль дальше приведу слова Ум. Эко, полностью соответствующие этому случаю: «Блаженный Августин в труде *De Doctrina Cristiana* (“О христианской доктрине“): любое толкование части текста является верным, если подтверждается остальной частью того же текста и ложным, если вступает с нею в противоречие. В этом смысле внутренняя согласованность текста самостоятельно

контролирует без того неуправляемую интерпретационную энергию читателя» [3, с. 62-63]. А значит правильность или ложность любой трактовки взглядов Дж. Кейнса надо проверять на соответствие всему его вышеназванному тексту.

В уже упомянутой выше работе Дж. Кейнс пишет: «Рикардо (теория саморегулирующейся рыночной экономики – С.С.) покорила Англию столь же полно, как святая инквизиция покорила Испанию. Не только его теория была принята Сити, государственными деятелями и Академическим миром, но даже самый спор прекратился. Альтернативная точка зрения совершенно исчезла, и ее просто перестали обсуждать» [5]. Итак, альтернативные саморегулирующемуся рынку точки зрения вообще не рассматривались. Уже интересно. А как же свобода мысли, свобода слова в Великобритании первой четверти XX века? Да никак. Кого из сильных мира сего Туманного Альбиона это может волновать, когда речь идет об экономических интересах? Наблюдательный читатель по-видимому уже и сам догадался каков будет ответ... Никого!

Последуем дальше за Дж. Кейнсом, который пишет: «Полнота победы рикардианской теории — явление весьма любопытное и даже загадочное. Связано это с тем, что теория Рикардо во многих отношениях весьма подошла той среде, к которой она была обращена» [5]. От себя добавлю, что действительно концепция саморегулирующегося рынка очень близка к обычаям и традициям древних фризов, англо-саксов. Именно потомки этих племен, проживающие на территории Голландии и Англии первыми создали рыночную экономику, идеальным воплощением которой и стала модель саморегулирующегося рынка. Это не я первым заметил. И не я об этом первым написал. Да и не важно кто первый. Важно, что каким-то непостижимым образом идеология нескольких народов, модель хозяйствования, основанная на их национальных особенностях стала навязываться всему человечеству как единственно верная. Представляю, как бы удивились сами фризы (пираты, работорговцы и земледельцы в одном лице), если бы узнали, что они породили «общечеловеческую ценность» в виде рынка, где все подчинено росту прибыли.

Далее Дж. Кейнс едко замечает: «Она (теория саморегулирующегося рынка – С.С.) приводила к заключениям, совершенно

неожиданным для неподготовленного человека, что, как я полагаю, только увеличивало ее интеллектуальный престиж» [4]. Дж. Кейнс тут абсолютно прав – ничто там не привлекает людей невежественных и недостаточно образованных, но которые при этом хотят казаться интеллектуально-развитыми и сведущими как очень простые и даже примитивные ответы на очень сложные вопросы. Я уже писал про это в статье «Культ карго, или Новый объект экономической науки» [2]. При желании ее можно прочесть.

«Рикардианское учение, переложенное на язык практики, - пишет Дж. Кейнс, - вело к суровым и часто неприятным выводам, что придавало ему оттенок добродетели. Способность служить фундаментом для обширной и логически последовательной надстройки придавала ему красоту. Властям импонировало, что это учение объясняло многие проявления социальной несправедливости и очевидной жестокости как неизбежные издержки прогресса, а попытки изменить такое положение выставляло как действия, которые могут в целом принести больше зла, чем пользы. То, что оно оправдывало в определенной мере свободную деятельность индивидуальных капиталистов, обеспечивало ему поддержку господствующей социальной силы, стоящей за власть предрержащими» [5]. Хочу подчеркнуть, что проявления социальной несправедливости и очевидной жестокости в процессе становления рыночных отношений (первоначального накопления капитала) в Объединенном королевстве наблюдались за несколько столетий до рождения Давида Рикардо и его учение лишь легализовало «прогрессивность» этого.

Полагаю, что большинство читателей не представляют себе о чем идет речь когда говорится о жестокости того периода – издержки сегодняшнего преподавания европейской истории в школе. Поясню это. Голландия была первой в мире, где почти пять веков назад началась промышленная революция. Быстрому росту производства способствовали новые технологии и практически безграничные рынки сбыта. Нидерланды тогда находились во владении Габсбургов, которые оставаясь Испанскими королями, были также Императорами Священной Римской империи, а также владели значительными другими территориями в Европе и Америке. В последней Испания награбила столько золота, что в XIV веке количество металла в Европе удвоилось. Итак, есть платежеспособный спрос и

есть производственные мощности. Не хватает только сырья для текстильной промышленности - шерсти. Где ее взять? Ответ нашелся быстро – в Англии. Но для этого необходимо было провести огораживание, т.е. согнать фермеров-арендаторов, превратив их поля в пастбища для овец. В результате, как писали в то время английские газеты – «овцы съели людей». Иначе говоря, бывшие фермеры и их семьи превратились в бродяг, поскольку их рабочие руки никому не были нужны. Но если люди не могут работать, но хотят есть (т.е. почему-то не хотят законно-послушно умереть от голода), то они воруют. А как же «священное» право частной собственности? И власть имущие находят юридическое решение этой проблемы – за любую кражу вешать. И вешали, да еще как вешали. И за украденную буханку хлеба тоже вешали. Невзирая на возраст. Тут правда возникла техническая проблема – под тяжестью маленьких детей петли не хотели затягиваться. Но английская юридическая машина нашла решение этой проблемы. Был оговорен груз, который привязывался к ногам маленьких англичан, чтобы они могли быть повешенными. Повешенных было много, очень много. Так, по приговору суда при Елизавете Английской, это при ней адмирал Дрейк разбил Великую Армаду, в Англии были повешены десятки тысяч людей. Правда, следует признать, что во имя прибыли имущие классы Великобритании делали вещи и пострашнее, и покровавее.

Пределы допустимой интерпретации экономических текстов, прежде всего определяются той методологией, которую использовал автор этих текстов. Если методология не научна, то названный текст относится к лженаучным и соответственно нет смысла его интерпретировать. Достаточно показать его методологические, научные и эмпирические несоответствия. Подлинно научный фундаментальный экономический текст должен быть построен на безусловном соблюдении ряда методологических условий (подходов). Дабы не изобретать велосипед используем уже существующие методологические подходы, сформированные в рамках деятельностного подхода в экономической теории, прежде всего под влиянием выдающегося белорусского экономиста Н.В. Герасимова, рано ушедшего из жизни:

1-й этап. На котором вырабатывается предварительное представление об исходных центральных понятиях экономического исследования. Иначе говоря, как в прочем и в любой другой науке, в экономике необходимо дать определения исходных понятий. Можно сначала использовать рабочие определения, а затем при завершении исследования эти понятия могут быть уточнены или даже изменены, но это не избавляет исследователя, последовательно опирающегося в своей работе на принцип системности, от необходимости при научном описании того или иного экономического феномена, как минимум, представлять объект исследования;

2-й этап. На этом этапе следует сконцентрировать внимание на выявлении и раскрытии причин, условий, предпосылок, порождающих исследуемый экономический феномен, его историческую обусловленность, генезис и тенденции движения;

3-й этап. На этой стадии следует выяснить потребности и интересы, которые вызывают необходимость существования и реализуются (удовлетворяются) посредством исследуемого экономического феномена или субъекта.

4-й этап. Раскрываются функциональные цели исследуемого феномена, а также материальные и социальные условия реализации целей и осуществления соответствующей деятельности социально-институциональных субъектов, показываются формы и способы реализации целей социальных субъектов;

5-й этап. На нем должны быть выработаны идеальные модели и нормы, регулирующие функционирование социально-субъектных отношений, а также показывается взаимодействие субъектных структур с блоками экономических отношений, проводится мониторинг этого процесса;

6-й этап. Вырабатывается комплекс предложений по совершенствованию функционирования рассматриваемого экономического феномена и субъектных структур его персонифицирующих.

Результатом такого исследования должно стать раскрытие экономической феноменологической природы (сущности) исследуемого объекта. Как верно заметил по этому поводу Умберто Эко: «В действительности мы редко даем определение сущности; гораздо чаще мы определяем вещи по их свойствам» [3, С. 254].

Список литературы

1. Солодовников С.Ю. Экономический романтизм, Или есть ли в Беларуси экономические убийцы// Беларуская думка.- 2012.- №9. – с.52-63;
2. Солодовников С.Ю. Культ карго, или Новый объект экономической науки// Белорусская думка. – 2016. - № 1. – с. 56 – 62.
3. Эко Умберто. Откровения молодого романиста. – М.: АСТ; CORPUS. – с. 51 (320с.).
4. Струве П.Б. Первичность и своеобразие обмена и проблема «равновесия». Ответ А.Д. Билимовичу // Экономический Вестник. 1924. Кн. 3(1)
5. Кейнс Джон. Общая теория занятости, процента и денег. Электронный ресурс. Электронный ресурс: premcapital. ru. Режим доступа 23.08.2016.

УДК 338.45

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ОТРАСЛЕЙ МАШИНОСТРОЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ИХ ЭКСПОРТНОГО ПОТЕНЦИАЛА

Гисич, Е. В., заместитель начальника управления
машиностроения Министерства промышленности
Республики Беларусь

Республика Беларусь располагает развитым экспортно-ориентированным промышленным комплексом, основной продукцией которого являются: большегрузные автомобили, карьерные самосвалы, тракторы, сельхозмашины, металлообрабатывающие станки, изделия электротехнической, оптико-механической, приборостроительной отраслей, микроэлектроники и др. На долю машиностроения приходится около 55 % от общего количества созданных в последние годы в промышленности передовых технологий и 36 % от всей экспортируемой инновационной продукции. Вместе с тем, жесткая конкуренция на мировом рынке предъявляет все более высокие требования к технико-экономическому уровню выпускаемой продукции, а ядром конкурентной политики стано-

вится научно-техническая сфера, где создаются новые потребительские свойства продукции, удовлетворяющие требованиям современного рынка.

Одним из приоритетов социально-экономического развития Республики Беларусь является обеспечение создания и ускорения освоения в производстве передовых конструкций и технологий в целях насыщения рынка современной конкурентоспособной продукцией и расширение экспортных возможностей. Путь к развитию экспорта заключается в росте инновационного потенциала предприятий через развитие национальной инновационной системы образования и научного обеспечения, создание системы преференций, включая меры институционального и стимулирующего характера. В соответствии с новым уровнем задач по развитию экспорта необходима реализация мероприятий по следующим направлениям:

- развитие и совершенствование товаропроводящей сети, создание сборочных производств, включая совершенствование практики гарантийного, сервисного и послегарантийного обслуживания;

- углубление кооперационных связей в области производственной деятельности и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, создания совместных производств;

- расширение международной сертификации машиностроительной продукции;

- соответствие белорусской продукции нормам и стандартам в области качества, сертификация и обеспечение иных условий для ее доступа на внешние рынки;

- расширение взаимодействия с международными экономическими организациями, региональными таможенными союзами и зонами свободной торговли по экспортной тематике;

- дальнейшая активизация торгово-экономических связей с перспективными, быстрорастущими экономиками и емкими рынками сбыта стран Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока, Африки и Латинской Америки.

Реализация мероприятий инновационного развития экспорта через наращивание экспорта наукоемкой продукции и технологий должна способствовать интенсификации товарной структуры экспорта, увеличению объемов экспорта готовых изделий с улучшенными свойствами, развитию экспорта технически и технологически сложной продукции, обес-

печению выхода на новый виток инновационного цикла: предвидение и планирование – приоритеты – ориентирование на коммерческий результат исследования и разработки – трансфер технологий – конкурентоспособное производство – рост добавленной стоимости – инвестирование в инновационную деятельность – рост инновационной культуры.

В области сельскохозяйственного машиностроения необходимо освоение серийного производства новой конкурентоспособной сельскохозяйственной техники с учетом ужесточения экологических требований (в отношении самоходной техники), снижения эксплуатационных расходов, внедрения передовых инновационных технологий (систем точного земледелия и навигационных систем, обеспечивающих компьютерное управление технологическим процессом).

Также целесообразным представляется изменение структуры машинно-тракторного парка сельхозорганизаций республики и увеличение использования широкозахватных почвообрабатывающих и почвообрабатывающе-посевных агрегатов, машин для внесения минеральных и известковых материалов, косилок блочно-модульного типа, большегрузных машин для внесения твердых и жидких органических удобрений.

В области автомобилестроения необходимо: создание инновационной инфраструктуры и совершенствование технологической базы автомобилестроения в Республике Беларусь; диверсификация рынков сбыта продукции; координация программ технологического развития организаций-производителей автомобильных компонентов с тенденциями развития ведущих мировых производителей автомобильной техники; вхождение на рынок с легковыми автомобилями, микроавтобусами, грузовыми автомобилями до 3,5 тонн и до 5 тонн; развитие двигателестроения и создание производства силовых агрегатов.

Достижение результатов, направленных на поддержание конкурентоспособности и интеграции в мировое автомобилестроение отечественной автомобильной отрасли на долгосрочную перспективу необходимо осуществлять за счет реализации следующих направлений:

- снижение собственной массы транспортных средств за счет дальнейшей рационализации конструктивных решений и применения материалов с прогрессивными физико-химическими свойствами и повышенными прочностными характеристиками;

- дальнейшую оптимизацию схемно-конструктивных и технических решений моторно-трансмиссионных агрегатов (на основе безальтернативных традиционных двигателей внутреннего сгорания, в том числе с применением альтернативных видов топлива) и тягово-динамических характеристик автомобилей для целей снижения расхода топлива и выбросов;

- разработку и применение комбинированных (гибридных) моторно-трансмиссионных установок с накопителями (рекуператорами) энергии нового поколения (в том числе на основе электрических конденсаторов);

- полное соответствие требованиям потребителей к качеству и цене, технологичности и стоимости эксплуатационного обслуживания, функциональным и ресурсным свойствам автомобильной техники;

- интенсивное развитие модульного принципа проектирования (принцип «платформ») на основе унифицированной (в том числе с региональными иностранными партнерами по рынкам сбыта) компонентной базы;

- разработку дизайна, повышение надежности, пассивной, активной и экологической безопасности с широким применением интегрированных систем и устройств автотракторной электроники в общей оценке конкурентоспособности коммерческой автомобильной и автобусной техники.

В области микро- и оптоэлектроника необходимо повышение эффективности, конкурентоспособности и технологического уровня микроэлектроники, оптоэлектроники, радиоэлектроники и бытовой техники, обеспечение их устойчивого функционирования и развития. При этом необходимо решить ряд взаимосвязанных задач, как то обновление и расширение номенклатуры продукции, насыщение ее инновационными изделиями; внедрение новых перспективных технологических процессов; модернизация производственных мощностей, проведение технического перевооружения на основе передовых технологических процессов для производства изделий с вы-

сокой добавленной стоимостью; увеличение экспорта товарной продукции и услуг в зарубежные государства.

В области металлургии необходимо достижение сбалансированности экономических показателей организаций, в том числе роста экспорта продукции, увеличение доли наукоемкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта, как основы для увеличения добавленной стоимости и повышения рентабельности, снижение энерго- и материалоемкости выпускаемой продукции. Получение указанных результатов может быть достигнуто путем повышения конкурентоспособности продукции за счет создания новых производств и освоения новых видов продукции с высоким уровнем добавленной стоимости, в том числе производства специальных сталей. Перспективным является развитие производства высокопрочного крепежа и ультравысокопрочного металлокорда, самонарезающих винтов кровельных, винтов для конструкционных материалов, шпилек и крепежа для строительства и машиностроения, оцинкованной проволоки.

В области станкостроения и инструментального производства необходимо техническое перевооружение, модернизация действующих и создание новых производств, в том числе совместных производств с привлечением зарубежных стратегических партнеров; создание и постановка на производство современной гаммы конкурентоспособной продукции для максимального удовлетворения нужд отечественной промышленности и повышения экспортного потенциала; освоение проектирования и производства металлообрабатывающего оборудования блочно-модульным способом; увеличение экспортных поставок до уровня не менее 50 % от объема производства; максимизация добавленной стоимости по всем переделам цепочки создания станкостроительной продукции в республике при достаточном ее выборе и качестве; решение кадровой проблемы станкостроительной и инструментальной отрасли за счет увеличения средней зарплаты, создания привлекательных условий труда, современного технического оснащения рабочих мест ИТР, совершенствование системы подготовки специалистов, в том числе создание новых программ обучения в соответствии с международными стандартами.

В целях минимизации рисков необходимо принятие мер по разработке методов стимулирования машиностроительного комплекса, согласующихся с методами, признанными в рамках соглашений ВТО и ЕАЭС, развитию межгосударственного и государственно-частного партнерства. В рамках выполнения отдельных проектов научно-исследовательских, опытно-конструкторских и опытно-технологических работ, необходимо обеспечить условия промышленной безопасности страны, модернизации машиностроительного комплекса экономики, созданию новых наукоемких и высокотехнологичных производств, росту экспорта товаров и услуг, внедрению передовых научно-технических разработок в целях минимизации зависимости от внешних рынков, созданию условий для взаимодополняющего инвестиционного и инновационного развития промышленности. Для успешного достижения поставленных целей и задач в области приоритетных направлений развития необходимо разработать комплекс мер, направленных на предотвращение негативного воздействия возможных рисков и повышение уровня гарантированности достижения предусмотренных конечных результатов.

УДК 339.9

ДИСКУССИЯ ВОКРУГ ПОНЯТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Маргарян А.Ш., декан факультета РЭ и МЭО, канд. экон.наук.,
доцент

Армянский государственный экономический университет
Ереван

Тагарян Е.А., аспирант кафедры макроэкономики
Армянский государственный экономический университет
Ереван

Обеспечение экономического роста является одним из ключевых вопросов современной экономики. Особенно следует выяснить, почему некоторые страны растут, развиваются, обеспечивая улучшение уровня жизни своего населения, в то время как другие терпят неудачу. Примечательно, что 1960-е годы часть стран, имеющих

средний уровень дохода, уже к 2000 году вступил в ряды тех стран, которые имеют относительно высокий уровень дохода, в то время как другая часть осталась на прежнем уровне, а некоторые даже "стремительно" снизили свои темпы роста [1, p.4].

Ни для кого не секрет, что уровень дохода на душу населения между странами всегда отличался. Например, ВВП на душу населения в США в 2014г. составлял 52,118 долл., в то время как в соседней Мексике он составлял всего лишь 16,284 долл., в Сингапуре - 78,958 долл., в то время как в Китае и в Индии соответственно 12,599 и 5,439 долл. [2]. В этой связи возникает вопрос, какова причина таких неравномерных темпов развития стран? Что такое экономический рост в целом, и как он влияет на различные слои населения? Действительно ли обсуждаемое экономическое явление проявляется только в положительном свете, или оно также может иметь негативные последствия и нести риски, которые мешают реальному экономическому развитию?

В целом, термин рост - понятие относительное, так как для его представления необходимо иметь или выбрать для расчета какой-либо базис, по отношению к которому необходимо рассчитать данный темп роста. В этом смысле не является исключением также понятие экономического роста, по отношению к которому свое мнение выразил известный экономист Саймон Кузнец, определяя его как относительной категории. Он считал, что "экономический рост - относительная концепция, для изучения теоретических и практических аспектов экономического явления которой необходимо сосредоточить внимание на ее относительности" [3, ст. 506].

Имеется множество определений и восприятий экономического роста. Так, например, согласно М.В. Сафрончуку экономический рост – это увеличение реального ВВП при полной занятости в результате расширения производственного потенциала страны за определенный период времени [4, ст.2]. В то время Н.А. Суворов определил экономический рост как устойчивое повышение совокупного производства товаров и услуг в конкретной экономике [5, ст. 5].

«Экономический рост» и «экономическое развитие»: взаимоотношение между терминами

Несмотря на то, что экономический рост – важнейший макроэкономический показатель, тем не менее высокие темпы роста по-прежнему не являются достаточным основанием для принятия определенного суждения о развитии страны. Вышеизложенное связано с рядом негативных аспектов, из которых в особенности можно выделить загрязнение окружающей среды и социальное неравенство. Так как экономический рост по существу – это рост производства товаров и услуг, то, естественно, это приводит к загрязнению окружающей среды.

Согласно кривой С.Кузнецца рост ВВП на душу населения сопровождается увеличением загрязнения окружающей среды, но, начиная с определенного уровня доходов, взаимодействия между этими двумя показателями меняется, и население начинает нести дополнительные расходы по нейтрализации ущерба, нанесенного окружающей среде [6, ст. 17]. Конечно, мы считаем, что логика кривой Кузнецца довольно реалистична, что подтверждается статистически. Скажем средняя ожидаемая продолжительность жизни в развитых странах выше, чем в странах с низким уровнем развития, например, в Великобритании и Сингапуре данный показатель составляет 81 и 82 года соответственно, в то время как в Уганде и Зимбабве 58 и 56 лет [7]. Однако попытки по нейтрализации ущерба, нанесенному окружающей среде, могут нести "запоздалый" характер, так как ассимиляционный потенциал природы ограничен и в случае загрязнения более, чем его приемлемый уровень, то это приведет к тому, что возвращение его в прежнее естественное состояние становится невозможным, что окажет негативное влияние на качество жизни населения.

Что касается социального неравенства, то следует отметить, что экономический рост разделяет общество на две группы: «победителей» и «проигравших». Идея Джозефа Шумпетера касательно «творческого разрушения» [8] относится к проблеме, которую можно сформулировать следующим образом: производственные отношения, отдельные компании, а иногда и отдельные лица могут понести значительные убытки в результате экономического роста, что порождает социальную напряженность в данных условиях. Таким образом, следует отметить, что обеспечение высоких темпов экономического роста не обязательно означает высокий уровень и качест-

во жизни. Поэтому мы считаем, что экономический рост следует оценить не только количественно, но также следует выявить качественные результаты. В данном контексте представляет собой интерес для исследования термина "экономическое развитие", который имеет как сходства, так и различия с понятием "экономический рост". Сходствами являются:

1. Как экономический рост, так и экономическое развитие являются непрерывными процессами, которые оказывают стимулирующее воздействие на экономику.
2. Оба предполагают повышение эффективности использования ресурсов.
3. Конечным результатом обоих является улучшение качества и условий жизни.
4. Как экономический рост, так и экономическое развитие представляют собой процесс перехода от одного состояния экономики к другому.

Основное различие между экономическим ростом и экономическим развитием заключается в том, что если экономический рост дает количественное описание экономической деятельности, то экономическое развитие является более широкой категорией, которая пытается описать качественные аспекты экономической деятельности. Например, социальные, политические и экономические изменения, которые происходят в результате экономического роста [9, ст. 68]:

После промышленной революции, многие экономисты в качестве наиболее важного фактора, способствующему долгосрочному экономическому росту, выделяют научно-технический прогресс. В настоящее время пользуется популярностью исследование относительно влияния научно-технического прогресса на экономический рост, который представлен в качестве одного из ключевых факторов для стимулирования роста.

Многие теоретики научно-технический прогресс связывают с присутствием инновационным потенциалом умов людей, что, в конце концов, является описательной компонентой рабочей силы. Если для инновационных и творческих работ имеются достаточные условия, то научно-технический прогресс обеспечен. Данную позицию разделяли известные экономисты Р. Лукас и Эр. Джонс [10, ст.4].

Интересно, что, несмотря на большое значение инноваций во многих странах, они не являются важным фактором, влияющим на экономический рост, что дает основания полагать, что ключевым фактором экономического роста является не столько научно-технический прогресс, сколько благоприятная институциональная среда.

Известный экономист, лауреат нобелевской премии С.Кузнец считает, что научно-технический прогресс является потенциалом, способствующим экономическому росту, который является необходимым, но не достаточным условием. Научно-технический прогресс требует институциональных и идеологических корректировок, чтобы стать реальным фактором, влияющим на экономический рост [11, ст.7].

Конечно, в 21-ом веке страны без инноваций и научно-технического прогресса в плане обеспечения экономического роста будут иметь большие трудности, однако с другой стороны, в результате того же научно-технического прогресса часть участников рынка вытесняются из конкуренции, что приводит к неравномерному распределению доходов населения, бросая тень на восприятие экономического роста как позитивного явления. И именно в данном контексте важную роль играют институты, которые должны стать решением проблемы.

Выводы

В результате проведенного нами исследования можно заключить:

✓ Под экономическим ростом следует понимать не только количественное изменение конкретных макроэкономических показателей (например, ВВП на душу населения), но также выявление его качественных аспектов. Количественные показатели могут расти, свидетельствуя о темпах развития экономики, однако трудно сказать, насколько они отражают изменение качества жизни населения. Поэтому необходимо расширить научное понимание об экономическом росте, как о категории, которая описывает уровень развития страны.

✓ Экономический рост может сопровождаться ухудшением загрязнения окружающей среды и, следовательно, ухудшением качества жизни населения. Обращается внимание на то, что

указанная проблема характерна для стран с низким уровнем развития, где уровень дохода на душу населения низкий.

✓ Экономический рост может привести к неравномерному распределению доходов населения и, как следствие, к росту социальной напряженности. Поэтому для обеспечения роста, необходимо создание благоприятной институциональной среды.

✓ Научно-технический прогресс является ключевым фактором для экономического роста, но мы считаем, что это также зависит от институциональной среды.

Список литературы

1. Daron Acemoglu. Introduction to modern economic growth, Department of Economics, Massachusetts Institute of Technology, page 4, <http://www.ppge.ufrgs.br/giacomo/arquivos/eco02237/acemoglu-2007.pdf>
2. <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.PCAP.PP.KD>
3. <http://deepblue.lib.umich.edu/bitstream/handle/2027.42/75479/j.14;jsessionid=238C0C89877AA437E2F169D622C9EA83?sequence=1>, page 506
4. Сафрончук М.В. «Экономический рост», глава 25, <http://mgimo.ru/files/34960/34960.pdf>
5. Экономика», Н.А.Суворов, Московский Государственный Технический Университет Гражданской Авиации. Пособие по изучению раздела дисциплины Экономический рост. М. 2007.
6. Tim Everett, MallikaIshwaran, Gian Paolo Ansaloni and Alex Rubin, Defra Evidence and Analysis Series, «Economic Growth and the Environment», Paper 2, March 2010.
7. <http://data.worldbank.org/indicator/SP.DYN.LE00.IN>
8. <http://m.forbes.ru/article.php?id=7786>
9. Alina-Petronela Haller. “Concepts of Economic Growth and Development. Challenges of Crisis and of Knowledge”, Romanian Academy Branch of Iasi, ROMANIA. <http://www.ugb.ro/etc/etc2012no1/09fa.pdf>
10. Ph. Aghion. “Long-Term Economic Growth And The History of Technology”, Departments of Economics and History, Northwestern University, 2005/08/19. Chapter 17.
11. Moshe Syrquin, Kuznets and Modern Economic Growth Fifty Years Later. University of Miami, May 2005. <http://www.rrojasdatabank.info/devplan/Syrquin.pdf>

УДК 338.462:338.45

НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ АУТСОРСИНГА УСЛУГ ПРОМЫШЛЕННОГО ХАРАКТЕРА

Мелешко, Ю. В., преп.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Внутренний спрос предприятия на услуги промышленного характера может быть удовлетворен как за счет собственных сил предприятия (внутренние услуги, инсорсинг), так и за счет привлечения сторонних организаций (аутсорсинг). Аутсорсинг представляет собой передачу сторонним организациям отдельных функций, которые для промышленного предприятия являются непрофильным видом деятельности. Традиционно в качестве преимуществ аутсорсинга выделяются более высокое качество и (или) более низкую стоимость услуг. Снижение затрат – одна из основных причин передачи функций на аутсорсинг, при этом следует учитывать не только прямые затраты, как например, заработная плата, стоимость оборудования, его амортизация, но и косвенные, как то административные затраты. Более низкая стоимость услуг обеспечивается, также за счет специализации, возможности использования передовых технологий в данной области и положительных эффектов масштаба. Не последнее значение при принятии решения о передаче функций на аутсорсинг играют также знания, навыки и опыт персонала аутсорсингового предприятия. Вместе с тем, как правило, на аутсорсинг передаются задачи и функции, требующие узкоспециализированных знаний и умений, но при этом не являющиеся уникальными с точки зрения создания конкурентных преимуществ. Так, рейтинг популярности среди российских и иностранных компаний основных видов аутсорсинга бизнес-процессов в 2009 г. возглавили (первые три места) такие виды аутсорсинга, как физическая охрана, сфера обслуживания (уборка офисов, уборка территории, организация питания сотрудников, курьерская служба), логистика и транспорт [1]. Зачастую в качестве преимущества аутсорсинга называется доступ к новейшим технологиям. Так, А. А. Голубев и Н. В. Овсянникова отмечают, что «одновременно с этим (*получение*

высококвалифицированных кадровых ресурсов – примечание Ю. М.) открывается доступ к технологиям современного уровня, что позволяет повысить качество производимой продукции или уровень обслуживания клиентов» [2]. Следует, однако, учитывать, что при этом предприятие не меняет свой технологический уровень и, следовательно, не повышает свой уровень конкурентоспособности, а является лишь потребителем новых технологий. Отличительной чертой аутсорсинга является передаче только каких-либо функций сторонней организации, но и всех рисков, связанных с данным видом деятельности, что позволяет повысить социально-экономическую устойчивость предприятия. Передача части функций на аутсорсинг увеличивает диапазон гибкости компании в случае изменения экзогенных факторов, например потребительских предпочтений или рыночной ситуации, поскольку перестройка внутренней организационной структуры компании потребует больше временных и материальных затрат, нежели поиск новых поставщиков с необходимыми мощностями и ресурсами. Вместе с тем, при передаче определенных услуг на аутсорсинг возникает опасность потери критических знаний для бизнеса, утечки конфиденциальной информации, высокой степени зависимости от сторонней организации. В таком случае, услуги промышленного характера целесообразно оказывать в форме внутренних услуг, то есть отдельными структурными подразделениями этого предприятия, или инсорсинга, предполагающего, как правило, создание отдельной фирмы, подчиненной основному производственному предприятию, например, в рамках холдинга, и обеспечивающей основное предприятие (холдинг) необходимыми услугами, при этом также оказывая услуг иным организациям.

Список литературы:

1. Рейтинг популярности видов аутсорсинга в России / Деловой центр Республики Татарстан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://info.tatcenter.ru/article/81275/>. – Дата доступа: 12.06.2016.
2. Голубев, А. А. Сущность, формы и проблемы аутсорсинга в оборонно-промышленном комплексе Российской Федерации / А. А. Голубев, Н. В. Овсянникова // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия: Экономика и экологический менеджмент. – 2016. - №2. – С.100-106.

УДК 331.1

**НОРМИРОВАНИЕ ТРУДА КАК ФАКТОР СИСТЕМЫ
СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА**

Алексеева Е.А., магистр экон. наук, старший преп.
кафедры менеджмента

Витебский государственный технологический университет
Витебск, Беларусь

Экономическое стимулирование персонала основывается на обеспечении заинтересованности работников в улучшении собственных результатов труда за счет увеличения основной заработной платы и премирования. Система экономического стимулирования ориентирована как на улучшение индивидуальных результатов труда, так и на достижение конечных результатов деятельности организации. Внедрение системы экономического стимулирования предполагает сбор и анализ на постоянной основе информации о результатах работы предприятия, индивидуальных результатах труда работников, необходимых для определения размеров стимулирующих выплат.

Параметры оценки индивидуальных результатов труда работника разрабатываются для каждой категории персонала в зависимости от целей организации, характера труда и способов его разделения, выполняемых функций и задач, действующих трудовых норм и т.п. Эти параметры должны отражать индивидуальный вклад работника в достижение ключевых результатов организации и структурного подразделения и являются основанием для расчета стимулирующих выплат. Ключевым фактором оценки трудового вклада работника в достижение конечных результатов является состояние трудовых норм.

В условиях рыночных отношений нормирование труда является средством рационализации использования труда персонала для достижения максимальной производительности при минимальных затратах труда. Нормирование труда является также основой для

определения оптимальной (нормативной) численности персонала организации. Недостаточная напряженность или интенсивность трудовых норм ведет к формированию избыточной численности персонала и снижает эффективность его использования на микроуровне. Состояние теории и методологии нормирования труда в Республике Беларусь находится на уровне 1980-х годов. Согласно Инструкции о порядке организации нормирования труда, утвержденной постановлением Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь от 21.03.2008 № 53, «при утверждении межотраслевых и отраслевых нормативных материалов устанавливаются сроки их действия в зависимости от характера производства, технологического процесса, вида работ и т.п., но не более чем на пять лет». На практике же трудовые нормы зачастую утверждаются раз в 5 лет без существенных изменений, обновления и пересмотра, что обуславливает их низкую актуальность из-за отставания от темпов изменений в технологиях, оборудовании, организационно-технических условиях выполнения работ и др. Следствием являются низкая напряженность труда на предприятиях, а также перерасход средств на оплату труда, завышение себестоимости продукции и снижение ее конкурентоспособности. Основными методами нормирования труда, используемыми в зарубежной практике, являются: хронометраж, метод моментных наблюдений, физиологический метод, микроэлементное нормирование. Эти методы хорошо известны и описаны в специализированной литературе, они применяются в практике нормирования уже более 30 лет. Однако новые подходы к их применению в сочетании с использованием современных компьютерных технологий и средств обработки информации позволяют значительно сократить затраты времени на формирование норм при повышении их точности и объективности.

В зарубежной практике нормирование труда осуществляется при изменениях в технологии или внедрении новой техники, модернизации или перевооружении производства и пр., т.е. при любых производственных инновациях, но не реже, чем раз в 6 месяцев. Это позволяет обеспечивать актуальность трудовых норм и эффективно использовать труд.

Таким образом, изучение современного зарубежного опыта нормирования труда и его использование в отечественной практике

моет сыграть решающую роль в вопросах эффективного использования персонала на микроуровне.

УДК 631.151.61/62

АГРОКЛАСТЕРИЗАЦИЯ СЕЛЬСКОЙ ТЕРРИТОРИИ ОПЕРЕЖАЮЩЕГО РАЗВИТИЯ

Базылев М.В., канд. с.-х. наук, доцент, заведующий кафедрой экономики и организации сельскохозяйственного производства
Линьков В.В., канд. с.-х. наук, доцент кафедры экономики и организации сельскохозяйственного производства

УО «Витебская ордена «Знак Почёта» государственная академия ветеринарной медицины»,
Витебск, Республика Беларусь

Развитие сельских территорий является основным элементом инфраструктурного фактора общепринятой производственно-технологической модели создания благоприятных условий при кластеризации [1. с. 72]. Поэтому, как этапы взаимодействия государственного механизма такого развития, с конкретными бизнес-проектами на местах, так и многолетний непосредственный труд участников агрокластера сельской территории, проявляются при возможном случайном стечении благоприятных обстоятельств. Проведённые в 1978 – 2016 г.г. исследования основаны на скрупулёзном изучении данных бухгалтерской документации, других источников информации и собственных наблюдений следующих сельскохозяйственных предприятий, определённо подпадающих под понятие территории опережающего развития (ТОР): «Рассвет» им. Орловского (1978 – 2016 г.г.) Кировского района, СХП «Ленино» (1980 – 2016 г.г.) Горецкого района Могилёвской области, АК «Снов» (1978 – 2016 г.г.) Несвижского района Минской области, ОАО «Витебская бройлерная птицефабрика» (2000 – 2014 г.г.), ОАО «Ольговское» (2000 – 2016 г.г.), Витебского района Витебской области.

Рассматривая создание ТОР как продукт сочетания сверхмотивации, необходимо кратко остановиться на внутренних проблемах и внешних угрозах новейшей экономики и организации сельскохозяйственного производства. К внутренним проблемам относятся: существенный недостаток собственных оборотных средств предприятий; недостаточный объём получаемой продукции и прибыли; завышенный размер затрат; медленное решение проблемы повышения качества и биологической ценности продукции; вялотекущая процедура технического и технологического переоснащения производственных ресурсов; недостаточная обеспеченность сельскохозяйственных предприятий кадрами высшей и средней специальной квалификации; слабая и устаревшая система мотивации и стимулирования труда. Внешние угрозы (по отношению к сельскохозяйственному предприятию): несбалансированность межотраслевого обмена и, диспаритет межотраслевых стоимостных пропорций. Казалось бы, устранение представленных позиций и есть – деятельность ТОР. Однако, на практике почти все предприятия ТОР формируют собственную модель (реально-воплощаемый в жизнь проект) развития и занимаются как производством отраслевой продукции, так и её переработкой, а также реализацией в собственной или дилёрской торговой сети. Им в кратчайшие сроки (2 – 3 года с начала реализации агрокластеризационного плана развития) удаётся добиваться занятия свой ниши на отечественном и на внешнем рынках, что позволяет определённо полагать о наличии особого феномена целенаправленной активизации интеллектуального, физического и высокопроизводительного высокотехнологичного труда большого количества людей, непосредственно задействованных в конкретном агрокластере ТОР. Расчёты показывают, что производительность труда таких трудовых коллективов в стоимостном выражении возрастает в 2,76 раза.

Таким образом, активное внедрение большого количества унифицированных и индивидуальных агрокластеров сельских территорий (ТОР) позволит в масштабах государства решить массу социальных проблем и, в целом за 2 – 3 года выйти на новый безубыточный уровень сельскохозяйственного производства, получая ежегодно порядка 183,5 млн. \$ чистой прибыли.

Литература

1. Линьков, В.В., Базылев, М.В., Лёвкин, Е.А., Букас, В.В. Внутрихозяйственная техногенная кластеризация агропредприятия / В.В. Линьков, М.В. Базылев, Е.А. Лёвкин, В.В. Букас. – Учёные записки, Выпуск 1, Ч. 2, Витебск: УО ВГАВМ, 2015. – С. 72 – 75.

УДК 330.4

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ СЕКТОРОМ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Белоусов И.Н., ст. преп. кафедры бизнес-информатики

Северо-Кавказский федеральный университет
г. Ставрополь, Россия

На сегодняшний день в России и за рубежом повсеместно возникают процессы, связанные с усовершенствованием и модернизацией управления государственными структурами с целью повышения их эффективности. Зачастую государственные структуры представлены устаревшими моделями регулирования, высокой расточительностью ресурсов, иерархическим порядком подчинения, которые уже не способны динамично развиваться. Возникает необходимость серьезных изменений в управлении государственным сектором.

Деятельность большинства государственных структур условно можно разделить на две составляющие:

- управление;
- регулирование.

Общественное регулирование с целью обеспечения порядка и справедливости необходимо и даже не ставится под сомнение. А вот форма регулирования является предметом для дискуссии. Изначально сбалансированная система показателей (ССП) разрабатывалась для коммерческих компаний. Но проблемы, стоящие перед государственным сектором, зачастую, схожи с проблемами частных коммерческих компаний:

- эффективное выполнение своей миссии, ориентированной на клиентов;
- адекватная система оплаты труда;
- разработка долгосрочной стратегии;
- кадровая политика;
- информационная открытость государственных структур;
- совершенствование технологии и структуры управления.

Государственные структуры, в отличие от частных компаний, не имеют возможности получать четкие сигналы от своих «клиентов» через рыночный механизм. Сигналы, дающие четкое представление о ситуации в большинстве случаев сильно запаздывают. Цели, стоящие перед госструктурами, гораздо шире, нежели у частных компаний. Их достижение требует колоссальных усилий [1, с.37].

Сбалансированная система показателей является идеальным инструментом для повышения эффективности деятельности госструктур. Основное назначение ССП в госсекторе заключается: в формализации, проведении и донесении стратегии до каждого гражданина и сотрудника; в отслеживании и генерации организационных инициатив для достижения целей путем обеспечения мониторинга и обратной связи.

Взаимодействие государственных структур и общества должно сводиться к следующему: госучреждениям необходимо разработать проект ССП. Система должна охватить разные структурные элементы, вплоть до каждого конкретного человека. Затем она будет демонстрировать последовательные действия по реализации проекта. Необходимо, чтобы этот проект был принят и одобрен общественным мнением. Такой проект подразумевает мобилизацию жизненных сил, экономических и других ресурсов государства [2, с.99]. Сбалансированная система показателей может помочь организациям государственного сектора экономики выбрать ту стратегию, которая позволит им выполнять свою миссию при минимальных издержках в кратчайшие сроки и с гораздо меньшим количеством неточностей. ССП побуждает руководителей гораздо тщательней подходить к выбору ключевых составляющих и самой стратегии.

Список литературы

1. Белоусов, И.Н. Сбалансированная система показателей как элемент управления государственным сектором экономики / И.Н. Белоусов // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. – 2016. № 2 (53). С. 37-42.
2. Устаев, Р.М. Модель лизинга при государственно-частном партнерстве: преимущества и недостатки / Р.М. Устаев, И.Н. Белоусов // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2014. № 5 (44). С. 99-102.

УДК 349.235 (476)

К ВОПРОСАМ О СУЩНОСТИ, СОСТАВЕ И ПРОЦЕССЕ НОРМИРОВАНИЯ РАБОЧЕГО ВРЕМЕНИ

Березюк Л.А., ас. кафедры государственно-
правовых дисциплин

Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Вопросы правового регулирования рабочего времени наиболее активно изучались в советский период. Основные работы по данной тематике принадлежат таким ученым, как Гинцбург Л.Я., Дуюн В.П., Коршунов Ю.Н., Москаленко Г.К., Муксинова Л.Я., Процевский А.И., Шебанова А.И. и др. В БССР, а в последующем и в Республике Беларусь рабочему времени посвящались труды А.А. Греченкова, В.И. Кривого, Л.Я. Островского и др.

Однако, несмотря на имеющиеся труды, неразрешенными остаются многие вопросы как теоретического, так и практического характера. К ним относятся вопросы о разграничении понятия рабочего времени как экономической и правовой категории; о составе установленного и фактически отработанного рабочего времени; о разграничении указанных аспектов правовой категории рабочего времени; о некоторой несогласованности норм Трудового кодекса Республики Беларусь (далее – ТК Республики Беларусь) в части определения понятия и состава рабочего времени. Отметим, что для исследования данных вопросов необходимо учитывать следующее:

1) рабочее время как социально-экономическая категория может выполнять следующие функции и выступать в следующих аспектах: как мера труда; как мера стоимости; как время, в течение которого создаются материальные или иные ценности. 2) рабочее время как правовая категория рассматривается в следующих аспектах: как норма (норматив) продолжительности рабочего времени; как установленное/фактически отработанное рабочее время; как элемент трудового правоотношения; как институт трудового права. В интересах правотворческой и правоприменительной деятельности необходимо четко разграничивать указанные аспекты рабочего времени.

К недостаточно исследованным и разрешенным вопросам в части нормирования рабочего времени относятся вопросы об объеме правового регулирования нормирования рабочего времени и «ограничителях» рабочего времени, закрепленных в нормах ТК и применяющихся на практике; о том, кем (или на каком уровне) и каким способом (путем установления норм или нормативов) осуществляется нормирование рабочего времени; о круге охватываемых нормированием продолжительности рабочего времени субъектов. Важными положениями при исследовании сущности и процесса нормирования продолжительности рабочего времени являются следующие: 1) нормирование рабочего времени предусмотрено законодательством о труде в первую очередь в целях соблюдения прав работников и нанимателей, а также как правовая гарантия обеспечения реализации и защиты этих прав; 2) для того, чтобы наиболее полно и всесторонне осветить актуальные вопросы нормирования продолжительности рабочего времени, необходимо проанализировать следующие аспекты: источники правового регулирования процесса нормирования продолжительности рабочего времени; круг субъектов, осуществляющих нормирование рабочего времени; каким способом осуществляется нормирование продолжительности рабочего времени; в чем отличие нормирования продолжительности рабочего времени от норм труда.

Исследование теоретических вопросов о сущности, составе и процессе нормирования рабочего времени имеет несомненное значение и актуальность не только для науки трудового права, но и для практики. Это выражается в первую очередь в том, что, рабочее время, выступая формой, фиксирующей затраты труда, является

основанием для начисления и выплаты заработной платы; а также в том, что, зная сущность и состав рабочего времени, можно четко отграничить его от времени отдыха, что позволяет учитывать как интересы работника (например, семейные, физиологические и др.), так и интересы нанимателя (например, повышение производительности).

Таким образом, проведя комплексный анализ сущности и состава рабочего времени, процесса и сущности нормирования продолжительности рабочего времени, выявлены требующие разрешения вопросы теоретического и практического характера, которые позволят избежать недостатков в правовом регулировании и предложить рекомендации по совершенствованию законодательства о труде.

УДК 330.322.012

ГЛОБАЛЬНЫЕ И РЕГИОНАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Блашкевич И.Ю., преп. кафедры экономической теории

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Со времен начала мирового финансового кризиса в 2007-2008 гг. глобальное экономическое сообщество столкнулось с серьезным спадом инвестиционной активности во всех основных регионах мира. Тем не менее, в 2015 г., по сравнению с 2014 г., мировые потоки ПИИ (прямые иностранные инвестиции) выросли на 38% до 1,76 трлн. долл. США и достигли, таким образом, своей наивысшей точки со времен 2008-2009 гг.

Также можно говорить о существенном повышении международных слияний и поглощений (721 млрд. долл. в 2015 г. по сравнению с 432 млрд. долл. в 2014 г.), что стало ключевым фактором в глобальном инвестиционном восстановлении. Объем заявленных вложений во вновь создаваемые производства (инвестиции с нулевого цикла) остался на прежнем высоком уровне и составил 766 млрд. долл. [1]

Входящий поток ПИИ в развитые страны практически удвоился и достиг 962 млрд. долл. США. В результате развитые экономики сдвинули мировой инвестиционный баланс в свою пользу, и их доля в 2015 г. составила 55% от всего мирового потока ПИИ (41% в 2014 г.). Размер потоков ПИИ в развивающиеся экономики достиг нового максимума (765 млрд. долл., что на 9% выше уровня 2014 г.). На развивающиеся страны Азии приходится более чем полтриллиона долл. ПИИ, и она остается крупнейшим реципиентом инвестиций в мире.

По оценкам ЮНКТАД, в 2016 г. мировые потоки ПИИ упадут на 10-15%. К основным факторам падения ЮНКТАД относит уязвимость глобальной экономики, устойчиво слабый совокупный спрос, замедленный рост некоторых стран-экспортеров сырьевых ресурсов, а также эффективные инструменты экономической политики, направленные на ограничение налоговой инверсии и снижение прибылей ТНК.

Большинство мер инвестиционной политики, принятых в странах мира, были направлены на продвижение и либерализацию инвестиционной деятельности. В 2015 г. 85% всех принятых мер были благоприятными для инвесторов. Развивающиеся страны Азии были наиболее активны в вопросах либерализации инвестиционной политики, что коснулось широкого круга отраслей. Введение каких-либо ограничительных мер касалось преимущественно опасений по поводу иностранной формы собственности в стратегически важных отраслях. [1]

Можно заключить, что национальные требования обеспечения безопасности становятся все более важным фактором в инвестиционной политике. Права правительства на защиту национальной безопасности должны находиться в балансе с нуждами инвесторов в прозрачности и предсказуемости всех процедур.

Что касается Республики Беларусь, то в первом квартале 2016 г. тенденция снижения инвестиционной активности была сохранена. Использование почти 35 трлн. руб. инвестиций в основной капитал составляет 73,7% к соответствующему периоду прошлого года (в сопоставимых ценах). Такое снижение можно связать со значительным сокращением внутренних источников финансирования. Такие условия привели к тому, что наибольшее внимание на современном

этапе уделяется внешним источникам финансирования, т.е. иностранным инвестициям. [2]

Список литературы

1. World Investment Report 2016. Investor Nationality. Policy Challenges // United Nations Conference on Trade and Development [Electronic resource]. – 2016. – Mode of access: <http://unctad.org/en/pages/PublicationWebflyer.aspx?publicationid=1555>. – Date of access: 29.09.2016.
2. Результаты инвестиционной политики Республики Беларусь за первое полугодие 2016 г. // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat/pezzultat>. – Дата доступа: 29.09.2016.

УДК 004.051

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАМОЖЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ЭЛЕМЕНТ СОДЕЙСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛЕ

Бровка Г.М. , Бурдукова В.С.

Белорусский национальный технический университет

Одной из основных функций, выполняемых таможенными органами на сегодняшний день, является поддержание баланса между эффективным таможенным контролем и беспрепятственным перемещением товаров через границу. В условиях активного торгового взаимодействия Республики Беларусь с другими странами и, соответственно, увеличения объема перемещаемых товаров, для обеспечения такого баланса необходимо применение передовых информационных технологий в таможенной деятельности.

Всемирной таможенной организации прогресс в области таможенного регулирования предусматривается комбинацией ряда факторов. Среди них: стремительно развивающиеся информационные и коммуникационные технологии, новые технологии доставки товаров и либерализация торговли, вызовы, связанные с угрозами меж-

дународного терроризма и появлением новых схем коммерческого мошенничества.

Значительным шагом в этом направлении стало создание в партнерстве с заинтересованными структурами бизнеса, глобальной таможенной сети в поддержку международной торговой системы – международной «электронной таможни», которая призвана обеспечить непрерывный, в режиме реального времени, и безбумажный поток информации, а также постоянную связь между участниками информационного обмена. [1]

Также следует упомянуть о Концепции электронного правительства и его важном элементе Едином окне - автоматизированном способе сбора информации с возможностью ее последующего предоставления заинтересованным органам.

«Единое Окно» - система, позволяющая юридическим и физическим лицам, осуществляющим международные торговые операции, предоставлять информацию, необходимую для выполнения всех требований законодательства об импорте и экспорте, в единую государственную структуру.

Данная концепция дает выгоды как бизнес- сообществу, так и государству. Для государства это возможность использования передовых методов «управления рисками», более эффективное и рациональное распределение ресурсов, устранение проблемы недополучения доходов.

Для бизнес- сообщества Концепция Единого окна позволит снизить расходы на посреднические услуги, ускорить совершение таможенных операций, и следовательно - быстрое совершение сделок и увеличение дохода.

Торговые операции нуждаются в сокращении времени на их совершение для более эффективного использования ресурсов и уменьшения издержек. Для этих целей сегодня активно применяется система электронного предварительного информирования.

Применение электронного предварительного информирования при проведении внешнеэкономических сделок значительно уменьшает временные и финансовые затраты субъектов хозяйствования. Также преимуществом применения такой системы является снижение влияния субъективных факторов при принятии должностным

лицом таможенного органа решения о выдаче разрешения на таможенный транзит в пункте ввоза[2].

Перспективы развития системы электронного декларирования, Концепции Единого окна уже позволяют говорить о значительном шаге таможенной службы Республики Беларусь навстречу субъектам хозяйствования. Данные направления дают возможность судить о степени автоматизации таможенных и торговых процессов.

Таможенная служба стремится модернизировать и развивать информационные коммуникационные технологии и информационные системы с целью обеспечения участникам внешнеэкономической деятельности и физическим лицам возможности представления электронных сведений и электронных таможенных документов, получения необходимой информации при осуществлении внешней торговли или пересечении границы. Уровень использования электронных услуг к 2020 году должен приблизиться к 80%.

Одним из начальных этапов автоматизации таможенных процессов являлось внедрение Национальной автоматизированной системы электронного декларирования (далее- НАСЭД). Эта разработка рассматривается как техническая возможность заинтересованных лиц представить таможенному органу электронные таможенные документы. При этом сокращается время совершения таможенных операций на выпуск товаров за счет электронного обмена информацией. НАСЭД является самостоятельной системой, входящей в состав единой автоматизированной информационной системы таможенных органов ЕАЭС.

Применение электронного декларирования при сопровождении внешнеэкономической деятельности призвано уменьшить временные и финансовые затраты субъектов хозяйствования, усилить экспортный потенциал страны, завершить переход к заявительному принципу при осуществлении процедуры таможенного оформления [3].

При проведении таможенного контроля таможенные органы Республики Беларусь исходят из принципа выборочности и призваны ограничиваться только теми формами таможенного контроля, которые достаточны для обеспечения соблюдения таможенного законодательства, т.е. при проведении таможенного контроля применяется система анализа и управления рисками (далее – СУР).

Данная система позволяет оптимально распределять временные и трудовые ресурсы таможенных органов на наиболее важных и приоритетных направлениях работы, тем самым, способствуя более быстрому пропуску физических лиц, товаров и транспортных средств через таможенную границу.

В целях эффективного применения и дальнейшего развития данной системы Государственным таможенным комитетом Республики Беларусь была сформирована правовая и методологическая база СУР, создана соответствующая организационная структура, разработана и утверждена Концепция системы анализа и управления рисками до 2020 г [4].

Автоматизация процессов функционирования СУР заключается в широком применении автоматизированных средств получения, передачи, сбора и анализа информации, а также исключения человеческого фактора из процессов выявления рисков и принятия решения о мерах по минимизации рисков [5].

Для таможенных органов значение СУР неоспоримо положительно - благодаря автоматизированному принятию решения снижается риск влияния человеческого фактора на дальнейшие действия, значительно уменьшается количество фактически проверяемых объектов перемещения благодаря индикаторам и профилям риска.

Применение СУР позволило значительно сократить контрольную нагрузку на субъектов хозяйствования, при этом, заметно повысить качество и эффективность таможенного контроля.

Принимаемые таможенными органами меры по упрощению таможенных формальностей для субъектов торговли влекут за собой необходимость совершенствования таможенного контроля после выпуска товаров. На сегодняшний день делается акцент на осуществлении посттаможенного контроля. Роль и значение посттаможенного контроля будут возрастать прямо пропорционально реализации мероприятий, содействующих внешней торговле.

Решению логистических задач, связанных с рационализацией процесса движения товаров и услуг от поставщиков сырья к потребителям, способствует внедрение современных технологий. Примером таких технологий послужит применение таможенными органами RFID- технологий как относительно нового направления. Дан-

ные технологии способствуют более организованному перемещению товаров и транспортных средств в местах пересечения границы, с их помощью отслеживается перемещение товаров, повышается прозрачность операций и снижается влияние человеческого фактора [6].

RFID (англ. Radio Frequency Identification, радиочастотная идентификация) - метод автоматической идентификации объектов, в котором посредством радиосигналов считываются или записываются данные, хранящиеся в так называемых транспондерах, или RFID-метках. RFID-метка закрепляется на контролируемом объекте, который необходимо идентифицировать. В этой метке хранятся уникальные данные об объекте, к которому она прикрепляется. В практике существуют примеры комплексных разработок с использованием RFID- технологий– для контейнерных перевозок. Каждый контейнер оснащается меткой RFID, содержащей информацию о грузе и скомбинированной с датчиками (например, открытия, содержания кислорода и т.п.) и передающей данные на центральную станцию сбора данных, которая в свою очередь передает данные через спутниковую связь. Так, владелец груза получает возможность отслеживать местоположение и сохранность груза. RFID- система в индустрии потребительских товаров и розничных продаж может отслеживать любой товар на всех этапах его движения, от производителя до прилавка.

Технология RFID обладает большими возможностями: кодирование большего объема данных, возможность изменения и перезаписи информации, идентификация объектов без прямого контакта и вне зоны видимости, в том числе и движущихся, невозможность подделки.

Внедрение RFID- технологий субъектами хозяйствования и таможенными органами предполагает дополнительные издержки. Но результаты от применения этих технологий, вероятнее всего, в ближайшее время оправдают все затраты и принесут лишь дополнительные доходы вследствие уменьшения затрат времени и ресурсов.

Исходя из вышеназванных информационных разработок и систем, используемых таможенными органами Республики Беларусь, можно сделать вывод о том, что Единая автоматизированная ин-

формационная система таможенных органов (далее ЕАИС ТО) – одна из крупнейших информационных систем в стране. В составе ЕАИС ТО используется более четырех десятков функциональных автоматизированных систем, включающих информационно-программные средства и базы данных[7]. ЕАИС позволяет таможенным органам на любых уровнях взаимодействовать как с субъектами внешнеэкономической деятельности, так и внутри таможенной службы.

Таким образом, информационные таможенные технологии положительно влияют на ускорение всех торговых процессов, уменьшают долю участия человека в проведении операций контроля. Применение новейших информационных достижений в таможенной сфере оказывает положительное воздействие на экономические процессы в стране, благодаря указанным технологиям субъекты внешнеэкономической деятельности располагают большим количеством временных ресурсов за счет сокращения времени на совершение таможенных операций.

Список литературы

1. Приказ Государственного таможенного комитета Республики Беларусь от 8 апреля 2011г. № 125-ОД «Об утверждении основных направлений развития таможенной службы Республики Беларусь на период до 2015 г. и программы мер по их реализации».
2. Таможенно-логистический консалтинг [Электронный ресурс]. – 2016. - Режим доступа:<http://deal.by/cs/11911/p1342630-elektronnoe-predvaritelnoe-informirovanie.html>.- Дата доступа: 27.09.2016.
3. Белтаможсервис [Электронный ресурс].- 2016.- Режим доступа: <http://declarant.by/production/ed>.- Дата доступа: 27.09.2016
4. Государственный таможенный комитет Республики Беларусь[Электронный ресурс]. – 2016.- Режим доступа:http://www.gtk.gov.by/ru/totk/sisnem_risk.- Дата доступа: 25.09.2016.
5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 19 марта 2008 года № 419 «Обутверждении Положения о системе управления рисками и некоторых вопросах взаимодействия таможенных органов и республиканских органов государственного управления в рамках применения данной системы»
6. RFID- технологии на службе вашего бизнеса/ МанишБхуптани, ШАхрамМорадпур; Пер. с англ.- М.: Альшина Бизнес Букс, 2007.- 281 с.

7. Ясенев В.Н. Информационные таможенные технологии: Учебное пособие. Часть 1. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет им. Н.И. Лобачевского, 2014. – 88 с.

УДК 330.1

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНАХ

Володько О. В., канд. экон. наук, доцент кафедры
экономики и организации производства

Володько Л.П., канд. экон. наук, доцент кафедры
высшей математики и информационных технологий

Полесский государственный университет
Пинск, Беларусь

Различные страны мира в последние почти три десятилетия придерживаются кластерного подхода в развитии своих экономик, что позволяет реализовывать на практике новые перспективные направления в производстве, сфере услуг, а также развивать бизнес-процессы в рамках региональных (национальных) инновационных моделей экономики. Инновационные кластеры позволяют привнести гибкость в систему организации управления инновационным процессом, как на территории кластера, так и страны в целом. По оценкам экспертов, за последние годы кластеризацией охвачено около 50% экономик развитых стран мира. В США в рамках кластеров работает более половины предприятий, а доля ВВП, производимого в них, составляет 60%. В ЕС насчитывается свыше 2,5 тыс. кластеров, в которых задействованы до 40% всей рабочей силы [1, 2].

На основе организационно-структурных особенностей формирования кластеров отметим следующие основные кластерные модели:

- Западноевропейская модель кластера (Великобритания, Франция, Швейцария, Италия, Германия, Польша, Испания). Основной формой поддержки кластера здесь выступает финансирование научных исследований и формирование инновационной инфраструктуры.

- Скандинавская модель кластера (Финляндия, Швеция, Финляндия, Норвегия, Дания). Формирование кластеров осуществляется по инициативе правительства, развитие исследовательской и технологической кооперации, адресное инвестирование средств в наиболее перспективные кластеры, интеграция кластеров.

- Американская модель кластера (США, Канада). Национальное правительство реализует функцию стимулирования кластерной политики региональных органов власти посредством грантов и создания агентств по развитию кластеров.

- Китайская модель кластера. Предполагает формирование кластеров по инициативе правительства и регионов путем создания особых зон развития высокотехнологичных отраслей. В Китае формирование кластеров происходит вокруг крупнейших иностранных заводов с последующим развитием собственных мощностей в непосредственной близости и интегрированием инноваций. Финансирование кластеров в Китае осуществляется посредством правительственных грантов и венчурных фондов.

- Японская модель кластера. Характерно наличие четко выраженного ядра - крупной корпорации, практикующей долгосрочные субконтрактные и субподрядные отношения с близлежащей группой малых предприятий [3].

Целесообразно учитывать особенности зарубежного опыта при формировании инновационных кластеров в регионах, такие как: организационная и информационная поддержка кластерных инициатив и проектов на основе принципа партнерства, который на практике находит свое проявление в создании новых институциональных структур; наличие команды профессионалов для подготовки и реализации кластерных инициатив; участие белорусских предприятий в трансграничных и транснациональных кластерах; стимулирование развития и повышения инновационного потенциала малого и среднего бизнеса.

Список литературы

1. Kucenko E.S. Regional'naja klaster'naja strategija: manevriruja mezhdu pravi-lami rynka i gosudarstva // Forsajt. - 2012. -№ 3. - S. 8-12.
2. Рутко Д. Зарубежный опыт развития инновационных кластеров / Д. Рутко // Наука и инновации. – 2016. – № 1(155).- С. 19-22.

3. Шаталова Т.Н, Мулендеева Л.Н. Модели государственной кластерной политики [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://be5.biz/ekonomika> - Дата доступа: 20.09.2016.

УДК 330.567.2

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ

Говака А.В., младший научный сотрудник

ГНУ «Институт экономики НАН Беларуси»
Минск, Республика Беларусь

Успешное развитие национальной экономики в значительной степени зависит от экономической устойчивости домашних хозяйств. При этом экономическую устойчивость целесообразно отличать от финансовой и рыночной устойчивости. Если финансовая устойчивость трактуется как способность вести рациональную финансовую политику и поддерживать необходимый уровень ликвидности и платежеспособности [1], а рыночная устойчивость является одной из форм способности экономического агента быстро и эффективно адаптироваться к изменениям рыночной конъюнктуры, то категория экономической устойчивости домашних хозяйств должна охватывать, по нашему мнению, не только их воспроизводство на уровне выживания, но и обеспечение качественного расширенного воспроизводства рабочей силы. Репродуктивная функция лежит в основе воспроизводства домашних хозяйств и она является одной из главных. Для репродуцирования семьи необходимы денежные средства, которыми домашнее хозяйство должно быть обеспечено не только для текущей деятельности, но и на достаточно длительный период времени в том числе для получения детьми качественного образования. При этом должно финансироваться удовлетворение основных потребностей членов домашних хозяйств за счет участия в экономической деятельности, а также получения трансфертов от государственных и иных организаций. Что касается функции экологического воспроизводства [2], то она,

безусловно, является важной с точки зрения воспроизводства национальной экономики, но не в рамках воспроизводства конкретного домохозяйства. Выделенные отдельными авторами такие функции, как потребительская, производственная, образовательная, воспитательная, координационная, страховая, сберегательная и прочие можно включить в функции простого или расширенного воспроизводства. Для расширенного воспроизводства рабочей силы нельзя ограничиваться минимумом поддержки социально незащищенных слоев населения. Необходимо обеспечивать сбалансированное развитие домашних хозяйств, что предполагает такую структуру расходов, которая предоставляет возможность удовлетворения основных потребностей членов домашних хозяйств на достаточно высоком качественном уровне исходя из конкретных социально-экономических условий. Для обеспечения экономической устойчивости домашних хозяйств при формировании доходов населения необходимо учитывать их размер и состав. Поскольку пособия на детей являются частью доходов населения, то их размер также целесообразно определять исходя из необходимости воспроизводственной функции домашнего хозяйства. К тому же, от уровня доходов, получаемых домашними хозяйствами, зависит их сберегательное поведение и покупательная способность [2].

Таким образом, под экономической устойчивостью домашних хозяйств мы предлагаем понимать не только сбалансированность поступающих и убывающих денежных ресурсов в относительно краткосрочном периоде, но и обеспеченность финансовыми ресурсами расширенного воспроизводства рабочей силы и удовлетворение других потребностей членов домашнего хозяйства на среднем или более высоком уровне по сравнению с принятыми в обществе социальными нормами потребления. Использование категории «экономическая устойчивость домашних хозяйств» позволит точнее определять потребности в финансовых ресурсах для качественного воспроизводства рабочей силы.

Список литературы

1. Шароватов, С.В. Устойчивость экономических систем как перспективное направление научных исследований / С.В. Шароватов // Экономика и современный менеджмент: теория и практика: сб. ст. по матер.

XXXIII междунар. науч.-практ. конф. № 1(33). – Новосибирск, 2014. – С. 181–183.

2. Мамедова, А.М. Воспроизводственная функция домашних хозяйств / А.М. Мамедова // Молодой ученый. – 2011. – №5. Т.1. – С. 209-212.

УДК 338.242; 339.972

ФОРМИРОВАНИЕ МОДЕЛИ СОГЛАСОВАННОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПОЛИТИКИ СТРАН ЕАЭС НА ОСНОВЕ ТРЕХКОМПОНЕНТНОЙ КОНЦЕПЦИИ

Гурский В. Л., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики

БИП - Институт правоведения
Минск, Беларусь

В сентябре 2015 г. главами правительств стран-членов приняты Основные направления промышленного сотрудничества в рамках ЕАЭС [1]. Ставится задача формирования согласованной промышленной политики. Основными факторами определяющими невозможность развития промышленности стран ЕАЭС в рамках только национальной промышленной политики и абсолютную необходимость проведения согласованной промышленной политики ЕАЭС в целом являются: углубляющийся технологический и технический отрыв промышленности развитых стран, определяющий снижение конкурентоспособности и потерю рыночных позиций на мировом рынке; активное противодействие получению новейших и стратегически важных технологий со стороны развитых стран; усиление глобальной конкуренции на мировых рынках и в ЕАЭС; использование третьими странами нерыночных методов в конкурентной борьбе (санкции, эмбарго и пр.). Анализ факторов позволяет сделать вывод, что сложившиеся условия уже нельзя характеризовать как кризис, это новые условия хозяйствования, требующие согласования действий и объединения усилий в области промышленной политики. В этой связи нами разработана трехкомпонентная концепция формирования согласованной промышленной политики ЕАЭС включающая: согласование условий торговли и промышлен-

ной кооперации в рамках ЕАЭС; согласование национальных промышленных политик стран ЕАЭС [2]; проведение совместной наднациональной промышленной политики стран ЕАЭС.

Реализация предложенной концепции позволит преодолеть выявленные ранее факторы-ограничители развития промышленного комплекса ЕАЭС: сокращение спроса на отечественную промышленную продукцию на мировых рынках за счет активизации внутреннего спроса и мультипликативного эффекта при реализации совместных стратегических мегапроектов, совместной политики импортозамещения в рамках ЕАЭС; углубляющийся технический отрыв и противодействие получению новейших и стратегически важных технологий со стороны развитых стран за счет вовлечения заинтересованных международных корпораций в реализуемые стратегические мегапроекты на условиях размещения новых производств на территории ЕАЭС, и переноса современных технологий; усиление глобальной конкуренции на мировых рынках, снижение конкурентоспособности отечественных промышленных предприятий и потерю ими рыночных позиций на мировом рынке за счет политики импортозамещения в рамках ЕАЭС, изменения транспортных и информационных потоков, изменения позиции ЕАЭС в мировой экономике (уход от роли вечно догоняющего аутсайдера к роли задающего новые направления развития мировой экономики лидера); дефицит собственных финансовых ресурсов за счет объединения усилий 5 стран ЕАЭС, ресурсов Евразийского банка развития и привлечения инвесторов заинтересованных в реализации совместных мегапроектов; использование третьими странами нерыночных методов в конкурентной борьбе (санкции, эмбарго и пр.) за счет повышения заинтересованности международных корпораций и субъектов хозяйствования из третьих стран участвовать в реализации глобальных проектов, в инвестировании и других экономических отношениях с субъектами хозяйствования ЕАЭС (выстраивания отношений на уровне предприятий, минуя уровень государств).

Список литературы

1. Об Основных направлениях промышленного сотрудничества в рамках Евразийского экономического союза Решение Евразийского Межправительственного Совета 8 сентября 2015 г. № 9 г. Гродно // Нац. пра-

вовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015. - Режим доступа: [http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871 &p0=f91500234](http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=f91500234). – Дата доступа: 12.09.2016.

2. Гурский, В.Л. Моделирование процесса согласования промышленной политики стран ЕАЭС / В.Л. Гурский // Сацыяльна-эканамічныя і прававыя даследаванні. - Минск, 2016. - № 2. - С. 121-134.

УДК 005.7

ВНЕДРЕНИЕ КОНЦЕПЦИЙ ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В ШКОЛЕ

Довыденко О.Г., ст. преп. кафедры экономики и управления

Могилевский университет им. А.А. Кулешова
Могилев, Беларусь

Последние годы характеризуются большими изменениями в экономике и обществе в целом. Современное школьное образование должно включать элементы экономической и финансовой грамотности.

Подростающее поколение должно иметь конвертируемое образование, важным элементом, которого являются экономические знания и экономическая грамотность.

Для осуществления преподавания экономики в школе необходимо реализовать несколько концепций:

1. упрощенная – для реализации в младших классах (использование игровых методов обучения, формирование базовых навыков и ключевых моментов);

2. средняя – в соответствии с которой экономическое образование рассматривается как упрощенное высшее;

3. ориентированная – в рамках которой экономические знания подаются как система, направленная на формирование базовых навыков поведения в различных хозяйственных ситуациях (бизнес – проекты, бизнес – идеи).

Преподавание экономики в этом случае можно свести к следующим задачам:

1. освоение основ экономики, принципов ее функционирования и развития на различных этапах;

2. осознание своего экономического и предпринимательского потенциала, формирование экономического поведения;

Другими словами можно выделить две составляющие экономического школьного образования: формирование теоретических знаний и навыков их практического использования.

УДК 316.342.2

ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ РОСТА СТРАН С ТРАНСФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Дроздович Л.И., канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В соответствии со сложившимися направлениями мировой экономической науки выделяются три основные теории экономического роста: кейнсианские, неоклассические и неоинституциональные модели. Под воздействием Великой Депрессии мировая экономическая наука принялась активно определять причины появления массовой безработицы, хронической недозагрузки производственных мощностей, а также вырабатывать рекомендации, которые могли бы стабилизировать экономический рост. В своей экономической концепции Дж. Кейнс радикально изменяет систему взглядов как на само понятие «макроэкономическое равновесие», так и на механизм его достижения. Опровергнув ряд классических постулатов о том, что предложение товаров само по себе создает спрос, а равенство объема инвестирования и объема сбережений устанавливается автоматически через колебания нормы процента, Кейнс определил факторы, обеспечивающие корректировку рыночного механизма посредством роста государственных расходов, «создания бюджетных дефицитов», манипуляцией налоговыми ставками. В неоклассической теории роста принципиальное значение имеет динамика рыночной экономики, рассматриваемая главным

образом в контексте равномерности и основных условий стабильности роста. Со второй половины XX века, в условиях доминирования крупных рыночных структур, перспективы экономического развития стали определяться качественными факторами роста. Стабильность экономического роста, а также способность экономической системы возвращаться по пути уравновешенного роста в случае временной переходной дестабилизации, гарантирует оптимально рыночный механизм распределения производственных факторов. Исключительно важную роль здесь также играет формирование процентной ставки, определяющей сбережения и инвестиции, гарантирующие равномерность роста. Следует констатировать, что уровень внутренних сбережений, валовых накоплений и инвестиций при данной норме роста валового внутреннего продукта является низким в большинстве трансформирующихся стран. Это может обозначать, что экономический рост в этих странах являлся результатом начала действия простых резервов эффективности капитала и труда, которые были возможны благодаря введению рыночных механизмов, а в странах с высокой нормой роста – все более высокому импорту капитала (иностранным инвестициям).

Из положений и утверждений новой теории роста следует, что в трансформирующихся странах нет основ для долговременной устойчивости экономического роста многочисленных существенных отрицательных обусловленностей: как правило, относительно очень низкий удельный вес как общественных, так и частных затрат на исследование и развитие, а также высшее образование, в валовом внутреннем продукте этих стран; во-вторых, низкий уровень инновационных пополнений, создаваемых отечественным исследовательским сектором; в-третьих, отсутствие создаваемых механизмом конкуренции сильных стимулов для роста производительности, качества и современного уровня изделий, для увеличения удельного веса высоко переработанных изделий; в-четвертых, отсутствие действенной системы финансирования исследовательских и направленных на развитие работ и их внедрения на предприятиях, особенно малых и средних, типа *venture capital*, действующих в области *high-tech*; в-пятых, отсутствие современной научно-технической политики, которая была бы связана с промышленной политикой. Неоинституциональная концепция экономического роста и систем-

ных преобразований начинает играть все более важную роль в политической экономии трансформации. Развитие трансформирующихся стран доказывает, что макроэкономическая стабилизация, является условием обязательным, а не только достаточным для устойчиво высокого, самоподдерживающегося и безопасного экономического роста.

УДК 316.342.2

СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Дроздович Л.И., канд. экон. наук., доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В мире формируется новая структура инновационного процесса и распространения новшеств на основе центров развития новых технологий, в которых взаимодействуют исследовательские институты, технологические парки, источники венчурного капитала, объединяемые сетью технологического развития, кластеры.

Идея модернизации, выдвинутая в последние годы, и понимаемая преимущественно в русле технико-технологической политики, несмотря на значительную работу по подготовке концепций, программ, проектов развития, оказалась лишена действенных механизмов ее реализации, так же как и трансформация системы, начатая в 90-х гг. прошлого столетия. Масштабные экономические изменения под воздействием информационной волны и глобализации обозначаются как появление феномена «новой экономики», отражающей глубинный по своей сути этап зарождения нового этапа модернизационных процессов, обеспечивших сдвиг от экономики, основанной на производстве товаров материального производства к экономике знаний.

Создана система мировых координат формирования и развития инновационных продуктов, в рамках которого и странам с переход-

ной экономикой необходимо создавать собственные инновационные системы.

Национальную инновационную систему можно рассматривать как особую систему национальной экономической системы, которая способствует внедрению нововведений.

Формирование современной инновационной системы в Беларуси тормозится глубинными факторами технологического отставания реального сектора на пути инновационного развития экономики: отсутствием платежеспособного спроса национальной промышленности на новые разработки и организационно-экономических эффективных механизмов продвижения новых технологий на мировые рынки, несовершенством системы коммерциализации инноваций и извлечения интеллектуальной ренты из производимой стоимостью, отсутствием специальных структур инновационного бизнеса – технологических брокеров, оказывающих консалтинговые услуги создателям интеллектуальной собственности в выявлении и закреплении за ними охраноспособных прав.

Однако, следует признать, что процессы обновления выводят экономическую систему, или ее определенную часть, из ранее достигнутого равновесия в новое состояние, что вызывает определенную сопротивляемость экономической системы инновационным продуктам. Так срабатывают свойства стабильности системы и ее консерватизм.

В соответствии с теорией систем А.А. Богданова, национальная экономическая система воспринимает только те инновации, которые необходимы для ее выживания в целях развития на собственной основе.

Об этом свидетельствует современный менеджмент процессами нововведений, использующий преимущественно административно-бюрократические методы в управлении инновационной деятельности, что также реставрирует неэффективные механизмы, бесперспективная поддержка неконкурентоспособных отечественных товаропроизводителей устаревшего отечественного уклада нарушает цельность и стратегическую направленность государственной промышленности, научно-технической и инновационной политики.

На этапе построения НИС стратегически значимым представляется разработка организационно-экономических механизмов вы-

страивания взаимосвязей между блоки традиционной системы, преодоление изолированности науки путем формирование сетевых систем создания, финансирования, освоения и коммерческого продвижение инновационных продуктов.

Необходимым условием активизации этого процесса является восстановление производственными предприятиями платежеспособного спроса на интеллектуальные высокоинновационные продукты.

УДК 346.6+336.027

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Жук Т.Н., начальник юридического отдела
Научный руководитель – Солодовников С.Ю., зав.кафедрой
«Экономика и право» ФТУГ БНТУ, д-р экон. наук, профессор

ИМНС Республики Беларусь по Железнодорожному району
г. Витебска
Витебск, Беларусь

Инвестиции играют важнейшую роль в развитии государства в целом. По сути, инвестиции являются локомотивом в развитии экономики государства. Осуществление предпринимательской деятельности тесно связано с инвестиционным институтом, поэтому инвестиционная деятельность регулируется хозяйственным законодательством и, соответственно, изучается хозяйственным правом. Относясь с точки зрения гражданского права к сфере имущественных отношений, инвестиционная деятельность отличается, тем не менее, своими характерными особенностями, которые предполагают необходимость разработки и принятия специальных нормативных правовых актов. Что касается инвестиционной деятельности, то в большинстве случаев подобная деятельность рассматривается применительно к не вообще имущественным отношениям, а к отношениям, реализуемым в сфере экономики. Во многих странах мира, признание инвестиционной деятельности, как деятельности

чрезвычайно важной для развития экономики и в целом для повышения уровня жизни граждан является побудительным мотивом к созданию законодательства об инвестиционной деятельности. Предпринимаются попытки структурирования норм права, направленных на регулирование инвестиционной деятельности. Деятельность по привлечению инвестиций, как внутренних, так и внешних, является важнейшей составляющей в ряду внутренних и внешних функций государства. Эффективность инвестиций или вложений, зависит от многих факторов, среди которых важнейшим является законодательство. Многообразие форм инвестиционной деятельности сказывается на характере и содержании нормотворческого процесса.

УДК 340.142(476)

ПОНЯТИЕ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ

Иванова Т.В., ст. преп. кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

«Понятие власти – одно из сложнейших понятий общественной жизни», – справедливо отмечает белорусский социолог А.Н. Данилов в своей работе «Власть и общество: поиск новой гармонии» [1, с. 8]. Феномен власти интересен в контексте поиска правильного понимания государственной власти и ее вида – судебной власти.

В соответствии с исследованиями, проведенными В.Г. Ледеявым, слово «власть» («властвовать») заимствовано от церковнославянского слова «волость», имевшего значения «область, территория, государство, власть». Старославянское «власть» (болгарское «власт», сербохорватское «власт», словенское «*last*» означало «владение», «собственность», чешское «*vlast*» и словацкое «*vlast*» – «родину», польское «*wlosc*», латышское «*valsts*», литовское «*valscious*» – «волость»). В других языках «власть» также имеет ряд значений, при этом многообразие семантического спектра может быть еще большим. В английском языке слово «власть» (*power*) употребляет-

ся в следующих смысловых значениях: 1. Способность действовать. 2. Определенная способность (свойство) человеческого тела или ума. 3. Правление, влияние или авторитет. Английское «*power*» непосредственно происходит от латинских слов «*potestas*» и «*potentia*», имеющих значение «способность» и берущих начало от глагола «*potere*» – «быть способным сделать что-то». Для римлян «*potentia*» – это возможность или способность человека или вещи воздействовать на другого человека или вещь. В древнегреческом языке слово «*ἀρχή*» имело символический двойственный смысл: «начало», «первоначало» и «власть», «господство», что подчеркивает неразрывную связь власти и человеческого сознания. Эти смысловые оттенки видны в использовании данного понятия Аристотелем. Представление о государственной власти как о системе полномочий тех или иных органов государства следует из классического ее понимания Дж. Локком и Ш. Монтескье. Важным представляется определение понятия «судебная власть». Потребность в справедливом разрешении конфликта между двумя субъектами третьим незаинтересованным лицом породила суд как орган, разрешающий дело по справедливости, по правде, как орган, осуществляющий правосудие. Существует концепция о божественном происхождении судебной власти. Она исходит из теологической концепции понимания сущности права как творения сверхъестественного разума.

Светская концепция толкования природы судебной власти и ее положения не менее актуальны. Поскольку природа всех видов власти едина, то и природа судебной власти проистекает из природы власти, государственной власти в частности – система полномочий, осуществляемых специализированными государственными органами (судебными органами), с целью упорядочения различных сфер жизни общества, защиты прав, свобод и интересов физических и юридических лиц. Судебные органы осуществляют функцию правосудия, в связи с чем иногда используется понятие «органы правосудия». С нашей точки зрения, данное понятие равнозначно понятию «судебные органы». При трактовке понятия правосудия и судебной власти мы придерживаемся точки зрения белорусского профессора В.Н. Бибило. В.Н. Бибило отмечает, что понятие «судебная власть» многогранно. «Ее можно рассматривать в виде

функции, властеотношения, управления, принуждения». Таким образом, судебная власть как вид государственной власти – система полномочий, осуществляемых специализированными государственными органами (судебными органами, являющимися синонимичными органам судебной власти) с целью упорядочения различных сфер жизни общества, защиты прав, свобод и интересов физических и юридических лиц.

Литература

1. Данилов, А.Н. Власть и общество: поиск новой гармонии / А.Н. Данилов. – Минск : Універсітэцкае, 1998. – 575 с.

УДК 331.2

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СУБЪЕКТОВ ЭКОНОМИКИ В РАМКАХ КОНЦЕПЦИЙ РИСК-МЕНЕДЖМЕНТА

Измайлович С.В., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры
финансов и отраслевой экономики

Полоцкий государственный университет
Новополоцк, Беларусь

В общей теории риска на данный момент рассматривают несколько концепций: риск как опасность и/или угроза; риск как неопределенность; риск как возможность. В рамках концепции риска как опасности рассматривают только негативные события (опасности, угрозы), причиняющие вред субъектам экономики.

Концепцию риска как неопределенности «используют в теории принятия решений, теории игр, портфельного инвестирования, а риск-менеджмент в ее рамках направлен на уменьшение дисперсии между ожидаемыми исходами и действительными результатами» [1].

Последняя концепция наиболее точно описывает состояние субъекта экономики и основана на взаимосвязи между риском и доходностью. Такой концепции риска «более близким является понятие шанса, а риск-менеджмент означает использование техники максимизации дохода при одновременном ограничении потерь» [1]. Она используется при управлении финансовыми и экономическими (хозяйственными) рисками. Ее положения применимы в современ-

ном управлении процессами уровне отдельных предприятий и организаций.

В условиях данного концептуального подхода риск в хозяйственной деятельности целесообразно рассматривать как через потери, так и через доходы, поддающиеся измерению в рамках возможности (вероятности) их возникновения в результате принятия и реализации управленческих решений на уровне субъектов хозяйствования.

В рамках оценки уровня риска хозяйственной деятельности наиболее приемлемой величиной считаем меру отклонения фактически полученного экономического результата от принятого за базу сравнения.

Именно взаимосвязь риска с процессом принятия и реализации хозяйственных решений на уровне конкретной организации позволяет выделить феномен риска в хозяйственной деятельности, а способность противостоять чрезмерному накоплению рисков является существенной компонентой общей оценки качества управления деятельностью и развитием организаций и предприятий.

Для многих субъектов экономики на данный момент деятельность сводится к приспособлению к внешней среде, а работа по управлению рисками заключается в преодолении убыточности или кризисного состояния.

Однако для устойчивого функционирования и развития организаций в условиях риск-среды, основой управления рисками должен стать переход от пассивных к активным действиям в риск-ситуациях: снижение (ограничение) рисков, передача рисков, предупреждение (предотвращение) рисков.

Литература

1. Вишняков, Я.Д., Радаев, Н.Н.. Общая теория рисков : учеб. пособие для студ. высш. учеб. Заведений / Я.Д. Вишняков, Н.Н. Радаев. – М. : Издательский центр «Академия», 2008.— 368 с.

ВОЗМОЖНОСТИ И УГРОЗЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАН

Карсеко А.Е. , ст. преп. кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет
Минск, Беларусь

Успех экономического развития страны на настоящий момент во многом определяется её способностью получать эффект возрастающей отдачи от продуктовых, процессных и организационных инноваций. Но для многих стран инновации становятся не только ключевыми факторами успеха, но и единственной возможностью выжить в условиях усиливающейся конкурентной борьбы. Поэтому большинство стран переходит от рассмотрения инновационной составляющей своего социально-экономического развития к разработке полноценных стратегий инновационного развития.

Необходимо отметить, что инновационные технологии, с одной стороны, рассматриваются как фактор риска национальной и глобальной безопасности, например, экологической или кибер-, с другой стороны, – как инструмент обеспечения этой самой безопасности. Подобная коллизия возникла в связи с тем, что на разных этапах развития общества приоритеты отдаются либо использованию инновационных технологий с целью обеспечения экономического роста, часто в ущерб экологической безопасности, например, либо, наоборот, решению с их помощью экологических проблем, вызванных высокой нагрузкой на окружающую среду, в ущерб экономической целесообразности. Большую популярность в этой связи приобретают так называемые «зеленые» технологии, а также системный подход к построению национальных инновационных систем и обеспечению инновационного развития, при котором задачи отдельных подсистем и используемые для их решения методы не противоречат друг другу, а, напротив, обеспечивают синергетический эффект. Кроме того, решение с помощью инновационных технологий глобальных проблем требует прочного международного сотрудничества и установления глобальных обязательств.

СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Квасова Д.С., ас. кафедры «Экономические теории»

Белорусский государственный университет транспорта
Гомель, Беларусь

Малое и среднее предпринимательство вносят существенный вклад в экономику страны, ее инновационное развитие, оказывают благоприятное влияние на уровень жизни и занятость населения. Согласно принятой в Беларуси классификации, к малому бизнесу относятся компании с численностью до 100 сотрудников, к среднему бизнесу – с численностью 101-250 сотрудников, к крупному бизнесу – свыше 250 сотрудников [2].

В 2015 г. в Беларуси доля численности работников, занятых в малом и среднем бизнесе, составляла 25% всех занятых в экономике – это порядка 1,1 млн человек. В тоже время Госпрограмма развития предпринимательства на 2016-2020 годы предусматривает, что по итогам 2016 года в малых и средних предприятиях будет работать 32,6% всех занятых [1].

В странах с низким уровнем дохода на душу населения на долю малых и средних предприятий приходится в среднем около 16 % ВВП, в странах со средним уровнем дохода - 39 %, с высоким уровнем дохода - 51 % ВВП. В Республике Беларусь вклад малого бизнеса в ВВП по итогам 2015 года составил 24,2% [3]. Согласно Госпрограмме, основная задача - к 2020 году выйти на уровень до 40%. Однако следует отметить тот факт, что Госпрограмма поддержки малого и среднего бизнеса на 2016-2020 годы не решает ряд ключевых вопросов, которые могли бы стимулировать экономический рост. Целый блок программы посвящен улучшению позиции Беларуси в международном рейтинге Doing Business. В 2015 году в данном рейтинге заняла 44 место из 189, улучшив свое положение по сравнению с предыдущим годом на 13 позиций [4]. По такому показателю, как процедура регистрации, Беларусь занимает 12 место, что является закономерным результатом политики по упроще-

нию процедур открытия бизнеса путем сокращения времени на открытие предприятия. Однако по показателю «получение кредитов» наша страна несколько лет подряд находится за пределами первой сотни. Следовательно, необходима финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства путем предоставления льготных кредитов, в том числе микрокредитов, банками Республики Беларусь за счет средств местных бюджетов, также необходимо решить вопрос о венчурном финансировании. Но необходимо учитывать, что данный рейтинг уже подвергался критике со стороны ряда международных агентств. Основным поводом для критики является то, что Doing Business отслеживает изменения, которые были внесены в законодательство, однако не уделяет внимания их внедрению на практике. Также следует обратить особое внимание на нефинансовую поддержку субъектов предпринимательства, а именно: создание специализированной структуры по оказанию консультационных, правовых, информационных, образовательных и иных услуг ведения бизнеса.

Список литературы:

1. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016-2020 годы. // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/state-support-for-small-business. - Дата доступа: 28.09.2016.
2. Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства». // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2003-2016. – Режим доступа: <http://pravo.by>. - Дата доступа: 28.09.2016.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>, свободный. - Дата доступа: 28.09.2016.
4. Doing Business – Рейтинг экономик [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://doingbusiness.org/Rankings>, - Дата доступа: 28.09.2016.

**УПРОЩЕННАЯ СИСТЕМА НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ
КАК ИНСТРУМЕНТ НАЛОГОВОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ
ДЛЯ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Клименко А.А.

Минский инновационный университет
Минск, Беларусь

В экономике стран с рыночной системой хозяйствования, малый и средний бизнес играет существенную роль. Для трансформационной экономики Республики Беларусь роль малого и среднего бизнеса незаменима, особенно при решении наиболее острых экономических и социальных задач. Не требуя значительных затрат со стороны государства, малый и средний бизнес, как явление, стабилизирует социальную ситуацию в стране, решая проблемы, связанные с социальной напряженностью и занятостью населения. Малый бизнес способствует повышению занятости работников в экономике путем создания дополнительных рабочих мест, дает возможность улучшения качества жизни путем организации собственного бизнеса, позволяет человеку удовлетворить возникающие время от времени бытовые потребности, особенно в сферах непривлекательных для крупного бизнеса. Малый бизнес характеризуется тем, что он более мобилен и легче приспосабливается к меняющейся экономической обстановке, способен придать рынку необходимую насыщенность, повысить конкурентную среду, смягчить последствия кризисных изменений. Нельзя не отметить и вклад, который малый бизнес, как самостоятельный сектор рыночной экономики вносит в развитие страны, что отражается в основных экономических показателях. В тоже время, малому и среднему бизнесу сложнее выживать и развиваться, чем крупному. Основными причинами являются недостаточность собственных финансовых ресурсов, как правило, низкий уровень кредитоспособности и инвестиционной привлекательности, слабый уровень диверсификации бизнеса. Поэтому в интересах государства оказывать всевозможное содействие созданию и развитию малых и средних предприятий. В

этом аспекте большое значение имеет государственная политика в области налогового регулирования деятельности малого и среднего предпринимательства.

Основными инструментами налогового стимулирования субъектов малого и среднего предпринимательства в международной практике являются: налоговые льготы для малых предприятий по отдельным видам налогов при применении общей системы налогообложения и введение специальных налоговых режимов налогообложения для малого и среднего бизнеса. К числу лидеров из специальных налоговых режимов несомненно относится упрощенная система налогообложения. Упрощенная система налогообложения в настоящее время является одним из действующих режимов налогообложения для субъектов малого бизнеса в Республике Беларусь. Это связано с тем, что с 2013 года условия применения упрощенной системы налогообложения значительно изменились. Если говорить о наиболее значимых изменениях, то в первую очередь это снижение ставок налога при упрощенной системе налогообложения. В настоящее время применяется ставка в размере 5% от валовой выручки для тех, кто применяет упрощенную систему без уплаты НДС, и 3% для плательщиков, применяющих упрощенную систему с уплатой НДС. В отношении некоторых внереализационных доходов с 2016 года применяется ставка в 16%. К таким внереализационным доходам относятся безвозмездно полученные товары (работы, услуги), имущественные права, иные активы, суммы безвозмездно полученных денежных средств. Во-вторых, увеличился критерий валовой выручки при применении упрощенной системы без уплаты НДС и для ведения учета в книге учета доходов и расходов. В-третьих, введена обязанность для плательщиков налога при УСН уплачивать имущественные налоги при наличии обстоятельств, определенных Налоговым кодексом [1]. На протяжении последних лет число плательщиков, применяющих УСН, постоянно растет, положительная динамика наблюдается и по поступлениям налога при упрощенной системе [2]. Следует отметить, что применение упрощенной системы налогообложения и других специальных налоговых режимов ограничено различными условиями, которые призваны не дать возможность крупному бизнесу использовать эти режимы. Применение упрощенной системы налогообложения

при прочих равных условиях особенно выгодно бизнесу, ориентированному на прямую работу с потребителем (особенно при розничной торговле). Проблема возникает, когда бизнес перерастает эти размеры (что, в случае успешного бизнеса, происходит довольно быстро). Многие предприниматели, привыкнув к налоговым льготам, начинают искусственно дробить бизнес на части, чтобы формально соответствовать ограничениям и продолжать использовать льготный налоговый режим и получать необоснованные льготы до момента выявления правонарушения. Основными достоинствами УСН являются: уменьшение и упрощение налогового бремени (один налог вместо трех); сокращенный объем налоговой, бухгалтерской и статистической отчетности; возможность не вести бухгалтерский учет (за исключением учета основных средств и нематериальных активов). Среди недостатков УСН следует отметить следующие: отсутствие обязанности платить НДС (при применении УСН без НДС) может привести к потере покупателей – плательщиков этого налога; анализ хозяйственной деятельности организации, без которого невозможно принятие выверенных управленческих решений, на основании исключительно сведений книги учета доходов и расходов весьма затруднителен; при переходе организации от ведения учета в книге учета доходов и расходов к ведению бухгалтерского учета в общеустановленном порядке возникает необходимость в определении остатков активов и обязательств организации на начало отчетного периода, с которого осуществляется такой переход, что вызывает ряд сложностей (на сегодняшний день методика такого перехода законодательно не определена); у организации нет права открывать филиалы и представительства, торговать некоторыми видами товаров и заниматься отдельными видами деятельности (например, банковской или страховой).

Действующая в Республике Беларусь «упрощенка» не стимулирует инвестиционную активность. В этом отношении полезен опыт Российской Федерации, где субъектам малого бизнеса при применении УСН предоставлена возможность использовать в качестве налогооблагаемой базы доходы за минусом расходов, включающих расходы на приобретение основных средств, и возможность переносить убытки на будущее. Эти нововведения позволили бы повысить эффективность УСН по отношению к инвестиционным проектам,

так необходимым белорусской экономике. Вопрос эффективности УСН наиболее остро стоит в условиях объединения России, Беларуси и Казахстана в единое экономическое пространство. В условиях единого рынка ресурсы стекаются туда, где система налогообложения работает проще и эффективнее. Все это подталкивает Республику Беларусь к согласованной либерализации условий ведения бизнеса, и налогообложения в том числе. Налоговая система должна работать на бизнес, а это подразумевает постоянное совершенствование.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): 29 декабря 2009 г. № 71-З: Принят Палатой представителей 11 декабря 2009 года :Одобен Советом Республики 18 декабря 2009 года // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2016.
2. Применение упрощенной системы налогообложения индивидуальными предпринимателями [Электронный ресурс]: БЕЛТА - Новости Беларуси – Режим доступа: <http://www.belta.by/onlineconference/view/primenenie-uproschennoj-sistemy-nalogooblozhenija-individualnymi-predprinimateljami-612/>. – Дата доступа: 20.03.2016.

НЕОБХОДИМОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ СТРАТЕГИЙ ИЗМЕНЕНИЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Кожанова Т.Е., ст. преп. кафедры «Прикладная математика»

Волгоградский государственный технический университет
Волгоград, Россия

В зарубежном опыте одной из наиболее востребованных технологий управления бизнесом является управление изменениями. Успешное управление стратегическими изменениями на предприятии позволяет добиться эффективного пересмотра стратегии развития большинства предприятий, находящихся на разных этапах жизненного цикла организации.

В отечественной практике управления отсутствует методическое обоснование выявления и анализа проведения стратегических изменений на предприятии, недостаточно внимания уделяется разработке моделей и механизмов управления изменениями, которыми можно пользоваться в случае необходимости. Необходимость приспособления российских организаций к нестабильной экономике обуславливает интерес к формированию стратегий изменений, так как без выявления перспектив и предвидения будущего развития практически невозможна и разработка соответствующих тактических мероприятий.

Значительное количество внешних и внутренних факторов генерирует оперативные и стратегические изменения, и проблема выживания и развития любой предпринимательской структуры (особенно малого и среднего бизнеса) зависит от своевременной реакции на них. Выбор предпринимательской структурой стратегии изменений состоит в том, чтобы из возможных произвести отбор оптимальной стратегии. У организации, как правило, имеется несколько способов достижения какой-либо стратегической цели, каждый из которых подразумевает разные возможности, затраты и степени риска [1].

Процесс разработки стратегии изменений является вариацией процесса разработки и принятия управленческих решений и вклю-

чает в себя этапы выявления и структуризации проблем, формирования стратегии изменений, реализации и контроля за их выполнением, а также оценки эффективности стратегии изменений.

При оценке стратегий следует отличать собственно оценку стратегий (как качества запланированных действий) от степени успешности реализации стратегий (как комплекса условий по осуществлению запланированных действий). Качество запланированных действий (адекватная оценка экономического, производственного, финансового потенциала организации, сбалансированность управленческих воздействий) будет говорить о компетентности разработчиков данной стратегии. А уровень организации и управления, а также компетентность руководителей организации, как правило, определяет успешность реализации стратегии. Учет разницы между этими двумя понятиями важен с позиции поиска влияющих факторов и осуществления корректирующих мер, и это во многом зависит от потенциала организации [2].

Востребованность стратегических изменений для развития организации в настоящее время продиктовано необходимостью просчитывать свои действия на рынке и быть готовыми к возможным изменениям. Таким образом, формирование стратегии изменений предполагает получение определенного представления о будущих тенденциях в развитии организации и активное использование предпринимательской структурой современных методов управления, обеспечивающих экономическую устойчивость и стабильность.

Список литературы

1. Баранов С.А. Стратегическое планирование деятельности организаций. Применение теории игр для моделирования принятия решений / Баранов С.А., Казанцева Т.А., Тарасова И.А. // Научный альманах. - 2016. - № 3, ч. 1. - С. 46-53.
2. Мерзликина Г.С., Митина Т.Е. Стратегии изменений предпринимательской структуры: выбор и оценка // Российское предпринимательство. — 2016. — Том 17. — № 17. — с. 2035-2048. — doi: 10.18334/rp.17.17.36520

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Козачёк О.В., младший научный сотрудник

ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук
Беларуси»
Минск, Беларусь

Финансовая устойчивость – многогранное, сложное и широкое понятие. В отечественной и зарубежной литературе авторы не пришли к однозначному толкованию данного понятия. Во многих публикациях авторы финансовую устойчивость отождествляют с платёжеспособностью, финансовой независимостью, прибыльностью, ликвидностью. Данный подход авторов неверный, а платёжеспособность, финансовая независимость, ликвидность и прибыльность можно рассматривать как показатели, её определяющие.

Сравнение различных подходов к трактовке исследуемого понятия показывает, что финансовую устойчивость необходимо анализировать, используя различные системы показателей, которые применяются в рамках выше рассмотренных подходов.

Анализ действующего отечественного законодательства в сфере финансового и гражданского права позволяет сформулировать нормативное определение термина «финансовая устойчивость». Так, законодатель под финансовой устойчивостью подразумевает состояние финансов предприятия, которое обеспечивает бесперебойный расширенный процесс производства, и реализации продукции на основе роста прибыли.

С методической точки зрения финансовую устойчивость можно рассматривать, как свойство экономической системы сохранять равновесие, позволяющее сохранить основные характеристики системы в неизменном виде в течение определенного времени и обеспечивать устойчивость функционирования.

Формы проявления финансовой устойчивости различны. Так, одной из форм внешнего проявления финансовой устойчивости является её платёжеспособность. Под платёжеспособностью предпри-

ятия понимается его способность рассчитываться по собственным обязательствам, которые включают в себя:

- гражданско-правовые обязательства;
- обязательства по заработной плате;
- обязательства перед бюджетом и внебюджетными фондами;
- обязательства перед учредителями (акционерами);
- обязательства перед банками по полученным кредитам и другие.

По характеру возникновения выделяют финансовую устойчивость:

- абсолютную. Здесь подразумевается устойчивость, фактически достигнутая в текущем периоде при отсутствии отклонений от заданной траектории развития предприятия. При этом важно учесть, что достижение высокого уровня финансовой устойчивости не должно нарушать выбранную долгосрочную стратегию. Подобные нарушения могут привести к неплатежеспособности;
- нормативную, то есть заложенную в финансовом плане предприятия на год. Финансовое планирование – это основа управления финансовой устойчивостью.

По способам управления финансовую устойчивость различают: консервативную, характерную для предприятий с осторожной финансовой политикой. Предприятие сводит к минимуму объем заемных средств;

- прогрессивную, которая характерна для предприятий с высокой долей эффективно используемого заемного капитала.

Интересна классификация финансовой устойчивости с позиции полезности:

- активная устойчивость, направленная на улучшение финансовых результатов деятельности и выполнение задач долгосрочного развития предприятий;
- пассивная устойчивость, направленная на решение более общих и сравнительно быстро осуществляемых задач, не предусматривающая серьезного вмешательства в процесс производства

Анализ различных интерпретаций понятия финансовой устойчивости показывает, что некоторые авторы не излагают формулировку понятия данному термину, а перечисляют ряд показателей, характе-

ризующих устойчивость субъекта хозяйствования. Многие из них финансовую устойчивость рассматривают более узко и лаконично, выражая его одним или двумя показателями, что представляется нам неоправданным. Другие авторы дают термину финансовой устойчивости широкую характеристику, выходящую за пределы финансового анализа, что тоже представляется нецелесообразным.

Наиболее популярным и простым методом анализа финансовой устойчивости предприятия в отечественной практике является коэффициентный метод. Суть коэффициентного метода заключается в расчете абсолютных и относительных показателей.

Сегодня в арсенале финансового аналитика имеется огромное количество методов и приемов проведения финансового анализа. Каждый метод имеет свои достоинства и недостатки. В основном недостатки большинства методов сводятся к проблемам формирования бухгалтерского баланса, состава и содержания отдельных статей баланса, к отсутствию единого подхода к порядку исчисления отдельных показателей и другие. Соответственно необходимо совершенствовать имеющиеся методы и продолжить поиск новых методов анализа.

Наибольшей популярностью пользуется коэффициентный метод. В основе большинства методик лежит расчет коэффициентов. Например, методики Шеремета А.Д., Савицкой Г.В., Гиляровской Л.Т. основываются на коэффициентах. Популярность коэффициентного метода объясняется простотой в применении и тем, что не требует большой информационной базы. Коэффициенты позволяют изучить структуру и динамику имущества предприятия, определить соотношение между статьями актива и пассива предприятия. У данного метода есть и недостатки. Так, например, показатели ликвидности не учитывают реальные денежные потоки в силу использования данных на конец периода.

На сегодняшний день, в экономической литературе разработано большое количество коэффициентов. Они имеют различные классификации: абсолютные и относительные, основные и дополнительные и т. д. Наиболее популярными среди них являются коэффициент автономии, финансовой устойчивости, капитализации, обеспеченности текущих активов собственными оборотными средствами и т. д.

Финансовое моделирование прочно вошло в практику финансового управления отечественных коммерческих предприятий. Такая популярность вызвана необходимостью прогнозирования будущего финансового состояния предприятия с целью принятия эффективных управленческих решений и предупреждения финансовых рисков.

Финансовая служба предприятия для обеспечения финансовой устойчивости предприятия должна точно оценивать финансовые ситуации и своевременно принимать эффективные решения. Для контроля финансовой ситуации необходимо:

- оценивать текущее финансовое состояние предприятия посредством анализа основных показателей финансовой деятельности. Снижение или рост значений показателей свидетельствуют об ухудшении финансового состояния предприятия либо о том, что финансовое положение становится более устойчивым;
- определение причин, которые вызвали изменения значений показателей финансового состояния предприятия;
- разработка алгоритма действий на будущее. Комплекс действий может быть самый разнообразный и изменяться из периода к периоду. Так, в период снижения объема прибыли необходимо контролировать управление оборотными средствами и определение допустимого объема капитальных вложений.

Таким образом, мероприятия по укреплению финансовой устойчивости должны охватить все имеющиеся проблемы в управлении финансовой деятельностью предприятия. Принимаемые меры по стабилизации финансового состояния и укрепления финансовой устойчивости должны значительно повысить эффективность финансового управления предприятия.

Для оптимизации финансовой устойчивости предприятия необходимо, прежде всего, обеспечение прибыльности деятельности. Рациональное использование результатов деятельности позволит на короткий период оптимизировать финансовое состояние предприятия. Возможности оптимизации состояния компании за счет более рационального распоряжения результатами деятельности эффективны, но со временем исчерпаемы.

Список литературы

1. Базюк, Н.Ю. Пути повышения финансовой устойчивости предприятия на основе оценки его финансового состояния / Н.Ю. Базюк, Г.А. Кремсал. – 2013. – 241с.
2. Бурцев, А.Л. Анализ и прогнозирование финансовой устойчивости организации / А.Л. Бурцев. – М.: Аудит и финансовый анализ, 2010. – 384с.
3. Капанадзе, Г.Д. Финансовая устойчивость как ключевой элемент экономической безопасности компании / Г.Д. Капанадзе. – Российское предпринимательство, 2012. – 298с.
4. Бочаров В. В. Абсолютные показатели финансовой устойчивости [Электронный ресурс] // URL: <http://www.elitarium.ru>.

УДК 331.522.4

МИГРАЦИЯ ЖЕНЩИН КАК ОДНО ИЗ СОВРЕМЕННЫХ НАПРАВЛЕНИЙ СОЦИАЛЬНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

Кошулько О.П., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов
и отраслевой экономики

Полоцкий государственный университет
Новополоцк, Беларусь

Женская трудовая миграция стала частью глобальной миграции. Этот феномен исследуется по всему миру. Причинами женской трудовой миграции являются безработица, бедность, разногласия в семье, долги, потребность в средствах на воспитание и обучение детей, отсутствие собственного жилья, потребность в средствах на лечение близких. Основными рисками для женщин - трудовых мигранток в принимающих странах являются сексуальное или трудовое рабство, унижения, домогательства, притеснения, дискриминации, а в стране происхождения разводы, потеря карьеры, пенсий. Женская трудовая миграция в принимающих странах существует в легальной, нелегальной и полуполюгальной формах. Последствиями женской трудовой миграции являются сложная реинтеграция женщин в общество их стран происхождения и сложности с поиском работы по возвращению из трудовой миграции, проблемы с пенси-

ями и пособиями, сложности в воспитании детей, разводы, депрессии, нервные срывы.

Интерес к миграции женщин проявляется в научных исследованиях ученых во всем мире. Изучение женской миграции женщин началось в прошлом веке учеными многих стран мира, такими как М. Мороквасик, Л.Н. Дей, А. Ичдуйгу, С. Кастлес, М. Миллер, Х. Злотник и др.

Очевидно, что миграция женщин является одним из ключевых компонент глобальной миграции. Кроме того, данное направление является специальной целью исследования для большинства международных организаций, таких как ООН, Международного банка реконструкции и развития, множества различных гуманитарных международных организаций и фондов.

Целью статьи является изучение причин появления женской трудовой миграции как таковой; риски женской трудовой миграции, которые возникают, как только женщина решает мигрировать в поисках лучшего заработка для себя и своей семьи; последствия женской трудовой миграции на семейном, личностном и профессиональном уровнях. Кроме этого, задачей исследования является анализ и обоснование возможных форм женской трудовой миграции, существующих за границей, а также исследуется возможная ситуация потери человеческого капитала, накопленного женщинами до трудовой миграции. Статья направлена на изучение миграционных процессов и на предупреждение необоснованной и необдуманной трудовой миграции. Женская миграция как современный феномен в новом тысячелетии очень активно распространяется по всему миру. Женщины из менее развитых стран и регионов едут в поисках работы и средств существования в более развитые, чтобы, в первую очередь, обучить и воспитать своих детей, но при этом женщины чаще становятся жертвами торговли людьми и являются более уязвимыми к разного рода притеснениям, дискриминациям, унижениям, насилию, потому что за границей они чаще всего заняты низкоквалифицированным трудом, работают домработницами, нянями, сиделками, и, поэтому, полностью зависят от своих работодателей. Кроме того, если женщины ради заработка лишаются, либо отказываются от своей карьеры, выполняя неквалифицированную женскую работу годами, их профессиональные знания, умения и навыки

ки устаревают, происходит процесс потери либо обесценивания их человеческого, социального и интеллектуального капитала (Brain Waste).

То есть, с одной стороны, женская трудовая миграция - это возможность обучить и воспитать своих детей в краткосрочной перспективе, в то время, когда в долгосрочной перспективе женщины могут потерять значительно больше в их личностном и профессиональном росте.

Женская трудовая миграция существует в нескольких формах: легальной, нелегальной и полуполюгальной формах.

Легальная форма - лучшая, но самая немногочисленная форма женской трудовой миграции, когда женщины могут находиться полностью легально в принимающих странах в полной безопасности, подписав трудовые контракты с работодателями.

Нелегальная форма - одна из самых многочисленных и опасных форм женской трудовой миграции, когда женщины нелегально или по краткосрочным туристическим визам попадают на территорию принимающих государств и, априори, они могут работать только в нелегальном либо полуполюгальном секторах экономики, из-за их нелегального положения в принимающих странах они особо уязвимы и часто подвергаются унижениям, насилию, притеснениям, разным видам дискриминации.

Полуполюгальная форма - одна из двух самых многочисленных и опасных форм женской трудовой миграции, когда женщинам еще до выезда из стран происхождения могут обещать легальную работу и официальное оформление в принимающих странах, но при пересечении границы отобрать у них паспорта, и они практически становятся жертвами торговли людьми, попадая в трудовое либо сексуальное рабство.

В чем же причины женской трудовой миграции? Женская миграция продолжает распространяться, потому что, во-первых, во многих странах мира стареет население, и все больше пожилых людей нуждаются в уходе; и, во-вторых, в некоторых странах растет благосостояние населения, и домохозяйства в состоянии нанимать на работу домработниц, нянь, кухарок и т.д. Женская миграция - это процесс перемещения женского населения из одних регионов и стран в другие, где есть шанс найти работу. При этом, главными

причинами женской трудовой миграции являются безработица, бедность, разлады в семье, долги, потребность в средствах на воспитание и обучение детей, отсутствие собственного жилья, потребность в средствах на лечение близких.

В целом, женская миграция, это очень сложный и серьезный феномен, малоизученный еще сегодня, напрямую связанный с психическим, физическим здоровьем не только отдельно взятой женщины или семьи, но и всего общества. Также женская трудовая миграция напрямую связана со многими рисками для женщин: сексуальным или трудовым рабством; торговлей людьми; унижениями, домогательствами, притеснениями, дискриминациями и т.д.; отсутствием возможностей воспитывать своих детей, находясь на расстоянии с ними, построить карьеру, полноценно реинтегрироваться в общество страны происхождения после возвращения из трудовой миграции; потерей полученных ранее профессиональных знаний, умений и навыков; потерей трудового стажа в своей стране для получения полноценной пенсии на родине. Кроме этого, женщины теряют накопленный ими ранее человеческий капитал, ведь согласно теории человеческого капитала Г. Беккера [1] и Т. Шульца [2], профессиональные знания, умения и навыки имеют свойства устаревать и приходиться в негодность, если не самосовершенствоваться и не вкладывать инвестиции в собственные новые знания, умения и навыки. Если женщины до трудовой миграции получили еще и высшее образование, как значимую инвестицию в их человеческий капитал, за границей они рискуют этот человеческий капитал безвозвратно потерять, выполняя только низкоквалифицированный труд, потому что в связи с их новой трудовой деятельностью в качестве трудовых мигранток весь их накопленный человеческий капитал может быть безвозвратно потерян.

Обозначим последствия женской трудовой миграции, которые могут возникать у женщин после периода миграции. В первую очередь, это проблемы в семье - это частые разводы, проблемы с повзрослевшими детьми, отсутствие собственного места в своей семье. Кроме того, последствия могут возникать на личностном и профессиональном уровнях - это сложности с реинтеграцией в общество страны происхождения, трудности с поиском работы, потеря ранее накопленного человеческого капитала (умений, знаний,

навыков, основ профессии). Если же женщина пенсионного возраста, то время, проведенное за границей, как правило, не засчитывается в ее трудовой стаж на родине. Если же женщина предпенсионного возраста, то ей очень трудно найти какую-нибудь работу на родине, не говоря уже о работе по специальности. Как результат - проблемы со здоровьем, психические расстройства, депрессии, нервные срывы. Поэтому, прежде чем решаться на трудовую миграцию за рубежом, каждая женщина должна обдумать все возможные риски и последствия данного шага, и уж потом решаться на трудовую миграцию. Таким образом, в данной статье осуществлено исследование причин возникновения женской трудовой миграции, определены формы женской трудовой миграции, исследованы возможные риски и последствия женской трудовой миграции, как для семейных отношений женщин - трудовых мигранток, так и для их профессионального либо личностного развития. Также в статье осуществлен анализ возможной потери человеческого капитала женщинами - трудовыми мигрантками, которые занимаются неквалифицированным трудом за границей.

Список литературы

1. Becker, G.S. Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis, with Special Reference to Education. Chicago, University of Chicago Press, 1993, 3rd ed.
2. Schultz, T.W. Investment in human capital: the role of education and of research. Free Press, 1971 - 272 p.

УДК 336.242

МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЛОГИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Куган С.Ф., канд. экон.наук, доцент, зам. декана экономического факультета

Брестский государственный технический университет
Брест, Беларусь

Изучение тенденций развития экономики начала XXI века показало, что одним из важнейших факторов повышения конкурентоспособности современных субъектов хозяйствования является логистическое управление с учетом современных требований бизнеса. Цена и качество как главные критерии товаров на рынке, их влияние на конкурентоспособность сегодня зависят как от характера производства, так и от оптимальной организации управления всей совокупностью потоков, связанных со снабжением, транспортировкой, складированием, физическим распределением готовой продукции, оказанием сервисных услуг потребителям. Логистический потенциал региона – это совокупность факторов и объектов логистической инфраструктуры, способствующих выполнению задач оптимизации материальных потоков в рамках реализации стратегических задач регионального и национального обеспечения [1, с23]. В последнее время отечественные и зарубежные публикации делают основной упор в части формирования логистического потенциала на логистизацию действующих и вновь создаваемых структур с использованием тактической и оперативной логистики, которая ставит задачи по оптимальной организации и управлению потоковыми процессами внутри самих рыночных структур и за их пределами. Даже интегрированная логистика, предусматривающая сквозную аналитико-оптимизационную организацию единого материального потока в реальном режиме времени, допускает возможность решения логистических задач при сохранении некоторых достаточно консервативных структур, форм и элементов прежней системы управления. Формирование и наращивание логистического потенциала регионов должно осуществляться в долгосрочной перспекти-

ве во всей системе управления и в согласовании с программами развития всех рыночных структур региона. Наиболее рационально проблему формирования и наращивания логистического потенциала региона можно успешно решить с позиций стратегической логистики через формирование и осуществление комплексной конструктивной программы логистических преобразований в органическом единстве со стратегиями развития региональных предприятий и организаций и, в первую очередь, их систем управления связанных с нарастающей сложностью и структурном разнообразии объектов управления, социально-экономической ситуацией и конкуренцией на внешних и внутренних рынках, особенно, в условиях интеграции в мировую экономику. В большинстве своем труды ученых в области логистики сводятся исключительно к понятию величины грузооборота территориального объекта подменяющего понятие «логистического потенциала». В этих методиках, логистический потенциал регионов определяется на базе двух критериев: грузооборота и плотности путей сообщения. Грузооборот в них учитывается как объем транспортной работы по видам транспорта и определяется путем суммирования произведений массы перевезенных грузов в тоннах на расстояние перевозки в километрах, выбираемых в зависимости от уровня перевозок [2, с.72]. Густота путей сообщения ограничивается протяженностью железных и автомобильных дорог общего пользования в километрах, приходящихся на единицу площади территории региона. Таким образом, логистический потенциал представляется как абсолютный показатель, выраженный в тонно-километрах. Кроме того, методики, предлагаемые теоретиками и практиками логистики, позволяют оценить логистический потенциал региона либо на уровне макросистем, определяя его роль в национальной и международной транспортно-логистической системе, либо микросистем, оценивающих логистический потенциал на отраслевом уровне или на уровне унимодальных перевозок, чего явно недостаточно, для полноценного расчета.

Список литературы

1. Фрейдман, О.А. Анализ логистического потенциала региона / О.А. Фрейдман. – Иркутск : ИрГУПС, 2013. – 166 с.

2. Рожко, О.Н. Оценка логистического потенциала региона / О.Н. Рожко // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 3. – С. 72-75.

УДК 316.342.2

ПУТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫХ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Курегиан С.В., д-р экон. наук, профессор кафедры «Экономика
и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Иностранные инновации это инновации разработанные за рубежом или нерезидентами. Это новшества, доведенные до уровня реализации или реализованные в Республике Беларусь, но местом происхождения которой не является Республика Беларусь. Для того, чтобы привлечь инновации, столь нужные для модернизации экономики следует располагать средствами в иностранной валюте. Отчасти этого можно добиться путем продажи за границей отечественных инноваций. Вырученные денежные средства можно использовать для приобретения на различной основе объектов промышленной собственности, запатентованных в развитых странах мира. Но для этого, в свою очередь, следует иметь, во-первых, соответствующий уровень инновационного развития производства, во-вторых – материальную заинтересованность во внедрении этих новшеств со стороны предприятий. Следует заметить, что новшества позволяют обеспечить прорывы в технике и технологии производства.

Иностранные инвестиции можно использовать для вложения в наукоемкие отрасли экономики. Для этого следует, во-первых, развивать венчурный бизнес, основанный на новых рискованных идеях, во-вторых, совершенствовать материально-техническую базу отечественного производства. Должны быть созданы экономические, со-

циальные, организационные условия для беспрепятственного движения капитала. Иностраный капитал может быть широко представлен лишь в том случае, если ему будет обеспечена высокая норма прибыли и безопасность. Надо идти по пути создания совместных предприятий в новых, прогрессивных отраслях экономики, особое значение придавая таким организационно-правовым формам как акционерные общества, причем для стимулирования иностранных инвесторов можно им предоставлять контрольный пакет акций.

УДК 338.1:621.31

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ КАК ФАКТОРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Лапченко Д.А., ст. преп. кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Проблемы повышения энергоэффективности, снижения энергоемкости имеют большую значимость для экономики и позволяют отнести энергоэффективность к факторам экономического роста, способствующим росту ВВП и национального дохода на душу населения, качественному улучшению отраслевой структуры национальной экономики, увеличению производства основных видов продукции на душу населения, повышению уровня и качества жизни населения. В Белорусской энергетической системе постоянно проводится работа, направленная на снижение затрат на производство и передачу электро-и теплоэнергии и повышение эффективности работы. В ходе реализации двух Государственных программ модернизации Белорусской энергетической системе достигнуты значительные результаты в части экономии топливно-энергетических ресурсов и снижения энергоемкости ВВП. Дальнейшее повышение энергоэффективности будет обеспечиваться за счет внедрения современных энергоэффективных технологий, энер-

госберегающего оборудования и материалов во всех отраслях экономики и отдельных технологических процессах, а также за счет структурной перестройки экономики, направленной на развитие менее энергоемких производств, активизации работы по популяризации энергосбережения и рационального использования топливно-энергетических ресурсов (ТЭР). Реализация государственной политики по энергосбережению и повышению энергоэффективности в секторах экономики предполагает постоянный мониторинг их результативности. Энергоэффективность выражает степень эффективности (полноты) использования энергетического ресурса, подводимого к установке, его потребляющего, и при изучении понятия энергоэффективности необходимо делать различия между энергоустановками, которые производят энергию, потребляя энергетические ресурсы, и энергоустановками, которые потребляют энергию. Для количественного измерения энергоэффективности применяются различные показатели: коэффициент полезного действия энергоустановки; удельный расход топлива на отпущенную электроэнергию; величина потерь электроэнергии в сетях; энергоемкость, в том числе электроемкость, теплоемкость, топливоемкость. Система показателей энергоэффективности может быть представлена в виде четырехуровневой иерархии:

- верхний уровень, по экономике в целом: энергоемкость ВВП, (интегральный индекс энергоэффективности), энерго- и электропотребление на душу населения, сумма инвестиций в мероприятия по повышению энергоэффективности; показатель экономии ТЭР за счет внедрения энергосберегающих мероприятий, удельные и абсолютные выбросы вредных веществ от сжигания и переработки ТЭР;

- второй уровень, по основным секторам потребления энергии: показатели энергоэффективности секторов промышленности, транспорта, жилищно-коммунального сектора и других видов экономической деятельности (общие и частные показатели энергоемкости);

- третий уровень, показатели энергоэффективности производства различных видов товаров, работ и услуг: удельный расход энергии на производство единицы электроэнергии, на производство тонны цемента, на отопление 1 м² жилой площади, на единицу транспортной работы грузовиков и т.д.;

– четвертый уровень, показатели энергоэффективности отдельных технологий и видов оборудования: КПД электростанций, суточный расход электроэнергии оборудованием, расход топлива на единицу пробега автомобиля и т.д. Следует заметить, что энергоэффективность не следует отождествлять с экономической эффективностью энергопотребления. Самая энергоэффективная установка не всегда может оказаться самой экономически эффективной, так как для достижения высокой энергоэффективности могут потребоваться значительные инвестиции, окупаемость которых в приемлемые сроки не всегда может быть обеспечена получаемой экономией энергии.

УДК 330.341.424

ТРАКТОВАНИЕ СИНЕРГЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОТТОРЖЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

Лихоносова А.С., канд. экон. наук, доцент кафедры
«Учет и налогообложение»

Запорожский институт экономики и информационных технологий
Запорожье, Украина

Методологию синергизма в данном исследовании предлагается рассматривать с точки зрения законов развития системы [1, с. 101] и дарвиновской триады [2, с. 33-35]. Говоря о социально-экономическом отторжении населения, априори предполагаем стремление населения (как части системы-социума) к сохранению своей целостности. Главная тенденция в поведении такой отторгнутой системы - подальше находиться от состояния хаоса и статического равновесия. С другой стороны, произведения синергетики утверждают, что при отсутствии неустойчивости не существует развития. То есть развитие, которое относительно отторжения воспринимается как нивелирование острых позиций принадлежности общей системы, происходит только из-за нестабильности, бифуркации, случайности.

Итак, внутренняя социально-экономическая неустойчивость и внешние кризисы способствуют выявлению и выбору лучших качеств, состояний, критериев качества жизни населения. Атракционные лидеры или руководители системы, отторгаются, стратегически планируя возможные пределы этой области неустойчивости, области своей допустимой стохастичности, сознательно вводит систему в такое социально-экономическое положение, чтобы активизировать процессы самоопределения и скрытые резервы развития. Таким образом, рискуя, система развивается путем постоянной борьбы с энтропией.

В условиях украинской социально-экономической реальности традиционные методологические основы социальных систем, основанные И. Шумпетером [3], нуждаются в современной интерпретации и формулировании принципов оценки синергетических последствий трансформаций украинского социума. Украинский экономист С. Мочерний [4, с. 44-47], рассматривая общие черты синергетического подхода в экономическом исследовании, уделяет внимание вопросам инновационных изменений, деформации отношений собственности и процессам социализации национальной экономики. Однако, кроме этого целесообразно произвести оценивание действия факторов, определяющих масштаб социально-экономического синергетического эффекта, положительные и отрицательные характеристики последнего.

Главной целью этой работы является синергетическое обоснование аспектов социально-экономического отторжения и характеристика синергетического эффекта распространения такого феномена как отторжение.

Несомненно, социально-экономическое отторжение является результатом закона синергетического развития системы, то есть закона, который выражает внутренне необходимые, устойчивые и существенные связи между элементами системы, определяющие уровень синергии системы, соотношение между достаточностью синергетической базы системы и необходимостью повышения активности системы, для получения синергетического эффекта, обеспечивает дальнейшее развитие этой базы [2]. Этот закон обосновывает тот факт, что в любой социально-экономической системе является неотъемлемым потенциал - последний рассматривается как база для раз-

вития, и только при полном уничтожении этой базы происходит ликвидация самой системы. В зависимости от характера активности использования факторов развития системы базовый размер синергии системы в конкретный период времени может быть увеличен или уменьшен, что соответствует размеру полученного, соответственно, положительного или отрицательного синергетического эффекта. Итак, в определенный промежуток времени происходят два противоположных процесса, изменяющих синергетическую ценность объекта: отток или накопления синергии.

При исследовании синергетичности объектов на разных системных уровнях выделяются три основных уровня: микроуровень, соприкасающийся уровень и макроуровень. На микроуровне формируется источник синергетизма, который передается на соприкасающийся уровень, где дополняется, трансформируется, модифицируется новыми чертами, повышая мотивационные основы роста качества и размеров эффекта, - и в усовершенствованном виде направляется на макроуровень для окончательного оценивания синергетического результата и организации регуляторного стимула для создания эффекта обратной связи. Итак, микроуровень выступает источником начальной синергии и инициатором прямой связи «микроуровень-соприкасающийся уровень-макроуровень», а макроуровень - получатель синергетического эффекта и организатор стимулирующего обратной связи: «макроуровень - соприкасающийся уровень-микроуровень», при этом соприкасающийся уровень - это специфическая синергетическая звено, которое усиливает или ослабляет прямой или обратной связи.

В начальный момент на микроуровне при инициации прямой связи и организации деятельности наблюдается чрезмерная затратность системы, повышенный уровень показателя «затраты / прибыль», «условная доходность» деятельности. В краткосрочном периоде при отсутствии фискального регулирования деятельности объекта α при высоком уровне риска отсутствует прямая заинтересованность предприятия в легальной деятельности. В долгосрочном периоде этап выхода на рынок станет только малорентабельным этапом деятельности системы α , после которого реально прибыльными станут другие этапы жизненного цикла. Организация деятельности объекта α изначально не влияет на финансовое состояние

объекта z или приводит к сокращению расходов последнего. Существует реальная вероятность уменьшения риска деятельности объекта z в результате деятельности объекта α на макроуровне. Что приводит к активизации экономических процессов в системе z . Итак, на соприкасающемся уровне развития синергетичности системы за счет чрезмерных затрат на микроуровне наблюдается: постоянство или экономия затрат, создаются предпосылки для изменения структуры социально-экономических потоков, для дальнейшей максимизации инноваций и внедрению механизмов социально-экономической привлечённости.

С целью детализации синергетического эффекта социально-экономического отторжения, определим масштабы данного феноменального явления через алгоритмы синергетизму. За систему α выберем украинский социум, соответственно системой β будем считать количество людей, которые находятся под влиянием факторов социально-экономического отторжения. Система β выступает составной частью системы α , причем и одновременно емкостной характеристикой процесса социально-экономического отторжения в системе α . В противоположность система α выступает получателем обратного эффекта действия системы в системе как производитель и реализатор определенных социально-экономических процессов. Система z выступает косвенным участником отношений «система α - система β », которая получает синергетический эффект, то есть - положительные или отрицательные последствия деятельности системы α в системе z .

Обосновывая масштабы синергетического социально-экономического эффекта, которые получает каждая из систем: α , β , z , необходимо отметить, что емкость системы отторжения для системы α - это процент от общего его объема. Количественный и качественный состав системы β относительно системы α значительно меньше размеры положительного синергетического эффекта, получаемого в системах α , β , z за счет их постоянного сосуществования.

Отторжение начинается с определенной идеи, осознание индивидом собственной недостатка. Если такая идея находит «ресурсное подкрепление», то есть недостаток определенных материальных благ, она формирует основу и потенциал отторжения, то есть то, что становится движущей силой данного феномена. Организационно-

экономическую среду в сочетании с социумом может более точно раскрыть направления и характер отторжения. Введение институциональных и консолидационных условий способно избежать социально-экономического отторжения или нейтрализовать его.

Подводя итог, можно отметить, что в настоящее время снижение роли чисто биологических факторов в реализации численности привлеченных или отторгнутых людей все сильнее проявлялась зависимость от социально-экономических и социокультурных факторов. Таким образом, эффект синергетизма в социально-экономических системах имеет место и реально отражает сущность такого феномена как социально-экономическое отторжение. Заданием социума становится уменьшение емкости отторгнутого сегмента и нивелирование негативных последствий обратных завязок отторгнутого сегмента социума на общее направление функционирования социально-экономической системы. Распространение социально-экономического отторжения и его фаз в сочетании с действием факторов синергетизма может привести к непрогнозируемым разрушительным последствиям, поэтому данный феномен требует дальнейшего детального исследования и интерпретации его проявлений на украинском социуме.

Список литературы

1. Левченко А. В. Закони діалектики в контексті синергетичної парадигми розвитку / А. В. Левченко // Філософія і політологія в контексті сучасної культури. – 2014. Вип. 7. – С. 101 – 106.
2. Ліхоносова Г. С. Самоорганізація підприємств: тенденції соціалізації економіки : монографія / Т.В. Калінеску, Г.С. Ліхоносова, Г.О. Надьон, С.П. Кілінкаров. – Луганськ: вид-во СНУ ім. В. Даля, 2012. – 396 с.
3. Шумпетер Й. Теория экономического развития: исслед. предпринимат. прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры / Пер. с нем. В.С. Автономова и др.; Вступ. ст. А.Г. Милейковского, В.И. Болекина; Общ. ред. А.Г. Милейковского. – М., 1982. – 200 с.
4. Мочерный С. Синергетический подход в экономическом исследовании / С. Мочерный // Вопросы экономики. – 2001. - №5. – С. 44 – 47.

**МЕТОДОЛОГИЯ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ
ИССЛЕДОВАНИЙ И СОЦИАЛЬНЫЙ КОЭВОЛЮЦИОНИЗМ:
КОНТЕКСТ МОДЕРНИЗАЦИИ**

Лойко А.И. д-р филос. наук, профессор, зав. кафедрой
философских учений

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Фундаментальные исследования институтов общества, осуществленные Ф. Энгельсом, М. Вебером, Т. Вебленом, Ф. Хайеком, Л. Гумилевым, сопровождающих социальную эволюцию человечества, сформировали предметное поле институциональной философии. У философов была разная мотивация. Представители марксизма изучали институты общества в рамках сконструированного ими хронотопа в виде предыстории человечества и переходного периода истории, когда ими прогнозировалось медленное отмирание институтов. Т. Веблен, описал институциональную среду в контексте тормозящих технический и социальный прогресс факторов, связанных с эволюцией праздного класса [1]. В результате подобных исследований институты общества и формируемое ими социальное пространство стали ассоциироваться с факторами торможения прогресса, ограничения свободы социальных групп и индивидов, нацеленных на поиск новых форм жизнедеятельности. Представители марксизма и технологического детерминизма исследовали институциональную среду социальной эволюции человечества с целью нахождения в ней признаков несовместимых с прогрессом. Тем самым под сомнение был поставлен исторически сформировавшийся уникальный механизм коэволюции человеческого фактора и институциональной среды. Он минимизирует ошибки социального конструирования и проектирования, связанные с доминирующей в сознании человечества ограниченной рациональностью. Нигилистическое отношение к институциональной среде приобрело практическую направленность в политике и экономике. Важную роль в его доминировании сыграли аргументы Дж. Кейнса, которые соответ-

ствуют ценностям краткосрочных интересов, главенствующих в условиях господства демократии, когда победа на выборах и сохранение власти побуждают субъектов управления руководствоваться идеей, утверждающей, что мы все в долгосрочной перспективе являемся покойниками. В этой позиции очевидно влияние экзистенциализма, сопряженного с философией жизни, социалдарвинизмом, марксизмом. Мировосприятие, основанное на биологических доминантах, актуализировало краткосрочные интересы европейцев. Исторически сформировавшаяся институциональная среда стала рассматриваться как препятствующая этим интересам, особенно в периоды экономических кризисов.

Позиция сохранения механизмов социальной коэволюции характерна для М. Вебера, Ф. Хайека, Л. Гумилева, Ф. Броделя. На этой позиции строится философия институциональных исследований долгосрочных последствий. Эта философия исходит из того, что содержание истории на уровне человечества формируют антропологические и институциональные элементы жизнедеятельности локальных социальных общностей. Антропологические компоненты жизнедеятельности человечества связываются Л. Гумилевым с процессами глобального эволюционизма и этногенеза [2]. Они проецируются как пассионарные факторы активности природы в форме отдельных групп населения, создающих консолидированную основу для реализации аттрактора активности в пространстве институциональной среды. Этот тезис созвучен идеям русского космизма. В средневековой Европе пассионарии северных регионов адаптировались к христианству и, на основе этого социального и духовного института, выработали систему ценностей в виде протестантской этики труда. Она стала предметом социологических исследований М. Вебера [3].

Список литературы

1. Веблен, Т. Теория праздного класса / Т. Веблен. – М., 1984.
2. Гумилев, Л.Н. Этногенез и биосфера Земли / Л.Н. Гумилев. – М., 1989.
3. Вебер, М. Избранные произведения / М. Вебер. – М., 1990.

ИНФЛЯЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Любан В.В., старший научный сотрудник

Институт экономики НАН Беларуси
Минск, Беларусь

При исследовании вопросов регулирования инфляции в первую очередь обращает внимание на себя тот факт, что инфляцию принято рассматривать как монетарное явление. Однако последние исследования обращают внимание на то, что в Республике Беларусь инфляция давно перестала носить исключительно монетарный характер [1]. В связи с этим подходы к регулированию инфляции, сводящие решение проблемы лишь к монетарному регулированию инфляционных процессов на практике оказываются малоэффективными, поскольку не учитывают другие факторы оказывающие влияние на инфляционные процессы в стране. Поэтому необходимо уделить особое внимание немонетарной составляющей инфляции и выработать такие подходы, которые позволят объективно рассматривать инфляцию с различных сторон, что позволит повысить эффективность мер, направленных на снижение инфляции в стране.

Невозможно добиться эффективного регулирования инфляционных процессов, без комплексного изучения сущности инфляции, ее особенностей в Республике Беларусь, без определения и детального исследования факторов, оказывающих влияние на инфляционные процессы в стране. Современная практика инфляционных процессов свидетельствует о сложности этого явления, о незавершенности теоретических разработок и недостаточности практического опыта. Ни одно из существующих ныне определений инфляции не охватывает всей сущности данного процесса как явления экономической жизни [2]. Несмотря на всеобъемлющий характер инфляционных процессов, неоспоримым остается тот факт, что неперенным условием ускорения инфляционных процессов является повышение темпа прироста предложения денег. Поэтому большинство исследователей рассматривают инфляцию, как монетарное явление и свя-

зывают ее с проводимой в стране Национальным Банком кредитно-денежной политикой, в рамках которой Национальный Банк занимается регулированием изменений валютного курса, ставки рефинансирования, ставок по депозитам, объема денежной массы и т.д.

Однако проведенная оценка воздействия монетарных факторов на инфляционные процессы в Республике Беларусь показала, что несмотря на то, что основные монетарные инструменты были направлены на сдерживание инфляционных процессов в стране, инфляция не всегда подчиняется влиянию монетарных факторов в полной мере.

В основе монетаристской теории инфляции лежит уравнение обмена, из которого вытекает, что уровень цен зависит прямо пропорционально от денежной массы и скорости обращения денег и обратно пропорционально от реального объема производства. Очевидно, что инфляция зависит не только от снижения предложения денег в экономике, но и в значительной степени от увеличения предложения товаров. А учитывая тот факт, что в Республике Беларусь уровень использования производственных мощностей остается низким, возрастает роль увеличения производства и предложения продукции в снижении уровня инфляции.

В качестве основных немонетарных факторов инфляции принято рассматривать динамику трех переменных величин: заработной платы, тарифов на коммунальные услуги и цен на импортные сырье и комплектующие. Помимо этих факторов на инфляцию издержек влияет также девальвация национальной валюты, инфляционные ожидания, изменение отраслевой структуры спроса.

В настоящее время становится очевидным, что нынешняя система регулирования инфляционных процессов требует серьезного пересмотра. Одними лишь монетарными мерами эффективно воздействовать на уровень инфляции в стране не возможно, поэтому назрела острая необходимость в разработке комплекса мер по регулированию темпов инфляции и иными (немонетарными) инструментами.

Список литературы

1. Любан В.В. Роль немонетарных факторов в управлении инфляционными процессами в Республике Беларусь. // Экономика и управление – 2015 - №3
2. Малкина, М.Ю. Инфляция: теория и практика / М.Ю. Малкина // Финансы и кредит. – 2006. – № 12. – С. 26-32.

УДК 331.5

ТЕОРИЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-ТРУДОВЫХ ЗАТРАТ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Маковская Н.В., д-р экон. наук, профессор, зав. кафедрой
экономики и управления

Могилевский государственный университет им. А.А. Кулешова
Могилев, Беларусь

Принципы формирования социально-трудовых затрат являются производными от спроса на труд, который выражается посредством найма работников, и представляет собой трудовую сделку на рынке труда опосредованную трудовыми отношениями «работник-работодатель», которые определяют требования к занятости работника на конкретном рабочем месте в рамках организации. Найм работников поддается микроанализу с использованием неоклассического инструментария спроса на труд.

Организация, определяя величину спроса на труд (количество нанимаемых работников), определяет цену спроса, то есть набор и стоимость издержек, которые представлены ценовыми и неценовыми характеристиками. Ценовые издержки спроса на труд включают: заработную плату, льготы, компенсации, которые, с одной стороны, увеличивают трудовой доход работника, с другой – являются частью затрат работодателя (социальный пакет, пособия, оплата больничных листов, выплата внутрифирменной пенсии, и др.) Неценовые издержки спроса на труд представлены затратами, которые сопровождают процессы отбора и приема на работу работников. Этот вид издержек шире, по сравнению, с ценовыми и характеризуется

затратами кадровой службы, ОТиЗа, менеджеров подразделений, руководителей предприятия, трудового коллектива и др. Впервые анализ этого вида издержек в научной литературе был предпринят Э.Флэмхольцем в начале 60-х годов. В основе его подхода – теория человеческого капитала и разновидность затрат на его формирование, содержание и привлечение.

Восстановительные издержки найма – это затраты необходимые для замены работающего сейчас работника на другого, способного выполнять те же трудовые функции. Они включают: затраты на поиск нового работника, затраты на его обучение, затраты «ухода» старого работника (пособие по увольнению), затраты текучести кадров, затраты простоя рабочего места в качестве вакантного, снижение производительности труда работника с момента принятия им решения об увольнении.

Ценность данного подхода определяется его унифицированностью, которая позволяет обобщить и классифицировать по видам издержки найма.

Таким образом, издержки найма (спроса) работников имеют сложную структуру и не состоят только из зарплатных издержек, как утверждали неоклассики. В современном экономическом развитии издержки найма в большей мере представлены расходами, которые не связаны с отработанным рабочим временем, а зависят от количества нанятых работников. Поэтому в отличие от издержек на заработную плату, которые являются переменными, незарплатные издержки могут быть представлены как постоянные. Постоянные издержки найма также неоднородны, так как неоднороден сам найм работников (внутренний и внешний). В постоянных издержках найма целесообразно выделять:

-издержки, связанные с движением работников и состоящие из расходов на найм и увольнение. Эти издержки зависят от количества вновь нанятых работников, уволившихся и уволенных, являются единовременными;

-издержки текущие, многоразовые. К ним относятся все выплаты, которые производятся на протяжении всего периода занятости работника на предприятии, и которые не связаны с отработанным рабочим временем (издержки расчетов заработной платы, социаль-

ные выплаты, затраты на дополнительное неденежное вознаграждение).

Если издержки на найм работников многообразны, то появляется исследовательский вопрос: чем определяется поведение работодателей при найме и как происходит процесс принятия решения о найме?

Используя функциональный подход и институциональные основы микроанализа, следует предположить, что для работодателя существует необходимость оптимального выбора сочетаний количества работников и уровня их производительности труда. Условие этого выбора – равенство отношения предельных издержек к предельному продукту одного фактора производства и отношения предельных издержек и предельного продукта другого фактора.

Но выбор работодателя в отношении определенного количества работников происходит с учетом набора издержек, которыми сопровождается этот найм. В каждый период времени расходы работодателя определяются переменными и текущими постоянными издержками, а также единовременными, которые связаны с наймом и увольнением.

Таким образом, модификация спроса на труд с учетом всех видов издержек найма должна учитывать, что в каждый период времени предельный продукт должен превышать все издержки найма. Кроме этого, модификация спроса на труд позволяет определить равновесный уровень занятости с учетом издержек найма.

Используя законы производного спроса на труд Хикса-Маршалла, которые характеризуют прямую эластичность спроса на труд можно выделить характеристики эластичности найма по издержкам:

- если эластичен спрос на продукцию предприятия, то эластичен найм. Чем больше спрос на производимую продукцию на рынке, тем больше ее предприятие будет производить. На производство каждой дополнительной единицы продукции требуется дополнительная единица труда, что увеличивает объем спроса (найма) на труд (постулат экономической теории);

-при замещении труда другими факторами производства, спрос на труд сокращается, сокращаются издержки найма. Такое замеще-

ние возможно в долгосрочном периоде (технологическое замещение труда);

-если доля издержек найма в общих издержках на труд велика, то спрос на труд сокращается.

Заработная плата является расходной частью в совокупности трудовых затрат на содержание работников в организации. Работодатель заинтересован в оптимизации издержек, связанных с затратами на привлечение и содержание работников. Для работника заработная плата – источник дохода, который он стремится увеличить. Возможности увеличения размера заработной платы у работника ограничены. К такой возможности следует отнести:

а) увеличение количества, продаваемого труда работника за счет увеличения его интенсивности;

б) повышение качества труда работника путем инвестирования в его человеческий капитал.

Расходы по формированию заработной платы работников, согласно методологии MOT включают: денежное вознаграждение за труд, премии и денежные выплаты, натуральные выплаты, взносы работодателя в фонды социального страхования и налоги, относимые на фонд заработной платы.

Ставка заработной платы формируется с учетом следующих особенностей:

- при низкой ставке заработной платы работник не стремится к производительной трудовой деятельности;

- при росте ставки заработной платы производительность труда возрастает;

- при высокой ставке заработной платы работник стремится максимизировать свой доход;

- при медленном росте ставки заработной платы каждый последующий прирост вызывает уменьшение трудовых усилий работников.

Таким образом, экономическая теория формирования социально-трудовых затрат и принципов формирования заработной платы как основной составляющей социальных издержек позволяет сделать следующие выводы:

во-первых, в основе всех видов социально-трудовых затрат находится цена рабочей силы, выраженная через ставку заработной платы;

во-вторых, чем выше ставка заработной платы, тем больше объем социально-трудовых затрат;

в-третьих, количество социально-трудовых затрат зависит от численности занятых работников (в организации, в региональной экономике, в национальной экономике);

в-четвертых, рост размера заработной платы влечет сокращения других видов социально-трудовых затрат и наоборот.

Поэтому, фундаментом классификации социально-трудовых затрат являются экономические принципы их формирования.

УДК 378.339.138

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ

Матяс И.Д., канд. ист. наук, доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

Согласно результатам последних исследований эффективность рекламы в последние годы упала более чем на 20 %. По этой причине компании стремятся к созданию по-настоящему сильного бренда. Бренд, который менее зависим от рекламы и более – от веры потребителя в его уникальные свойства. У владельцев таких брендов продажи обычно существенно выше, нежели у конкурентов. Чему даже не мешает более высокая цена на их товары. Сильный бренд отличает два основных момента. Во-первых, он вызывает у потребителей позитивные ассоциации и обладает собственным неповторимым «лицом». Во-вторых, такой бренд заставляет потребителей проявлять свою лояльность в действии, покупая соответствующие товары.

Бренд-менеджеры регулярно задаются вопросами: «Как потребители на данный момент воспринимают наш бренд по сравнению с брендами конкурентов?» и «Как усиление бренда отразится на

наших продажах?». Функционирование бренда для бренд-менеджмента стоит на первом месте. Если построен и запущен бренд, все остальное должно работать на него: такова и должна быть позиция бренд-менеджера.

Сильный бренд — капитал компании, ее актив. А для создания капитала бренда нужно, во-первых, чтобы продукт выделялся на фоне остальных и, во-вторых, чтобы содержащиеся в рекламе бренда обещания соответствовали тому, что компания на самом деле может предложить потребителям. Кроме того, бренд должен обладать индивидуальностью и быть широко представленным на рынке. Отличный пример выгодного сочетания индивидуальности и присутствия — Walt Disney Company.

Тематические парки компании предлагают уникальные развлечения, основанные на приключениях героев мультфильмов. Американцы нескольких поколений испытывают сильную эмоциональную привязанность к бренду. Да и в Париж большинство европейских детей отправляется с одной целью — попасть в Диснейленд. В результате такой синергии компания получила пять основных преимуществ сильного бренда, которые выделяют эксперты McKinsey & Company: значительная, зачастую доминирующая, стабильная доля рынка. Disney доминирует на рынке мультипликационных фильмов и тематических парков (оставив далеко позади Legoland, парки Гарри Поттера др.). Более высокие цены. Развлечения в тематических парках, проживание в гостиницах и всевозможные товары и услуги Disney продаются по значительно более высоким ценам, чем товары и услуги конкурентов. Расширение ассортимента товаров, выпускаемых под одним брендом. Победное шествие бренда Disney началось в 1923 г., когда на экраны вышел первый мультфильм про Микки-Мауса. Позже бренд распространился на фильмы, программы для сетевого и кабельного телевидения, тематические парки, гостиницы, всевозможные товары и даже команду Национальной хоккейной лиги — Mighty Ducks. Выход на новые рынки. Предназначая сначала свою продукцию для детей, сегодня бренд адресован гораздо более широким группам — «от 8 до 80».

Расширение географии. Диснеевские фильмы смотрят, а товары приобретают жители многих стран. Тематические парки есть в Анахайме (Калифорния), Орландо (Флорида), в предместье Париже

(городок Марн-ля-Вале), в Токио и самый новый — в Гонконге. На 2016 г. запланировано открытие 6-го парка — в Шанхае.

Рассмотрим другой пример, когда компания обеспечила свое присутствие на рынке после того, как несколько поколений созданных ею процессоров из года в год обсуждались на страницах едва ли не всех изданий, а ее слоган «Intel inside» прочно занял место на компьютерных панелях. Понятно, речь идет об Intel. Только добившись существенного отрыва от конкурентов — Motorola, IBM, AMD и др., Intel резко увеличила инвестиции в рекламу своего бренда на телевидении и в печати.

УДК 339.924

О НЕОБХОДИМОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ В РАМКАХ ЕЭП

Медведева Г.Б. канд. экон. наук, доцент
Захарченко Л.А. канд. экон. наук, доцент

Брестский государственный технический университет
Брест, Беларусь

Формирование инновационных кластеров в рамках Единого экономического пространства России, Белоруссии и Казахстана (ЕЭП) является наиболее перспективным механизмом качественно нового этапа развития интеграционных отношений между странами, преодоления возникающих проблем и переход на современный технологический уклад.

ЕЭП с институциональной точки зрения является оформленной моделью единого экономического пространства. Поэтому имеются определенные политические, экономические и институциональные предпосылки для развития инновационных кластеров, сформулированы программные документы, обозначены приоритеты. Но для стран также характерны общие проблемы, в том числе и в инновационной сфере: доминирование III и IV технологических укладов, низкая инновационная активность и результативность инновационной деятельности. Так, по данным Глобального индекса инноваций

Россия занимает 49 место с индексом 39,14; Беларусь – 58 место с индексом 37,10 и Казахстан занимают 79 место с индексом 32,75. Большинство европейских стран входят в первую двадцатку [1].

Анализ показывает, что Национальные инновационные программы стран ЕЭП имеют высокую степень совпадения в методологии разработки, определения проблемных вопросов инновационного развития, целей, задач, инструментов реализации государственной политики. Но при этом они автономны, отсутствует отдельный документ по вопросам политики международного сотрудничества в сфере науки, технологий и инноваций. Задачи ставятся одинаковые, но нет единой направленности на формирование общего внутреннего рынка инновационного сотрудничества. Это ведет к усилению конкуренции и противоречий между странами. Для реализации имеющегося потенциала стран ЕЭП (природные ресурсы, система образования, научные кадры и др.) необходимо скоординировать действия субъектов хозяйствования в области научных исследований, создать единую научно-исследовательскую и образовательную инфраструктуру, обеспечить взаимное признание документов в сфере науки и образования, выделить и сосредоточить все ресурсы на нескольких перспективных направлениях. С этих позиций важно определить, в каких отраслях кластерная система может использоваться в контексте евразийской экономической интеграции с наибольшей эффективностью.

В качестве перспективных областей сотрудничества можно рассматривать сферы с имеющимися заделами, в частности оборонная промышленность, атомная энергетика, ракетно-космическая, авиационная и другие наукоемкие отрасли промышленности. Тем более, что положительный опыт в рамках промышленной кооперации уже есть. Например, создание новейшего типа двигателей, которые будут производиться на предприятиях России и Беларуси, программы «Лен», выращивания и селекции картофеля, создание транспортного коридора между западной границей Беларуси и восточными границами России и многие другие. В кооперации предприятий сегодня задействовано порядка 28 тыс. предприятий, на которых работают свыше 5 млн. человек [2].

Это даст России, Беларуси и Казахстану реальные возможности для опережающего развития нового технологического уклада и шансы на лидерство в мировом развитии.

Список литературы

1. Россия в зеркале международных рейтингов. Информационно-справочное издание [Электронный ресурс]. – Режим доступа: lib.ieie.nsc.ru/docs/2015/Russia_v_zerkale.pdf. Дата доступа: 10.09.2016.
2. Антонов В.А., Корнеев А.Н. Опыт инновационного сотрудничества Российской Федерации и Республики Беларусь в условиях становления Союзного государства //Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Выпуск 4 (23), июль – август 2014.

УДК 338.22.021.1

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКАЯ СРЕДА КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Мельгуй А.А., преп. кафедры инновационного
менеджмента

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

На функционирование любой системы огромное оказывают внешние факторы. Самые передовые технологии и менеджмент будут бессильны организовать эффективный бизнес (например, выращивание бананов в Арктике) во враждебной внешней среде.

Исходя из этого, есть основания считать, что наблюдаемые в белорусской экономике негативные явления есть следствие не только ошибок менеджмента предприятий, но и созданной в стране неблагоприятной макроэкономической среды [1]. Так, если изучить условия хозяйствования наших предприятий и их основных зарубежных конкурентов, то можно сделать неутешительный вывод. Макроэкономические условия (уровень инфляции, стоимость кредитных ресурсов, нестабильность белорусского рубля и т.д.), в которых вынуждены наши предприятия, намного хуже по сравнению с компаниями дальнего и даже ближнего зарубежья. Так, даже в Украине,

где, по сути дела, идет война, ставка рефинансирования составляет 13%, что намного ниже, чем в мирной Беларуси [2].

Думается, что создание отечественным предприятиям благоприятных макроэкономических условий хозяйствования – это важный, не до конца используемый резерв конкурентоспособности и развития белорусской экономики. Его подключение – главная задача Национального банка и правительства Беларуси.

Список литературы

1. Байнев, В.Ф. В ожидании ссудного дня / В.Ф. Байнев // «Республика». – 14 мая 2016 г. – №88(6487). – С. 9.
2. Економічна статистика. Державна служба статистики України [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ukrstat.gov.ua/>. – Дата доступа: 30.10.2016.

УДК 331.5

СОЗДАНИЕ УСЛОВИЙ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОЙ ЗАНЯТОСТИ

Щербина Н.М., ст. науч. сотр.

Институт экономики НАН Беларуси
Минск, Беларусь

В настоящее время наметилась тенденция сокращения численности занятого населения. По данным за первое полугодие 2016 года среднесписочная численность работников сократилась почти на 5% по отношению к соответствующему периоду 2015 года. Сокращение занятости происходило преимущественно за счет роста увольнений как в государственном, так и в частном секторах. За первое полугодие 2016 года соотношение принятых и уволенных работников составило 80%. Официальный уровень безработицы сохраняется в пределах 1%, при этом численность работников, работавших неполное рабочее время по инициативе нанимателя в январе-июле 2016 года составила 130 000 человек. Это явным образом указывает на проблему избыточной занятости и скрытой безработицы, для решения которой необходимы действенные механизмы обеспечения эффективной занятости.

Предупреждающей мерой для смягчения последствий сокращения занятости может стать введение временного разрешения на самозанятость (патента для самозанятых). Упрощенная регистрация патента позволит людям, оставшимся без работы, официально заниматься доступными им видами деятельности и тем самым компенсировать потерю доходов.

Предполагаемый период деятельности по патенту – один год, в дальнейшем должна быть предусмотрена упрощенная перерегистрация в качестве индивидуальных предпринимателей. За год лица, осуществляющие деятельность по патенту, смогут оценить свои возможности в выбранном сегменте рынка, отработать схему ведения деятельности и перейти к статусу индивидуального предпринимателей либо завершить самозанятость и вернуться к наемному труду. Следует понимать, что фискальный эффект при данном виде регистрации деятельности в виде увеличения налоговых поступлений уступает по значимости социальному эффекту. Самозанятые не являются безработными, не получают социальных пособий, не маргинализируются, обеспечивают себя работой и кормят свои семьи, при этом оказывают социально значимые услуги. Регистрация в качестве самозанятого соответствует и интересам лиц, которые ранее осуществляли деятельность без оформления ИП, поскольку это позволит легализоваться, получить доступ к рекламе и открытому распространению информации об оказываемых услугах.

Для самозанятых могут быть доступны виды деятельности, выполняемые одним человеком без привлечения дополнительных работников, за исключением посреднических услуг и посреднической торговли. В их числе мелкие бытовые услуги (ремонт обуви, металлоизделий, пошив одежды, услуги фотографов, парикмахеров), монтажные и ремонтные работы, услуги репетиторства и индивидуальных консультаций, ухода за детьми, перевод, услуги по перевозке пассажиров и грузов, услуги по прокату бытового и спортивного оборудования, хлебопекарство и производство молока на продажу, рыбоводство и рыболовство и другие. Важно не ограничивать целевую группу потенциальных получателей патента на самозанятость только официально зарегистрированными безработными. Безработные, зарегистрированные в службах занятости, уже имеют возможность воспользоваться государственной поддержкой

для открытия и ведения собственного бизнеса. Регистрация самозанятости (покупка патента на самозанятость) без постановки на учет в качестве безработных простимулирует как предпринимательскую активность людей, недавно потерявших работу, так и выход из тени длительно неработающих, но вовлеченных в «теневую» занятость людей.

УДК 336.145

ФОРМИРОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Мироненко М.Ю., д-р наук государственного управления,
профессор

Винницкий торгово-экономический институт КНТЭУ
Винница, Украина

В условиях современной рыночной экономики бюджетная политика - основной инструмент регулирования экономических процессов. Сейчас в Украине одной из важнейших задач в области бюджетной политики является недопущение дальнейшего снижения уровня жизни наименее обеспеченных и наиболее уязвимых слоев населения. Государство должно гарантировать, что жизненный уровень населения не упадет ниже прожиточного минимума.

Вопросы формирования бюджетной политики и проблемы выполнения бюджетов освещены достаточно широко, в частности, исследованиями этого вопроса занимались такие ученые, как В. Бодров, М. Гончаренко, Г. Дмитренко, Я. Жалило, О. Иваницкая, В. Мамонова, М. Миколайчук, В. Полищук и многие другие.

Прежде всего, следует отметить, что от взвешенного выбора направлений бюджетной политики во многом зависит успешное региональное развитие государства.

Особое значение приобретает бюджетное планирование, которое должно реализовываться путем разработки среднесрочных бюджетных планов, согласованных с задачами государственных

целевых программ и стратегических годовых планов деятельности органов исполнительной власти по отдельным направлениям. Все бюджетные программы должны выполняться в рамках бюджетных назначений главных распорядителей бюджетных средств.

Усиление роли государственного финансового контроля за полнотой поступления и целевым характером расходования бюджетных средств, предусматривает введение порядка обязательной публикации отчетов об исполнении бюджетов всех уровней и обеспечения открытости процедур размещения государственных заказов. Для реализации этой задачи необходимо усовершенствовать функции органов Государственного казначейства и государственной аудиторской службы Украины [1; 2].

Технология бюджетной политики должна найти свое отражение в отдельном законодательном документе вроде закона и должна брать свои истоки в концепции экономического и социального развития государства. Пока такого комплексного документа, в котором бы определялась экономическая стратегия Украины с учетом основных перспективных направлений развития финансовых отношений в системе сводного бюджета, как основного звена государственных финансов, не разработаны [3, с.356].

Эффективность социально-экономической, бюджетной политики в Украине в условиях обострения политических противоречий в первую очередь зависит от политической воли руководства страны, осознании приоритетности общегосударственных, общенациональных интересов и создание эффективного механизма их реализации через существующие институты финансовой системы, наличия соответствующего правового поля и ответственности каждого чиновника прежде всего перед гражданами Украины [4, с.55]. Сегодня в Украине необходимо преодолеть период политического хаоса и безответственности, сохранить и укрепить государственность. Именно такой подход должен быть определяющим в процессе преодоления противоречий в реализации бюджетной политики государства.

В условиях трансформационных преобразований важным является повышение эффективности использования и распределения бюджетных средств, в том числе за счет качества отбора программ научных разработок и инноваций, а также обеспечение достижения

желаемого экономического эффекта. Требуют постепенного роста и прежде всего оптимизации расходы, направленные на стимулирование инновационного развития экономики, в том числе расходы на научно-исследовательские работы, непосредственно связанные с инновационной деятельностью.

Следует отметить, что доходы и расходы бюджета имеют тесную взаимосвязь с макроэкономическими показателями. В структуре валового внутреннего продукта весомую часть составляет потребление, тогда как инвестиционная деятельность требует принятия необходимых мер стимулирования, в частности налоговых стимулов. В то же время, формирование и реализация взвешенной бюджетно-налоговой политики должно способствовать улучшению торгового баланса и инвестиционной деятельности, все это является базой для акцизного налога и пошлины, рост доходов населения и предприятий, повышение объемов потребления с целью достижения устойчивого экономического роста.

Бюджет как финансовый план государства формируется под влиянием бюджетной и налоговой политики. В Украине последняя формировалась в условиях жесточайшего экономического кризиса, что не могло не сказаться на характере изменений, поскольку, с одной стороны, постоянной оставалась проблема мобилизации средств в бюджет для выполнения государством своих функций и обязательств, а с другой - объективным был непрерывный процесс потери одних источников финансовых поступлений в бюджет и, в связи с этим, поиска других, соответствующих новой системе хозяйствования. Это естественно обострило проблему дефицита бюджета и методов его финансирования.

Следует заметить, что как налоговая, так и бюджетная системы критиковались и подвергаться критике, поскольку в их основу должны быть заложены механизмы преодоления серьезных общественных и личных противоречий, достичь оптимальности в решении которых практически невозможно, особенно учитывая то, что экономика в каждый отдельный период находится на разных стадиях своего развития, в зависимости от которых меняется содержание и налоговой, и бюджетной политики. Часто это приводит к нарушению отдельных, даже общепризнанных принципов фискальной политики - таких, например, как справедливость, стабильность.

Экономика Украины, как и любой другой страны, по тем или иным причинам может оказываться под угрозой резкого роста инфляции и финансовой нестабильности. Поэтому эти вопросы должны постоянно находиться в центре внимания экономического блока правительства и Национального банка, а приоритетные направления бюджетной политики должны быть реалистичными и сбалансированными в соответствии со статьями закона о Государственном бюджете.

Главной целью бюджетной политики должно стать уменьшение налогового давления на предпринимателей, расширение за счет этого базы налогообложения, стимулирование развития производства, обеспечение существенного увеличения налоговых поступлений в бюджеты и решения на этой основе важных социально-экономических, научно-технических, оборонных, экологических и других проблем государства.

Бюджетная политика должна стать надежным инструментом реализации экономической и социальной политики государства и играть активную роль в выведении Украины из кризиса и стабилизации экономики и финансов. Считаем, что целевым критерием бюджетной политики должен стать рост объемов производства.

Приоритетным структурным элементом бюджетной политики является инвестиционно-инновационная политика. Поэтому государство должно поддерживать исследования и инновационную деятельность, быть инициатором новых программ.

Инвестиционная политика должна предусматривать стратегическое прогнозирование и планирование инвестиционного процесса в реальном секторе экономики, способствовать решению задач социально - экономической стратегии страны, а так же направлена на реконструкцию таких предприятий, которые способны за короткий срок стать конкурентоспособными на мировом рынке, удовлетворять внутренний спрос населения в продукции и услугах, повышать занятость населения, получать высокую прибыль и платить налоги, возрождать отечественное производство и сокращать необходимость импорта товаров, развивать науку и наукоемкие производства.

Бюджетная политика становится главным фактором влияния на развитие общественно-экономических процессов, важным инстру-

ментом государственного регулирования социально-экономических интересов. Прогрессивность бюджетной системы, активность ее как инструмента государственного влияния на сбалансированное развитие всех территорий и государства в целом, будет способствовать продолжению бюджетных реформ и ускорению адаптации национального бюджетного законодательства к законодательству ЕС.

Бюджетная политика является одной из составляющих экономической политики и инструментом реализации функций, возложенных на государство, в частности по воплощению в жизнь стратегии экономического роста. В условиях отсутствия стратегии невозможно определить инструменты бюджетного регулирования.

Список литературы

1. Величко О.В. Бюджетна політика та особливості її формування в умовах нестабільності соціально-економічного розвитку/ О.В. Величко // Економічний вісник Донбасу, – 2010. – №1 (19). – 83-87 с.
2. Жибер Т. Бюджетна політика України/ Т. Жибер // Фінанси України, – 2009. – №8. – 24-27 с.
3. Кульчинський М., Ванькович Д., Заплатинський М. Вдосконалення бюджетної політики України в умовах застосування програмно-цільового методу адміністрування державних видатків / М. Кульчинський, Д. Ванькович// Формування ринкової економіки в Україні, – 2009. – № 19. – 352-357 с.
4. Макогон В. Пріоритети сучасної бюджетної політики України / В.Макогон // Вісник КНТЕУ, – 2011. – №3. – 50-57 с.

УДК 338.012

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ольховик И.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономические теории»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Процесс всесторонней интеллектуализации деятельности современного человека предъявляет новые повышенные требования к уровню и качеству его образования, что естественным образом обуславливает увеличение как спроса на качественные образовательные услуги, так и предложение таких услуг. В результате и без того уже достаточно жесткая конкуренция на национальных и мировом рынках образовательных услуг стремительно растет. Выжить и устойчиво развиваться в указанной конкурентной борьбе смогут только те учебные заведения высшего профессионального образования, которые уделяют первостепенное значение проблемам стимулирования своей инновационной деятельности, дающей возможность внедрять в научно-образовательный процесс современные достижения научно-технического прогресса в области образования и тем самым оперативно реагировать на изменение конъюнктуры на рынке образовательных услуг. За последние несколько лет Беларусь осуществила заметный рывок в вопросах модернизации образования, применения современных технических средств и инновационных методик образования. Основной лейтмотив реформирования системы образования – повышение качества подготовки кадровой компоненты науки, образования и экономики. Но мировые тенденции реформирования систем образования, безусловно, ставят перед белорусской образовательной системой задачи совершенно нового уровня [1].

Беларуси нужны новый национальный проект в этой системе доминант и приоритетов, новая стратегия развития высшей школы, учитывающая и накопленный опыт, и новые вызовы. Она должна быть направлена на повышение конкурентоспособности образова-

ния и формирование имиджа республики как высококачественного образовательного и научного центра [1].

Определяющая роль прикладной науки в становлении инновационной сферы не вызывает никаких сомнений в обществе. Именно научные разработки являются главным фактором коренного преобразования производственных процессов, фактором формирования и развития национальных инновационных систем [2]. Формирование эффективной модели конкурентоспособной системы образования, наряду с развитием науки, является важнейшим фактором построения инновационной экономики страны, способной конкурировать в мировом хозяйстве в условиях глобализации [1].

Список литературы

1. Шимов, В.Н. Перспективы развития высшей школы Беларуси: поиск ответов на новые вызовы / В.Н. Шимов, Л.М. Крюков // Белорусский экономический журнал. – 2015. – № 3. – С. 79–103.
2. Шумилин, А.Г. Дихотомия «наука – инновации» / А.Г. Шумилин // Белорусская думка. – 2015. – № 10. – С. 24–28.

УДК 338.28

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ

Ольховик И.В., канд. экон. наук, доцент кафедры
«Экономические теории»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Сегодня для развития производственной сферы, помимо такой несомненно важной (и неотъемлемой) составляющей, как наличие фундаментального образования хорошего уровня в области естественно-научных дисциплин и математики (что по сути своей и определяет общий образовательный уровень общества), необходимо присутствие в образовательном процессе в обязательном порядке также и инновационной, практико- и бизнесориентированной компоненты. Одной из ключевых позиций в развитии университетов в мире является то, что в подавляющем большинстве стран

высшие учебные заведения рассматриваются как «ключевой инструмент рождения инноваций» [1].

В настоящее время инновационная деятельность высшего учебного заведения рассматривается как главное условие модернизации образовательного процесса, систематического обновления материально-технического потенциала и является основным фактором повышения конкурентоспособности вуза и экономики страны в целом. Инновационная деятельность в высшем образовании получает статус основного вида деятельности, наравне с образовательной и научной, являясь необходимым условием стратегического развития вуза. Для повышения конкурентоспособности экономики необходимо развитие процессов интеграции науки, образования и производства, а также вовлечение результатов инновационной деятельности в хозяйственный оборот [2; 3; 4].

В результате активизации инновационной деятельности и повышения эффективности управления инновационной деятельностью в вузах произойдет значительное повышение качества предоставляемых ими образовательных услуг, ибо наряду со стандартными образовательными инновациями – обновлением учебных планов и программ, материально-технической базы, технологий обучения и т.п. – у студентов появится возможность полноценного приобщения к научно-технической и инновационной деятельности. Общеизвестно, что в современных условиях именно творческие, креативные, новаторские способности выпускников вузов делают их максимально востребованными на рынке труда, что объективно повышает привлекательность и, соответственно, конкурентоспособность вузов, способных выявить и развить эти способности. Таким образом, решение задачи стимулирования инновационной деятельности в вузах напрямую связано с проблемами повышения конкурентоспособности высших учебных заведений на национальном и международном рынках образовательных услуг, а значит – с задачей обеспечения конкурентоспособности национальной экономики.

Список литературы

1. Журавков, М.А. Интеллектуальный потенциал экономики / М.А. Журавков // Белорусская думка. – 2016. – № 7. – С. 33–37.

2. Бездудная, А.Г. Теория и методология формирования конкурентных преимуществ образовательных услуг в едином образовательном пространстве / А.Г. Бездудная. – СПб.: СПбГИЭУ, 2009. – 277 с.
3. Гарайбех, Ю.А. Стимулирование творческого потенциала работников высшего образования при осуществлении инновационной деятельности / Ю.А. Гарайбех. – СПб.: Издательство «ПаркКом», 2010. – 228 с.
4. Торкунов, А.В. Образование как инструмент «мягкой силы» во внешней политике России / А.В. Торкунов // Вестник МГИМО-Университета. – 2012. – № 4. – С. 85–93.

УДК 342.728

ЭТИКО-ПРАВОВАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ

Орехова Е.П., канд. юр. наук, доцент кафедры государственно-правовых и уголовно-правовых дисциплин

Юридический колледж Белорусского государственного
университета
Минск, Беларусь

Согласно Закону «Об общественных объединениях» (ст. 1), общественным объединением является добровольное формирование граждан, которое они образовали на основе общности интересов для совместной реализации гражданских, экономических, социальных и культурных прав. На территории Республики Беларусь создаются и действуют международные, республиканские и местные общественные объединения (спортивные, молодежные, детские и др.).

Исследование взаимосвязей морали и права, регулирующего организацию и деятельность общественных объединений, является предметом юридической этики и стоит на страже расширения теоретической и практической базы для нравственного развития общества.

Цель деятельности общественных объединений: организация людей, имеющих общие интересы, развитие и реализация гражданских, экономических, социальных и культурных прав. Обществен-

ные объединения не преследуют политические цели и не ставят перед собой цель достижение власти.

Общественные объединения создаются и действуют на основе принципов: законности; добровольности; самостоятельности; гласности (ст. 4 Закона «Об общественных объединениях»).

Осуществление общественными объединениями своей деятельности с точки зрения юридической этики требует, в первую очередь, учета мнения людей; активного участия в социальной, культурной жизни страны; реализация прав и интересов людей.

Этико-правовой анализ деятельности общественных объединений включает в себя следующие уровни: 1) этический анализ социальной структуры общественного объединения; 2) этический анализ психологической структуры общественного объединения; 3) этический анализ различных функций общественного объединения.

Этический анализ социальной структуры общественного объединения определяется тем, что членами общественных объединений могут быть граждане Республики Беларусь, иностранцы и лица без гражданства любого возраста. Иностранцы и лица без гражданства могут вступать в действующие общественные объединения, если это предусмотрено их уставами.

Общими элементами психологической структуры общественных объединений являются: а) познавательная деятельность; б) коммуникативная деятельность; в) конструктивная деятельность; г) отражательная деятельность; д) личностно-организационная деятельность; е) личностно-воспитательная деятельность руководителей и членов общественного объединения.

Особенности познавательной деятельности членов общественного объединения заключаются в выявлении гражданских, экономических, социальных и культурных интересов общества.

Особенности организаторской деятельности общественных объединений: а) надо организовать свою собственную деятельность; б) надо организовать деятельность других людей.

Отражательная деятельность: основные нравственные требования – сосредоточение всех своих сил и способностей на реализации гражданских, экономических, социальных и культурных прав.

Личностно-воспитательная деятельность: осуществление каждого действия заранее должно быть рассчитано на развитие личности, удовлетворение потребностей человека в самореализации.

Анализ ст. 5 Конституции Республики Беларусь, Закона «Об общественных объединениях» и иного законодательства, регулирующего деятельность общественных объединений, дает основания считать их средством отражения этико-правовых начал в организации общественной, культурной жизни страны на нынешнем этапе развития. Следует указать, что от правового регулирования организации и деятельности общественных объединений также зависит реализация гражданских, экономических, социальных и культурных прав граждан, иностранцев, лиц без гражданства; будущее страны, народа.

УДК 330.101.5

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Орешникова О.В., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
и организации производства

Полесский государственный университет
Пинск, Беларусь

Инновационная политика является составной частью государственной социально-экономической политики любой страны. В современных условиях инновационный путь развития - это объективное условие обеспечения национальной безопасности и устойчивого развития государства. В Беларуси разработана концепция государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы, которая является документом, обеспечивающим реализацию основных направлений государственной инновационной политики [1].

Стратегия инновационного развития республики, предусмотренная Государственной программой, заключается в комбинировании внедрения прорывных технологий с «индустриально-

инновационным» развитием традиционных секторов экономики. Признанным источником оценки результатов инновационной деятельности является Глобальный инновационный индекс, который содержит рейтинг эффективности инноваций в более чем 120 странах мира. Он разрабатывается на основе оценки более 80 индикаторов, позволяющих характеризуют уровень инноваций в странах с разными уровнями экономического развития.

Авторы рейтинга считают, что эффективность экономики связана не только с инновационным потенциалом, но и условиями его развития. Поэтому составляющими индекса инноваций являются как условия и ресурсы, так и результаты их осуществления. Таким образом в рейтинге учитываются затраты и эффект, что позволяет оценить эффективность усилий по развитию инноваций в той или иной стране.

За период 2014-2016 г.г. позиция Беларуси в вышеуказанном рейтинге нестабильна. Если в 2014 г. – это 58 место, то в 2015 г. наблюдается положительная тенденция - 53 место. Однако, за год, т.е. в 2016 г. отмечено снижение рейтингового значения страны на 26 позиций (79 место).

Для стимулирования и стабилизации процесса инновационного развития национальной экономики необходимым условием является привлечение инвестиций в научно-техническую сферу, обеспечение привлекательности условий для частных компаний по проведению НИОКР и инновационной деятельности, а также предоставление финансовой помощи в виде грантов и субсидий на выполнение НИОКР. По данным ВОИС, Корнельского университета и школы бизнеса INSEAD; в докладе Глобального инновационного индекса 2016 отмечено, что до кризиса 2009 г. в мире расходы на научные исследования и опытно-конструкторские разработки (НИОКР) росли приблизительно на 7% в год. Опубликованные в ГИИ 2016 г. данные показывают, что в 2014 г. расходы на НИОКР во всем мире выросли только на 4%. Это стало результатом замедления экономического роста в странах с формирующимся рынком и сокращения расходов на НИОКР в странах с высоким уровнем дохода [2].

Инновации требуют непрерывных инвестиций. В Беларуси доля коммерческих расходов на НИОКР в ВВП в 2015 г составила 0,34%, что на 0,12 п.п. меньше по сравнению с 2012 г.

Таким образом, в сегодняшнем экономическом климате инновации считаются основной движущей силой экономического роста и Беларуси необходимо уделять большое внимание активизации инновационной деятельности, ведь их роль в экономике велика.

Список литературы

1. Концепция ГПИР на 2016-2020 годы. [Электронный ресурс] - 2016. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by> - Дата доступа: 28.09.2016.
2. Глобальный инновационный индекс 2016 г. [Электронный ресурс]- 2016. – Режим доступа: <http://www.wipo.int/pressroom> - Дата доступа: 28.09.2016.

УДК 330.336

ФАКТОРЫ И СТАДИИ МОДЕРНИЗАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Павлов К.В., д-р экон. наук, профессор, профессор кафедры
экономики и управления

Российский университет кооперации, Ижевский филиал
Ижевск, Россия

Модернизация, техническое перевооружение и прогрессивная структурная перестройка российской экономики на основе использования новейших инновационных технологий (в т.ч. нанотехнологий, биотехнологий и т.п.) являются важнейшими условиями эффективного инновационного развития страны и роста конкурентоспособности отечественной продукции. Все это позволит уменьшить зависимость уровня и темпов социально-экономического развития страны от получаемых доходов вследствие экспорта сырьевых ресурсов и действительно осуществить структурную перестройку отечественной экономики, о необходи-

мости которой говорится уже очень давно. Важно также и то, что в результате этого улучшится имидж России, которую пока еще нередко отождествляют с сырьевым придатком развитого мира. Таким образом, в целом мировой опыт действительно свидетельствует о том, что рост инвестиций в инновационные сферы экономики способствуют ускоренному развитию народно-хозяйственного комплекса страны и повышению среднего уровня жизни населения.

Однако, несмотря на то, что о необходимости модернизации как основы роста конкурентоспособности российской экономики говорится давно, реальные результаты этого процесса еще очень далеки от требуемых стандартов. Недостаточно высокие темпы этого процесса связаны с рядом факторов, в том числе с ограниченными ресурсами и резервами модернизации. Как известно, для осуществления структурной перестройки и технического перевооружения экономики требуются значительные ресурсы: финансовые, материальные, инновационные, трудовые. Откуда их взять?

Опыт государств, эффективно модернизировавших свою экономику, свидетельствует о том, что нередко важнейшим условием успешной модернизации являются иностранные инвестиции. Так, например, в коммунистический Китай уже не одно десятилетие вкладываются значительные средства из-за рубежа (только из США в общей сложности туда в последнее время поступили десятки млрд. долларов). В Чили, реформирующую свою экономику на основе монетарных принципов еще со времен правления генерала Пиночета, также поступили значительные объемы иностранных инвестиций [1, с.94].

В этой связи можно вспомнить о достаточно быстром послевоенном восстановлении разрушенной войной экономики ряда европейских стран вследствие финансовой помощи на основе реализации плана Маршалла. Однако в России, несмотря на предпринимаемые усилия, к сожалению, иностранные инвестиции не сыграли той роли, которую от них ожидали. В условиях мирового финансово-экономического кризиса возможности использования зарубежных инвестиций как одного из важнейших источников осуществления модернизации и структурной перестройки российской экономики еще более сократились, так как значительно уменьшились объемы имеющихся на международном финансовом рынке свобод-

ных денежных средств. Кроме того, следует иметь в виду, что использование зарубежных источников как основы модернизации народно-хозяйственного комплекса наряду с очевидными позитивными последствиями имеют и негативные.

Так, например, новые индустриальные страны – Аргентина, Бразилия и Мексика для осуществления индустриализации и технического перевооружения своих экономик преимущественно в 70-е годы XX века осуществили займы огромных финансово-кредитных средств – в итоге каждая страна в общей сложности оказалась должна более 100 млрд. долларов, а вместе эти три государства оказались должны развитым странам более 330 млрд. долларов. Вследствие этого данные страны на протяжении последних десятилетий являлись крупнейшими в мире должниками (а в недалеком прошлом подобная ситуация имела место и в Южной Корее), из-за чего в них нередко наблюдалась высокая инфляция, значительная девальвация национальной валюты, социально-экономическая и политическая нестабильность [2, с.311].

Для повышения уровня конкурентоспособности продукции и экономической эффективности российской экономики большое значение имеет также разработка теоретических проблем изучения влияния структурной перестройки и технического перевооружения производства на рост его эффективности при рыночных отношениях. В этой связи заметим, что проблемами экономического роста, выявления различных стадий, этапов экономического развития занимались многие крупные отечественные и зарубежные ученые. Наряду с широко известными у нас в стране формационным и цивилизационным подходами за рубежом много внимания уделяется и другим научным концепциям, например процессу движения экономики от аграрной к индустриальной и постиндустриальной стадиям. Одной из самых новых и известных теорий экономического развития, развиваемой, в частности, крупнейшим в мире специалистом в области анализа явления конкурентоспособности продукции Майклом Портером, является следующая.

Экономический рост представляет собой движение в сторону усложнения источников конкурентных преимуществ и укрепления позиций в высокоэффективных отраслях и сегментах народно-хозяйственного комплекса. Данный процесс сопровождается быстрым

ростом эффективности всей экономики. Уровни экономического развития различных стран можно представить в виде некоторого ряда стадий развития конкуренции. Эти стадии различаются по специфическим источникам достижения конкурентоспособности на мировом рынке, а также по видам и степени развития успешно функционирующих отраслей. Учитывая, что вопросам повышения уровня конкурентоспособности российских предприятий как основе решения экономических, социальных и демографических проблем страны уделяется в настоящее время первостепенное значение, имеет смысл стадии конкурентоспособности рассмотреть подробнее.

Выделяют четыре особые стадии конкурентоспособности национальной экономики, соответствующие четырем основным движущим силам, или стимулам, определяющим ее развитие в отдельные периоды времени, - это факторы производства, инвестиции, нововведения и богатство. На трех первых стадиях происходит рост конкурентоспособности национальной экономики, что, как правило, сочетается с ростом благосостояния. Четвертая стадия означает постепенное замедление роста и в конечном счете спад. В соответствии с данным подходом осуществляют классификацию отдельных стран по уровню конкурентоспособности их индустрии в мировом хозяйстве.

Ни одна страна, по существу, не миновала первую из перечисленных четырех стадий развития экономики, т.е. стадии развития конкурентоспособности на основе факторов производства. В настоящее время на этой стадии находятся почти все развивающиеся страны, а также постсоциалистические страны (в том числе и Россия). То же самое можно сказать о некоторых странах (Канада, Австралия) с высоким уровнем благосостояния, обладающих значительными природными богатствами.

Поскольку Россия находится в настоящее время на первой стадии, охарактеризуем ее подробнее. На данной стадии практически все национальные отрасли, успешно действующие на мировом рынке, достигают своих преимуществ в конкурентной борьбе почти исключительно благодаря основным факторам производства: природным ресурсам или избыточной и дешевой рабочей силе. Экономика на этой стадии весьма чувствительна к мировым экономическим кризисам и изменению валютных курсов, которые приводят к коле-

баниям спроса и относительных цен. Она также оказывается чрезвычайно уязвимой в случае потери имеющихся факторов и быстро меняющегося лидерства отраслей (достаточно вспомнить августовский кризис 1998 г.). Как свидетельствует мировой опыт, обладание большими запасами природных ресурсов хотя и может обеспечить высокий доход на душу населения в течение довольно продолжительного периода, однако оно не является достаточным основанием для устойчивого роста эффективности экономики. Поэтому лишь немногие страны сумели преодолеть первую стадию.

На второй стадии конкурентное преимущество экономики базируется на готовности и способности национальных фирм к агрессивному инвестированию. Фирмы вкладывают средства в современное, эффективное оборудование и технологию, которое можно приобрести на мировом рынке. Инвестиции также направляются на покупку лицензий и создание совместных предприятий. Причем, нередко приобретаемые техника и технология на поколения отстают от лучших мировых образцов, так как лидеры международной конкуренции стараются не продавать технику последнего поколения. В послевоенный период на вторую стадию удалось перейти Японии и позже - Южной Корее. В экономике Тайваня, Сингапура, Испании и в меньшей степени Бразилии присутствуют лишь некоторые признаки достижения стадии инвестиций, причем не все такого рода страны преуспевают.

Список литературы

1. Государственное финансирование научно-технического прогресса в развитых капиталистических странах/ А.В. Жемчужникова, А.В. Толкушкин, И.А. Кравченко и др. М.: Финансы и статистика, 1989. 239 с.
2. Павлов К.В. Патологические процессы в экономике. М.: Магистр, 2009. 461 с.

ПОЛИТИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕТОД ИССЛЕДОВАНИЯ К. МАРКСА

Панченко А.В., канд. пед. наук, доцент кафедры политологии,
социологии и социального управления

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В XVIII–XIX вв. в Западной Европе возник либерализм, который совпал с периодом буржуазных революций и утверждением капитализма. Прогрессивная роль либерализма и капитализма была вне всякого сомнения. Капитализм вкупе с либерализмом способствовал подрыву сословного феодального западно-европейского общества, сломал хребет системе абсолютизма, бросил вызов засилью религиозности в обществе. Если до наступления капитализма человек был зажат, скован, запуган церковью и феодалами, то либерализм вселил в человека главную идею – идею свободы, индивидуальной и предпринимательской свободы. Капитализм провозгласил трудолюбие, инициативность, «протестантскую этику и мораль» (М. Вебер). Не сидите на месте, двигайтесь, проявляйте предприимчивость, решайте свои вопросы сами, ибо за вас их никто не решит – вот лейтмотив нового социально-экономического и общественно-политического строя – капитализма. Но вскоре оказалось, что предприимчивыми, инициативными, способными к жесткой конкуренции в условиях рыночной стихии могут быть далеко не все. «Трудовая этика и мораль» оказались не всем под силу. Воцарилось то, что мыслители древности называли «законом рыб» или в современной интерпретации – «законом джунглей», где выживает сильнейший. Оказалось и другое: слабые, неспособные или в американской версии – «неудачники» – составляют большинство общества. В условиях Российской империи, которая с неизбежностью была вовлечена в процесс капиталистической модернизации на рубеже второй половины XIX – начала XX вв. капитализм вступил в яростное противоборство с крестьянской общиной – становым хребтом российской социально-экономической и хозяйственной жизни. Изменения,

происходившие в годы столыпинских реформ, способствовали быстрому росту крестьянских хозяйств и уменьшению помещичьего землевладения. В результате чего «в 1914 г. более 80 % всей пахотной земли в Европейской России оказались в руках крестьян. Такого рода изменения, охватившие около 80 % населения страны привели к усилению социально-классового расслоения крестьянства, повлекли за собой снижение социального капитала, накопленного крестьянством [1, с. 332-333]. Результатом стало беспрецедентное социально-классовое расслоение крестьянства, что способствовало возрастанию социально-экономических противоречий в обществе. Реформы П.А. Столыпина не только не привели к ослаблению классовых противоречий, но и ускорили снижение уровня социального капитала в обществе. Глубокое социально-классовое неравенство сильнейшим образом сказалось на демографическом потенциале страны. В условиях повсеместной неграмотности, отсутствия доступной системы здравоохранения средняя продолжительность жизни в Российской империи составляла 33 года. На практике Россия и ее народы вступили в полосу не развития, а деградации. В данном контексте широкая поддержка теории К. Маркса стала носить объективный характер. Удивительное дело: на рубеже второй половины 1980-х – начала 1990-х гг. среди отечественных ученых и общественных деятелей набатом звучали голоса о том, что все беды, связанные с утверждением «казарменного коммунизма», «административно-командного социализма» в СССР и его последующий распад стали следствием того, что развитие капитализма в России оказалось искусственно заторможенным, а затем и вовсе свернутым по результатам большевистской революции. Капитализм-де не получил должного развития, его потенции были не до конца использованы, поэтому их необходимо инициировать заново. И процесс капиталистической модернизации, но теперь уже «вдогонку» был запущен в 1990-е гг. В этот период в России начинает формироваться олигархическая республика, усиливается влияние гос. управленцев и криминалитета, предпринимателей и частных собственников. К окончанию 1990-х гг. стало очевидно, что мировая и отечественная история новоявленных российских горе-реформаторов так ничему и не научила. Реализация раннелиберальных проектов в форме «шоковой терапии» приобрела бандитские и

криминальные формы, способствовала массовому обнищанию, падению эффективности государственного управления, отбрасыванию страны далеко назад, к архаике. Проявилось и другое. В первом десятилетии 2000-гг. XXI в. система западного капитализма вступила в полосу очередного глубокого и затяжного экономического кризиса, который распространился по всему миру.

Почему в 1990-е гг. отечественная научная мысль и научное общество в своем большинстве так легко отказалось от политико-экономического наследия К. Маркса, марксова метода научного исследования и познания действительности и позволило втянуть себя в проекты раннелиберальной эпохи, которые были опровергнуты как западными учеными (Р. Далль, Дж. Роулс, Дж. Кейнс и др.), так и самой практикой XX в.? Думается, что после стремительного падения «железного занавеса», отечественная научная мысль и общественная практика были ослеплены нарядными одеждами из гардероба-арсенала социал-либерализма и его разновидностей, в которые был облечен капиталистический строй на Западе после десятилетий своей корректировки. Не был учтен тот факт, что корректировка капитализма состоялась под воздействием впечатляющих достижений в развитии системы социальной защиты, которой добился СССР и др. страны, реализовывавшие теорию К. Маркса. Особенно глубокий научный экономический анализ состояния развития капитализма, разнообразие его меняющихся форм, сделанный К. Марксом в труде «Капитал». «Капитал» – это не только экономическая теория, но и метод исследования. Ф. Энгельс писал по этому поводу: «Все миропонимание Маркса – это не доктрина, а метод. Оно дает не готовые догмы, а отправные пункты для дальнейшего исследования» [2, с. 352]. У Маркса методом исследования был диалектический материализм как метод познания законов общества, природы и человеческого мышления. Применение метода Маркса раскрывает существующую взаимосвязь и взаимообусловленность явлений. Так, например, все общественное производство – это взаимосвязь и взаимообусловленность процессов: производства, распределения, обмена и потребления. [3, с. 14] В работе «Экономическо-философские рукописи 1844 г.» К. Марксом проанализирована проблема отчуждения человека в обществе господства частной собственности и преодоления отчуждения [4]. К. Марксом вскрывают-

ся экономические корни проблемы отчуждения, показывается, что в условиях отчуждения (отчужденный труд – это труд по принуждению, подневольный) трудовая деятельность человека искажена, перевернута. В условиях отчужденного труда человек утрачивает свою человеческую сущность. Поскольку главным мотивом трудовой деятельности при капитализме является получение прибыли и сверхприбыли, имеет место эксплуатация одного класса другим, а человек (и предприниматель, и наемный работник) становится чуждым самому себе, потому как не может самореализоваться в труде. Труд деградирует в средство борьбы за существование в условиях непредсказуемости рыночной стихии и жесткой конкуренции. Подлинная свобода труда, утверждает К. Маркс, предполагает изменение самих мотивов трудовой деятельности, где средства производства перестают быть объектом индивидуального присвоения, но становятся предметом общественной собственности, которыми может пользоваться и распоряжаться каждый человек. К. Маркс доказал, что неизбежный крах капитализма станет следствием не того, что нарушены рыночные законы функционирования капиталистической системы, а того, что сама система капитализма изначально основана на господстве принципа эксплуатации одного класса другим, стремлением класса эксплуататоров к получению прибыли и сверхприбыли и неучете «социальной цены», которую необходимо оплачивать наемным работникам, тяготением к колониальной эксплуатации и войнам в целом. Историческое значение теории К. Маркса было и остается связанным с деятельностью огромных масс людей – наемных работников, интересы которых выражает и защищает это учение. За последние десятилетия в мире произошли глобальные изменения структуры мирового хозяйства. Само производство оказалось подверженным глубокой трансформации. Если Маркс отводил решающую роль рабочему классу, то в постиндустриальном обществе его место занимает подверженный сильной маргинализации «средний класс» – наемные работники в целом, которые по-прежнему составляют большинство человечества. На рубеже XXI в. так и не удалось преодолеть неравенство, отчуждение и эксплуатацию, а, следовательно, продолжают сохраняться бедность, зависимость и несвобода, которые усиливаются под влиянием этнонациональных и религиозных мотивов, а шире – межци-

визационных противоречий. В данном контексте политико-экономический метод исследования К. Маркса способствует более глубокому осмыслению сущности современных социально-экономических и политических процессов.

Список литературы

1. Солодовников С.Ю. Классы и классовая борьба в постиндустриальном обществе: методологические основы политико-экономического исследования / С.Ю. Солодовников. – Минск: БНТУ, 2014. – 375 с.
2. Маркс, К., Энгельс Ф. // Соч. – 2-е изд. – Т. 39.
3. Бондаренко Е.Л. Экономическое учение марксизма («Капитал» К. Маркса). / Е.Л. Бондаренко. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, 1991. – 136 с.
4. Маркс К., Энгельс Ф. // Соч. – 2-е изд. – Т. 42.

УДК 330:338

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В КОНТЕКСТЕ ИСТИННЫХ НОРМ ИНВЕСТИЦИЙ

Пастухов А.Л. канд. филос. наук, доцент, доцент факультета сервиса

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Санкт-Петербург, Россия

В условиях современной динамики социально-экономического развития, согласно данным Всемирного банка основой экономики является обеспечение стабильности экономического развития, что определяется истинными темпами (нормами) сбережения или истинными инвестициями.

Следует отметить, что на экономический рост влияет рост качества жизни населения, рост продолжительности жизни, качества медицинского обслуживания и образования, сокращением рабочего времени, необходимым для производства определенного объема то-

варов и услуг, безопасностью и т.д.

А экономическое развитие связано с качественными изменениями в экономике, управлении, жизнедеятельности человека, связанные с предпринимательским ресурсом и инновациями.

В контексте институциональной теории важнейшим элементом формирования человеческого капитала, необходимого для экономического роста является социальный потенциал [1, с.7].

Данный подход позволяет отойти от интерпретации эволюции социального капитала в экономической системе общества как некоего «линейного» развития от якобы простых социально-экономических форм до сложных [2; 3].

Устойчивость развития включает социальную составляющую, которая ориентирована на человека и на поддержание стабильности культурных и социальных систем, уменьшение разрушительных конфликтов между гражданами. Важный аспект данной составляющей – это справедливое распределение существующих благ. Также желательно сохранить культурный капитал, использовать практику устойчивого развития, которая существует в не доминирующих культурах.

Для того, чтобы создать модель устойчивого развития, современное общество должно проводить политику эффективных решений, которая учитывает исторический опыт государства. В рамках данной концепции человек является субъектом развития, а не его объектом. Мероприятия по устойчивому развитию экономики направлены на расширение участие человека в процессах, которые создают его жизнедеятельность, способствовать принятию решения, контролировать их выполнение с учетом возникающих рисков [4 с.90].

Таким образом, динамика инвестиций, и прежде всего, венчурных инвестиций, направленных на финансирование новых предприятий, бизнесов, развитие новых рынков с высокой или относительно высокой степенью риска, а также долгосрочные инвестиции, вложенные в рискованные ценные бумаги или предприятия, в ожидании высокой прибыли.

Список литературы

1. Формирование синергии человеческого капитала в условиях современной экономики / А.Л.Пастухов, В.В.Угольников,

О.Д.Угольников. - СПб.: СПбГЭУ, 2014.-130с.

2. Солодовников, С.Ю. Социальный потенциал Республики Беларусь: теория, методология, практика / С. Ю. Солодовников ; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. Минск, 2009. -350с.

3. Территориальные риски и устойчивое развитие / Левкевич В.Е., Москвичев В.В., Никитенко П.Г., Ничепорчук В.В., Солодовников С.Ю., Шапарев Н.Я., Шокин Ю.И. // Безопасность регионов — основа устойчивого развития 2012. Т. 1-2. С. 153-157.

4. Пастухов, А.Л. Глобализация в мировоззрении человека (онтогносеологический аспект) / А.Л.Пастухов. Диссертация на соискание ученой степени кандидата философских наук / Челябинск, 2005 — 130с.

УДК 639

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Поддерегина Л.И., канд. экон. наук, доцент кафедры менеджмента
Гайнутдинов Э.М., д-р экон. наук, кафедра экономики и логистики

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В экономической науке часто встречаются понятия-синонимы: «хозяйственный механизм» и «экономический механизм», сравнительно редко «экономический организм».

Многие ученые-экономисты экономический механизм представляют как интегрированную систему экономических, организационных, правовых, социальных, других форм, методов хозяйствования и управления. Понимая экономический механизм в этом смысле, можно представить его в виде конкретных слагаемых: экономических законов, определенных форм их проявления и надстроечных систем, обслуживающих базис. Он един для отраслей народного хозяйства, для всех видов собственности. Однако воплощается в жизнь он в конкретных различных формах.

Каждому этапу развития общества соответствует свой адекватный ему экономический механизм, который связан с сознательной деятельностью людей, взаимодействующих не с самими экономическими законами и законами общественного развития, а с практическими формами их проявления и методами использования.

В результате проведенного исследования точки зрения по сущности экономического механизма можно разделить на следующие группы: общественные отношения (надстройка общественно-экономической формации); экономическая система (способ производства); экономическая система с выделением системы управления; экономические (производственные) отношения; производственные отношения с выделением системы управления; система управления.

Спорным вопросом, возникающим при исследовании экономического механизма, является понимание его составных частей. Одни экономисты говорят о структуре, другие – об элементах, третьи – об экономических компонентах, четвертые – о формах экономического механизма. В основном они не поясняют существо этих понятий. В результате анализа различных точек зрения по изучению структуры экономического механизма можно обобщить известные точки зрения. Экономический механизм состоит из: управления и регулирования; экономического и организационного механизмов; организационно-экономических отношений (в т.ч. политических); производственных отношений и экономического потенциала.

Точки зрения ученых по поводу сущности и структуры хозяйственного механизма настолько разнообразны, что не дают основательного представления о содержании понятия экономического механизма и его структуре.

Ряд авторов отдельно говорит об управлении, не разделяя его на регламент и факт. Вообще нужно разделять, включая фактическое управление в производственные отношения, а регламент управления определять экономическим механизмом. В большинстве случаев ученые экономисты идентифицируют понятие экономического механизма с производственными отношениями или отождествляют его с системой управления производством.

В результате систематизации различных точек зрения по поводу структуры экономического механизма представляется целесообраз-

ным, что структура экономического механизма состоит из функциональных блоков, характеризующих ту или иную функцию хозяйствования, и элементов, сходных по своему экономико-логическому смыслу. Все элементы экономического механизма взаимосвязаны через систему стимулов.

Блоки экономического механизма – совокупность элементов, характеризующих ту или иную функцию хозяйствования: методы хозяйствования, формы собственности, формы организационных построений, методы менеджмента и так далее. Каждый блок экономического механизма состоит из элементов. Так, например, элементы экономического механизма, представляющие собой форму собственности: частная, коллективная, государственная и др. могут быть объединены в один блок «форма собственности». Или методы ведения хозяйства, являющиеся элементами экономического механизма: хозрасчетный, коммерческий, административно-командный и др. могут быть объединены в блок «методы хозяйствования» и т. д.

УДК 339.72.053 (476) + 336.27 (476)

БАНК РАЗВИТИЯ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТИТУТ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Попкова А.С., канд. экон. наук, доцент, заведующий сектором
денежно-кредитной политики

Институт экономики НАН Беларуси
Минск, Беларусь

Модернизация экономики невозможна без соответствующих источников финансирования, предполагающих предоставление ресурсов на длительные сроки и на приемлемых условиях для субъектов хозяйствования. В мировой практике для финансирования инвестиционных проектов на льготных условиях функционируют банки развития (БР).

Капитал банков развития может формироваться за счет государственных и частных средств, а также за счет привлечения заемного финансирования, например, через выпуск облигационных займов.

Такие банки могут кредитовать предприятия напрямую путем вхождения в уставный капитал различных организаций с целью повышения их капитализации и эффективности управления, выступать гарантами рефинансирования для других финансовых институтов, приобретать корпоративные облигации на правах кредитора.

В Германии, например, крупный банк развития KfW является совместной кредитной организацией Правительства (доля в капитале 80%) и федеральных земель (20%). Десятью процентами пассивов немецкого банка KfW составляют облигации, проценты по которым освобождены от уплаты налогов [1]. В Китае деятельность банка развития подразделяется на четыре основных направления: развитие инфраструктуры и базовых отраслей экономики; реструктуризация, инновация, модернизация; социальное развитие; международное сотрудничество [2].

Банк развития Республики Беларусь был создан в 2011 году с целью стимулирования экономического развития. Основными акционерами БР выступили Национальный банк (5%) и Совет Министров (95%). Банк имеет возможность выпускать собственные облигации, для которых предоставлены льготы: они включены в ломбардный список ценных бумаг Национального банка, коммерческие банки – покупатели данных ценных бумаг могут не создавать специальные резервы при их приобретении.

На 1 сентября 2016 года нормативный капитал БР составлял 1 275.9 млн. бел. рублей или 651,7 млн. долл. США. Активы банка составили 5 818.6 млн. бел. рублей, объем кредитного портфеля юридических лиц - 3 494.3 млн. бел. рублей.

Основные активные операции банка связаны с кредитованием инвестиционных проектов государственных программ, утверждаемых Президентом или Правительством Республики Беларусь. Банк развития участвует в строительстве и модернизации объектов АПК, модернизации стекольной и легкой промышленности, инфраструктурных программах, финансировании техники лесозаготовительного назначения и др. Белорусский банк развития осуществляет кредитование малого и среднего бизнеса через структуры-контрагенты.

Одним из перспективных направлений развития деятельности БР может выступать создание инвестиционного фонда для финансирования перспективных проектов на принципах государственно-частного

партнерства. Банку развития целесообразно привлекать синдицированные межбанковские кредиты для пополнения фондирования. Эффективно сотрудничество с иностранными банками развития с целью реализации совместных программ финансирования, обмена опытом, разработки новых кредитных продуктов и перспективных схем взаимодействия.

Список литературы

1. Огородников Е. Чего не могут инвестбанкиры / Е. Огородников // Эксперт. – 2013. – №13 (845). – С. 38-40.
2. Роль банков развития в реализации стратегических интересов государства. Аналитический отчет Центра экономических и финансовых исследований и разработок // Серия «Аналитические отчёты и разработки». – 2014. – 7 с.
3. Банк развития Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: <http://infobank.by/informaciya-o-banke/bank-razvitiya-respubliki-belarusj-oao>. – Дата доступа: 26.09.2016.

УДК 374.73:352

ЦЕЛЕВЫЕ ФОНДЫ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Романовская Ю. А., канд. экон. наук, доцент кафедры финансов

Винницкий торгово-экономический институт
Киевский торгово-экономический университет
Винница, Украина

Эффективным инструментом государственного регулирования местных органов власти являются целевые фонды, которые составляют особое звено финансовой системы государства. Особенностью функционирования целевых фондов является четко обоснованный механизм формирования источников поступления и использования денежных средств. Создание таких фондов определяется конкретными потребностями местного самоуправления, структура их бюд-

жетов также заранее обозначена законодательством Украины. Целевым фондам присуща финансовая самостоятельность, закрепленная законодательными рамками Украины. Средства, поступающие в целевые фонды местных органов, преимущественно направляются на проведение социальной политики государства: обеспечение развития экономической инфраструктуры, социальная поддержка слаборазвитых слоев населения и т.д.

Целевые фонды органов местного самоуправления характеризуются как фонды денежных средств, предназначенных для предоставления социальных услуг населению. В экономической литературе такие фонды принято называть денежными [1, с. 315; 3, с. 70]. На самом деле в таких фондах присутствует обособленная в плановом порядке часть денежных средств, которая имеет целевое назначение.

Местные целевые фонды являются специализированными некоммерческими учреждениями. Это – юридические лица, имеют самостоятельный баланс, счета в банковских учреждениях, печать, штампы, бланки со своим наименованием. Организационно-правовая форма фондов и порядок их создания определяются уставными документами [4, с. 185]. Органы местного самоуправления могут создавать местные целевые фонды. Создание и функционирование таких фондов осуществляется на основе законодательства и положений, утвержденных представительными органами местного самоуправления [2]. Уставы фондов утверждаются соответствующими органами местного самоуправления.

Целесообразность создания таких фондов вызвана объективной закономерностью развития общества, что связано в первую очередь с необходимостью перераспределения финансовых ресурсов для решения наиболее важных социально-экономических задач на уровне региона, не предусмотренных бюджетом. Целевые фонды на региональном уровне имеют свою специфику. Их создание и функционирование зависит от ряда факторов, которые играют решающую роль в процессе формирования доходов таких фондов. К таким факторам относятся: экономический потенциал региона; демографическая ситуация; платежеспособность плательщиков налогов. Роль целевых фондов на сегодняшний день приобретает особое значение в условиях процессов децентрализации в Украине. Целе-

вое финансирование проектов и программ дает возможность жестко контролировать использование денежных средств, а также это действенный инструмент в борьбе с коррупцией и злоупотреблениями в распределении финансовых ресурсов. Таким образом, целевые фонды оказывают существенное влияние на социально-экономическое развитие государства в силу значительной части мобилизованных ими финансовых ресурсов в процессе формирования финансовых ресурсов местного самоуправления.

Список литературы

1. Замкова Н. Л. Державні фінанси: навчальний посібник/ Н. Л. Замкова. – Вінниця: Видавничо-редакційний відділ ВТЕІ КНТЕУ, 2015. – 464 с.
2. Про ратифікацію Європейської хартії місцевого самоврядування: Закон від 15.07.1997 № 452/97-ВР [Електронний ресурс]. – 2003-2016 – Режим доступу: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/452/97-вр>. – Дата доступа: 27.09.2016
3. Разуваєва Д. В. Вітчизняний та зарубіжний досвід формування місцевих бюджетів / Д. В. Разуваєва // Управління розвитком. – 2014. – № 10. – С. 69-71.
4. Трещов М. Місцеві фінанси та місцеві бюджети: точки дотику та відмінності понять / М. Трещов, А. Мунько // Ефективність державного управління. Зб. наук. праць. – 2015. – Вип. 42. – С.183-190.

УДК 330.341.2(476)

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Роюк А.Г., канд. ист. наук, доцент кафедры «Политология,
социология и социальное управление»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Для развития современных массовых производств и успеха инновационной экономики страны нужны приемлемые социальные институты. Знаменитый тезис нобелевского лауреата Дугласа Норта, что институты имеют значение, по сути увенчал сравнительно недавно доказанную теорию о большом значении культурного фактора (прежде всего – неформальных институтов) для успешного экономического развития страны [1, с. 12].

Российский экономист Александр Аузан выделяет несколько значимых культурных факторов модернизации экономики, обнаруженных в ходе анализа успешных примеров модернизации от индустриального общества к обществу современному, взяв за основу традиционных лидеров процесса (Британия и США), так и новых (Таиланд, Южная Корея, Япония, Гонконг и Сингапур). Для этих обществ характерны ряд отличительных признаков. У людей растет ценность самовыражения, а не выживания, – люди живут ради себя и в сегодняшнем дне. На первый план выдвигаются рациональные, а не религиозные ценности. Растет индивидуализм – люди меньше ориентируются на мнение окружающих, выбирая свой собственный путь. Резко снижается дистанция между человеком и властью, люди перестают быть равнодушными, им не чуждо то, что происходит вокруг. Граждане стран, успешно прошедших модернизацию, начинают планировать личную жизнь на десятилетия вперед.

Меж тем, лишь некоторые страны смогли модернизироваться и достигнуть высоких показателей роста, в чем была огромная роль культурных институтов. Не только креативность, но и отношение к стандарту (и юридическому, и технологическому) как ценности, доверие между людьми и договороспособность (умение находить

компромиссы и создавать коалиции), культивируемые в обществе через неформальные институты, являются важнейшим потенциалом успешной модернизации общества [2, с. 81–86].

Александр Аузан отмечает, что для русского народа вплоть до сегодняшнего дня несвойственно соблюдать стандарты и правила, что исторически объясняется характером «полукуличьевого земледелия», проявлявшимся в практике через семь лет менять поле, а поэтому – в отсутствии необходимости тщательно и по стандарту обрабатывать участок. А чтобы произвести массовую промышленную продукцию, нужно умение соблюдать стандарты [2, с. 138]. Страны, которые уважают стандарты, обычно уважают и законы.

Меж тем, белорусы являются типичным народом, практиковавшим «оседлое земледелие» и усвоившим привычку соблюдать стандарты – из-за необходимости точно выполнять процедуры землепользования. Поэтому не удивительно, что в советские времена именно Беларусь стала успешным «сборочным цехом» СССР: оказалось, что «ответственных» и «дисциплинированных» белорусов было легко переучить для работы на конвейере сложных и массовых технологических производств, требующих точного выполнения стандартов. Нам очевидно, что и успехи роста в современной Беларуси IT-сектора, требующего не только решения сложных интеллектуальных задач, но и усидчивости, аккуратности, тщательности и внимательности, объясняются привычками поведения белорусского народа, сохранившимся со времен аграрного общества.

Свои институциональные возможности, особенности и конкурентные преимущества Беларуси стоит учитывать в обновлении экономики и взаимовыгодной кооперации с Россией в рамках ЕАЭС.

Список литературы

1. Норт, Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики / Д. Норт ; пер. с англ. А.Н. Нестеренко; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. – М.: Начала, 1997. – 180 с.
2. Аузан, А.А. Экономика всего. Как институты определяют нашу жизнь – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 160 с.

ОТЛИЧИЯ ВЕНЧУРНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ОТ ДРУГИХ ФОРМ ВЛОЖЕНИЯ СРЕДСТВ

Салахова Ю.Ш., ст. преп. кафедры финансов и отраслевой
экономики

Полоцкий государственный университет
Новополоцк, Беларусь

Основой для определения понятия «венчурное предпринимательство» является сама этимология слова «венчур» – рисковое начинание, затея.

Необходимость участия посреднических венчурных фирм обусловлено многими факторами, основой для которых является принципиальное отличие в понятиях "рисковое" и "венчурное" финансирование, так как многим формам финансирования инвестиционных проектов также присущ существенный риск. Приведем основные отличия венчурного инвестирования от других форм вложения средств, в частности, банковского кредитования [1, 2]:

- при венчурном финансировании отсутствуют как токовые залоговые обязательства в обмен на направляемый венчурный капитал, выраженный в покупке доли создаваемой или только развивающейся компании, чей уровень ликвидности еще не высок (в банковском кредитовании основой возникновения отношений является наличие залога, к примеру в виде активов компании);

- активное участие венчурных фирм в поддержке инновационного предпринимателя в ходе реализации проекта, отличающееся отсутствием детального контроля за процессом расходования средств;

- отсутствие каких-либо выплат, в том числе процентных, до момента выхода на рынок;

- возможность вложения венчурного капитала на длительный срок в условиях высокорисковости;

- разделение финансовых рисков между инвестором и предпринимателем в условиях отсутствия гарантий возврата венчурного капитала;

- понимание степени ответственности в ситуации неэффективности инвестиционно-инновационного проекта со стороны инвестора, посредника и инновационного предпринимателя в условиях партнерских договорных отношений, где претензии могут быть предъявлены всем участникам данных отношений.

Таким образом, дадим авторское определение венчурному предпринимательству в разрезе его функциональных и процессных особенностей: венчурное предпринимательство представляет собой инвестиционную (посредническую) деятельность, выражающуюся в организации различных форм движения венчурного капитала между венчурными инвесторами и малыми инновационными предпринимателями, которая направленная на разделение рисков между всеми участниками данных отношений и получение прибыли посредством реализации инвестиционно-инновационного проекта.

Список литературы

1. Каширин, А. И. Венчурное инвестирование в России / А. И. Каширин, А. С. Семенов. — М.: Вершина, 2007. — 330 с.
2. Friedman, B. Targets and indicators of monetary policy / B. Friedman, F. Hahn. — Amsterdam : North-Holland, 1991. — 241 p.

УДК 330.101.8+811.111

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ КАК ПРОСТРАНСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА*¹

Солодовникова Т.В., канд. филол. наук, ведущий научный сотрудник факультета международных отношений

Белорусского государственного университета
Минск, Беларусь

Исходя из понимания экономического дискурса как, логически выстроенной системы рассуждений и доводов, основанной на общенаучных, социально-философских, исторических и политологических парадигмальных установках (последние в своей системной совокупности выступают методологией для политической экономии и экономической теории), которые позволяют в процессе научного обсуждения отсекаать псевдонаучные, внеисторические, догматические рассуждения и, оставаясь в предметном поле экономической науки, не допускать снижения общетеоретического уровня науки и повышать ее прагматическое и апологетическое значение, логически вытекают критерии, по которым следует оценивать особенности современной экономической науки как пространства экономического дискурса.

Сегодня в качестве критериев оценки экономической науки как пространства экономического дискурса следует рассматривать следующие:

- 1) степень и последовательность соблюдения в экономической теории и в частных экономических науках общенаучных методов;
- 2) степень и последовательность соблюдения в экономических науках исторического подхода, дополненного обязательным прак-

* Работа подготовлена при финансовой поддержке Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований (№ Г16М-017 от 20.05.2016).

тическим подтверждением выдвигаемых положений и рекомендаций;

3) степень и последовательность соблюдения в экономической теории вообще и в политэкономии в частности социально-философских и политологических парадигмальных установок, в основу которых положена позитивная государственная идеология;

4) степень догматизма и идеализации (долженствования) в экономической теории и частных экономических науках исходных положений, выводов и рекомендаций;

5) количество фактически существующих национальных научных школ и направлений;

6) уровень самостоятельности отечественной экономической науки или, наоборот, степень ее зарубежной ангажированности и, соответственно, компрадорского характера теоретических выводов и практических рекомендаций.

Некоторые из предложенных критериев могут быть оценены только качественно, другие количественно, а третьи требуют как количественной, так и качественной оценок.

УДК 330.1

ПРОБЛЕМА ОЦЕНКИ ОПТИМАЛЬНОСТИ СОЗДАНИЯ ИННОВАЦИЙ В КОНТЕКСТЕ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Сугак В.К., зав. сектором
Хацкевич Г.А., д-р экон. наук, профессор, зав. отделом

ГНУ «Институт экономики, НАН Беларуси»
Минск, Беларусь

Современная наука, как и общество, в немалой степени под воздействием СМИ, делает ставку на инновации как основной фактор определяющий развитие экономики, выживаемости и конкурентоспособности государства. Однако многие исследования показывают, что необоснованные и форсированные инновации, также как и отсутствие инноваций в экономической жизни имеют негативное

последствие на экономику стран, ограниченных или лишённых достаточных ресурсов, таких как Беларусь. Поэтому немаловажной является задача поиска оптимального распределения имеющихся ресурсов страны при создании инновационной продукции. Оптимальный набор ресурсов определяет инновационную эффективность распределения ресурсов по Парето.

Проблема неоднозначности вопроса инвестиций в инновации выявлены при анализе ряда моделей и в реальной жизни. Была выявлена отрицательная зависимость экономического роста от расходов в НИОКР в экономике КНР [1, с. 100], а также отрицательная зависимость экспорта от доли в нем высокотехнологической продукции [1, с. 101]. Другое исследование [2, с. 396] большой выборки китайских компаний выявило отрицательное влияние инноваций на выживание экспортеров с низкой добавленной стоимостью. Ряд причин выявляет необходимость сбалансированного подхода к инновациям:

- инновационная сфера обладает высокими рисками невозврата вложенных инвестиций. Статистика показывает: множество стартапов и венчурных проектов не реализуется. Поэтому чрезмерная, бездумная и бесконтрольная ориентация ограниченных ресурсов Беларуси в инновационную сферу может нанести вред экономической безопасности страны.

- огромные доходы от инноваций требуют огромных инвестиций в НИОКР, что в период экономического кризиса может быть нецелесообразным вложением в продукцию, сроки разработки и доведения которой остаются довольно неопределенной.

- в Беларуси пока не сложилось эффективное взаимодействие сторон в рамках «тройной спирали» [3]. Поэтому срок коммерциализации инноваций сравнительно большой, а период окупаемости до момента копирования технологий крайне малый, что при огромных затратах в инновационные продукты ставит под сомнение первоначальные расчеты по возврату вложенных средств.

- для коммерциализации инноваций необходима достаточная емкость рынка сбыта инноваций, и, белорусским организациям, прежде всего, необходимо удостовериться есть ли возможность продать, а не возможность произвести инновационную продукцию.

- сегодняшний призыв гонки за инновациями во всех сферах может привести к падению конкурентоспособности продукции в каждой из сфер. "Нельзя объять необъятное" и, в условиях Беларуси, отсутствие концентрации на определенной номенклатуре или секторе приведет лишь к расточению ценных ресурсов и потере компетенции на экспертных для Беларуси сферах.

Отметим, что оптимальное распределение ресурсов, определяющее оптимальный процент (долю) инновационной продукции в структуре выпуска, зависит от конфигурации экономической системы конкретной страны и может существенно отличаться от страны к стране. Слепая погоня за достижениями и индикаторами передовых стран может нанести экономике вред.

Список литературы

1. М.М. Ковалев, Ван Син. Китай строит экономику знаний : моногр. – Минск: Изд. центр БГУ, 2015. – 152 с.
2. Ziliang Deng, Honglin Guo, Weifu Zhang, Chengqi Wang. Innovation and survival of exporters: A contingency perspective // *International Business Review*. – 2014. - №23. – С.396-406
3. Свириденко А.И., Хацкевич Г.А. Роль науки и образования в обеспечении научно-технологической безопасности государства // *Вестник Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы*. – 2015. - №3. – С.6-16

АНАЛИЗ МАЛОГО БИЗНЕСА РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Сычева А.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика
и менеджмент»

Филиппова Т.А., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика
и менеджмент»

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского
государственного технического университета (г. Волжский)

Формирование и динамика развития малого бизнеса, являющегося стратегическим ресурсом для повышения экономического роста и эффективности развития экономики государства в целом наиболее актуальны на современном этапе.

В российской экономике основу сектора МСП (малого и среднего предпринимательства) по количеству хозяйствующих субъектов составляют ИП (индивидуальный предприниматель) – 2,4 млн. (53,3% всех МСП) и микропредприятия – 1,9 млн. (41% всех МСП). Малые предприятия занимают лишь 5,2%, а средние – 0,3% от общего количества субъектов в структуре МСП. При этом на микропредприятиях и в сегменте ИП трудится более половины всех занятых в секторе МСП - 55% [1].

Развитость МСП также неоднородна и по регионам. Одним из важных показателей развития предпринимательства считается показатель «плотности» малых предприятий в субъектах РФ (в расчете на 100 тыс. населения).

Наиболее близки к средневропейским показателям (3000 малых предприятий на 100 тыс. жителей) Москва и Санкт-Петербург (2,0 тысячи и 2,3 тысячи предприятий на 100 тысяч жителей соответственно). Разрыв между регионами-лидерами и регионами-аутсайдерами достигает десятки и сотни раз. В настоящий момент, наибольшая активность предпринимателями проявляется в центральном и северо-западном федеральных округах РФ.

Оценивая динамику развития малого предпринимательства в Волгоградской области, необходимо отметить, что начиная с 2012 г.

наблюдается постоянное снижение количества предприятий. На территории Волгоградской области в 2012 г. функционировало 3 794 малых предприятий, а к 2015 г. их количество сократилось до 3 081, сокращение предприятий составило 19% или 713 [3].

Так же пошло на спад количество занятых в этом секторе экономики, что составило в 2015 г. 80 120 чел. по сравнению с 2012 г. – 103 688 чел., сокращение составило 22,7% или 23 568 чел.

В целом по РФ за анализируемый период 2012-2015 гг. также наблюдается сокращение числа МП (малых предприятий) на 0,17 %.

Численность занятых в МП с 6 984 334 чел. (в 2012 г.) сократилась до 6 660 925 чел. (в 2015 г.), что составило 4,6%, а показатели выручки дают снижение на 14%, с учетом инфляционных процессов [2,3].

В 2015 г. на малых предприятиях Волгоградской области оборот сложился в сумме 157,8 млрд. руб., в то время как в 2012 г. он составлял 166,2 млрд. руб. И здесь соответственно мы видим сокращение в размере 5% или 8,4 млрд. руб., что является значительной суммой для данного региона.

Такие показатели негативно влияют на жизнедеятельность всей области, так как снижение размеров выручки от деятельности МП соответственно снизило размер налоговых поступлений в бюджет региона.

Проведенное исследование говорит о значимой роли малого бизнеса в обеспечении эффективного развития региона и экономики государства в целом, также показывает отрицательную динамику развития МСП, что свидетельствует о необходимости принятия мер по исправлению сложившейся в настоящий момент ситуации в малом бизнесе.

Список использованной литературы

1. Статистика МСП 2010-2014: основные показатели деятельности малых и средних предприятий. [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics> - Дата доступа: 22.09.16

2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб./Росстат. – М., 2015. – 96 с.

3. Основные показатели деятельности малых предприятий [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа:

http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm
- Дата доступа: 22.09.16.

УДК 347.91/.95

О ПРИНУДИТЕЛЬНОМ ИСПОЛНЕНИИ МЕДИАТИВНЫХ СОГЛАШЕНИЙ

Халецкая Т.М., канд. юр. наук, доцент кафедры гражданско-
правовых дисциплин

УО «Белорусский государственный экономический университет»
Минск, Беларусь

В соответствии со ст. 15 Закона Республики Беларусь «О медиации» (далее – Закон «О медиации») заключенное в ходе медиации медиативное соглашение подлежит исполнению на основе принципов добровольности и добросовестности сторон. По данным сайта «Медиация в Беларуси» практика применения медиации в Беларуси показывает высокий (92%) уровень добровольного исполнения медиативных соглашений, однако, какая-то часть заключенных медиативных соглашений все-таки требует принудительного исполнения.

В п. 4 ст. 15 Закона «О медиации» указано, что принудительное исполнение медиативного соглашения осуществляется в порядке, предусмотренном процессуальным законодательством. При этом нормы, регулирующие принудительное исполнение медиативных соглашений, содержащиеся в Гражданско-процессуальный кодекс Республики Беларусь (далее – ГПК) в Хозяйственном процессуальном кодексе Республики Беларусь (далее – ХПК) различаются. Так, в ст. 262 ГПК указано, что судья при подготовке дела к судебному разбирательству разъясняет сторонам их процессуальные права и обязанности, в том числе право на добровольное урегулирование спора путем применения медиации, которую стороны вправе проводить на любой стадии судебного разбирательства, а также последствия таких действий. Заключение сторонами соглашения о применении медиации обяжет суд приостановить производство по делу (ст. 160 ГПК). В случае заключения сторонами медиативного

соглашения они должны обратиться в суд за утверждением мирового соглашения. В этом случае суд возобновляет приостановленное производство по делу и рассматривает поступившее заявление об утверждении мирового соглашения (ст. 285-1 ГПК). В соответствии со ст. 461 ГПК принудительному исполнению подлежат только мировые соглашения, утвержденные судом. Таким образом, *по смыслу ГПК принудительному исполнению подлежат только медиативные соглашения, заключенные в рамках судебной медиации.* Что касается медиативного соглашения по экономическим спорам, то ХПК допускает применение внесудебной медиации, о чем свидетельствуют положения ст. 151 ХПК в соответствии с которой, заявление сторон о своем намерении урегулировать спор в соответствии с соглашением о применении медиации влечет оставление искового заявления (заявления, жалобы) без рассмотрения. Если в процедуре медиации спор урегулировать не удастся, то стороны могут по этому же спору обратиться в суд. Урегулировать экономический спор в рамках внесудебной медиации стороны могут и без обращения в суд. При этом, если заключенное в таком порядке медиативное соглашение не будет исполнено добровольно можно будет обратиться в экономический суд за его принудительным исполнением. Об этом свидетельствуют положения ст. 262-1 ХПК, согласно которой, в случае неисполнения добровольно медиативного соглашения заинтересованная сторона медиативного соглашения может подать в суд, рассматривающий экономические дела, заявление о выдаче исполнительного документа на принудительное исполнение медиативного соглашения. Такое заявление должно отвечать требованиям ХПК о мировом соглашении. Экономический суд может отказать в выдаче исполнительного документа на принудительное исполнение медиативного соглашения, если установит, что условия медиативного соглашения противоречат требованиям ХПК о мировом соглашении (ст. 262-3 ХПК). Таким образом, *ХПК допускает принудительное исполнение как медиативных соглашений, достигнутых как в рамках судебной, так и в рамках внесудебной медиации.*

Подобная ситуация, на наш взгляд, умаляет преимущества медиации, и не способствует усилению ее привлекательности. В связи со сказанным, полагаем целесообразным законодательно предусмотреть в ГПК право стороны при неисполнении либо уклонении от

исполнения соглашения, достигнутого в ходе внесудебной медиации другой стороной обратиться в суд за его принудительным исполнением. В ГПК необходимо регламентировать порядок обращения к принудительному исполнению медиативного соглашения, заключенного вне суда.

УДК 330.101

ЭВОЛЮЦИЯ НАУЧНЫХ ВЗГЛЯДОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПРИРОДУ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Шут В.С., преп.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Одним из первых, кто занимался проблематикой социального предпринимательства, был профессор Стэнфордского университета Г. Диз. Этот автор предложил под «социальным предприятием» понимать «частные организации, призванные решать социальные проблемы, служить малоимущим и создавать социально важные продукты, которые, по их мнению, не предоставляются в должном объемах государством или рынками» [1, с.32].

Г. Диз также отмечал, что цели социального предприятия «не могут быть измерены исключительно размерами прибыли, степенью проникновения на рынок» (цит.по: Mair, J., & Marti,I), а заключаются в удовлетворение социальных потребностей населения, в данном случае могут рассматриваться как индивиды, социальные группы, классы и/или общество в целом.

Вместе с тем, коммерческая деятельность также является важной составляющей социального предпринимательства. Так, Х. Хох и П. Трейси отмечали, что «социальное предприятия занимается коммерческими операциями во имя социальной цели. Они совмещают инновации, предпринимательство и социальную цель и стремятся обрести финансовую стабильность благодаря доходам от коммерции. Их миссия ставит социальные преимущества выше финансовой

прибыли. Возникающие излишки используются в интересах "клиентов" социального предприятия, а не лиц, его контролирующих» [2].

По нашему мнению, Х. Хох и П. Трейси дали более содержательное определение социального предприятия, что позволило выделить им такие отличительные особенности данного вида предпринимательской деятельности, как: 1) удовлетворение социальных потребностей; 2) наличие доход от коммерческой деятельности; 3) применение инновационных подходов при реализации своей коммерческой деятельности (производства продукции и оказания услуг); 4) использование, как правила, части прибыли для выполнения социальных функций.

Изучая проблематику социального предпринимательства Д. Морт, Д. Виравардена и К. Карнеги, обращают внимание на социально-нравственный аспект данного явления и в этом контексте отмечают, что при социальном предпринимательстве «вы честно ведете бизнес, реализуя свою социальную миссию» [1, с.31]. В предложенном определении под «честным ведением бизнеса» Д. Морт, Д. Виравардена и К. Карнеги понимают юридически допустимое видение бизнеса (не криминальный бизнес), который у них определяется как социальный.

В данном случае происходит подмена понятий: социальная функция бизнеса в широком смысле заключается в соблюдении законодательных и правовых актов, отчисление налоговых сборов и многое другое, в узком же смысле - в поддержке и развитии социальных связей, социальной поддержке отдельных социальных классов, формирование социального капитала на уровне сообществ и ликвидация социального неравенства в обществе.

Список литературы

1. Социальное предпринимательство : миссия – сделать мир лучше / Джилл Кикал, Томас Лайонс ; пер. с англ. – М. : АЛЬПИНА ПАБЛИШЕР, 2014. – 304 с.
2. Haugh, H., & Tracey, P. (2004). The role of social enterprise in regional development/ Paper presented at the Social Enterprise and Re-

gional Development Conference, Cambridge- MIT Institute, University of Cambridge.

УДК 65.01:378.4

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕССОМ

Чайчук Е.О., аспирант

Научный руководитель – Дроздов Г.Д., д-р экон. наук, профессор
факультета сервиса

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Санкт-Петербург, Россия

Эффективность управления образованием во многом связана с моделированием управленческих и образовательных процессов, что во многом соответствует понятию планирования. Оно предполагает определение необходимых ресурсов, организационная форма и организационная структура, определение параметров процесса функционирования управления образованием и параметров (показатели и критерии) определения эффективности функционирования системы управления образованием и соответствия существующего процесса институциональным требованиям, предъявляемых государством и обществом к образовательной деятельности и ее результатам.

Основой процесса моделирования управления образованием является построение концептуальной модели, то есть описание данного явления в системе влияющих на него внешних и внутренних факторов, отраженных в соответствующих показателях.

Современная модель управления образованием, в контексте теории систем, является, по нашему мнению, производной от экономической модели, базирующейся на товарно-денежных отношениях и тенденциях мирового рынка образовательных услуг, что в свою очередь предполагает, что деятельность образовательных учреждений и управление образованием также должно быть ориентировано на

рыночные отношения и использовать современные механизмы моделирования управленческих процессов. В этом контексте становится актуальной проблема формирования стратегии и тактики управления образованием как бизнес-процессом.

УДК 332.135

ИННОВАЦИОННЫЕ КЛАСТЕРЫ: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Чеплянский Ю.В., заведующий кафедрой экономической теории,
канд. экон. наук, доцент

Полесский государственный университет
Пинск, Беларусь

Задача увеличения темпов развития экономики Республики Беларусь требует поиска наиболее эффективных форм взаимодействия субъектов. Привлекательным вариантом является сделать экономику инновационной, тогда одной из форм может быть инновационный кластер. Для того, чтобы рассмотреть возможность их формирования в Республике Беларусь, следует проанализировать отличие в их типах. Воспользуемся классификацией данной Д.А. Хартом [1].

Первый тип кластера в экономической литературе принято называть «связанный кластер». Его можно рассматривать и как начальный этап в эволюции инновационных кластеров, и как устоявшийся механизм региональных взаимосвязей экономических субъектов. Главной целью участников является экономия на транспортных расходах, либо стремление к сокращению расходов на оплату труда. Концентрация множества предприятий в одной географической местности (регионе) позволяет снижать общие издержки из-за укорачивания расстояний перевозок как промежуточной, так и готовой продукции (в особенности это существенно для продукции с высоким отношением веса к стоимости). Если специфика производств предусматривает привлечение трудовых ресурсов со схожими профессиональными навыками, то для отдельных предприятий нахождение в регионе с их высокой концентрацией позволяет сокращать

расходы и время на привлечение работников. В то же время их конкуренция на региональном рынке труда способствует установлению более низких заработных плат, что в интересах нанимающих их предприятий. Таким образом, тенденция к концентрации предприятий в регионе может иметь под собой не стремление к инновационности, но стимулировать инновационную активность образуя, в конечном итоге, инновационный кластер.

Следующим эволюционным типом инновационных кластеров является «промышленная зона». Он отличается от «связанного кластера» изменением приоритетов: наиболее важным фактором при концентрации субъектов в регионе является стремление наибольшим образом инноватизировать свою продукцию. Связанные друг с другом предприятия конкурируют и одновременно сотрудничают в сфере инноваций, что даёт им преимущества по сравнению с обособленным от других вариантом. Центром инноваций становятся, как правило, крупные промышленные предприятия, которые часть исследований возлагают на поставщиков - малых и средних предприятий. При этом, часть новаций могут распространяться среди так называемых членов «закрытого клуба».

Следующий тип инновационных кластеров получил название «инновационная среда». В данном типе инновации являются абсолютным приоритетом деятельности. Фактически здесь самостоятельную роль получают университеты и научно-исследовательские структуры. Они занимаются активной изобретательской деятельностью, реализуя её плоды предприятиям, в некоторых случаях становясь центром кластера и задавая направления его развития, в остальных являясь постоянным поставщиком требуемых для других субъектов инноваций. Конкуренция между участниками кластера минимальна, в большей степени преобладает кооперация (конвергенция). Четвертым типом является «соседние кластеры». Они являются совокупностью субъектов используемых имеющиеся ресурсы для генерирования новаций без тесной привязки к постоянным их потребителям. Географическая региональная привязанность становится все более размытой и требуется участникам в основном для обмена опытом в целях профессионального совершенствования.

Наиболее развитой являются «соседние кластеры», однако, на наш взгляд, нет достаточных оснований считать, что субъекты в

Республике Беларусь готовы к их генерации. С учетом того, что успешное формирование кластеров требует инициативы «снизу», и стимулом для этого может стать институциональное сопровождение этого процесса со стороны государства, для страны более вероятным представляется появление «промышленных зон» и менее вероятным «инновационной среды»

Литература

1. Hart D.A. Innovation clusters: key concepts. UK: The University of Reading, 2012. 15 P.

УДК 332.142.2

ПОТЕНЦИАЛ МНОГОУКЛАДНОСТИ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Чернова О.А., д-р экон. наук, профессор кафедры информационной экономики

Южный федеральный университет
Ростов-на-Дону, Россия

В условиях высокой дифференциации региональных экономик цели регионального стратегирования, по мнению ряда ученых, должны быть сосредоточены на формировании новых внутри- и межсистемных внутрорегиональных взаимосвязей [1; 3]. Современная политика регионального развития должна учитывать, что для территорий с отсталыми укладами реализация концепции саморазвития не представляется возможной. Тем не менее, возможно вовлечение их в модернизационные процессы на основе реализации потенциала многоукладности. Решение данной задачи предполагает ориентацию на сбалансированное развитие, обеспечиваемое соблюдением определенных пропорций между отдельными сферами производственной деятельности, имеющими различные типы укладов.

Как показывают результаты анализа, перспективы использования потенциала многоукладности в регионах осложняются наличием институциональных и инфраструктурных дефицитов, сдержива-

ющих процессы диффузии инноваций из центра на территориях с отсталыми укладами [4; 5]. В результате такие территории становятся поставщиками ресурсов модернизации, тем самым функционируя в рамках сырьевой и транзитной моделей развития. То есть, как отмечает В. Лексин, можно говорить о преобладании центростремительной модели внутрирегиональных взаимодействий, для которой характерны существенные контрасты в уровне развития отдельных территорий, обусловленных направленностью ресурсных потоков от периферии в региональные центры, концентрируя в них ресурсы модернизации [2].

Рациональное вовлечение и использование потенциала территорий с отсталыми укладами представляется возможным посредством развития интеграционных взаимодействий предприятий малого бизнеса территорий с отсталыми укладами и крупного и среднего бизнеса региональных центров. Такой подход позволит обеспечить гарантированное включение в процессы развития экономических субъектов депрессивных и отсталых территорий, будет сдерживать процесс оттока ресурсов модернизационного развития, снизит долю неработающих активов региона, повысит уровень ресурсообеспеченности производственной деятельности предприятий и будет стимулировать модернизационные преобразования на основе реализации проектов с более высоким технологическим уровнем.

Реализация данных мер возможна посредством:

- государственной финансовой поддержки проектов, предполагающих интеграционные взаимодействия хозяйствующих субъектов различных типов укладов;
- предоставление бюджетных гарантий, налоговых льгот для крупного бизнеса, осуществляющего интеграционное взаимодействие с малыми предприятиями;
- оказание помощи крупным предприятиям в поиске партнеров для интеграционного взаимодействия.

Список литературы

1. Колесников Ю.С. Дармилова Ж.Д. Ресурсы модернизации многоукладной экономики Юга России // Проблемы прогнозирования. 2009. №1. – С.60-73.

2. Лексин В. «Центр» и «периферия» в государственном управлении: каналы взаимовлияния // Вопросы государственного и муниципального управления. 2013. №4. – С.24-37;
3. Кушнаренко Т.В. Ресурсный потенциал и инструменты сбалансированного инновационного развития территорий макрорегионов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014. №3. – С. 57-65.
4. Овчинников В.Н., Колесников Ю.С. Силуэты региональной экономической политики. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008. – С.142-143.
5. Пространство современной России: возможности и барьеры развития (размышления географов-обществоведов) / отв. ред. А.Г. Дружинин, В.А. Колосов, В.Е. Шувалов. – М.: Вузовская книга. – 338 с.

УДК 349.412.44 (476) (043.3)

**ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ
ВОЗДЕЙСТВИЯ ТРАНСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ И ЕЕ КОМПОНЕНТЫ**

Хотько О.А., канд. юр. наук, доцент кафедры экономики и права

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В условиях обширного развития транспортной деятельности, в частности увеличения автомобилизации, приходится констатировать, что законодательство в области охраны окружающей среды, использования и охраны земель и иных природных ресурсов недостаточно развито без учета влияния эксплуатации транспорта на состояние природных компонентов. Транспортная деятельность не только загрязняет окружающую среду, но и требует изъятия значительных площадей земель под объекты транспортной инфраструктуры, объекты придорожного сервиса, уничтожает плодородный слой почв. В то же время проблемы уменьшения отрицательных последствий транспорта на

окружающую среду решены недостаточно полно. С целью охраны земель от негативного воздействия объектов транспортной инфраструктуры, полагаем, должны предусматриваться мероприятия по восстановлению и улучшению нарушенных земель, что следует более полно закрепить в главе об охране земель Кодекса Республики Беларусь о земле, установить в ст. 5 КоЗ специальную норму-принцип «учет сохранения плодородных земель при размещении объектов транспортной и инженерной инфраструктуры и объектов придорожного сервиса», а также принять закон «О почвах», в котором закрепить экологические требования при эксплуатации транспорта, вопросы применения мер ответственности при причинении ущерба землям сельскохозяйственного назначения. Безусловно, важно иметь такую законодательную базу, которая способствовала бы дальнейшему развитию недопущения загрязнения окружающей среды, полностью бы соответствовала мировым стандартам.

УДК 338.24

РОЛЬ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Средний человек озабочен тем, как бы ему убить время, человек же талантливый стремится его использовать.
А. Шопенгауэр [2]

Филиппова Т.А., канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и менеджмент»

Волжский Политехнический институт (филиал) Волгоградского государственного технического университета
Волжский, Россия

В настоящее время для создания эмоциональной и стрессовой устойчивости в любом человеке или работнике необходимо, прежде всего, развитие в нем навыков тайм-менеджмента. Успешное применение методик и техник тайм-менеджмента позволит повысить

уровень компетентности индивида или сотрудника в части управления своим собственным временем.

Тайм-менеджмент или управление временем – это действие или процесс тренировки сознательного контроля над количеством времени, потраченного на конкретные виды деятельности, при котором специально увеличиваются эффективность и продуктивность [1, с.208].

Однако согласно принципу Парето, лишь 20 % всех дел приводят к 80 % желаемого результата. Следовательно, использование времени сотрудников необходимо рационализировать таким образом, чтобы направить все основные усилия именно на те 20 % мероприятий, которые дадут 80 % прироста эффективности организации.

В организации в роли контролера за использованием рабочего времени сотрудников может выступать экономист, нормировщик и т.п., используя при этом методы фотографии рабочего времени, хронометража, фотохронометража, диаграммы Ганнта.

Аналогичным образом, планируя, расставляя приоритеты, избавляясь от различных «воров» времени (незапланированные и нерегламентированные телефонные разговоры, встречи и др.), человек может управлять своим рабочим или свободным временем.

Основными и наиболее распространенными методиками для управления временем являются следующие:

1. Система постановки целей SMART. Каждая из поставленных перед человеком целей должна быть конкретной (S), измеримой (M), достижимой (A), актуальной (R) и иметь четко ограниченные временные рамки (T).

2. Методика ABC-планирования выделяет три категории дел: А – самые важные, В – важные и С – дела наименьшей важности.

3. Матрица «Эйзенхауэра» реализуется путем настройки приоритетов и категорий (ABCD). Категория А – это срочные и важные дела, В – срочные, но не важные дела, С – не срочные, но важные дела и категория D – не срочные и неважные дела.

4. Метод «Цели-Ценности», в данном методе составляется матрица, где по вертикальной оси указываются цели, а по горизонтали – ценности. В каждую ячейку этой матрицы проставляют определенное число баллов, которые затем суммируют. В итоге «побеждает» цель, набравшая большее число

баллов и имеющая большее количество ценностей для человека.

5. Метод «Помидора» (автор Ф. Чирило) предлагает разбивать задачи на 25-минутные периоды, называемые «помидорами», сопровождаемые короткими перерывами. В этом методе обязательно используются таймер и жесткая самодисциплина.

6. Метод «Пяти пальцев» (по Л. Зайверту) – используется для ежедневного итогового или промежуточного контроля над выполнением определенных задач.

Применяя в своей жизни перечисленные выше и другие методики управления временем можно добиться высоких результатов и эффективности. Но нельзя научиться управлять временем, не ценив при этом свое время и время других людей!

Список литературы

1. Мищенко, Е.С. Тайм-менеджмент и его роль в эффективном управлении персоналом организации /Е.С. Мищенко, Н.В. Дубровская //Вопросы современной науки и практики, Университет им. В.И. Вернадского. - 2012. - №3(41). – С.208-211.
2. Сайт Афоризмы великих людей [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <http://www.wisdoms.ru/22.html>. - Дата доступа: 19.09.2016.

УДК 519.633.6

**МАТЕМАТИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ
И ИХ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА**

Асанова Н.В., канд. техн. наук, ст. преп. кафедры
«Прикладная математика»

Волгоградский государственный технический университет
Волгоград, Россия

Дементьева Н.Г. канд. техн. наук, доцент кафедры
«Информационные технологии»

Московский политехнический университет
Москва, Россия

Соловьева О.Ю., ст. преп. кафедры «Прикладная математика»
Волгоградский государственный технический университет
Волгоград, Россия

В настоящее время очень много технологических процессов происходит с выделением большого количества тепла. Такие задачи на практике сводятся к решению систем различных дифференциальных уравнений с частными производными. Например, рассматривая процесс износостойкости металлорежущих станков и инструментов, мы наблюдаем решение системы уравнений: теплопроводности и диффузии. Добавляя соответствующие коэффициенты в уравнение, очень точно можно описать процесс износостойкости металлорежущих станков и инструментов, что показано в источнике [1]. Также данную задачу можно рассматривать с экономической точки зрения – рентабельность завода и замену оборудования на нем.

Аналогично в качестве таких примеров можно рассматривать процессы горения или плавления различных полимеров, где также можно рассмотреть те же уравнения теплопроводности и диффузии. Эти задачи можно рассматривать как с точки зрения безопасности производства, так и включая экономическую сторону вопроса. К данной задаче можно подойти с двух сторон, например как [2] и

решая системы дифференциальных уравнений в частных производных. Понятно, что в обоих случаях решения задач будут очень отличаться.

Для каждой пары систем вводятся свои начальные и граничные условия, полученные в результате практических экспериментов. Далее решения данных видов задач можно использовать один из следующих пакетов прикладных программ: Mathcad, Maple, Matlab, Comsol Multiphysics. Разумеется, в данных пакетах используются различные методы решения этих задач, по-разному показываются и результаты решения, но, тем не менее результаты можно сравнивать и говорить о предсказании результатов задач, по которым не было проведено предварительно никаких практических опытов.

В частности, что касается решения задач в пакете Comsol Multiphysics [3], то можно взять как готовую модель, или записать систему дифференциальных уравнений с соответствующими начальными и граничными условиями, или рассматривать задачу смешанного типа, в зависимости от полученных экспериментальных данных.

Список литературы

1. Козлов А. А., Дементьева Н. Г., Соловьева О. Ю. Оценка интенсивности диффузионного изнашивания контактных поверхностей инструмента при механической обработке металлов // Вестник машиностроения – 2011. – №2 – с. 62-64
2. Асанова Н. В., Волчков В. М., Соловьева О.Ю. Параметрическая идентификация моделей химической кинетики как многокритериальная задача //Международная научно-практическая конференция «Технические науки: современный взгляд на изучение актуальных проблем» г. Астрахань, июль 2016г.
3. Красников Г.Е., Нагорнов О.В., Старостин Н.В. Моделирование физических процессов с использованием пакета Comsol Multiphysics М.:НИЯУ МИФИ, 2012

УДК 001.891 (476)

**К ВОПРОСУ О СОСТОЯНИИ НАУЧНОГО
И НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Богданович Е.Г., канд. ист. наук, доцент кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Для экспортно-ориентированной экономики Республики Беларусь научный, научно-технический и инновационный потенциалы играют особую роль, ибо сегодня конкурентоспособность продукции на мировых рынках зависит, в первую очередь, от внедрения в процесс производства новейших научно-технических разработок.

Ключевыми макропараметрами научного и научно-технического потенциалов являются: наукоемкость ВВП, среднегодовая численность работников отрасли «Наука и научное обслуживание», их доля в общей численности занятых в экономике, количество организаций, выполняющих ИР и др.

Принято считать, что в советский период в Беларуси был сконцентрирован якобы достаточно развитый научный потенциал. Но по тем временам 75 % научных исследований контролировались Москвой. В итоге основные виды национального производства не имели собственного научного сопровождения (например, калийная отрасль, легкая промышленность, станкостроение).

Надо признать, что в трансформационный период не только в Беларуси, но и в других странах СНГ научно-техническая составляющая не стала, вопреки ожиданиям, фактором экономического прогресса. В итоге обострился технологический кризис, ряд отечественных технологий вообще утерян, снизилась конкурентоспособность продукции, что сопровождается вытеснением с внешних рынков. Возросла технологическая зависимость от Запада.

Несмотря на достаточно скромные по международным стандартам расходы на ИР в нашей стране (наукоемкость отечественного ВВП – менее 1 процента), крайне остро стоит проблема их рационального использования, оптимизации механизма финансирования

научной и научно-технической деятельности, поиска новых источников финансирования в условиях становления рыночных отношений.

Важной качественной характеристикой научного и научно-технического потенциала является структура затрат по отраслям наук. В последние годы ведущие позиции занимают технические науки – 60-65 % затрат.

Преобладание технических и естественных наук отражает специализацию Беларуси на машино- и приборостроении, создает потенциальные возможности для поддержания и развития известных национальных научных школ в сфере математики, физики, механики, химии, биологии, а также разработок в области лазерных и плазменных технологий, оптоэлектроники, новых материалов с особыми свойствами, методов технической диагностики, химического синтеза веществ, селекции растений, биотехнологии, специальной вычислительной техники.

В разрезе приоритетных направлений научно-технической деятельности основной объем финансирования занимают работы по ресурсосберегающим и энергоэффективным технологиям производства конкурентоспособной продукции.

Что касается фундаментальных научных исследований, то Республика Беларусь не отстает от мировых тенденций и удерживает позиции среди лидеров в разработке фундаментальных проблем в области физики, математики, новых материалов, программных продуктов для ЭВМ.

Прикладные исследования и разработки последних лет обеспечили Беларуси достижения в области автомобиле- и тракторостроения, городского транспорта, микроэлектроники, создания искусственных алмазов, техники для ликвидации чрезвычайных ситуаций, медицинской техники, лекарственных препаратов, сенсорной техники и др. Однако значительная часть завершенных в последние годы научно-технических разработок до настоящего времени остаются невостребованными производством.

УДК 339.137.2:621

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Воронин С.М., канд. экон. наук, доцент кафедры экономики
предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Минск, Беларусь

Сегодня на процессы экономического развития Беларуси сильное влияние оказывает глобализация мировой экономики. В результате этого влияния конкурентные позиции отечественных машиностроительных предприятий как на мировых рынках, так и на собственном национальном рынке ухудшаются. В этих условиях предприятия сталкиваются с необходимостью решения проблем, связанных с повышением собственной конкурентоспособности.

Достижение конкурентоспособности отечественных машиностроительных предприятий, как на белорусском, так и на мировом рынке невозможно без технического и технологического обновления производственных процессов, без применения передовых, высокоэффективных методов организации производства. Кроме того, появление в последние годы более жестких экологических стандартов заставляют предприятия придерживаться в своей деятельности принципам экологической безопасности. Соответствие технологического уровня производства выше приведенным критериям во многом стало определять конкурентоспособность отечественных машиностроительных предприятий.

Таким образом, возможности укрепления конкурентоспособности отечественных машиностроительных предприятий непосредственно связаны с их технологической модернизацией. Технологическая модернизация предполагает обновление продукции, технологий, устаревшего оборудования на современные и более эффективные. Следует отметить, что «на современном этапе уже нет деления на оборудование и технологию. Сегодня это единый комплекс. Следовательно, если мы хотим развить технологию

необходимо, прежде всего, развивать оборудование» [1]. Поэтому технологическая модернизация в первую очередь должна быть направлена на обновление оборудования и совершенствование его структуры.

Совершенствование структуры должно быть направлено на оптимизацию возрастного состава парка оборудования, увеличение удельного веса программно-управляемой, компьютеризированной, автоматизированной и роботизированной техники.

Оптимизация возрастной структуры должна осуществляться за счет поступления новой прогрессивной техники, имеющую срок эксплуатации до 10 лет, а также за счет вывода из эксплуатации оборудования со сроком службы выше нормативного.

В процессе обновления оборудования следует использовать специальный контроль со стороны государства за возрастом активной части основных средств машиностроительных предприятий. Оборудование должно закупаться в первую очередь для производства продукции, имеющей стабильный спрос на рынке, а выпуск новой продукции начинать, используя имеющееся на предприятии оборудование.

Обновляя оборудование, важно получить высоко унифицированный станочный парк, даже при разнообразии видов и типов машин, входящих в его структуру. Особенно значима унификация систем ЧПУ, использующихся на заказываемом оборудовании.

Обновление и модернизацию активной части основного капитала можно провести в шесть этапов. В составе машин и оборудования выделить три группы: технологическое и вспомогательное оборудование, а также контрольно-измерительную технику. Затем поэтапно осуществляются обновление каждой группы, начиная с основного оборудования, вначале на основе приобретения отечественного оборудования, а затем за счет импортного оборудования.

Литература

1. Романов Ю. Станочный парк [Электронный ресурс] / Ю. Романов // Бизнес-журнал. – 2012. – №3. – Режим доступа: <http://www.business-magazine.ru/ideas/tech/pub343505>. – Дата доступа: 22.09.2016.

УДК 338.45

ОСОБЕННОСТИ КОНКУРЕНЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ГРУЗОВОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ТЕХНИКИ

Климков А.Г., соискатель кафедры инновационного менеджмента

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

Производство грузовых автомобилей и карьерных самосвалов в Республике Беларусь входит в восьмерку самых значимых видов отечественной продукции. Однако в 2015 г. республика столкнулась со спадом объемов их производства. Так, за прошлый год в сравнении с предыдущим выпуск грузовых автомобилей в натуральном выражении упал на 56%, карьерных самосвалов – на 41,9% [1].

Проблемы белорусских грандов (МАЗ, БелАЗ) во многом обусловлены тем, что отечественные грузовики не выдерживают конкуренции в споре с зарубежными конкурентами в первую очередь из-за более низкой производительности (полезности). В данной ситуации есть потребность в новом подходе к оценке эффективности отечественной автомобильной техники. Предлагается разработать методику полезностной оценки [2] эффективности работы грузовых автомобилей и карьерных самосвалов, нацеленную на максимизацию высвобождения (экономии) живого труда при их эксплуатации.

Список литературы

1. Беларуский автопром все никак не выйдет из кризиса [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.belrynok.by/ru/page/economics/2562/>. – Дата доступа: 30.09.2016.
2. Байнев, В.Ф. Научно-технический прогресс и устойчивое развитие: теория и практика полезностной (потребительно-стоимостной) оценки эффективности новой техники // В.Ф. Байнев, Е.А. Дадеркина. – Минск: Право и экономика, 2008. – 189 с.

АКТУАЛЬНОСТЬ ИСПЫТАНИЙ ПОЛИЭТИЛЕНОВЫХ ПЛЕНОК ПРОТИВОФИЛЬТРАЦИОННЫХ ЭКРАНОВ

Кологривко А.А., канд. техн. наук, доцент, начальник управления
подготовки научных кадров высшей квалификации,
доцент кафедры «Горные работы»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Надежность эксплуатации противофильтрационных экранов шламохранилищ калийного производства (далее – шламохранилищ) определяется способностью предотвращать в процессе складирования жидких глинисто-солевых шламовых отходов (далее – ГСШ) фильтрацию рассолов и диффузионное проникновение солей в подстилающие грунты и грунтовые воды, тем самым не усложнять проблему техногенеза в районе размещения шламохранилищ.

Фильтрация рассолов из шламохранилищ, ложе которых не обустроено противофильтрационным экраном, имеет затухающий характер. Это связано с формированием твердой фазы ГСШ, обладающей меньшими фильтрационными свойствами, чем основания шламохранилищ, вследствие дифференциации твердой и жидкой фаз на стадии их осаждения и последующего уплотнения осадка и происходящих физико-химических процессов, сопровождающихся кристаллизацией галита из насыщенного рассола на поверхности глинистых частиц, служащих центрами кристаллизации в результате его перенасыщенности [1, с.68-73, 168; 2, с.157; 3]. Твердая фаза ГСШ вследствие диагенеза осадка по мере заполнения шламохранилища постепенно уплотняется, превращаясь в шламовые грунты, по инженерно-геологическим характеристикам близким к текуче-пластичному суглинку с низким коэффициентом фильтрации [2, с.159-160; 4, с.114-115, 160].

Так, например, результаты многолетних промышленных и лабораторных исследований процессов, протекающих в картах шламохранилищ ОАО «Беларуськалий» показывают, что плотность твердой фазы ГСШ через 45 дней после осаждения составляет $1,59 \text{ г/см}^3$, плотность твердой фазы ГСШ, отобранного из шлаго-

хранилищ через 6-7 лет с момента заполнения составляет 1,83-1,91 г/см³ [1, с.71]. Водонепроницаемость твердой фазы ГСШ при плотности 1,59 г/см³ изменяется в пределах 0,3-1,5 см/сут, при плотности 1,83-1,91 г/см³ не превышает 2 мм/сут [1, с.72]. Скорость оседания твердой фазы ГСШ в первые сутки колеблется в пределах 1,8-5,4 см/сут, во вторые – 1,05-2,1 см/сут, в последующие – не превышала 0,80-0,91 см/сут. Средняя скорость оседания твердой фазы ГСШ за 45 суток не превышает 0,38 см/сут [1, с.71].

Исследования фильтрационных свойств глинистых и шламовых грунтов с различными физико-механическими свойствами в целях использования их в качестве материалов противofильтрационного элемента при экранировании ложа шламохранилища показывают принципиальную возможность разработки рациональных конструкций противofильтрационных элементов с толщинами, обеспечивающими требуемые коэффициенты фильтрации [3]. Так, например, противofильтрационный элемент может быть выполнен из суглинистого и глинистого грунтов, уложенных с плотностью, обеспечивающей требуемый коэффициент фильтрации рассола экранирующего материала, при этом толщина экрана должна быть не менее 30 см. Экранирующий элемент шламохранилища может быть выполнен также из сгущенных шламов, при этом толщина экрана при консолидированном состоянии должна быть не менее 1,5 м. Однако, необходимое значение коэффициента фильтрации слоя экранирующего элемента, обусловленное консолидацией шлама, можно достичь за период 5-7 месяцев [3, с.24, 28]. Кроме того, липкость шламовых грунтов при выполнении производственных операций по их выемке, транспортировке и укладке на 25-30 % снижает производительность оборудования [2, с.174; 4, с.163]. Использование сгущенных шламов в качестве экранирующего элемента может быть либо путем восстановления отработанных шламохранилищ, либо путем организации промежуточных складов, куда подается и отстаивается пульпа. Рассол удаляется, а сгущенные шламы перемещают и укладывают на карту экранирования [3, с.29]. Здесь интересно заметить, что решение о повторном использовании в качестве противofильтрационного материала шламовых грунтов восстанавливаемых шламохранилищ способствует снижению техногенной нагрузки в районе размещения отходов калийного производства во-первых, за счет использования шламовых грунтов

восстанавливаемых шламохранилищ, во-вторых – за счет повторного заполнения ГСШ шламохранилищ в результате их восстановления при выемке шламовых грунтов.

Считаем, что фактор достижимой низкой фильтрации глинистых и шламовых грунтов не столько показывает возможность их использования в качестве материалов противofильтрационного элемента шламохранилища, сколько демонстрирует трудности в выполнении производственных операций и производственного получения грунтовых материалов с требуемым коэффициентом фильтрации и консистенции, продиктованные, прежде всего, значительным периодом времени консолидации грунта. Неблагоприятную следует считать начальную стадию заполнения шламохранилища, когда слой неконсолидированного грунта не оказывает противofильтрационного влияния.

В этой связи, в целях ускорения формирования противofильтрационного экрана и предотвращения фильтрации рассолов и диффузионного проникновения солей в подстилающие грунты и грунтовые воды, тем самым недопущения засоления геологической среды в районе размещения шламохранилища, по его ложе и на откосах ограждающих дамб устраивается противofильтрационный экран из полиэтиленовой пленки, согласно [5], с подачей на первом этапе глинисто-солевой смеси, жидкая фаза которой имеет минерализацию не менее 250 г/л [1, с.73]. При таком составе в основании осажденной толщи шламов будет сформирован защитный экран, который в процессе эксплуатации пленки будет служить барьером на пути фильтрации рассолов и диффузии.

Наибольшее распространение при сооружении шламохранилищ получил противofильтрационный экран из полиэтиленовой пленки стабилизированной сажей марки В, согласно [6]. Ложе шламохранилища закладывается не менее чем на 1,0 м выше зеркала грунтовых вод, определенного с учетом максимальной амплитуды оседания земной поверхности на конец процесса сдвижения массива горных пород [2, с.157; 4, с.117]. На ложе шламохранилища укладывается подстилающий слой уплотненных (укатанных) супесчаных (суглинистых) грунтов, толщиной 0,1-0,3 м [5, пункт 5.13]. На этот подстилающий слой укладывается полиэтиленовая пленка, обладающая достаточной эластичностью, рассолонепроницаемостью и не подверженностью к

химическому воздействию рассолов [7, с.41]. Толщина этой пленки принимается не менее 0,2 мм [5, пункты 4.1, 4.5]. На полиэтиленовую пленку укладывается защитный слой из местного супесчаного (суглинистого) грунта толщиной не менее 0,5 м [5, пункт 1.13].

Надежность противофильтрационного экрана из полиэтиленовой пленки подтверждается исследованиями и многолетним опытом его эксплуатации [1, с.73, 75; 2, с.157; 4, с.117; 8; 9]. Как показывает практика, фильтрация жидкости через него происходит только в местах разрыва сплошности полиэтиленовой пленки. Вместе с тем, это возможно только на ранней стадии заполнения шламохранилищ ГСШ. В дальнейшем фильтрация прекращается, что связано с закрытием мест разрыва пленки выпавшими в осадок и постепенно уплотняющимися шламовыми грунтами.

Принимая во внимание, что фильтрация рассолов из шламохранилищ в процессе складирования ГСШ имеет затухающий характер, а устройство противофильтрационного экрана из полиэтиленовой пленки служит надежной преградой на пути фильтрации рассолов и диффузии [1, с.73, 75, 168; 9, с.51-54; 10] дальнейшие исследования в части прогнозной оценки техногенеза в районе размещения шламохранилищ должны определяться с учетом появления новых условий влияния на противофильтрационный экран из полиэтиленовой пленки деформаций, связанных с подработкой шламохранилищ и нагрузкой от появления литогенного и геофильтрационного барьеров, препятствующих нормальной фильтрации в процессе заполнения ГСШ эксплуатируемых шламохранилищ.

В этой связи, исследование противофильтрационного экрана из конкретной полиэтиленовой пленки на прочность при растяжении и относительное удлинение при разрыве, сопротивление раздиру, водонепроницаемость и сопротивление динамическому продавливанию, принимая во внимание, что, согласно [6], характеристики представлены лишь минимальными значениями, продиктовано важностью дальнейшего их учета при оценке техногенного влияния на экран прогнозных нагрузок от ГСШ и деформаций от подработки в процессе эксплуатации шламохранилищ.

Список литературы

1. Колпашиников, Г.А. Техногенез и геологическая среда / Г.А. Кол-

- пашников. – Минск: БНТУ. – 2006. – 182 с.
2. Богатов, Б.А. Открытые горные работы калийного производства в Беларуси / Б.А. Богатов, А.Д. Смычник, С.Ф. Шемет. – Минск: УП «Технопринт». – 2004. – 255 с.
 3. Разработка рекомендаций по использованию глинистых грунтов и шламов для устройства противофильтрационных элементов шламохранилища ПО «Беларуськалий» (Томилова гора) [текст]: отчет о НИР / ВНИИ ВОДГЕО; рук. Буренкова В.В.; отв. исполн.: Буренкова В.В.; исполн.: Бородич Н.В., Недрига В.П., Тарабрина Е.Е. – Москва, 1991. – 37 с. – Библиогр.: с. 31.
 4. Смычник, А.Д. Геоэкология калийного производства / А.Д. Смычник, Б.А. Богатов, С.Ф. Шемет. – Минск: ЗАО «Юнипак». – 2005. – 204 с.
 5. Инструкция по проектированию и строительству противофильтрационных устройств из полиэтиленовой пленки для искусственных водоемов: СН 551-82: утв. Постановл. Государственного Комитета СССР по делам строительства 31.05.82. – М.: Стройиздат, 1983. – 40 с.
 6. Пленка полиэтиленовая. Технические условия: ГОСТ 10354-82.– Введ. 01.07.83. – М.: Государственный Комитет СССР по стандартам. – 2007. – 22 с.
 7. Архитектурный проект «Техпереворужение СОФ 4РУ. Реконструкция северной карты шламохранилища. Первый пусковой комплекс. Второй пусковой комплекс. Третий пусковой комплекс». Пояснительная записка. Том 1 / ОАО «Белгорхимпром», Минск: 2012, 180 с.
 8. Глебов, В.Д. Пленочные противофильтрационные устройства гидротехнических сооружений / В.Д. Глебов, И.Е. Кричевский, В.П. Лысенко, В.Б. Судаков, Л.А. Толкачев; под ред. И.Е. Кричевского. – М.: Энергия. – 1976. – 208 с.
 9. Богатов, Б.А. Оценка безопасности шламохранилищ калийного производства / Б.А. Богатов, А.Д. Смычник, С.Ф. Шемет, П.Е. Антонов, Ф.Г. Халявкин. – Минск: УП «Технопринт». – 2001. – 73 с.
 10. Колпашников, Г.А. Опасные геологические процессы в строительстве / Г.А. Колпашников, К.Р. Литвинович, В.И. Шкода // Геотехника в строительстве. – 2012. – №1. – С. 39–41.

УДК 622.833.5

**ПОДДЕРЖАНИЕ ОПТИМАЛЬНОГО РЕЖИМА
СТРОИТЕЛЬСТВА И ЭКСПЛУАТАЦИИ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЙ ШАХТЫ В СТЕСНЕННЫХ
УСЛОВИЯХ ГОРОДСКОГО СТРОИТЕЛЬСТВА**

Кологривко А.А., канд. техн. наук, доцент, начальник управления
подготовки научных кадров высшей квалификации,
доцент кафедры «Горные работы»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Проектирование строительства вертикальных подземных шахт в стесненных условиях городского строительства осуществляется для конкретного случая индивидуально в соответствии с основным функциональным назначением объекта, его эксплуатационными параметрами, характеристиками грунта [1]. В процессе проектирования таких объектов важным является установление их надежности при строительстве и в период эксплуатации, определяемой на основе исследований и оценки влияния горного давления на контур и крепь сооружения.

Вертикальная технологическая шахта (далее – шахта) представляет собой подземное сооружение, предназначенное в качестве бассейна для водолазной подготовки в городе Минске. Строительство шахты производится после подготовительного периода, включающего планировку поверхности, возведение временных зданий, сооружений и монтаж оборудования; строительство котлована до отметки –3,6 м и транспортного съезда; монтаж буровой площадки, с которой выполняется струйная цементация днища бассейна, бурятся и заливаются бетоном буронабивные сваи, образуя защитный цилиндр до отметки –24,0 м.

Работы начинают после образования защитного цилиндра внутренним диаметром 10600 мм из буронабивных свай диаметром 820 мм в интервале отметок от –3,6 м до –24,0 м и подготовки стройплощадки. По мере выемки грунта производится зачистка буронабивных свай механическим способом, сжатым воздухом и их промывка водой с по-

следующим нанесением по всему контуру свайного ограждения набрызгбетона (или торкрет-бетона) толщиной 50 мм по металлической сетке. После выемки породы на всю глубину выполняют работы по оформлению железобетонного днища технологической шахты. На днище укладывается бетонная подушка толщиной 500 мм, образуя единую конструкцию со струйной цементацией. На набрызгбетон (на днище и стенках) наносят слой гидроизоляции толщиной не менее 3 мм в виде полимерного материала. Гидроизоляция технологической шахты выполняется перед сооружением конструкций железобетонных стен. Их сооружение и сооружение глубоководной чаши бассейна (находящейся в центре шахты и имеющей внутренний диаметр 5000 мм, толщину стен 500 мм) производится параллельно с использованием инвентарной опалубки и строительных лесов и осуществляется снизу вверх. Расстояние между внутренней стенкой шахты и внешней стенкой чаши бассейна составляет 1800 мм. Демонтаж (срезка) буронабивных свай в интервале отметок от – 3,6 м до – 7,4 м выполняется после строительства и оборудования подвального помещения до отметки – 7,4 м.

В геологическом строении участка принимают участие отложения (слои сверху вниз), изученные, в том числе по результатам бурения и опробования скважин ударно-механического (скважины 3с, 5с) и колонкового бурения (скважины 1с, 2с): современные техногенные отложения (thIV), моренные отложения сожского горизонта (gIIIsž), флювиогляциальные отложения днепровско-сожского горизонта (fIIId-sž) [2, 3].

Отсутствие подземных вод до глубины залегания уровня основного водоносного горизонта, отмеченного на глубине 20,4 м, что соответствует абсолютной отметке +184,42 м, позволяет классифицировать гидрогеологические условия строительства до этой отметки как простые. Обводненность пород при строительстве больше скажется на несущей способности пород основания, нежели на общей гидрогеологической обстановке.

Территория участка представляет собой городскую застройку преимущественно промышленного назначения. Условия строительства – стесненные.

Проектные решения ОАО «Белгорхимпром» и изучение геологического строения участка работ по строительству шахты позволяет ис-

следовать влияние горного давления на подземное сооружение как на вертикальный шахтный ствол диаметром в черне 10600 мм, в свету – 9600 мм, глубиной 13,0 м (глубина без котлована составляет 20,4 м). Толщина железобетонной крепи шахты составляет 500 мм (450 мм железобетонная крепь и 50 мм набрызгбетон). За контуром крепи шахты – буронабивные сваи диаметром 820 мм, образующие защитный цилиндр внутренним диаметром 10600 мм, внешним – 12240 мм. Глубина буронабивных свай составляет 24,0 м.

Крепь шахты представляет собой капиталоемкую конструкцию, которая должна обеспечивать необходимый запас своей прочности. Используя комплексный метод прогнозирования горного давления [4], важным является установление области рациональных значений параметров локального воздействия горного давления на контур и крепь шахты в период ее строительства и эксплуатации.

Исследование и оценка влияния горного давления по глубине шахты позволяет принимать основополагающие решения при проектировании, трансформируемые в конкретные инженерные конструкции подземного сооружения. Поддержание оптимального режима строительства шахты в части ее крепления как наиболее сложном технологическом процессе, основывается на гибком реагировании к поведению грунтового массива посредством оперативного регулирования различных его параметров по данным геомеханического мониторинга. Интерпретация результатов исследований и оценка влияния горного давления на временную и постоянную крепь шахты, сооружаемой в стесненных условиях городского строительства и предназначенной в качестве бассейна для водолазной подготовки, позволяет представлять выводы, способствующие эффективному поддержанию оптимального режима в периоды строительства и эксплуатации объекта.

Список литературы

1. Корчак, А.В. Методология проектирования строительства подземных сооружений / А.В. Корчак // Сб. избр. трудов ученых Московского государственного горного университета «Научное обоснование подземного строительства» / Под общ. ред. Б.А. Картозии. – М.: издательство Академии горных наук, 2001. – С. 197-227.
2. Отчет по специальным гидрогеологическим и инженерно-геологическим исследованиям под проектируемое строительство бас-

- сейна с центром водолазной подготовки по ул. Машиностроителей, 25 в Минске. Объект № 14-01-2009 ГИ. – Слуцк, 2010. – 31 с.
3. Дополнения к отчету по специальным гидрогеологическим и инженерно-геологическим исследованиям под проектируемое строительство бассейна с центром водолазной подготовки по ул. Машиностроителей, 25 в Минске. Объект № 14-01-2009 ГИ. – Слуцк, 2010. – 77 с.
 4. Кологривко, А.А. Методологический подход к исследованию влияния горного давления на стенки вертикальных шахтных стволов / А.А. Кологривко, Д.А. Иголка, Е.М. Лукша // Социально-экономические и экологические проблемы горной промышленности, строительства и энергетики : сб. науч. трудов 9-ой междунар. конф. по проблемам горной промышленности, строительства и энергетики, Минск, 29-31 окт. 2013 г. : в 2 т. / Белорус. нац. техн. ун-т ; ред. : А.Б. Копылов, И.А. Басалай. – Минск, 2013. – Т. 1. – С. 234-246.

УДК 620.172.2+622.016.22

КРЕПЛЕНИЕ ШАХТНЫХ СТВОЛОВ ПЕТРИКОВСКОГО ГОРНО-ОБОГАТИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА

Кологривко А.А., канд. техн. наук, доцент, начальник управления подготовки научных кадров высшей квалификации,
доцент кафедры «Горные работы»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Изучение гидрогеологического строения и гидрогеологических условий промышленной площадки (далее – промплощадка) Петриковского горно-обогатительного комплекса (далее – Петриковский ГОК) [1-6] позволяет считать, что она характеризуется по материалам бурения пяти гидрогеологических скважин №1а, 1б, 1в, 1г, 1д и двух контрольно-стволовых скважин №1к, 2к, а также проведенных в 1974, 1980, 2002, 2013 гг. геолого-гидрогеологических и геофизических исследований Петриковского месторождения калийных солей. Анализ геологической и гидрогеологической характеристик участка заложения шахтных стволов позволяет заключить о сложных гидрогеологических условиях рассматриваемой территории – наличие водоносных, неустойчивых пород на глубине порядка 275,0 м. В этой связи прове-

дение стволов должно осуществляться способом замораживания горных пород. Ниже границы зоны замораживания пород проходка может осуществляться обычным способом. Основным водоупором является пласт плотной массивной аргиллитоподобной глины в интервале 265,4-287,4 м, что и определяет глубину создания ледопородного ограждения (далее – ЛПО). Глубина бурения замораживающих скважин по шахтным стволам – 275,0 м, с учетом заглубления 10,0 м в водоупорные глины.

Исследования физико-механических свойств породного массива выполнены по скважинам №1а, 1б, 1д, 1в, частично – по скважинам №1к и 2к [3-6]. Анализ горно-геологических условий участка строительства шахтных стволов и физико-механических свойств породного массива, позволил представить схематические решения по креплению шахтных стволов. Так, шахтные стволы крепятся до глубины – 824,48 м по скиповому стволу и до глубины – 720,9 м по клетевому стволу. В обводненных высоконапорных горизонтах следует использовать крепь из чугунных тюбингов в сочетании с бетонной крепью до – 518,0 м по скиповому и до – 510,0 м по клетевому стволу. Заморозку горных пород следует осуществлять до глубины – 265,0 м по скиповому и до – 262,0 м по клетевому стволу.

При строительстве шахтных стволов на калийных рудниках в соответствии с горно-геологическими и горнотехническими условиями толщины спинок тюбингов преимущественно изменяются в пределах 30-120 мм, реже – больше. Для обеспечения необходимой прочности и жесткости чугуна в тюбинговом кольце, а также в целях оптимального выбора между толщинами отливок и маркой чугуна необходимо, чтобы чугун в отливках для производства тюбингов имел расчетный предел прочности на сжатие около 160 МПа в соответствии с прочностью марки СЧ20 и толщиной отливки 30 мм. Так, для обеспечения заданной прочности рекомендуется применение следующих марок серого чугуна в зависимости от толщин спинок тюбингов: СЧ20 – при толщине спинок тюбингов 30 мм, СЧ25 – при 40-60, СЧ30 – при 70-100, СЧ35 – при 110-120. Модуль упругости чугуна следует принимать 98000 МПа [7-10].

Расчетные характеристики бетона возможно принимать в соответствии с [11]. Так, для расчетов следует принимать бетон марки С25/30 с расчетным пределом прочности на сжатие 25 МПа и модулем упру-

гости 28000 МПа. Следует учитывать закономерности изменения прочностных характеристик массива горных пород в отрицательном температурном поле ЛПО и их влияние на нагружение бетонной крепи [12]. Так, исследование нагрузок на крепь стволов от горных пород, характерных для калийных рудников, свойства которых приняты при средней (постоянной) температуре ЛПО, и от пород с дифференцированными свойствами в переменном температурном поле ЛПО показывают, что напряжения в конструкции крепи примерно на 10 % меньше, чем при расчете крепи по средней температуре ЛПО. Использование при расчете крепи шахтных стволов, проводимых способом замораживания, средней температуры ЛПО согласуется с результатами расчетов, учитывающих изменения деформационных свойств пород ЛПО от изменения температуры.

Установленные в результате исследований Белорусским национальным техническим университетом и ОАО «Белгорхимпром» расчетные значения пределов прочности чугуна на сжатие и растяжение при толщинах стенок тубингов 30-120 мм, принятие марки бетона С25/30 позволяет исследовать влияния горного давления как на многослойную крепь из чугунных тубингов для интервала глубин крепления скипового и клетового шахтных стволов Петриковского ГОК от 0 до – 265,0 м, многослойную чугунно-бетонную крепь для интервала от – 265,0 до – 500,0 м, бетонную крепь для интервала от – 500,0 до – 824,48 м, что способствует установлению оптимальных параметров крепи шахтных стволов с учетом горно-геологических характеристик пород.

Список литературы

1. Архитектурный проект «Петриковский горно-обогатительный комплекс. Подготовительный период для проходки стволов». Пояснительная записка. Том 1.1. / ОАО «Белгорхимпром», Минск: 2013, 273 с.
2. Архитектурный проект «Петриковский горно-обогатительный комплекс. Подготовительный период для проходки стволов». Приложения. Том 1.2. / ОАО «Белгорхимпром», Минск: 2013, 53 с.
3. Петриковский горно-обогатительный комплекс. Разработка исходных данных для проекта проходки шахтных стволов, в т. ч. исходные данные по скиповому стволу. [текст]: отчет о НИР. – В 2 книгах и 1 папке.

- Книга 1. Текст отчета/ ОАО «Белгорхимпром», рук. Савченко В.В.; отв. исполн.: Кутырло В.Э.: Минск, 2013– 192 с.
4. Петриковский горно-обоганительный комплекс. Разработка исходных данных для проекта проходки шахтных стволов, в т. ч. исходные данные по клетевому стволу. [текст]: отчет о НИР.– В 2 книгах и 1 папке. Книга 2. Текстовые приложения / ОАО «Белгорхимпром», рук. Савченко В.В.; отв. исполн.: Кутырло В.Э.: Минск, 2013– 182 с.
 5. Петриковский горно-обоганительный комплекс. Разработка исходных данных для проекта проходки шахтных стволов, в т. ч. исходные данные по клетевому стволу. [текст]: отчет о НИР. – В 2 книгах и 1 папке. Книга 1. Текст отчета / ОАО «Белгорхимпром», рук. Савченко В.В.; отв. исполн.: Кутырло В.Э.: Минск, 2013– 175 с.
 6. Петриковский горно-обоганительный комплекс. Разработка исходных данных для проекта проходки шахтных стволов, в т. ч. исходные данные по клетевому стволу. [текст]: отчет о НИР.– В 2 книгах и 1 папке. Книга 2. Текстовые приложения / ОАО «Белгорхимпром», рук. Савченко В.В.; отв. исполн.: Кутырло В.Э.: Минск, 2013– 213 с.
 7. Общесоюзные нормы технологического проектирования стволов подземных рудников по добыче калийной и каменной соли: ВНТП 5-82. – Введ. 01.07.1982. – М.: Минудобрений. – 1982. – 52 с.
 8. Стальные конструкции: СП 16.13330.2011 Актуализированная редакция СНиП II-23-81*. – Введ.: 20.05.2011. – М.: Минрегион России. – 2011. – 173 с.
 9. Руководство по проектированию подземных горных выработок и расчету крепи / ВНИМИ, ВНИИОМШС Минуглепрома СССР.– М.: Стройиздат, 1983. – 272 с.
 10. Чугун с пластинчатым графитом для отливок: ГОСТ 1412-85. – Введ. 01.01.1987. – М.: Государственный Комитет СССР по стандартам. – 2004. – 5 с.
 11. Бетонные и железобетонные конструкции: СНБ 5.03.01-02. – Введ. 20.06.2002. – Минск: Минстройархитектуры. – 2003. – 177с.
 12. Иголка, Д.А. Влияние температуры ледопородного ограждения при расчете крепи шахтных стволов / Д.А. Иголка, Е.Ю. Иголка, Е.М Лукша, А.А. Кологривко // Горная механика и машиностроение. – 2014. – №3. – С. 36–41.

ВИЗУАЛЬНАЯ МЕТАФОРА В РАБОТЕ ДИЗАЙНЕРА

Кузьмич В.В., д-р техн. наук, профессор, зав. кафедрой
«Организация упаковочного производства»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

При создании изображений дизайнеры широко используют визуальную метафору, которые являются эффективным средством коммуникации и передачи информации.

Явление визуальной метафоры привлекает внимание дизайнеров не случайно. Это объясняется, прежде всего, общим интересом к изучению когнитивного развития человека. А визуальные метафоры, которые структурируют наше мышление и наши действия, побуждают и пробуждают сознательные навыки и закрепляют навыки организационные, помогающие сосредоточению и самореализации.

Под визуальной метафорой обычно понимают графическое изображение некоего объема информации по принципу аналогии, сходства, сравнения. Визуальная метафора может иметь вид конкретных предметов живой и неживой природы; это могут быть диаграммы, схемы-рисунки, интеллект-карты. С помощью визуальной метафоры мы можем обозначать события, состояния, чувства, работать в разных точках временной линии, планируя будущее, анализируя прошлое, осознавая настоящее.

Символика в современном дизайне переходит от ассоциации с конкретным предметом к концептуальному решению. Дизайнеры используют рекламную композицию для того, чтобы передать чувство или эмоцию. Тонкость заключается в том, чтобы создать визуальный образ чего-то, чего желает аудитория.

Рекламирование заполнено намеками, чтобы мотивировать потребителей и влиять на их сознание. Вы можете видеть рекламу и даже не осознавать о существовании влияния на вас.

Проблема современного рекламного рынка заключается в первую очередь в том, что большая часть товаров в рамках той или иной товарной категории практически идентичны по своим характеристикам,

в том числе и абстрактным, так называемым неосязаемым. И в этой ситуации обращение к метафоризации как механизму, позволяющему эти абстрактные характеристики представить в более наглядной и, что немаловажно, нестандартной форме, является вполне объяснимым.

Визуальная метафора находит широкое распространение при создании, например, эмблем компаний, фирм. Она отличается неисчерпаемой многозначностью своего содержания.

Метафора не должна, быть абсолютно ясной и логичной. На самом деле лучшая метафора та, которая оставляет простор для подсознания, чтобы оно само пришло к собственным выводам. Вот почему полезно оставить метафору открытой, пусть люди сами ищут ей объяснение. Подсознание любит, когда ему бросают вызов. Это известный ход в рекламе для усиления влияния и эмоциональной глубины коммуникации.

Желательно отдалить метафоры от повседневной реальности и бизнеса. Слишком большая реалистичность может запугать аудиторию и породить сопротивление. Для каждой стороны реальной жизни следует найти метафорическую параллель. Элемент неожиданности или какой-либо трюк под конец метафоры растормошит слушателей и побудит их творческие способности.

Одной из важных и самых популярных тем являются такие метафоры, которые структурируют наше мышление и наши действия, побуждают и пробуждают сознательные навыки и закрепляют навыки организационные, помогающие сосредоточению и самореализации.

Визуальная метафора в рекламе – это сравнение товара (предмета) с чем-нибудь по одному или нескольким признакам. В отличие от сравнения, в котором приводится и то, что сравнивается, и то, с чем сравнивается, метафора содержит только второе, что заметно увеличивает и емкость, и выразительность образа.

При использовании в иллюстрации визуальной метафоры необходимо, чтобы она однозначно воспринималась и расшифровывалась всеми потребителями.

Визуальная метафора может использовать сильный по эмоциональному воздействию образ, обеспечив тем самым повышенное внимание потребителя к рекламе.

АНТИМИКРОБНОЕ ДЕЙСТВИЕ БАКТЕРИЦИДНЫХ ДОБАВОК

Кузьмич В.В., заведующий кафедрой «Организация упаковочного производства», д-р техн. наук, профессор
Карпунин И.И., Балабанова Т.Ф., Семашкевич Е.В.

Белорусский национальный технический университет

Одно из многообещающих направлений при разработке «умной» упаковки – использование нанотехнологий для создания антибактериального упаковочного материала. Новые материалы со встроенными в их структуру наночастицами бактерицидных веществ проявляют высокую антимикробную активность по отношению к различным видам патогенной и условно патогенной микрофлоры. Бактерицидное действие пленок сохраняется в течение длительного времени.

Необходимо создавать новые упаковочные системы – с избирательной проницаемостью, создающие барьер на пути излишне интенсивного газо- и влагообмена, поступления микрофлоры извне, препятствующие развитию нежелательных микроорганизмов на продукте.

В последнее время активно ведутся исследования по получению новых бактерицидных и фунгицидных добавок среди различного рода наночастиц и наноструктур. Подобные нанодобавки могут добавляться в текстиль, краски и грунтовки, использоваться в качестве биологически активных добавок. Особенно распространены препараты на основе наночастиц серебра, поскольку они обладают сильным бактерицидным и фунгицидным действием. Установлено, что такие добавки обладают широким спектром действия, и устойчивость к ним у микроорганизмов еще не выработана. Кроме того, подобные препараты сохраняют свою стабильность при их применении в течение длительного времени. Однако, интерес исследователей вызывают не только препараты на основе наночастиц серебра, но и на основе других неорганических и органических веществ. Вопрос применения наночастиц меди и оксидов меди остается открытым, поскольку на сегодняшний день имеется слишком мало данных о биологических эффектах при применении данных препаратов. Бактерицидным эффектом обладают и раз-

личные типы нанотрубок, но, ввиду их высокой токсичности, их применение ограничено. Также, в качестве антимикробных добавок могут использоваться различные органические наночастицы типа контейнер-действующее вещество.

Антимикробный эффект подобных добавок основан на том, что органические и неорганические вещества в виде наночастиц способны легко проникать в клетку и накапливаться там. Одновременно с этим происходит миграция ионов или органических веществ, входящих в состав наночастиц, и, таким образом, клетки бактерий или грибов не могут в полной мере использовать выработанные механизмы защиты от токсичных для них веществ, т.е. наночастицы легко проникая в клетки, разрушают их изнутри. Важным является и структурное разрушение клеток под действием неорганических наночастиц и наноструктур, поскольку они обладают, как правило, более высокой прочностью и твердостью, чем клеточная стенка и цитоплазматическая мембрана. Еще одним механизмом действия наночастиц и наноструктур может быть их связывание с белками и нуклеиновыми кислотами, находящимися внутри клетки, что влечет нарушение нормального метаболизма и процесса размножения микроорганизмов. Таким образом, традиционные антимикробные препараты в виде наночастиц могут более эффективно применяться, поскольку являются одновременно и средствами доставки, и средствами поражения микробных клеток.

УДК 338.42

СИСТЕМА УЧЕТА ЗАТРАТ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Манцорова Т.Ф., канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Выбор модели управленческого учета и построение его организационной структуры в виде внутренней информационной системы относят к приоритетным задачам руководства любой организации. Руководители различных уровней управления принимают решения, связанные с классификацией затрат, детализацией мест

возникновения затрат и их увязкой с центрами ответственности, с организацией учета фактических либо плановых (нормативных) затрат, выбором способа оценки затрат. Конкретная форма организации управленческого учета зависит от ряда факторов: формы собственности, технологических особенностей производственного процесса, макроэкономических и политических факторов, компетенции руководителей и их потребностей в той или иной управленческой информации.

Совершенствование системы управления затратами в энергетике позволит не только повысить качество электро- и теплоснабжения потребителей, но и установить справедливый тариф. Однако, традиционная система бухгалтерского финансового учета не позволяет детально изучить затраты на каждом этапе технологического цикла производства энергии, и, как следствие, не позволяет сформировать обоснованный тариф. Поэтому для этих целей необходимо, параллельно с традиционным финансовым учетом, вести управленческий (раздельный) учет.

При постановке управленческого учета и формирования его учетной политики целесообразно оценить возможности существующих подходов к учету затрат в энергетике. В мировой практике известны следующие: учет удельных суммарных затрат; учет долгосрочных или краткосрочных предельных затрат и рыночное ценообразование.

Учет удельных суммарных затрат предполагает, что при формировании цен на электроэнергию учитываются удельные суммарные затраты электроснабжающей организации за весь период эксплуатации – АТСИ (Average Total Costs of Utility). В этом случае цены рассчитывают из того, что финансовые поступления от продажи энергии за весь период эксплуатации энергокомпании должны быть достаточными для покрытия всех издержек в течение этих лет и для образования прибыли. На базе данного подхода разрабатываются одноставочные и двухставочные тарифы на электроэнергию и мощность, а также тарифы для отдельных групп потребителей.

Учет предельных (маржинальных) затрат предполагает использование данных о долгосрочных или краткосрочных предельных затратах. При расчете краткосрочных предельных затрат (SRMC) определяют цену, необходимую для увеличения подачи электро-

энергии потребителям на 1 кВт.ч в пределах существующих мощностей компании, пропускной способности ЛЭП и распределительных систем. Этот подход позволяет учесть в цене дополнительные затраты, необходимые для удовлетворения единичного спроса на электроэнергию. Расчет цен, основанные на учете долгосрочных предельных затрат (LRMC), предполагает учет всех дополнительных затрат в долгосрочной перспективе, требуемых для удовлетворения прогнозируемого прироста спроса на энергию. На учете SRMC и LRMC базируются системы дифференциации цен по времени и по сезонам потребления энергии.

Рыночное ценообразование основывается на разделении затрат по стадиям энергетического производства. В этом случае цена на производство электроэнергии устанавливается на основе предельной стоимости энергии на бирже или в объединении, то есть по стоимости электроэнергии с наиболее дорогой электростанции, замыкающей график нагрузки энергообъединения. Конкурентная борьба вынуждает энергокомпании снижать затраты, чтобы они могли участвовать в покрытии графика нагрузки. Поэтому, для энергетики республики наиболее перспективным является рыночное ценообразование.

Литература

1. Любимова Н.Г. Экономика и управление в энергетике : учебник для магистров / под общ. ред. Н.Г. Любимовой, Е.С. Петровского. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 485 с.

УДК 159.9:316.37

ПРОБЛЕМА КОНСРУКТИВНОСТИ И ДЕСТРУКТИВНОСТИ ЗАВИСТИ В СЛУЖЕБНЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Микелевич Е.Б., ас. кафедры гуманитарных наук, философии
и права

УО «Полесский государственный университет»
Пинск, Беларусь

Зависть как сложный феномен и универсальная психологическая черта имеет проявления во всех сферах психики: в чувствах и эмоциях, в когнитивной сфере, в поведении и деятельности. Многомерность феномена определяет закономерность научного интереса различных областей психологии к изучению отдельных сторон данного явления: экзистенциональной, гуманистической, когнитивной, социальной психологии, а также психологии индивидуальности и психоанализа.

В контексте организационной психологии данный феномен является наименее изученным, практически отсутствует теоретическое и эмпирическое исследование зависти в сфере организационного поведения, хотя социально-психологические детерминанты и закономерности зависти таковы, что служебные отношения представляют собой наиболее «благоприятную арену» для ее проявлений. Несмотря на некоторое признание важной роли эмоций на работе, организации чаще рассматриваются как сфера, где чувства управляемы, ограничены или отсутствуют. Традиционная точка зрения состоит в том, что служебные отношения основаны в большей степени на рациональных процессах и безличных критериях. Однако D. Patient [1] указывает на то, что человек – существо эмоциональное, и маловероятно, что возможно подавить эмоции в течение восьми часов в день, пяти дней в неделю, даже если прикладывать к этому усилия.

Являясь членом организации, индивид оказывается связанным с ней множеством потребностей и ожиданий, которые организация способна удовлетворить. Ситуация зависти на рабочем месте может возникнуть всякий раз, когда сотрудник констатирует, что коллега

превосходит его в успешности удовлетворения потребностей, связанных с организацией:

1) потребности в безопасности – быть защищенным от физической агрессии со стороны других, быть защищенным в случае экономических спадов, иметь надежную, стабильную работу, быть социально защищенным в случае болезни/потери трудоспособности, иметь безопасное рабочее место;

2) физиологические потребности – иметь достойные условия жизни, позволяющие своевременно удовлетворять основные физиологические потребности в пище, еде, тепле, сне, сохранении здоровья и т. п.;

3) потребности в аффилиации – нравиться многим людям, быть полноправным членом организации, участвовать в приятных социальных мероприятиях, работать с дружелюбными и понимающими людьми, поддерживать с ними гармоничные отношения, избегать межличностных конфликтов;

4) потребности в (само)уважении – чувствовать уважение со стороны сотрудников организации, получать похвалу со стороны коллег и руководства, получать формальное признание своих заслуг, иметь высокий статус и авторитет в организации и обществе, получить признание своей неординарности и важности;

5) потребности в самоактуализации (в достижениях) – делать что-либо лучше других, достичь или приблизиться к трудной цели, внести свой вклад в выполнение важной задачи, успешно справиться с новыми обязанностями, развиваться и становиться лучше и пр. [2, с. 175].

При рассмотрении вопроса о значении зависти в служебных отношениях необходимо отметить, что конструктивность зависти в психологии является дискуссионным аспектом. Наряду с признанием деструктивности и ущербности, существует мнение о том, что «белая» зависть безвредна, и даже полезна, обладает мощным мотивационным потенциалом, стимулирующим личностное развитие и активность на пути достижения позиций превосходящего другого. По мнению К.Л. Ерофеевой, «...нельзя рассматривать зависть в качестве простого душевного изъяна, так как она обусловлена объективными противоречиями между самореализацией и самоутверждением, сущим и должным» [3, с. 335]. М.И. Розенова утверждает, что

неправильно рассматривать зависть лишь сквозь призму ее деструктивного характера и смысловых характеристик: часто именно зависть становится мотивацией для научных открытий, самообразования, профессиональных достижений, одним из объяснений чего может быть воспитание чувства здорового соперничества и конкуренции в группе людей с реальными объектами и субъектами зависти. Таким образом, в жизни человека зависть может выступать в качестве как катализатора развития, так и дестабилизирующей силы (в зависимости от ситуации и характерологических особенностей конкретной личности) [4].

Анализируя известную с давних времен пару «злобная и незлобная зависть», К. Муздыбаев отмечает, что особенностью незлобной зависти является стремление иметь то, что имеет другой. Особенностью же злобной зависти – стремление к тому, чтобы другой не имел того, что имеет. В фокусе злобной зависти, таким образом, находится устранение, разрушение ее предмета. Автор отмечает, что хотя в злобной и незлобной зависти желания индивида имеют разную направленность, в них содержится и общий элемент – желание преодолеть неравенство, но разными путями «... тот, кем руководит незлобная зависть, хочет лишь быть похожим на своего соперника. Он говорит: «Я хочу иметь то, что Вы имеете». Тот же, кем руководит злобная зависть, желает разрушить. Он говорит: «Я хочу, чтобы Вы не имели того, что имеете». В первом случае человек сам стремится подняться до уровня объекта зависти, а во втором – унижить объект зависти, уравнять его с менее достойным» [5, с. 6].

О том, что зависть выступает преимущественно как деструктивная реакция на изменяющиеся условия жизни, пишет А.В. Пилишина. Однако, она делает оговорку: зависть может быть конструктивной, направленной на «саморазвитие», «рефлексию», постановку новых «жизненных целей» и преобразование субъективной картины мира. В этом случае она выступает как стимул роста, движения, позитивного изменения. Зависть может быть выражена как негативной эмоцией, так и амбивалентным явлением, без четко определенных позитивных или негативных границ, быть субъективным и неосознаваемым переживанием [6, с. 20].

Однако ряд исследователей ставит под сомнение конструктивные начала зависти. Е.В. Золотухина-Аболина пишет «...зависть

бывает одна – черная, ибо зависть всегда ненависть. То, что именуется «белой» завистью, на самом деле совсем другое. Это, быть может, соревновательность, или элегическое сожаление по поводу отсутствия у себя неких благ и качеств, присущих другим людям, или стремление быть лучше через подражание идеалу...» [7, с. 51]. Т.В. Бескова, анализируя зависть как отношение к достижению (успеху) Другого, отмечает, что по модальности оно может быть положительное, нейтральное, амбивалентное и отрицательное. В самых общих чертах именно отрицательное отношение к успеху Другого и определяется как зависть. «Однако исключить амбивалентного отношения субъекта к достижениям Другого из анализа зависти представляется нам неверным в силу того, что модальность при данном типе отношения, являясь неустойчивой, может менять свой знак с положительного на отрицательный и наоборот» [8, с. 16-17].

Таким образом, в результате проведенного анализа становится очевидно, что зависть неизбежно стимулирует активность личности. Для сферы производственных отношений справедливо отметить, что модальность этой активности прямо или косвенно определяет социально-психологический климат, производительность труда, конкурентноспособность организации и предприятия. Конструктивная стратегия совладания с завистью в служебных отношениях характеризуются стремлением улучшить свою производительность и конкурентноспособность, чтобы достичь уровня превосходящего коллеги. Такая стратегия, несомненно, выгодна компании, а также имеет положительное влияние на личность сотрудника. Деструктивная стратегия совладания с завистью предполагает способы поведения, направленные на причинение ущерба или вреда превосходящему коллеге или организации.

Список литературы:

1. Patient, D. Understanding Workplace Envy through Narrative Fiction / D. Patient, T. B. Lawrence, S. Maitlis // *Organization Studies*. – 2003. – Vol. 24(7). – P. 1015–1044.
2. Занковский, А.Н. Организационная психология: Учебное пособие для вузов по специальности «Организационная психология». – 2-е изд. – М.: Флинта: МПСИ, 2002. – 648 с.

3. Ерофеева, К. Л. Зависть: философский аспект проблемы / К.Л. Ерофеева // Личность. Культура. Общество. – 2008. – № 1. Т. X. – С. 328–335.
4. Розенова, М. И. «Десять шагов от зависти»: модель формирования эмоциональной безопасности личности в образовательной среде // Alma mater (Вестник высшей школы). – 2014. – №8. – С. 35–38.
5. Муздыбаев, К. Психология зависти / К. Муздыбаев// Психологический журнал. – 1997. – Т. 18. – № 6. – С. 3–12.
6. Пилишина, А.В. Зависть в контексте межличностных отношений: автореф. ...дис. канд. психол. наук: 19.00.05 / А.В. Пилишина – С-Пб.: ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет», 2015. – 23 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://spbu.ru/dissert2/634/aftoreferat/Pilishina_aftoreferat..pdf. – Дата доступа: 04.01.2016.
7. Золотухина-Аболина, Е.В. Зависть / Е.В. Золотухина-Аболина // Молодой коммунист. – 1989. – № 7. – С. 48–56.
8. Бескова, Т.В. Структурная организация отношения зависти с позиции системного подхода / Т.В. Бескова // Социальная психология и общество. – 2013. – №1. – С. 15–26.

УДК 332.012.23

МОДЕРНИЗАЦИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПОДСИСТЕМ РЕГИОНА

Мурат Е.П., канд. экон. наук, доцент кафедры информационной
экономики

Южный федеральный университет
Ростов-на-Дону, Россия

Современное состояние российской экономики в условиях цикличности глобализационных процессов и вхождения в новую постиндустриальную фазу требует активного пересмотра и совершенствования функционирования территориальных хозяйственных

подсистем, поскольку в условиях циклического спада регионы становятся наиболее чувствительными к кризисным явлениям. Это выдвигает в качестве императива территориального развития модернизацию стратегии регулирования хозяйственных подсистем региона, направленной на формирование целостной инновационно-технологической модели территориального роста.

Перспективные направления модернизации функционирования хозяйственных подсистем региона определяются в зависимости от общей стратегии развития национальной экономики, уровня социально-экономической устойчивости территории, стадии цикла деловой активности, степени развитости институциональных механизмов регионального антикризисного регулирования. В публикации С.Д. Агеевой рассмотрены современные оценки и характеристики России как ресурсной экономики, а также проанализировано влияние институтов ресурсной экономики на неравенство и результативность инновационного процесса в регионах [1, с. 72]. Поэтому важнейшим инструментом модернизации функционирования регионального развития выступает повышение эффективности функционирования производственной, инновационной и инвестиционной территориальных подсистем, обеспечивающих устойчивость воспроизводственной структуры всего регионального хозяйства.

Для этого необходимы специальные инструменты развития хозяйственных подсистем региона, способствующие оптимизации целей и задач регионального социально-экономического роста в целях модернизации и институционализации территориальных подсистем в системе общего регионального экономического механизма.

Преодоление кризисных явлений невозможно без формирования «задела» для построения социально-эффективной модели экономического роста региона, основанной на развитии инновационного потенциала, высокотехнологичных производственных комплексов, кластерных форм организации регионального хозяйства, а также наращивании человеческого и социального капитала.

Важным направлением совершенствования региональной антикризисной стратегии является оптимальное распределение финансовых и инвестиционных потоков между основными хозяйственными подсистемами. Это связано с тем, что в условиях кризиса перераспределение финансовых и инвестиционных потоков может

поставить под угрозу существование целых региональных производственных комплексов и финансовых структур. Кроме того, «для обеспечения роста инвестиций и инновационного развития регионов органам государственной власти и управления необходимо проведение специальной политики по формированию на своих территориях институциональной и административной среды для поддержания предпринимательской деятельности» [2, с. 43].

Наиболее эффективными инструментами преодоления кризисных явлений являются внедрение инструментов инновационного прорыва и перехода на более высокий уровень технологического развития.

Реализация программ антикризисного развития с помощью обозначенных инструментов обеспечит антикризисную устойчивость российских регионов, снижение их зависимости от конъюнктуры мировых рынков, продовольственную и экономическую независимость, а также внутрирегиональную занятость и социальный прогресс.

Список литературы

1. Агеева С.Д. Неравенство в ресурсных экономиках федеративного типа / С.Агеева // Регион: экономика и социология. – Новосибирск. - 2013. - № 2. - С. 66-88.
2. Рвачев А.Л. Государственное регулирование инновационной активности в субъектах Российской Федерации /А. Рвачев // Экономические науки. - 2011. - №6(79). – С.41-45.

УДК 338.484.6 : 39

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСГРАНИЧНОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Найденов А.М., соискатель

УО «Полесский государственный университет»
Пинск, Беларусь

В Беларуси насчитывается несколько тысяч экскурсионных маршрутов и туров. Наиболее популярные экскурсии в Беларуси

связаны с посещением объектов ЮНЕСКО и памятников историко-культурного наследия, а также природных достопримечательностей. Припятское Полесье является одним из богатейших этнографических регионов Беларуси. Здесь немало самобытных уголков уже получивших признание белорусских и зарубежных любителей этнографического туризма. На долю иностранных туристов приходится около 25% всех туристических прибытий в регионе.

Самую значительную группу составляют участники ностальгических туров – группы из Польши и других стран, где есть польские диаспоры. Это объясняется родством истории и тем, что в Польше и за ее пределами живет много людей, связанных с Полесьем кровными узами. [2, с. 102]

Уже активно реализуются польские ностальгические туры, которые нередко включают элементы паломнических туров, для которых в регионе имеются объекты первостепенной значимости: Санктуарий Матери Божьей Логишинской Королевы Полесья, места, связанные с жизнью и мученической смертью Святого Андрея Боболи в Пинске, Дубое и Иваново. Польским группам Полесье интересно как регион, окруженный романтическим ореолом, созданным в произведениях Марии Родзевич, Элизы Ожешко, Франтишка Вислоуха, а также как родина таких известных людей, как Тадеуш Костюшко, Наполеон Орда и др. [1]

Однако следует отметить, что для дальнейшего развития этого направления недостаточно формировать турпродукт на материалах одной страны, поскольку вышеназванные исторические личности внесли вклад в развитие нескольких современных государств, да и исторические события также охватывали территории нескольких государств.

Законченность и целостность эти экскурсионные маршруты приобретут только тогда, когда экскурсия будет продолжена на территории соседних стран, чтобы всесторонне представить масштабы и отдельных личностей, и исторических событий.

Довольно интересна для польских туристов история Великого княжества Литовского. Эта тема представляет огромное значение для белорусской туристической индустрии. Сегодня много говорят об этом периоде, есть различные точки зрения историков, т.е. есть почва для создания экскурсий.

Реализация проекта международной технической помощи «Маршруты между еврейскими поселениями. Следы еврейского культурного наследия в трансграничном туризме» уже началась в приграничных регионах Польши, Беларуси и Украины. В этих странах планируется разработать по одному внутреннему маршруту, в который войдут по 20 местечек - штетлов (в переводе с идиш - небольшое еврейское поселение), связанных с историей и культурой евреев. Из их числа будут выбраны по 5 наиболее интересных поселений, которые затем будут объединены в общий трансграничный туристический маршрут. Предполагается, что в Беларуси, в частности, это будут Желудок, Новогрудок, Мир, Ружаны, а также Пинск или Мотоль. Кроме них во внутренний маршрут, который пройдет через Брестскую, Гродненскую и Минскую области, включены Столин, Давид-Городок, Пружаны, Кобрин, Городище, Радунь, Индура, Острино, Ошмяны, Лунна, Ивье, Дятлово, Слоним и Воложин.

Таким образом, можно уверенно прогнозировать рост потребности в трансграничных маршрутах, что связано с изменением и развитием самого туристического рынка; возрастанием конкуренции между странами и регионами в таких направлениях, как познавательный, экологический, этнографический, фестивальный, паломнический и др. виды туризма, а также изменением предпочтений самих туристов, стремящихся ближе познакомиться с историей стран-соседей.

Список литературы

1. Трансграничный туристический маршрут свяжет 15 еврейских местечек Беларуси, Польши и Украины [электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.belta.by/regions/view/transgranichnyj-turisticheskij-marshrut-svjazhet-15-evrejskih-mestechek-belarusi-polshi-i-ukrainy-37457-2014>
2. Хвагина, Т.А. Туристические потоки в культурно-туристской зоне «Пинское Полесье» и некоторые аспекты организации приема белорусских и зарубежных туристов в данном регионе / Т.А. Хвагина // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: материалы четвертой международной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск. 20-22 мая 2010 г. / Национальный банк республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2010. – С. 201-204.

УДК: 330.1

СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К ПОДГОТОВКЕ НАУЧНЫХ КАДРОВ

Наумович О.А., канд. экон.наук, заведующий кафедрой
управления и экономики высшей школы РИВШ
Минск, Беларусь

Период рыночных преобразований на постсоветском пространстве характеризуется сложными процессами в научно-технической деятельности. Требуется системная модернизация экономики на основе долгосрочной научно-технической политики. Она должна опираться на глубокий анализ причин недостаточной развитости технологической структуры, механизма активизации инвестиционно-инновационной деятельности и ориентироваться на траекторию устойчивого экономического роста.

Анализ структуры основных показателей инновационной деятельности организаций промышленности показал положительную динамику в показателе затрат на технологические инновации (с 2362,1 в 2005 г. до 10616,7 в 2015г.) и подготовке и переподготовке и повышении квалификации персонала, связанного с технологическими инновациями (2,3 в 2005г. до 14,9 в 2015г.) [1], необходимо «готовить инновационных менеджеров» [2], понимать значимость и заинтересованность в обновлении; способных к экономически обоснованной научно-технической деятельности.

Для улучшения показателей инновационного развития необходимо совершенствовать систему подготовки научных и инженерных кадров высшей квалификации в области науки и технологий; оказывать поддержку научных исследований и экспериментальных разработок в приоритетных направлениях развития науки, технологий и техники с учетом мировых тенденций; укреплять научно-исследовательский сектор Высшей школы.

С целью интеграции науки и образования важными моментами являются: обеспечение взаимосвязи уровня подготовки научных кадров высшей квалификации и объема с потребностями реализации приоритетных направлений развития науки, технологий и техники, важнейших инновационных проектов государственного зна-

чения; совершенствование контрактной формы найма научных работников, специалистов в области подготовки квалифицированных научных и инженерных кадров высшей квалификации; совершенствование законодательной базы, регламентирующей повышение статуса, социальных гарантий и увеличение уровня доходов научных работников; формирование системы непрерывной подготовки кадров высшей квалификации в области инновационного предпринимательства, обеспечение условий для их ротации в научной, научно-технической и инновационной сферах.

Список литературы

1. Основные показатели инновационной деятельности организаций промышленности // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/nauka-i-innovatsii/osnovnye-pokazateli-za-period-s-__-po-___gody/osnovnye-pokazateli-innovatsionnoi-deyatelnosti-organizatsii-promyshlennosti/ . – Дата доступа: 15.09.2016.
2. «Инвестиции в будущее» - интервью Председателя ГКНТ Александра Шумилина журналу «Директор» 8/2016 [Электронный ресурс]. - <http://www.gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/v8einter/-8-2016/> – Дата доступа: 15.09.2016.

УДК 338.2

ТАРИФЫ НА КОММУНАЛЬНЫЕ УСЛУГИ: ПРОБЛЕМЫ, ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Недведцкий В.М., мл. науч. сотр.

ГНУ Институт экономики НАН Беларуси
Минск, Беларусь

Современный этап развития национальной экономики ориентирован на решение проблемы: обеспечение доступности и стабильности функционирования коммунального хозяйства, так как она затрагивает интересы не только населения по получению жизненно важных услуг, но и обеспечение эффективности функционирования

отраслей народного хозяйства и развитие экономики в целом. Решение данной проблемы заключено в формировании тарифов на коммунальные услуги, т.е. в совершенствовании методологии формирования тарифов.

Рассматривая применяемую в настоящее время практику формирования тарифов белорусскими коммунальными предприятиями можно утверждать, что данный подход не имеет ничего общего с зарубежными коммунальными предприятиями. Вместо определения реальных потребностей в финансовых ресурсах используется расчет тарифа на основе себестоимости, налогов и неналоговых платежей и прибыли.

В современных условиях предприятия, оказывающие коммунальные услуги, имеют ряд проблем:

1. тарифы на услуги для домашних хозяйств ниже уровня себестоимости, что влияет на сальдо государственного бюджета и внешних операций (по расчетам МВФ к концу 2018 г. планируется 100% возмещение затрат на тарифы домохозяйствами);

2. недостаточность инвестиций;

3. изношенность оборудования;

4. перекрестное субсидирование, которое является тяжелым бременем для бюджета, а завышение тарифов – это фактор, подрывающий конкурентоспособность отечественных производителей. В Республике Беларусь планируется постепенный уход от перекрестного субсидирования путем оказания адресной материальной помощи бедным слоям населения с 1 октября 2016 г.[2].

В сложившейся ситуации единственный источник средств по поддержанию деятельности предприятий – это тарифы на услуги и переход к рыночной модели функционирования.

В этой связи актуальным является разработка и принятие экономически обоснованной системы формирования тарифов, предусматривающей установление тарифов на более длительный период, а также повышение качества оказываемых услуг, снижение себестоимости, что позволит в итоге снизить риски инвестирования и повысить привлекательность отрасли для частного оператора[1,3].

Создание условий для притока инвестиций может изменить финансовое состояние дел в отрасли. Изучение опыта зарубежных стран показывает, что данные предприятия представляют особый

интерес для инвестиций, ориентированных на высокие технологии. Основным требованием является способность современных технологий отображать модель функционирования предприятия до реформирования, изменения в процессе реформирования отрасли и новую рыночную модель.

Таким образом, вопрос формирования тарифов, одновременно с организационными и техническими преобразованиями, является одним из ключевых при реформирования отечественного коммунального хозяйства.

Список литературы

1. Волохова И. Концептуализация тарифного регулирования в сфере водоснабжения и водоотвода / И. Волохова // *Wschodnioeuropejskie Czasopismo Naukowe (East European Scientific Journal)*. EKONOMIA. – №3. – 2015. – С. 18–25.
2. Доклад МВФ по стране / Доклад персонала МВФ для консультаций 2016 года в соответствии со статьей IV [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.imf.org/external/russian/pubs/ft/scr/2016/cr16298r.pdf>. – Дата доступа: 26.09.2016.
3. Ермолаев, Е. Развитие системы управления коммунальным хозяйством / Е. Ермолаев, Е. Складорова // *Вестник Самарского государственного университета*. – № 5. – 2015. – С. 166–172.

УДК 332.13

**ЭВОЛЮЦИОННО-ГЕНЕТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ЭКОЛОГО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ И ЕЁ РЕАЛИЗАЦИЯ
В СИСТЕМЕ МОНИТОРИНГА СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫХ
ОБРАЗОВАНИЙ**

Орехова Е.А., д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой
экономической теории, математики
и информационных систем

Плякин А.В., д-р экон. наук, доцент, зав. кафедрой менеджмента

Волжский институт экономики, педагогики и права
Волжский, Россия

Создание и практическое использование новых теоретических моделей эколого-экономической безопасности регионального и муниципального развития следует отнести к числу перспективных научных направлений в сфере региональной экономики [1]. В значительной мере этому способствует успешная интеграция современных геоинформационных систем (ARCGIS, MapInfo и др.) и результатов космической деятельности в виде данных дистанционного зондирования из космоса, благодаря которой появляются новые источники доступной пространственной социально-экономической информации [2]. Последним определяется практическая значимость полученных результатов исследований, призванных обеспечить эффективное управление муниципальным развитием на основе непрерывного процесса пространственной оценки в региональной ГИС возникающих отклонений в экологической, социальной и экономической сферах развития муниципальных образований от траектории их устойчивого и безопасного развития.

Под эколого-экономической безопасностью муниципального развития предлагается понимать такое состояние природной среды и муниципальной экономики, которое обеспечит удовлетворение жизненно важных потребностей населения в будущем, вне зависимости от чрезвычайных обстоятельств экологического, экономического и социально-политического характера. Состояние безопасно-

сти (SCR) социально-экономического развития муниципальных образований на территории региона, по мнению авторов, определяется в первую очередь *качеством жизни* (QL) и *экономической активностью* (EA) населения, проживающего на территории региона, и может быть описано функцией $SCR = F(QL; EA)$ [3]. В соответствии с новой эволюционно-генетической теорией факторов производства и теоретическим представлением о шести базовых факторах производства: человеческом (А), технико-технологическом (Т), природно-ресурсном (М), институциональном (Ins), организационном (О) и информационном (Inf), экономическая активность и качество жизни населения имеют соответствующую факторную структуру, позволяющую определить шесть ключевых составляющих муниципальной экономической безопасности [4]. В их числе: *безопасность личности* SCR(A); *техносферную (производственную) безопасность* SCR(T); *экологическую безопасность* SCR(M); *правовую безопасность* SCR (Ins); *организационно-экономическую безопасность* SCR(O); *информационную безопасность* SCR(Inf). Предлагаемая эволюционно-генетическая модель безопасности позволила сформировать теоретически обоснованную и логически упорядоченную систему исходных и относительных показателей экономической активности и качества жизни населения городских муниципальных округов и муниципальных районов.

В соответствии с предлагаемой моделью, к числу исходных статистических показателей, характеризующих *экономическую активность*, были отнесены шесть показателей: количество занятых в муниципальной экономике, тыс. чел. (А); объем инвестиций в основной капитал, млн. руб. (Т); площадь хозяйственно освоенной и антропогенно преобразованной территории, кв. км (М); задолженность по кредитам юридических лиц, млн. руб. (Ins); количество прибыльных организаций, ед. (О); затраты организаций на информационно-коммуникационные технологии, млн. руб. (Inf). Если принять в качестве базового расчётного показателя "общее количество предприятий и организаций" (О), то к индикаторам экономической активности были отнесены: трудовая ёмкость организаций (А/О); инвестиционная ёмкость организаций (Т/О); пространственная ёмкость природопользования (М/О); объём кредитной задолженности организаций (Ins/О); удельный вес прибыльных организа-

ций (П/О); инвестиционная ёмкость информационно-коммуникационной деятельности организаций (Inf/O).

К числу исходных статистических показателей, характеризующих *качество жизни населения*, были отнесены шесть показателей: объем фактического конечного потребления домашних хозяйств QL(A); состояния жилищных условий QL(T); коэффициент естественного движения населения QL(M); уровень общественной безопасности QL(Ins); состояние сферы здравоохранения, образования и культуры QL(O); степени интеграции муниципальных образований в информационное пространство QL(Inf). Если принять в качестве базового расчётного показателя " численность населения в муниципальном районе " (P), то к индикаторам качества жизни населения были отнесены: объём фактического потребления на душу населения (A/P); обеспеченность жильём на душу населения (T/P); коэффициент естественного прироста населения (M/P); количество зарегистрированных преступлений на 10 тыс. чел. населения (Ins/P); количество организаций социальной сферы на 1 тыс. чел. населения (O/P); затраты организаций на информационно-коммуникационные технологии в расчете на душу населения (Inf/P).

Теоретическая модель экологической и экономической безопасности муниципалитетов описывает процесс непрерывного взаимодействия пространственно неоднородных факторных пространств региона (трудового, технологического, природно-ресурсного и др.), что позволило учесть в системе новых интегральных показателей безопасности наиболее важные и определяющие условия, ресурсы и факторы безопасного развития территории. Решение проблем формирования системы индикаторов эколого-экономической безопасности обозначило актуальность целенаправленного поиска, сбора, систематизации, накопления и хранения разнородных исходных данных (статистических, картографических, проектных, дистанционного зондирования, экспедиционных и др.), определяющих качество базы пространственных данных муниципального уровня. Практическая реализация теоретической модели экологической и экономической безопасности возможна на основе применения ряда методологических подходов - экологического, пространственного, геостатистического и геоинформационного. Интеграция названных методологических подходов на основе эволюционно-

генетической теории факторов производства способна обеспечить дальнейшее совершенствование методологии, методов и средств измерения пространственного состояния угроз эколого-экономической безопасности муниципальных образований. Создание системы мониторинга эколого-экономической безопасности муниципалитетов, а также объективная оценка выявленных тенденций и масштабов проявления угроз возможных опасностей экологического и экономического характера, делает востребованным активное использование геоинформационных систем и технологий, призванных обеспечить эффективное внедрение новых показателей и индикаторов в практику управления экологической и экономической безопасностью на муниципальном уровне. Комплексный характер мониторинга безопасности на основе технологий электронного социально-экономического картографирования, геостатистического моделирования и тематического дешифрирования данных дистанционного зондирования обеспечит эффективное сочетание экономического и пространственного подходов к пониманию социально-экономических и хозяйственных процессов на уровне администраций муниципалитетов.

Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского гуманитарного научного фонда и Администрации Волгоградской области (грант № 15-12-34013 а/В).

Список литературы

1. Орехова, Е.А. Пространственный анализ и оценка потенциала экономического развития муниципальных районов / Е.А. Орехова, А.В. Плякин. // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. - 2015. - № 1 (30). - С. 98-105.
2. Плякин, А.В. Использование геостатистических методов для пространственно-временного моделирования социально-экономического развития муниципальных образований / А.В. Плякин // Научные ведомости Белгородского государственного университета. Серия: Экономика. Информатика. - 2012. - Т.22. - №7-1. - С. 5-12.
3. Плякин, А.В. Комплексная оценка социально-экономического развития муниципальных районов в региональной геоинформационной системе: Препринт. / А.В. Плякин - Волгоград: Волгоградское научное издательство, 2011. - 63 с.

4. Иншаков, О. В. "Ядро развития" в контексте новой теории факторов производства / О.В. Иншаков // Экономическая наука современной России. - 2003. - №1. - С. 11-25.

УДК 332.132(477)

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПАРАДИГМА
ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВЕКТОРА ТРАНСФОРМАЦИИ
УКРАИНСКОГО ОБЩЕСТВА**

Пономарева И. В., канд. экон. наук, ст. науч. сотр.

Восточноукраинский национальный университет имени
Владимира Даля
Северодонецк, Украина

Главной чертой модернизационных процессов, которые в течение двадцати лет наблюдаются в разных сферах социально-экономической и общественно-политической жизни Украины, является преимущественно несистемный характер [1] и, как следствие, низкая эффективность. Общественное осознание ценности человеческой жизни, важности полноценного и гармоничного развития каждой личности, ее физических, моральных и духовных способностей, а также необходимость создания условий для самореализации человеческого потенциала требуют от науки и органов исполнительной власти объективного и своевременного определения основных стратегических направлений и приоритетов социально-экономического развития Украины [2]. К сожалению, социально-экономическую модель развития Украины трудно назвать эффективной [3]: низкий уровень жизни, использование устаревших производственных технологий, высокий процент теневого сектора экономики и тому подобное. Поэтому так актуально всестороннее теоретико-методологическое обоснование и изучение соответствующих политических и социально-экономических трансформационных процессов украинского общества.

На наш взгляд, современная социально-экономическая модель развития Украины должна способствовать преодолению технологи-

ческого отставания и определения научно-технического прогресса как основы дальнейшего развития экономики.

Целесообразно определить следующие векторы формирования современной социально-экономической модели развития Украины:

1. Разработка современных механизмов реализации модели социально-экономического развития Украины и взаимодействия между всеми ее элементами.

2. Внесение корректив в модель путем имплементации принципа децентрализации власти.

3. Признание инновационного развития как двигателя национальной экономики страны.

Таким образом, трансформация современной социально-экономической модели развития Украины и построение на ее основе новой более эффективной модели возможна в случае повышения роли технологий и инноваций в развитии национальной экономики страны, повышение конкурентоспособности, обеспечение высокого качества жизни, создание современных демократических институтов и развитого гражданского общества.

Эффективная стратегия достижения этих целей должна предусматривать: эффективную социально-экономическую и промышленную политику; отлаженную систему взаимодействия бизнеса, государства и общества; повышение качества институтов (защита собственности, снижение уровня коррупции, улучшение качества государственного управления); создание инновационной экономики.

Список литературы

1. Павко А. Проблеми політичної модернізації України у світлі сучасної наукової парадигми // А. Павко. – Віче. – 2012. – №4. – [Електронний ресурс]. – 2012. – Режим доступу: <http://www.viche.info/journal/2985/>. – Дата доступу: 20.08.2016.
2. Торкатюк В. І. Соціально-економічна трансформація розвитку України [Електронний ресурс] / В. І. Торкатюк, В. В. Коненко. – 2016. – Режим доступу: [http://eprints.kname.edu.ua/29753/1 /10.pdf](http://eprints.kname.edu.ua/29753/1/10.pdf). – Дата доступу: 11.09.2016.
3. Козаченко Р. П. Трансформація соціально-економічної моделі розвитку України: параметри, умови, перспективи / Р. П. Козаченко // Ефективна економіка. – 2014. – №9. – [Електронний ресурс]. – 2014. –

Режим доступа: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=3331>. –
Дата доступа: 20.09.2016.

УДК 330.46

ФОРМИРОВАНИЕ ЭКСПЕРТНЫХ ГРУПП И ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ИХ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Самаль С.А., д-р экон. наук, профессор кафедры общей математики
и информатики

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

Анализ качественных показателей традиционно использует экспертные оценки и их модифицированные приложения. Применяемые методы ранговой корреляции и коэффициенты согласованности мнений экспертов позволяют достаточно точно (по отношению к сущности качественного содержания показателей) получить требуемые характеристики. В то же время, эти характеристики могут быть значительно улучшены (в смысле согласованности различных мнений). В [1] достаточно подробно приведены основные направления, как оценки, так и последующих возможных путей совершенствования самой процедуры проведения экспертизы и методов ее обработки. В развитие этих идей необходимо отметить, что несмотря на предложенный в указанной работе математический аппарат и его обоснование, остается невыясненным вопрос о целесообразности корректировки состава группы экспертов, рассмотренный в контексте роста коэффициента конкордации. А именно, требуется квалифицированное заключение представителей предметной области исследования, которые могут объективно предложить (или нет) концепцию, позволяющую определить цель и необходимость получения согласованного мнения или мнений. Действительно, зачастую, формальное исключение экспертов с наиболее отличающейся от общего мнения оценкой может не просто закамуфлировать проблему, на изучение которой, в конечном счете, и направлено экспертное исследование, а фактически ее скрыть. Это может произой-

ти на фоне формального улучшения показателей качества оценки экспертов и незначительного сокращения численности экспертной группы. Представляется целесообразным в этом случае не исключать из дальнейшего анализа «выпадающих» из общей массы экспертов, а формировать различные группы специалистов, объединенных именно корпоративной идеей и общим видением решения анализируемой проблемы. Это даст возможность рассмотреть глобальные отличия в подходах к анализу ситуации, а не ограничиваться несколькими лежащими на поверхности причинами существующих отличий. Хорошо изученные и часто применяемые методы фокальных объектов (основанный на формальном переносе признаков случайно отобранных аналогов) и векторов предпочтений при предлагаемом нами алгоритме окажутся не такими точными и фактически потеряют свою значимость. И здесь сложность для лица принимающего решение будет заключаться в необходимости достаточно непростого выбора итогового решения, в ранговой интерпретации которого фактически будет скрыта сущность проблемы и путь ее возможного решения. Методы непараметрической статистики именно при наличии связанных рангов могут потерять свою актуальность, и не исключено, что и точность. Представляется, что одним из возможных путей выхода из такой ситуации может стать применение указанных методов к транспонированным матрицам оценок. Не вдаваясь в математические тонкости нахождения обратных матриц, отметим, что сама процедура такой «обратной» оценки по своей сути не отличается от прямого метода. Она лишь дает возможность исследователю самому, основываясь на представленных рекомендациях и расчетах, оценить необходимость корректировки численности экспертных групп или в противовес этому – корректировки или группировки предлагаемых для экспертизы вопросов или качественных характеристик. Использование такой технологии позволит значительно более обоснованно оценивать качественные признаки и, как следствие, учитывать различные мнения экспертов.

Литература

1. Самаль, С.А. Инструментальные методы реализации математических моделей сложных экономических систем / С.А. Самаль. – Минск: Право и экономика, 2010. – 240 с.

УДК 657.1

ОБОСНОВАНИЕ МЕТОДА УЧЕТА И КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ ЗАТРАТ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ЭНЕРГЕТИКИ

Самосюк Н.А., магистр экон. наук,
ст. преп. кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
Минск Беларусь

Выбор модели управленческого учета и построение его организационной структуры в виде внутренней информационной системы относят к приоритетным задачам руководства любой организации. Конкретная форма организации управленческого учета зависит от ряда факторов: формы собственности, технико-технологических особенностей предприятий и организаций, макроэкономических и юридических факторов, компетенции руководителей и их потребностей в той или иной управленческой информации. Выделение центров ответственности позволяет существенно повысить эффективность производственного учета, контроля и управления. Деление производственного предприятия на центры ответственности зависит от отраслевых особенностей, технологии и организации производственного процесса, методов переработки исходных материалов, состава выпускаемой продукции, уровня технической оснащенности и других факторов.

Следует отметить, что метод учета затрат значительно шире метода калькулирования. Он обеспечивает управление организацией полной информацией об издержках в различных аналитических группировках по процессу производства продукта. Метод калькулирования также решает важные задачи на завершающем этапе учета производства. Для определения в организации метода калькулирования необходимо знать форму, вид и характер производства, длительность процесса производства, вид и характера выпускаемой продукции. Различают следующие методы калькулирования: по объектам учета затрат - попроцессный, попередельный, позаказный; по периодичности определения себестоимости - позаказные, периодические; по порядку формирования себестоимости калькуляцион-

ной единицы - общие, единичные; по способам составления калькуляций: прямого расчета, суммирования затрат, исключения затрат, распределения затрат, комбинированный, нормативный [1, с. 135].

В энергетике Республике Беларусь традиционным методом калькулирования является попроцессный метод. Особенностью калькулирования себестоимости в энергетике является калькулирование полной себестоимости энергии на условиях франко-потребитель. Такое калькулирование обеспечивает полный учет всех расходов на производство и передачу энергии до потребителя и служит одним из критериев для рационального размещения, как энергетических мощностей, так и крупных потребителей электроэнергетики.

На современном этапе развития энергетики на этапе формирования оптового рынка особую актуальность приобретает проблема совершенствования учета затрат на производство и калькуляцию себестоимости продукции. Это потребует полного и достоверного учета затрат на всех технологических циклах генерации, передачи и распределения энергии для формирования обоснованного тарифа. Традиционный финансовый учет уже не может в полной мере обеспечить получение такой информации, поэтому возникает необходимость ведения раздельного учета затрат в энергетике. Раздельный учет затрат по видам экономической деятельности в энергетике целесообразно осуществлять по следующим видам деятельности: генерация электроэнергии; передача электроэнергии; распределение электроэнергии; генерация теплоэнергии; передача и распределение теплоэнергии. С этой целью для предприятий энергетики наиболее целесообразно применение нормативного метода учета затрат и системы стандарт-костинг. Данная система управления затратами способствует соблюдению технологической дисциплины и формированию обоснованного тарифа.

Литература

1. Дусаева Е.М. Бухгалтерский управленческий учет: теория и практические задания: учеб. пособие/Е.М. Дусаева, А.Х. Курманова.- М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2011. – 288 с.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РЕАЛИЗАЦИИ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ**

Семашко Ю.В., ст. преп. кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Взаимодействие правительства и центрального банка - важная проблема не только для развивающихся стран, но и для стран с переходной экономикой. С одной стороны, вопрос о взаимосвязи фискальной и монетарной политики, обсуждается, начиная с 80-ых годов прошлого века, когда Соединенные Штаты и многие европейские страны столкнулись с обострением проблем бюджетного дефицита и государственного долга. С другой стороны, все чаще поднимается вопрос о том, что центральный банк любой страны должен иметь достаточную степень независимости.

Когда государство стремится к достижению нескольких целей одновременно, участники рынка не знают, какой из них в случае ухудшения ситуации будет отдано предпочтение. Из новейшей истории можно вспомнить российский финансовый кризис 1998 года, когда монетарные власти страны пытались одновременно удержать валютный курс внутри коридора, контролируя при этом инфляцию и объем внутреннего долга. Необходимо отметить, что при существующем на тот момент уровне падения мировых цен на нефть, удалось удержать лишь один показатель – объем внутреннего долга, да и то только благодаря тому факту, что объявили дефолт по ГКО.

Выбор и использование тех или иных инструментов экономической политики также осложняется тем, что многие экономические события практически непредсказуемы. Когда в политике правительства и центрального банка происходят изменения, то меняются и ожидания экономических агентов, и их экономическое поведение. Для того чтобы эффективно управлять экономикой, необходимо прогнозировать эти изменения, используя для расчетов достаточно сложные экономические модели. Уравнения моделей должны изменяться в соответствии с изменениями в политике.

Однако обратное воздействие экономической политики на формирование ожиданий экономических агентов очень сложно формализовать и "просчитать". Поэтому любые макроэкономические модели в известной мере несовершенны, известный экономист Р.Лукас критически оценивает их использование для оценки эффективности экономической политики. В связи с этим в современной экономической теории появился особый термин — "критика Лукаса". В самом общем виде его содержание сводится к тому, что традиционные методы анализа экономической политики не могут адекватно отразить влияние политических изменений на экономические ожидания. Исходя из того, что информационные процессы оказывают непосредственное влияние на поведение хозяйствующих субъектов, следует помнить, что разность потенциалов, "стоящих" за каждым из показателей, может становиться критической и приводить к колебаниям.

В переходных экономиках выбор оптимального сочетания курсов бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики затрудняется рядом специфических обстоятельств. Во-первых, отсутствует необходимый опыт макроэкономического регулирования вообще, и опыт координации действий правительства и центрального банка - в частности. Во-вторых, существует проблема укрепления доверия к экономической политике правительства и центрального банка, которая усложняется в ситуации экономической нестабильности и недоверия к отдельным официальным лицам. В-третьих, отсутствует достаточная макроэкономическая информация в периодической печати, а также специальные аналитические подразделения, дающие обоснованные, "рациональные" прогнозы будущего состояния экономики.

В условиях неопределенности главной проблемой эффективного государственного регулирования является не только координация денежно-кредитных и фискальных отношений в долгосрочном аспекте, но и укрепление доверия экономических субъектов к решениям правительства и центрального банка. Средства укрепления доверия хорошо известны, включая налоговые, денежно-кредитные, внешнеэкономические и антимонопольные регуляторы. Для формирования искомого режима долгосрочной уверенности необходимо

"всего лишь" правильно установить их содержание и наладить пра-
воприменительную практику.

УДК 331.01

УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОМ СКВОЗЬ ПРИЗМУ МЕНЕДЖЕРИАЛЬНОГО ПОДХОДА

Сергиевич Т.В., аспирант
Научный руководитель – Солодовников С.Ю.,
д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Менеджериаальный подход к рассмотрению управления трудом возник как реакция на специализацию исследований управления трудом. Представители данного подхода, а именно Б.Е. Беккер [1], Р.У. Битти [1], П.Г. Гербст [2], Р. Джонсон [3], Ф. Каст [3], Д. Коул [4], А.В. Молодчик [5], Р.У. Монди [6], Р.М. Ноу [6], Ш.Р. Премо [6], Д. Розенцвейг [3], М.А. Хьюзлид [1], взглянули на систему управления трудом как на компонент системы управления вообще. Посылкой такой точки зрения стала фактическая корректировка стратегий крупных хозяйствующих субъектов в сторону формирования единого целеполагания внутри всего предприятия, которое распространяется и на его отдельные подразделения. Особенностью этого подхода является намеренный отказ от дробления объекта исследования — управления трудом. Сторонники менеджериаального подхода утверждают, что управление трудом как функциональный блок в современной организации нельзя рассматривать обособленно, субъектами управления являются не только работники специализированного отдела. Благодаря выделению места и роли управления трудом на предприятии, позитивным является вывод о том, что «управление персоналом значительно шире традиционно сложившейся у нас в стране (в Российской Федерации – Т.С.) практики работы заместителя по кадрам и отдела кадров» [5, с. 176].

Менеджериаальный подход в наибольшей мере учитывает необходимость отношения к работникам как к ценному ресурсу, эффек-

тивность действия которого обеспечивает успех предприятия, что в то же время приводит к росту лояльности персонала к предприятию и его целям. Технология и организация производства усложняется, что обуславливает необходимость использовать высококвалифицированную рабочую силу. Эти процессы приводят к расширению компетенций специалистов в области управления трудом, к необходимости трансформации путей и инструментов управления. Сторонники менеджериального подхода первыми восприняли изменения в парадигме управления. Вместе с тем в качестве решения названной проблемы ими предлагается относительно упрощенная модель передачи новых функций линейным руководителям. Использование этой модели может привести к негативным последствиям, связанным с разрозненностью целей и инструментов управления в отдельных функциональных блоках, увеличением нагрузки на линейных руководителей и невыполнением в полном объеме (до игнорирования) ими поставленных задач как второстепенных.

Список литературы

1. Хьюзлид, М.А., Беккер, Б.И., Битти, Р.В. Оценка персонала: как управлять человеческим капиталом, чтобы реализовать стратегию : Пер. с англ. — М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2007. — 432 с.
2. Herbst, P.G. «Problems of Theory and Method in the Integration of the Behavioural Sciences» / P.G. Herbst // Human Relations. — November, 1965.
3. Джонсон, Р., Каст Ф., Розенцвейг, Д. Системы и руководство / Перевод с англ. Михайлова И.М. [и др.] Под ред. [и с предисл.] Гаврилова Ю.В. и Печатникова Ю.Т. — Изд. 2-е, доп. — М. : Сов. радио, 1971. — 648 с.
4. Коул, Д. Управление персоналом в современных организациях / Джеральд Коул; [Пер. с англ. Н.Г. Владимирова]. — М. : ООО «Вершина», 2004. — 352 с.
5. Молодчик, А.В. Менеджмент: стратегия, структура, персонал, знание / А.В. Молодчик, М.А. Молодчик. — Москва : Издательский дом НУ ВШЭ, 2005. — 296 с.

6. Монди У.Р, Ноу, Р.М., Премо, Ш.Р. Управление персоналом / Пер. с англ. под ред. И.В. Андреевой, С.В. Кошелевой. — СПб. : Издательский Дом «Нева», 2004. — 640 с.

УДК 331.108.2

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ КАДРОВЫМИ РИСКАМИ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Соколинская Т.В., ст. преп. кафедры управления региональным развитием

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Минск, Беларусь

Управление кадровыми рисками — деятельность, направленная на разработку стратегических и тактических мер по анализу риска, выработки и принятия соответствующих мер для оптимизации управления в условиях риска на всех этапах работы с человеческими ресурсами организации. С точки зрения управления кадровыми рисками особый интерес представляет их дифференциация на риски персонала и риски системы управления персоналом. [1,2]

Риски персонала возникают вследствие проявлений профессиональных, деловых и личностных качеств персонала организации и включают в себя такие виды, как психофизиологические, личностные, коммуникативные, моральные, образовательные, профессионально-квалификационные риски и риски неблагонадежности.

Риски системы управления персоналом дифференцированы по подсистемам системы управления персоналом: риски, связанные с планированием и маркетингом персонала, наймом и учетом персонала; риски, обусловленные трудовыми отношениями; риски условий и охраны труда, мотивации персонала, деловой оценки персонала, обучения и развития персонала; риски социального развития персонала; риски неэффективной организационной структуры; риски правового и информационного обеспечения.

Качественная и количественная оценка рисков позволяет перейти к первому этапу управления ими. Стратегия управления кадро-

выми рисками включает в себя несколько этапов. На первом этапе определяются принципы, на которых компания строит свою стратегию управления рисками. На втором все риски подразделяются на управляемые, слабо управляемые и неуправляемые. [2, 3]

Если риски относятся к неуправляемым, то единственным методом является адаптации к ним. Для рисков управляемых и слабоуправляемых можно применять такие методы управления риском как избегание или минимизации риска, его компенсация, диверсификация, страхование.

1. Избегание или минимизация риска — это осознанное решение не подвергаться определенному виду риска, отказаться от рискованных проектов, партнеров, сотрудников, менеджеров, или за ручиться гарантиями.

2. Компенсация — принятие риска и покрытие убытков за счет специальных схем или собственных ресурсов (создание страховых резервов, предупредительных сбережений). Резервы могут выступать в различных формах: финансовые, материальные, информационные, человеческие.

3. Диверсификация — это размывание, распределение риска между разными сферами деятельности, отраслями, странами и субъектами. Наиболее продвинутым видом диверсификации рисков человеческих ресурсов на современном этапе являются аутсорсинг и аутстаффинг.

Понятие аутсорсинга вошло в отечественную практику всего несколько лет назад, но уже нашло широкое распространение. Суть аутсорсинга сводится к передаче компанией определенных операций на выполнение сторонней организации. Аутстаффинг представляет собой услугу в области кадрового менеджмента по выводу персонала за штат компании-заказчика и оформлению его в штат компании-провайдера..

4. Страхование рисков представляет собой отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий).

Учитывая вышеизложенное, можно определить, что основной целью управления кадровыми рисками (кадровой безопасностью)

является выявление, анализ, предотвращение и прогнозирование потенциальных угроз со стороны человеческих ресурсов организации, способных нарушить устойчивость, развитие и привести к остановке ее деятельности.

Список литературы

1. Алавердов, А.Р. Управление кадровой безопасностью организации: учебник / А.Р. Алавердов – М.: Маркет ДС, 2010. – 304 с.
2. Уткин, Э.А. Риск-менеджмент: учеб. пособие / Э.А. Уткин. – М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем»; ЭКМОС, 2010. – 400 с.

УДК 334

АНАЛИЗ МАЛОГО БИЗНЕСА РФ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Сычева А.В., канд. экон. наук, доцент
кафедры «Экономика и менеджмент»
Филиппова Т.А., канд. экон. наук, доцент
кафедры «Экономика и менеджмент»

Волжский политехнический институт (филиал) Волгоградского
государственного технического университета
Волжский, Россия

Формирование и динамика развития малого бизнеса, являющегося стратегическим ресурсом для повышения экономического роста и эффективности развития экономики государства в целом наиболее актуальны на современном этапе.

В российской экономике основу сектора МСП (малого и среднего предпринимательства) по количеству хозяйствующих субъектов составляют ИП (индивидуальный предприниматель) – 2,4 млн. (53,3% всех МСП) и микропредприятия – 1,9 млн. (41% всех МСП). Малые предприятия занимают лишь 5,2%, а средние – 0,3% от общего количества субъектов в структуре МСП. При этом на микропредприятиях и в сегменте ИП трудится более половины всех занятых в секторе МСП - 55% [1].

Развитость МСП также неоднородна и по регионам. Одним из важных показателей развития предпринимательства считается показатель «плотности» малых предприятий в субъектах РФ (в расчете на 100 тыс. населения).

Наиболее близки к среднеевропейским показателям (3000 малых предприятий на 100 тыс. жителей) Москва и Санкт-Петербург (2,0 тысячи и 2,3 тысячи предприятий на 100 тысяч жителей соответственно). Разрыв между регионами-лидерами и регионами-аутсайдерами достигает десятки и сотни раз. В настоящий момент, наибольшая активность предпринимателями проявляется в центральном и северо-западном федеральных округах РФ.

Оценивая динамику развития малого предпринимательства в Волгоградской области, необходимо отметить, что начиная с 2012 г. наблюдается постоянное снижение количества предприятий. На территории Волгоградской области в 2012 г. функционировало 3 794 малых предприятий, а к 2015 г. их количество сократилось до 3 081, сокращение предприятий составило 19% или 713 [3].

Так же пошло на спад количество занятых в этом секторе экономики, что составило в 2015 г. 80 120 чел. по сравнению с 2012 г. – 103 688 чел., сокращение составило 22,7% или 23 568 чел.

В целом по РФ за анализируемый период 2012-2015 гг. также наблюдается сокращение числа МП (малых предприятий) на 0,17 %.

Численность занятых в МП с 6 984 334 чел. (в 2012 г.) сократилась до 6 660 925 чел. (в 2015 г.), что составило 4,6%, а показатели выручки дают снижение на 14%, с учетом инфляционных процессов [2,3].

В 2015 г. на малых предприятиях Волгоградской области оборот сложился в сумме 157,8 млрд. руб., в то время как в 2012 г. он составлял 166,2 млрд. руб. И здесь соответственно мы видим сокращение в размере 5% или 8,4 млрд. руб., что является значительной суммой для данного региона.

Такие показатели негативно влияют на жизнедеятельность всей области, так как снижение размеров выручки от деятельности МП соответственно снизило размер налоговых поступлений в бюджет региона.

Проведенное исследование говорит о значимой роли малого бизнеса в обеспечении эффективного развития региона и экономики

государства в целом, также показывает отрицательную динамику развития МСП, что свидетельствует о необходимости принятия мер по исправлению сложившейся в настоящий момент ситуации в малом бизнесе.

Список использованной литературы

1. Статистика МСП 2010-2014: основные показатели деятельности малых и средних предприятий. [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <http://rcsme.ru/ru/statistics> - Дата доступа: 22.09.16
2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб./Росстат. – М., 2015. – 96 с.
3. Основные показатели деятельности малых предприятий [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/inst-preob/tab-mal_pr.htm - Дата доступа: 22.09.16.

УДК 005.332.2

ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О СОЗДАНИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ

Тарасова И.А., доцент кафедры «Прикладная математика»
Волгоградский государственный технический университет
Волгоград, Россия

Очевидно, что вся сельскохозяйственная отрасль экономики России ожидает трудные времена. Обрушившиеся цены на нефть, санкции, а отсюда и трудности с импортозамещением, негативно влияют на сельское хозяйство нашей страны и экономику в целом.

Есть все-таки один положительный момент для сельского хозяйства во всей сложившейся ситуации. В сегменте реального сектора экономики сельское хозяйство останется одной из наиболее привлекательных отраслей для инвестиций.

В данной работе, мы рассмотрим с производства какой продукции лучше начать создание и развития малого бизнеса в сельскохозяйственной отрасли, а именно выращивание овощей, и возможное поведение при понесении убытков.

Для определения выбора альтернативы обратимся к математике, а именно к теории игр. Мы игрок A , у нас имеется три стратегии (альтернативы), производство которых подходит для начальной стадии развития малого бизнеса.

Первая альтернатива (A_1) – производство клубнеплодов, к которым относятся картофель, батат, топинамбур и др. Картофель является самой распространенной овощной культурой, занимая одно из первых мест в питании. Его справедливо называют вторым хлебом. Вторая альтернатива (A_2) – производство томатных овощей (помидоры, баклажаны, перец). Эти растения теплолюбивые и требуют хорошего полива. Существует два способа выращивания данного продукта: на открытом грунте и в теплицах. Производство на открытом грунте является процессом сезонным и быстро окупаемым, но существует риск, что не удастся заключить договор на поставку товаров и он пропадет, то есть риск получения убытка вместо прибыли. Более рентабельным является выращивание томатных в теплицах, но для этого нужен большой стартовый капитал, что, несомненно, является огромным минусом.

И третья альтернатива (A_3) – пряные овощи (укроп, петрушка, зеленый лук, сельдерей и т.д.). Эти растения особо не прихотливые к окружающей среде, легко транспортируемые и не требуют большого первоначального капитала для начала производства. Так же их отличительной чертой является следующее: экологичность, быстрая окупаемость, отсутствие сезонности и доступность для потребителя.

Так как выращивание овощей будет происходить на открытом грунте, одним из влияющих факторов окажется состояние природы. Введем второго игрока B – природу. Его стратегии: B_1 - засушливое лето, B_2 – дождливое лето, B_3 – лето с переменными осадками. Таким образом, одной из сторон выступаем мы, сельскохозяйственное предприятие, заинтересованное в то, чтобы получить наибольший доход, а с другой стороны – природа, способная навредить нам в максимальной степени (от нее зависят погодные условия) и преследующая прямо противоположные цели. В качестве выигрыша игрока A возьмем прибыль от реализации того или иного варианта (млн. руб.) и будем считать, что расчеты прибыли зависят от состояний природы и запишем их в виде матрицы

По совокупности всех критериев делаем вывод, что стратегия A_3 – оптимальная для руководства сельскохозяйственного предприятия, то есть следует заняться выращиванием пряных культур. На первых этапах развития бизнеса лучше акцентироваться на производство, не требующее больших первоначальных вложений, в нашем случае таким производством оказалось выращивание пряных овощей, т. е. укроп, петрушка и другое.

Список литературы

1. Баранов С.А. Стратегическое планирование деятельности организаций. Применение теории игр для моделирования принятия решений / Баранов С.А., Казанцева Т.А., Тарасова И.А. // Научный альманах. - 2016. - № 3, ч. 1. - С. 46-53.
2. Мерзликина Г.С., Митина Т.Е. Возможности стратегического планирования развития предпринимательских структур // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. — 2015. — № 3. — с. 32-36.

УДК 330.177:17.03

МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА СКВОЗЬ ПРИЗМУ СОЦИАЛЬНЫХ ПОДХОДОВ: ФАКТОР СПРАВЕДЛИВОСТИ

Терлюкевич И.И., канд. филос. наук, доцент кафедры философских учений

Мушинский Н.И., канд. филос. наук, доцент кафедры философских учений

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Социальная философия играет важную роль в осмыслении процессов модернизации хозяйственного механизма, с точки зрения реализации универсальных критериев социальной *справедливости* в современных условиях. Системообразующим принципом модернизации является деятельность человека, направленная на создание и

использование разного рода инновационных ресурсов. Внутренние и внешние факторы инноваций связаны с постоянным воспроизводством изменчивости во взаимодействии общества и природы, развитием науки и техники, поиском оптимальных решений социальных проблем.

Модернизация, на наш взгляд, проходит два этапа – «движение» и «дело». Цели движения относительно размыты, допускается разнообразие идей, «хаос» средств, достижение результата не фиксируется однозначно. «Движение» требует междисциплинарного подхода. Вовлечённые в «движение» представители различных дисциплин (например, экономисты, инженеры, экологи и т.д.) стремятся установить иерархию инновационных приоритетов. Экономическая целесообразность и политическая желательность были всегда примером оценки новых идей. Экономичность способствует благосостоянию, которое означает удовлетворение потребностей и желаний человека. Здоровье и продолжительность жизни – также непосредственная притягательная сила модернизации. Особое внимание должно уделяться профессиональным заболеваниям и иным негативным побочным действиям, причиняющим вред здоровью людей при выпуске новой продукции. Приоритетная задача «движения» – проверка совместимости новых разработок с окружающей средой. Важное значение для человека имеет сохранение эстетического качества окружающей среды, её развитие в максимально естественных условиях. В рамках «движения» оцениваются социальные последствия модернизации: повышение профессионального статуса специалистов, разнообразие форм культурного досуга, борьба с преступностью и другие факторы на основе принципов социальной справедливости.

Трудность обсуждений новшеств, связанных с социальной областью, носит логический характер – новые средства дают новые знания, и однозначно предсказать последствия будущих действий невозможно (в том числе порождающих проявления социальной несправедливости, например, практику международного терроризма). Однако чем разнообразнее варианты «движения», тем надёжнее выбор наилучшей из возможных стратегий модернизации.

«Дело» подразумевает определённые цели, наличие соответствующих средств. Оно целесообразно и имеет явную или неявную

программу деятельности. Цель «дела» предстаёт как последовательность промежуточных целей в двух плоскостях – горизонтальной, где выявляются соотношения целей однопорядковой степени общности, и вертикальной, направленной на конечный результат. Число уровней целей может быть различно, и устанавливается при всестороннем анализе средств достижения инноваций. «Дело» имеет отчётливо выраженный нормативный плановый характер, непосредственно соотносится с критериями социальной *справедливости*. Именно в «деле» цель соединяется со всем тем, что необходимо для её конкретизации, что выступает к ней как средство реализации. И именно в соединении со средством цель оказывается не только желаемым новшеством, но и реальным результатом. Итак, этапы модернизации «движение» и «дело» проходят не только простые ситуации экономического выбора, но и многосторонние проекты. Комплексный процесс обсуждения, оценки, создания и использования инноваций сквозь призму критериев социальной *справедливости* обеспечивает динамичное развитие общества.

УДК 339.972

ВЛИЯНИЕ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ЕАЭС НА ИННОВАЦИОННОСТЬ ЭКОНОМИКИ БЕЛАРУСИ

Тригубович Л.Г., соискатель

ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси»
Минск, Беларусь

Важное значение в решении задачи повышения уровня инновационности национальной экономики в современных условиях приобретают локальные возможности Беларуси в сфере исследований и разработок и специфика взаимодействия элементов социально-экономического комплекса страны, используемого в интеграционных процессах международного сотрудничества, в первую очередь, в рамках ЕАЭС. Высокий риск, необходимость значительного финансирования, мультидисциплинарный характер научных разработок и инновационной деятельности обуславливают объединение

различных технологических направлений и развитие гибких сетевых структур, в которых происходит тесная кооперация ученых, предпринимателей и государства на микро-, мезо-, макро- и мега-уровнях. В рамках интеграции страна получает возможность использовать свой конкретный потенциал для реализации более широкого спектра инноваций и повышения уровня научно-технического развития за счет включения ее достижений в большее число кооперационных цепочек при создании инновационных продуктов. При этом особенности интеграционного объединения ЕАЭС создают определенные ограничения для Беларуси, поскольку выгоды от интеграции распределяются крайне неравномерно.

Для эффективного взаимодействия в рамках интеграции странам ЕАЭС важно обеспечить согласованность основных приоритетов макроэкономической политики, формирование единых принципов функционирования экономики. Особое значение в данной связи имеет согласование и координация вопросов налогово-бюджетного регулирования стран-участников ЕАЭС и межгосударственной инновационно-промышленной политики стран-участниц объединения с учетом национальных приоритетов.

УДК 338.42

ЭТАПЫ И ЦЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ РЫНКА ЭНЕРГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Тымуль Е.И., магистр экон. наук, преп.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Основным фактором развития экономики Республики Беларусь является широкое использование инноваций. Данное направление затрагивает все виды хозяйственной деятельности. Исключением не стала и энергетика, которая на данном этапе своего развития претерпевает серьезные изменения – за последующие несколько лет энергетические предприятия должны полностью перейти к рыночным отношениям.

Совершенствование системы управления энергетикой предполагается провести в три этапа. На первом этапе за счет выделения из состава энергоснабжающих организаций 12 электростанций высокого давления планируется создание генерирующей организации - РУП «Белгенерация». В ходе второго этапа реформирования будут выделены филиалы «Энергонадзор» из состава областных энергоснабжающих организаций и на их базе создано государственное учреждение «Госэнергонадзор». На третьем этапе предполагается выделить из состава энергоснабжающих организаций высоковольтные электрические линии и трансформаторные подстанции напряжением 220-750 кВ, межгосударственные электрические линии и трансформаторные подстанции напряжением 10-110 кВ и передать их РУП «ОДУ», на базе которого будет создано РУП «Высоковольтные электрические сети». [1]

Основными целями проведения реформирования энергетики являются:

- обеспечение устойчивого функционирования и развития энергетической сферы деятельности;
- повышение эффективности энергетических предприятий на основе их конкуренции на рынке;
- привлечение инвестиций в энергетику;
- обеспечение надежного энергоснабжения. [2]

Рынок энергии принципиально отличается от рынков любых других товаров и услуг в силу своей технологической специфики. Это обусловлено как специфическими свойствами самого товара (невозможность в больших объемах эффективно складировать энергию; обезличенность электроэнергии как товара, так как вся электроэнергия поступает в общую сеть; невозможность выбраковки энергии и пр.), так и техническими аспектами всех энергетических процессов (технологическое единство и совпадение во времени процессов генерации, передачи, распределения и потребления энергии; параллельная работа всех станций на совмещенный суточный график нагрузки и пр.). В связи со спецификой энергетики достижение вышеперечисленных целей реформирования предусматривает развитие конкуренции в сфере генерации и сбыта, а также ремонтных работ (осуществление ремонта электрооборудования, мон-

тажа, наладки и пр.), но в тоже время сохранение естественной монополии в сфере передачи, распределения энергии и оперативно-диспетчерского управления. После реформирования энергетики для каждого этапа технологического процесса производства энергии будут характерны различные виды рисков. Для грамотной оценки рисков любого предприятия необходимо определить индикаторы, которые будут свидетельствовать о наличии данного риска. Для каждого риска перечень индикаторов будет индивидуальным. При этом система расчетов данных индикаторов через различные показатели должна быть оптимальной и мобильной.

Список литературы

1. Актуальные аспекты реформирования Белорусской электроэнергетики [Электронный ресурс] // Министерство энергетики Республики Беларусь. URL: http://www.minenergo.gov.by/dfiles/000703_58_statia_14052014.pdf (дата обращения 02.09.2016)
2. Любимова Н.Г. Экономика и управление в энергетике : учебник для магистров / под общ. ред. Н.Г. Любимовой, Е.С. Петровского. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 485 с.

УДК 62:378

О РОЛИ ИНДИВИДА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ

Цепкало В.В., канд. юр. наук, директор администрации ПВТ
Старжинский В.П., д-р филос. наук, профессор кафедры
философских учений
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Конец эпохи масс. Технологическая революция, основанная на информационных технологиях, хотя и охватывает широкие народные массы ориентирована на индивида. Последствием таких устремлений является индивидуализация или «демассификация» общества. Заканчивается эра масс, которая требовала максимально возможного сосредоточения людей в определенном месте в целях

производства как можно большего объема материальных благ. Завод, конвейер, концентрация населения в городах, сокращение времени досуга в течение дня или рабочей недели – таковы были экономические условия развития и прогресса стран и народов. Созданная американским инженером была ориентирована на массовое производство. Одиночный производитель, индивидуум, был вытеснен на периферию экономического прогресса и на его смену пришел работник, который как бы являлся частью конвейера, промышленного механизма. Человек в этой системе был тем более ценен, чем он был более дисциплинирован, организован, послушен. В такой экономике доминировала идеология масс, которая требовала нивелирования личности. Принципиально новые отношения возникают, благодаря инновационной революции, которую совершают в промышленности и обществе информационные технологии. На обочину прогресса вытесняются виды деятельности, связанной с массовым производством, стереотипной деятельностью. Крупные предприятия, функционирующие по принципу строгого централизованного подчинения, дезинтегрируются, децентрализуются, меняют свою организационную форму, превращаются в холдинги.

О роли ударных лавочников. Непросвещенное сознание уверено, что главную роль в экономике играет государство. Однако посмотрим на эту ситуацию с другой стороны. В самом деле, не министры правительства, а личная инициатива предпринимателей, изобретателей, инноваторов привели к созданию автомобиля, компьютера, мобильного телефона. Ко всем инновациям и технологическим прорывам привел плодотворный гений предпринимателя и изобретателя. Именно они, а не министры, являются «активистами экономики». И драма многих стран Европы заключается не в том, что здесь не хватает сырья, а в том, что они не признают роли таких людей, заменяя все государственным планированием. И «революция» Мэйдзи в Японии, и «революция» Тэтчер в Великобритании, и современный взлет Кореи, Тайваня, Сингапура и Малайзии обязан главным образом приходу к власти на предприятиях «ударных лавочников» (термин Жака Ширака). В 80-е годы компания IBM практически упустила рынок персональных компьютеров. Каждый раз, когда кто-то из инженеров компании пытался начать выпуск персональных компьютеров, централизованная процедура оценки

проектов приводила к отклонению предложений в пользу более срочных и прибыльных программ. Из-за бюрократизма IBM начала проходить мимо решающего технологического поворота. Чтобы сохранить конкурентоспособность, здесь были изменены не только порядки, но и организационные структуры. И компания наделила своих сотрудников такой же мотивированностью и ответственностью, какой обладают настоящие хозяева маленьких предприятий, предоставив им необходимую свободу рук. Так было создано предприятие по производству персональных компьютеров. Причем, этому предприятию разрешалось все – вплоть до закупки комплектующих у прямого конкурента IBM – компании Intel. С тех пор IBM полностью перешла на путь создания малых предприятий при компании. Успех IBM, как и успех самых успешных компаний мира (Microsoft, Apple, Google) в том, что в такой компании каждый инженер, каждый технический работник однажды может стать настоящим боссом, патроном в недрах мультинациональной корпорации.

УДК 332.142.2

ПОТЕНЦИАЛ МНОГОУКЛАДНОСТИ В РЕШЕНИИ ЗАДАЧ МОДЕРНИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Чернова О.А., д-р экон. наук, профессор кафедры информационной экономики

Южный федеральный университет
Ростов-на-Дону, Россия

В условиях высокой дифференциации региональных экономик цели регионального стратегирования, по мнению ряда ученых, должны быть сосредоточены на формировании новых внутри- и межсистемных внутрорегиональных взаимосвязей [1; 3]. Современная политика регионального развития должна учитывать, что для территорий с отсталыми укладами реализация концепции саморазвития не представляется возможной. Тем не менее возможно вовлечение их в модернизационные процессы на основе реализации потенциала многоукладности. Решение данной задачи предполагает

ориентацию на сбалансированное развитие, обеспечиваемое соблюдением определенных пропорций между отдельными сферами производственной деятельности, имеющими различные типы укладов.

Как показывают результаты анализа, перспективы использования потенциала многоукладности в регионах осложняются наличием институциональных и инфраструктурных дефицитов, сдерживающих процессы диффузии инноваций из центра на территории с отсталыми укладами [4; 5]. В результате такие территории становятся поставщиками ресурсов модернизации, тем самым функционируя в рамках сырьевой и транзитной моделей развития. То есть, как отмечает В. Лексин, можно говорить о преобладании центростремительной модели внутрирегиональных взаимодействий, для которой характерны существенные контрасты в уровне развития отдельных территорий, обусловленных направленностью ресурсных потоков от периферии в региональные центры, концентрируя в них ресурсы модернизации [2]. Рациональное вовлечение и использование потенциала территорий с отсталыми укладами представляется возможным посредством развития интеграционных взаимодействий предприятий малого бизнеса территорий с отсталыми укладами и крупного и среднего бизнеса региональных центров. Такой подход позволит обеспечить гарантированное включение в процессы развития экономических субъектов депрессивных и отсталых территорий, будет сдерживать процесс оттока ресурсов модернизационного развития, снизит долю неработающих активов региона, повысит уровень ресурсообеспеченности производственной деятельности предприятий и будет стимулировать модернизационные преобразования на основе реализации проектов с более высоким технологическим уровнем. Реализация данных мер возможна посредством:

- государственной финансовой поддержки проектов, предполагающих интеграционные взаимодействия хозяйствующих субъектов различных типов укладов;
- предоставление бюджетных гарантий, налоговых льгот для крупного бизнеса, осуществляющего интеграционное взаимодействие с малыми предприятиями;
- оказание помощи крупным предприятиям в поиске партнеров для интеграционного взаимодействия.

Список литературы

1. Колесников Ю.С. Дармилова Ж.Д. Ресурсы модернизации многоукладной экономики Юга России // Проблемы прогнозирования. 2009. №1. – С.60-73.
2. Лексин В. «Центр» и «периферия» в государственном управлении: каналы взаимовлияния // Вопросы государственного и муниципального управления. 2013. №4. – С.24-37;
3. Кушнарченко Т.В. Ресурсный потенциал и инструменты сбалансированного инновационного развития территорий макрорегионов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2014. №3. – С. 57-65.
4. Овчинников В.Н., Колесников Ю.С. Силуэты региональной экономической политики. – Ростов н/Д: Изд-во ЮФУ, 2008. – С.142-143.
5. Пространство современной России: возможности и барьеры развития (размышления географов-обществоведов) / отв. ред. А.Г. Дружинин, В.А. Колосов, В.Е. Шувалов. – М.: Вузовская книга. – 338 с.

УДК 338.242.2

«LEAN PRODUCTION» В КОНТЕКСТЕ НОВЕЙШЕЙ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОНЦЕПЦИИ УЛУЧШЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шишко Е.Л., ас. кафедры экономической теории и логистики,
магистр экон. наук

Брестский государственный технический университет
Брест, Беларусь

«Lean Production» (бережливое производство) – это логистическая концепция менеджмента, великолепное средство борьбы с потерями. Оно помогает определять ценность, в наилучшей последовательности выстраивать действия, ее создающие, выполнять работу без лишних перерывов и делать ее все более и более эффективно.

В любой системе, во всех процессах – от производства и сборки до гостиничного бизнеса, здравоохранения, транспорта и социальных служб – существуют потери. Определение и устранение этих потерь ежегодно сохраняет миллионы долларов тем организациям, которые регулярно оценивают свою деятельность по стандартам бережливого производства.

«Lean Production» – один из мощных инструментов менеджмента, который работает в связке с другими.

«Lean Production» – это не универсальное средство для решения всех проблем, а инструмент для повышения конкурентоспособности предприятия, который нужен, чтобы делать продукцию быстрее, чем конкуренты, дешевле, чем конкуренты, и качественнее, чем конкуренты.

Бережливое производство именно потому и называется бережливым, что позволяет делать все больше, а затрачивать при этом все меньше – меньше человеческих усилий, меньше оборудования, меньше времени и меньше производственных площадей, – в то же время, приближаясь к тому, чтобы предоставить потребителю именно то, чего он желает [1].

Этапы организации «Lean Production»:

Первым этапом в организации бережливого производства является определение ценности. Ценность (товара, услуги) может быть определена только конечным потребителем. Говорить о ней имеет смысл, только имея в виду конкретный продукт, который за определенную цену и в определенное время способен удовлетворить потребности покупателей. Вторым этапом в организации бережливого производства является определение потока создания ценности. Поток создания ценности – это совокупность всех действий, которые требуется совершить, чтобы определенный продукт прошел через три важных этапа менеджмента: решение проблем (от разработки концепции и рабочего проектирования до выпуска готового изделия), управление информационными потоками (от получения заказа до составления детального графика проекта и поставки товара), физическое преобразование (от сырья до того, как в руках у потребителя окажется готовый продукт). После того как была точно определена ценность, необходимо чтобы поток создания ценности пришел в движение. Необходимо переосмысление роли

функциональных служб, отделов, чтобы все сотрудники были лично заинтересованы в обеспечении движения ценности по потоку. Следующим этапом является «вытягивание» продукта. Создание бережливого производства приводит к тому, что в результате значительного сокращения запасов и ускорения возврата на инвестиции, значительно увеличивается доход предприятия. Способность к проектированию и изготовлению того, что действительно нужно потребителю, называется «вытягиванием» продукта. Последним этапом является – совершенство. Как только предприятие научится правильно определять ценность, видеть весь поток создания ценности, непрерывно добавлять ценность в продукт на каждом этапе потока и позволит потребителю вытягивать ценность из предприятия, произойдет совершенство[1]. Применение принципов бережливого производства и умелое использование его инструментов обеспечит конкурентоспособность в любой сфере бизнеса.

Литература

1. Джонс Даниел, Вумек Джеймс. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Д. Джонс, Д. Вумек. – М.: «Альпина Паблишер», 2014. – 472 с.

УДК 332.14

НОВАЯ ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА И ЕЕ ЦЕЛЬ – СТИМУЛИРОВАНИЕ СЕТЕВОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ

Бахматова Е.И., преп. кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В условиях перехода к постиндустриальной экономике знаний классическая промышленная политика, рассчитанная на догоняющий расширенный тип экономического развития на основе инструментов жесткого планирования и контроля, а также селективной

финансовой поддержки, является недействительной. Рыночная модель классической промышленной политики, рассчитанная на последовательное внедрение рыночных институтов и селективный преференциальный режим, также оказывается малоэффективной. Пионерный тип инновационного процесса, обеспечивающий достижение мирового экономического первенства, требует от правительственных институтов поощрения массовых сетевых взаимодействий и кластерных инициатив, что именуется в литературе новой промышленной политикой.

Новая промышленная политика – это политика обеспечения глобальной конкурентоспособности путем непрерывного наращивания совокупной производительности на основе эффектов разнообразия создаваемых благ и их инновационного характера, а не эффектов экономии на масштабах деятельности. Опыт стран, признанных глобальными эпицентрами генерирования инноваций, свидетельствует, что переход к новой инновационной модели экономического развития начинается с создания сетевой среды. Сетевые взаимодействия рассчитаны на движущую силу инноваций, не имеют четкой географической локализации и пространственных границ, сроки их жизни определяются сроками реализации нелинейного инновационного процесса, которым инициировано их возникновение и функционирование. Стремясь обеспечить переход экономики в постиндустриальную стадию социально-экономического развития самые различные типы экономик ставят задачу образования кластеров в центр экономических курсов. В одних странах такая политика напрямую именуется кластерной, в других она составляет сердцевину инновационной политики или политики структурной перестройки производства. Но в большинстве случаев речь идет о кластерном подходе к стимулированию инноваций и инновационного роста в целом шире – о новой промышленной политике, нацеленной на постиндустриальный транзит.

Правительственные институты наряду с научным сектором и непосредственно бизнесом выступают в качестве ключевого актора сетевой инновационной среды. Реализация новой промышленной политики требует от правительственных институтов всех уровней применения абсолютно новых инструментов управления, направленных на непрерывное улучшение качества этой среды. Чем лучше

развита сетевая среда, тем выше инновационный потенциал системы [1]. Однако сфера ее стимулирования пока находится на этапе динамичного становления, а ее теоретическое подкрепление отстает от практических действий правительств.

Список литературы

1. Смородинская, Н.В. Глобализированная экономика: от иерархий к сетевому укладу / Н.В.Смородинская. – М.: ИЭ РАН, 2015. – 344 с.
2. Смородинская, Н.В. Смена парадигмы мирового развития и становление сетевой экономики / Н.В.Смородинская // Экономическая социология. – 2012. – Т. 13. – № 4. – с.186 – 210.
3. Ketels С. From Clusters to Cluster-based Economic Development / С.Ketels, О.Memedovic // International Journal of Technological Learning, Innovation and Development. – 2008. – vol. 1. – N. 3. – p. 375 – 392.

УДК 159.99

ФОРМИРОВАНИЕ ДЕВИАНТНОЙ ВИКТИМНОСТИ В ПОДРОСТКОВОМ ВОЗРАСТЕ

Шульга М.Л., зам. декана по учебной работе
экономического факультета

Полесский государственный университет
Пинск, Беларусь

В настоящее время в Республике Беларусь сохраняется комплекс проблем в сфере жизнедеятельности и правовой защиты несовершеннолетних, вызывающих серьезную тревогу и обеспокоенность, как государственных органов, так и общества в целом. Поэтому важно исследовать закономерности и механизмы деформирующего влияния на человека культурной среды, в результате чего личность становится жертвой социальных воздействий [1].

В современной психологии появились новые термины – виктимность (от лат. *victimae* - жертва) или виктимогенность – это приобре-

тенные человеком физические, психические, социальные черты и признаки, которые могут сделать его предрасположенным к превращению в жертву [2 с. 104].

Анализ литературы приводит к выводу, что интерес к проблеме девиантной виктимности заметно усилился. Среди авторов можно назвать Дж. Симсона, Г. Маккола, П. Статмена, О.О. Андронникову, К. Миядзова, А.В. Мудрика, Е.В. Руденского, В.С. Устинова, Ю.А. Клейберга, В.И. Загвязинского, Е.В. Азаркина, Т. Волкову, М.В. Шакурову, Д.А. Ягофарова и др.

С целью изучения факторов, влияющих на формирование девиантной виктимности, был проведен опрос, в котором приняли участие учащиеся колледжа машиностроения г. Пинска. Было опрошено 138 человек. Средний возраст – 16-18 лет. Участникам опроса предлагалось ответить на вопросы о том, что превращает молодого человека в жертву негативных социальных воздействий (какие факторы формируют девиантную виктимность личности). Учащимися были названы следующие негативные влияния культурной среды:

а) культ насилия, утвердившийся в современной жизни и ярко представленный в искусстве (фильмы, книги, песни реклама и т. п.) – 29 чел. (21,01%);

б) падение нравственности, духовности – 21 чел.(15,2%);

в) неудовлетворенность социальных потребностей – 17 чел. (12,3%);

г) наличие у некоторой части молодежи завышенных ожиданий в материальном плане – 10 чел. (7,24%) ;

д) плохая организация досуга – 27 чел. (19,5%);

е) недостаточная пропаганда здорового образа жизни (профилактика алкоголизации и наркотизации молодежи часто сводится только к постановке на учет в наркодиспансере и периодическим профилактическим беседам)- 25 чел.(18,1%);

ж) другие факторы - 9 чел. (6,5%).

Среди других факторов были названы негативные влияния семьи и ближайшего окружения, сложные жизненные обстоятельства и др.

Сложные жизненные обстоятельства, неправильное семейное воспитание, низкий образовательный и культурный уровень ближайшего социального окружения влияют на многих подростков, но не все поставленные в эти условия становятся преступниками, алко-

голиками или наркоманами. В то же время неблагоприятные психофизиологические предпосылки сами по себе, без сочетания с социальными и психологическими факторами не могут стать причиной формирования девиантной виктимности [3].

Для того чтобы приостановить рост жертв неблагоприятных условий социализации необходима виктимологическая профилактика населения, особенно в подростковом и юношеском возрасте.

Список литературы

1. Вестник Академии МВД Республики Беларусь.- 2002 г. №1(3).- С.112.
2. Клейберг, Ю.А. Социальная психология девиантного поведения: учеб.пособие / Ю.А Клейберг. - М.: ТЦ Сфера, 2004.-192 с.
3. Рожкова М. И. Воспитание трудного ребенка: Дети с девиантным поведением: учеб.-метод. пособие / под ред.– М.: ВЛАДОС, 2001. – 240 с.

УДК 330.341.424

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ

Яковлев А.Н., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры туризма и гостеприимства
Полесский государственный университет
Пинск, Беларусь

Яковлева С.А., библиотекарь
Пинский государственный колледж искусств
Пинск, Беларусь

Развитие регионального туризма на территории Пинского района сопряжено с процессом продвижения агроэкотуризма, который характеризуется высоким природно-рекреационным, историко-культурным потенциалом и человеческим капиталом.

Инновационное продвижение агроэкотуризма объясняется самобытным укладом жизни, неиспользуемых зданий, помещений, со-

циальных связей, местных природных, рекреационных ресурсов, идей и т.п.

Особые условия развития экономики на приграничных территориях отражены в кластерном подходе, который может быть реализован с учетом особенностей и развитием территории региона и потенциальных туристских возможностях, которые сформировались в результате особых географических (ландшафтных) приоритетов региона [1].

В данной статье отражены теоретико-методологические аспекты развития туристского кластера с учетом широкого спектра возможностей, как природных ресурсов, так и сопутствующих отрасли условий.

В данном ключе инвестиционная привлекательность приграничной территории и наличие сложившейся инфраструктуры, создают тот благоприятный климат, при котором инвесторы, могут иметь экономическую выгоду. Данная деятельность, несомненно, ориентирована на создание и реализацию качественных туристских услуг, она обусловлена спецификой туристической услуги как основного вида экономической деятельности.

Основные положения, регулирующие развитие туристского кластера:

1. Туристический продукт может быть реализован в месте оказания услуг (знакомство с социальной средой) взаимодействие туриста с продуктом).

2. Многокомпонентность турпродукта по своей природе (25 различных отраслей экономики, и объединить и скоординировать их можно только в пределах какой-то определенной территории).

3. Туристические услуги оказываются людьми, поэтому персонал в туризме – один из факторов, обеспечивающий конкурентное преимущество дестинации.

4. Туристические услуги нематериальны по своей природе, особая роль принадлежит разработке образа или бренда территории.

5. Туристические услуги указывают на неспособность к хранению, так как неиспользуемую выгоду и финансовые потери невозможно встроить в единую маркетинговую структуру, что может сыграть критичную роль в успехе.

6. Туристические услуги имеют успех, который реализуется через «подвижную форму» и зависит от политической конъюнктуры, технологической, экономической среды, что дает прирост показателей или снижение, стагнацию. При благоприятном варианте - это прирост на 30% в год.

Особая привлекательность «зеленого» туризма, подтверждается статистикой (20% всех путешествий, что обеспечивается контролем за «экологичностью» региональных турпродуктов) [2].

7. Кооперация и информационный обмен в туристическом кластере более гибкой и адаптируемой.

8. Туристические услуги непостоянны по качеству (необходима подготовка кадров, сертификация и стандартизация услуг).

9. Инновации – это конкурентное преимущество (продукт, процесс, менеджмент, логистика, институционализация).

Результаты исследований и их обсуждение. Успешным условием решения задач кластерного подхода в области туризма является диагностика социально-экономических процессов, которые играют роль в их формировании и развитии (определение наилучших способов стимулирования развития участников кластера, оценка целесообразности применения кластерного подхода).

Для формирования модели кластера ставятся цели и задачи, строится его предварительная модель, производится анализ каждого элемента модели, реализация которых обеспечивается методикой, где определено пошаговая поэтапное конструирование формирования приграничного туристского кластера, каковым является Пинский район.

В аспекте исследования проблемы следует отметить, что по нашему мнению, есть уровни построения модели туристского кластера:

1. Влияние туризма на развитие региона и анализ инвестиционной привлекательности территории туристского кластера.

По этому пути реализации необходимо учитывать актуальность и целесообразность создания регионального туристического кластера, определение территории (дестинации) деятельности туристического кластера и конкурентного потенциала региона в сфере туризма на основе анализа природно-экологического, культурно-исторического и социально-экономического потенциалов: природ-

но-экологические объекты: национальные парки, заказники, заповедники, памятники природы, водные объекты, экосистемы и биотопы, видовое разнообразие флоры и фауны; объекты туристической инфраструктуры: агроусадьбы, гостиницы, рестораны, кафе, экологические объекты, торговые точки, магазины, охотничьи угодья и др.

2. SWOT-анализ территории (показатель инвестиционной привлекательности). Проведение предварительной инвентаризации имеющихся и действующих объектов туризма на выбранной территории: историко-культурные объекты: памятники истории, археологические объекты, памятники воинской славы и доблести, объекты религиозных конфессий, природные объекты, памятники архитектуры и искусства, объекты садово-паркового искусства и др.; носители нематериального культурного наследия: творческие коллективы, народные праздники, фестивали, обычаи, промыслы и самобытные ремесла, спортивные события. С применением SWOT-анализа выявление слабых, сильных сторон потенциального кластера, существующих угроз и перспектив его формирования (анкетирование субъектов хозяйствования, предполагаемых для включения в региональный туристический кластер с целью выявления существующих связей и возможных форм взаимодействия между потенциальными участниками кластера.

3. Оценка ресурсов и построение матрицы участников социального партнерства по отношению к направлениям ответственности. Разработка «бренда», включая название кластера, цель его создания, задачи и направления деятельности. Определение наличия всех участников «потребительской туристической цепочки» для создания нового туристического продукта.

Итог - оценка возможности создания туристского кластера (оценка социально-культурного, природно-экологического и экономического потенциала).

Изучение внешних условий для формирования кластера обеспечивает поиск дополнительных или резервных возможностей и «выдвигаемых проблем» для его формирования, так как могут возникнуть изменения, которые прогнозировать или учитывать в полной мере не получилось (географическое положение, парки, заповедники, система озер), экологические условия, социально-культурные

аспекты, институционально-правовые положения, связанные с оценкой трансграничных возможностей кластера (визовый режим, количество погранпереходов, ослабление или усиление пограничного режима).

Ключевым в данной деятельности является участие органов власти в развитии туризма и туристских кластеров (идеальный вариант - государство гарант вложений инвестиций).

В нашем случае на основе SWOT-анализа можно перейти на уровень методики, которая выстраивает алгоритм развития делового туризма, экологического и сельского), при условии системного прогнозирования спроса на услуги кластера и оценке риска кластера.

В этой связи государство, бизнес, население свои действия выстраивают в форме социального партнерства (синхронизация инвестиционных планов), отвечающих интересам сторон.

Список литературы

1. Дроздецкая А.А. Формирование туристских кластеров на приграничных территориях / А.А. Дроздецкая // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 2.
2. Конкурентоспособность туристского комплекса Республики Беларусь: монография /Е.Г. Киреенко, Д.Г. Решетников, А.И. Тарасенок [и др.] – Минск: БГПУ, 2010. – 280 с.

Молодежная секция

УДК 658.562.23

СИСТЕМА ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ СОСТОЯНИЯ ЗАПАСОВ

Александрова Д.В., студентка 4-го курса
Научный руководитель Купрейчик Д.В., магистр экон. наук,
ст. преп. кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Полесский государственный университет
Пинск, Беларусь

Внутренний контроль состояния запасов - это изучение и регулирование уровня запасов продукции производственно-технического назначения с целью выявления отклонений от норм запасов и принятия оперативных мер к ликвидации отклонений.

Необходимость внутреннего контроля состояния запасов обусловлена повышением издержек в случае выхода фактического размера запаса за рамки, предусмотренные нормами запаса. Контроль состояния запасов может проводиться на основе данных учета запасов, переписей материальных ресурсов, инвентаризаций или по мере необходимости.

Эффективная система внутреннего контроля запасов предполагает необходимость выявлять и оценивать на постоянной основе имущественные риски, которые могут негативно отразиться на достижении поставленных целей. Такая оценка должна охватывать все риски, с которыми сталкивается организация (т.е. рыночный риск, риск потери ликвидности, налоговый риск и риск потери репутации организации) [1, с. 112].

Литература

1. Татарина, Е.В. Внутр.контроль в системе мероприятий по повышению конкурентоспособности организации. Развитие уч.принципов и правил в системе нац.станд. и межд.стандр. учета и отчетности / под ред. В.Гетьмана. – М.: «Русайнс», 2016. – 188 с.

УДК 608.2

ИННОВАЦИОННО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В КОНТЕКСТЕ ЧЕТВЕРТОЙ ПРОМЫШЛЕННОЙ РЕВОЛЮЦИИ

Альшевская Е.Г., студентка 2-го курса
Научный руководитель Васюченко Л. П., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Начало четвертой промышленной революции положили немецкие промышленники в 2011 году на Ганноверской выставке, тогда же впервые и появился термин «Индустрия 4.0». Четвертая промышленная революция планирует заставить автоматизированное оборудование говорить друг с другом без вмешательства человека. Происходить это будет путем интеграции киберфизических систем в заводские процессы, примером чему может служить концепция интернета вещей. Данная концепция определяет взаимодействие как друг с другом, так и с внешней средой бытовых предметов, путем подключения их к интернету. Концепция интернета вещей была сформулирована еще в 1999 году, однако непосредственное ее внедрение произошло в 2008 году, когда количество подключенных к интернету устройств превысило численность населения Земли. Примером использования технологий интернета вещей в наши дни можно считать фитнес-браслеты, которые измеряют пульс, количество пройденных километров, в процессе их взаимосвязи с телефоном подают вербальные сигналы о звонках и сообщениях.

Проект «Индустрия 4.0» имеет и отрицательные стороны, что отражается в проблеме занятости на рынке труда. Последует значительное сокращение рабочих мест, поскольку модернизированное оборудование на модернизированных фабриках сможет без участия человека получать необходимую для работы информацию, мониторить свою работу и производить конечный продукт или услугу. Однако, сторонники проекта утверждают, что рынок труда в корне изменится: будут востребованы компетентность и профессионализм.

**РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
КАЧЕСТВА ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА**

Альшевская Е.Г., студентка 2-го курса
Научный руководитель Курегян С. В., д-р экон. наук,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Инновации являются главным фактором экономического роста. Инновационное предпринимательство при тесной поддержке с государством занимается производством и распространением инноваций. Й. Шумпетер говорил о том, что в основе предпринимательства лежит систематическая инновационная деятельность. Инновации могут касаться любых сторон предпринимательского процесса. Новаторство и новизна - неотъемлемая часть предпринимательства. Для развития инновационного предпринимательства необходимы такие факторы, как планирование отраслевой и территориальной инфраструктуры развития инновационной деятельности, ведение реестра по учету заявок на поддержку инновационных проектов, повышение научно-технического уровня производства, содействие в кооперировании инновационных предприятий, поддержка инновационных предприятий в сфере внешнеэкономической деятельности, проведение государственной налоговой политики поддержки инновационного предпринимательства.

Проблема инновационного развития является одной из самых актуальных, но социально-экономическое состояние страны предоставляет для ее решения весьма незначительные возможности. Можно сделать вывод о том, что для исправления негативных тенденций, имеющих место в малом инновационном бизнесе, для начала следует решить одну из основных задач: обеспечить для работы малым научно-техническим предприятиям надлежащие финансовые условия, то есть создать в стране систему льготного финансирования инновационных проектов малых предприятий.

УДК 330.342.22

СОЗДАНИЕ ТЕХНОПАРКОВ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Альшевская Е. Г., студентка 2-го курса
Научный руководитель Мелешко Ю. В., преп. кафедры «Экономика
и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Инновационная активность страны является одним из показателей уровня развития и конкурентоспособности национальной экономики. Внедрение новых производственных технологий и выпуск инновационных высокотехнологичных товаров способствует притоку денежного капитала, что создает условия для дальнейшего экономического роста.

Одним из эффективных инструментов инновационного развития является поддержка процессов организации и создание технопарков. Технопарки формируют экономическую среду, которая обеспечивает разработку, производство и поставку на рынок конкурентоспособной наукоемкой продукции, устойчивое развитие производственного и научно-технологического предпринимательства, а также создание новых малых и средних предприятий. За счет обеспечения совместной работы технологов и ученых технопарки позволяют существенно сократить инновационный цикл. Поскольку технопарки способствуют развитию малого бизнеса, они являются формой поддержки малого предпринимательства, которое позволяет выйти на качественно новую ступень общественного производства.

Технопарки являются эффективным механизмом выхода страны из кризисной ситуации, ведь результатами их деятельности являются создание экономически благополучных регионов и значительное повышение количества новых рабочих мест. В условиях экономического роста инвестирование в создание технопарков является перспективным для экономики Республики Беларусь.

ФАКТОРИНГ И ФОРФЕЙТИНГ КАК СПОСОБЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Арзуманян И.А., Ломейко Е.А., студентки 4-го курса
Научный руководитель Карсеко А.Е., ст. преп. кафедры
«Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет
Минск, Беларусь

Актуальность использования факторинговых и форфейтинговых операций при осуществлении расчетов между хозяйствующими субъектами в последнее время возрастает в связи с увеличением экономических рисков.

В случае, когда производители и поставщики ведут торговую деятельность на условиях отсрочки платежа и им предоставляется комплекс финансовых услуг, речь идет о факторинге. При этом подразумеваются, как правило, краткосрочные требования. В основе факторинговых операций лежит покупка банком платежных требований поставщика на отгруженную продукцию и передача поставщиком банку права требования платежа с покупателя.

Под форфейтингом понимают форму кредитования внешнеторговых операций, при которой специализированная компания (форфейтер) осуществляет покупку у экспортера кредитных обязательств импортера. Подобные обязательства оформляются, как правило, в виде векселей. Таким образом, расчет покупателя с поставщиком осуществляется через вексель, который впоследствии продается форфейтеру с дисконтом, а в случае неплатежа форфейтер принимает на себя риски и становится кредитором покупателя.

Срок, на который предоставляется финансирование, является главным отличием между факторингом и форфейтингом: при факторинге выкупается краткосрочная задолженность, при форфейтинге – долгосрочная.

В случае, когда риски ложатся на фактора или на продавца и нет возможности взыскать задолженность, можно говорить о факторин-

ге с регрессом и без. А в форфейтинге продавец не несет никаких рисков после уступки требований форфейтеру.

УДК 330.13

ВОЗРАСТАЮЩАЯ ОТДАЧА

Арзуманян С.А., студент 4-го курса
Научный руководитель Васюченко Людмила Петровна,
канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Феномен возрастающей отдачи, в последнее время становится все более популярным предметом исследования[2].

Возрастающая отдача – это тенденция, согласно которой те, что вырвались вперед, увеличивают отрыв, а те, что теряют первенство, теряют его навсегда. Она является механизмом положительной обратной связи, которая на усиление тех, кто имеет успех, и ослабление тех, кто несет убытки. Возрастающая отдача порождает не равновесие, но нестабильность: если товар, или компания, или технология – одни из многих, конкурирующих на рынке, – вырываются вперед благодаря случайности либо продуманной стратегии, то возрастающая отдача может преумножить это преимущество, и товар, или компания, или технология могут продолжать закрепляться на рынке.

Механизмы возрастающей и убывающей отдачи существуют параллельно во всех отраслях[2].

В действительности основная часть экономики фактически подчинена закону возрастающей отдачи – это область высоких технологий.

Для стратегии на рынках, основанных на знании, важно также и психологическое позиционирование. Под влиянием возрастающей отдачи конкуренты будут выбывать на рынок не только если он занят, но и если они убеждены в том, что на нем сможет закрепиться кто-то еще. Следовательно, мы имеем дело с психологическим ма-

невром в форме громких предварительных объявлений, провокаций, объединений под угрозой распада, технологического бахвальства, дутых партнеров, парадов пустышек (заявлений о товарах, которые еще не существуют).

Прежде всего стратегия в мире знаний требует от руководства компании понимания того, что здесь действует другой тип экономики. Руководству необходимо осознать, какие механизмы положительной и отрицательной обратной связи вступают в игру в той рыночной среде, в которой они соревнуются. Обычно таких механизмов несколько – скрещенных, действующих в разных временных периодах, и каждый необходимо понять, осознать и активно управлять им[1].

Истина заключается в том, что сетевые эффекты и эффект пользовательской базы часто действуют и в сфере услуг. Несомненно, существование розничной франшизы обусловлено возрастающей отдачей. Такой бизнес получает преимущества не только из-за качества услуг, но и из-за того, что пользователи хотят знать, чего ожидать. Поэтому чем больше эти компании преобладают, тем большее преобладание они могут получить в дальнейшем. На самом деле, значение эффекта возрастающей отдачи в отраслях услуг постоянно усиливается.

Мир возрастающей отдачи характеризуется наблюдением, позиционированием, линейными организациями, миссиями, командами и находчивостью. Это – мир психологии, познания, адаптации[1].

Список литературы

1. Артур Б. 2005. Возрастающая отдача и два мира бизнеса // Современная экономическая теория, том 3, № 4.
2. Вайцеккер Э., Ловинс Э., Ловинс Л. 2000. Фактор четыре. Затрат — половина, отдача — двойная. Новый доклад Римскому клубу / Перевод А. П. Заварницына и В. Д. Новикова. Под ред. академика Г. А. Месяца.

УДК 629.331

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ МОБИЛЬНЫХ ТЯГОВО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ ТОРФЯНЫХ МАШИН

Антанович Д.А., Гутич В.М., студенты 5-го курса
Научный руководитель Басалай Г.А., ст. преп.
кафедры «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Технологический процесс производства фрезерного торфа базируется на выполнении основных операций мобильными машинами и машинно-тракторными агрегатами (МТА). Большая часть машин и МТА, производящих первичную переработку торфа и обеспечивающих его добычу, это прицепное оборудование к тракторам, как тягово-энергетическим средствам (МЭС).

Значительная энергоемкость операций технологического процесса производства фрезерного торфа и слабая несущая способность разрабатываемых торфяных месторождений предъявляют жесткие требования к тягачам торфяных машин. Широкий шлейф машин и орудий, разнообразие и специфичность условий их эксплуатации в сочетании с явно выраженной сезонностью работ и региональными особенностями расположения торфодобывающих участков выдвигают в числе важнейших следующие показатели, которыми должны обладать современные МЭС торфяных машин и их перспективные модели. Они в целом вытекают из общих требований, предъявляемых к тракторам общего и сельскохозяйственного назначения, объединенных в три основные группы: технологические, технико-экономические и общетехнические.

Следует также учитывать и специальные эксплуатационные качества, определяющие приспособленность МЭС к технологическим требованиям торфяного производства:

- допустимость полной и остаточной деформации залежи под движителем, определяемая соответствием действительного давле-

ния в пятне контакта упруго-пластичным свойствам опорного основания;

- допустимость буксования активного движителя;
- вероятность потери проходимости и потери рабочего времени;
- результаты многократного воздействия движителя на профиль поверхности технологических площадок.

Отличительной особенностью фрезерного способа добычи торфа является необходимость в обработке машинно-тракторными агрегатами большого объема площадей. Это выдвигает в число главных требований технико-экономические качества, т. е. производительность и экономичность. Производительность торфяных машин зависит от ширины захвата и скорости движения машинно-тракторного агрегата (МТА), т. е. от тяговых и скоростных качеств, а также от конструктивных и эксплуатационных факторов. Экономичность трактора определяется себестоимостью выполняемых работ и зависит от расхода топлива, смазочных материалов и их стоимости, расходов на техническое обслуживание и ремонт, срока службы деталей и других факторов. Топливная экономичность зависит, в основном, от удельного расхода топлива двигателей при различных режимах работы, от потерь, возникающих при движении МТА, а также от подбора передач.

УДК 330.3:65.011

ПРИНЦИПЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННО-ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ РЕГИОНА

Байчоров М.У., аспирант кафедры менеджмента

Северо-Кавказский федеральный университет
Ставрополь, Россия

В современных условиях оценку эффективности ИИП необходимо считать одним из важнейших направлений инновационной и инвестиционной политики развития экономики страны. В целях обеспечения объективности и независимости экспертизы, повыше-

ния коммерческой привлекательности результатов научно-технической деятельности (технологий) для предварительного отбора их в качестве инновационных проектов необходимо совершенствовать критерии и технологии их экономической оценки [1].

Обоснованный подход к формированию методики оценки ИИП должен базироваться на принципах, которые с точки зрения построения механизма, можно дополнить принципами, выделенными Ю.А. Маленковым, включая прозрачность методов и параметров расчета эффективности ИИП, реальность показателей, полнота экономических результатов и др.[2].

Сформированный подход к оценке эффективности ИИП позволит принимать наиболее обоснованные и реальные решения при их разработке, оценке, отбору и реализации. В основу методических положений оценки эффективности ИИП положены основные принципы, применимые к любым типам проектов независимо от их технических, технологических, финансовых, отраслевых или региональных особенностей.

Принципы оценки эффективности ИИП на всех стадиях примерно одинаковы, хотя на каждой из них ведущую роль может занять тот принцип, который лучше всего отражает специфику этапа. Процесс оценки может отличаться в зависимости от вида рассчитываемой эффективности, а также от того, какой набор исходных данных для этого необходим, из какого источника он поступает, насколько точна и подробна должна быть требуемая информация.

При переходе к новым методам оценки эффективности ИИП требуется по-иному решить проблему сопоставимости проектов, создав условия для соблюдения принципов удовлетворения народнохозяйственных потребностей и доминирования, которые обеспечиваются применением нескольких критериев.

Основным принципом, который используется для обеспечения сопоставимости принимаемых решений по выбору наиболее эффективного ИИП, применяется принцип удовлетворения требований потребителей (удовлетворения народнохозяйственных потребностей), сущность которого в том, что, осуществляя выбор критерия и методов определения эффективности ИИП, следует, в первую очередь, учитывать требования, предъявляемые к ним со стороны потребителей/общества/инвесторов [3].

В рамках холистической теории управления предлагается подход, предназначенный для отбора эффективных инновационно-инвестиционных решений с учетом комплекса сбалансированных показателей. ССП охватывают различные категории капитала, при этом прослеживается четкое соответствие блоков сбалансированной системы показателей его компонентам - клиентскому, структурному и человеческому капиталу, что позволяет рассматривать ССП в качестве инструмента, позволяющего получить оценки компонентов проекта и, следовательно, ключевых аспектов его реализации. При этом блок «Финансы/Экономика» сбалансированной системы показателей позволяет получить оценки физического, финансового и денежного капитала.

Таким образом, собрав весь спектр характеристик проекта в две группы показателей финансовую и нефинансовую составляющие, рекомендуется ввести понятие нефинансового интегрального показателя эффективности ИИП. Система критериев качественных показателей инновационно-инвестиционного проекта формируется на основании анализа общестратегических целей хозяйственной системы, проблемных областей деятельности и экономических возможностей хозяйственной системы.

Система сбалансированных критериев регионального портфеля должна ориентироваться на согласованность потребностей и возможностей стейкхолдеров ИИП [4,5].

При реализации алгоритма формирования портфеля эффективных инновационно-инвестиционных проектов предлагается приводить проекты к сопоставимому виду по основным показателям с тем, чтобы свести выбор ИИП, составляющих сбалансированный портфель проектов, по совокупности показателей к однокритериальному выбору.

Реализация сбалансированного портфеля ИИП должна способствовать достижению приоритетных стратегических целей региона [6]. Одним из направлений улучшения социально-экономической ситуации в современных условиях может стать стратегия импортозамещения и развития экспортоориентированных производств и реализация соответствующих ИИП.

Разработанные методические положения по сравнению и отбору ИИП на основе совокупности разноплановых показателей да-

ют возможность учесть интересы субъектов, реализующих сложные инновационно-инвестиционные проекты, посредством оценки проектов по ряду финансовых и нефинансовых показателей, учитывающих предпочтения сторон. Система сбалансированных количественных критериев и качественных показателей анализируемых инновационно-инвестиционных проектов формируется на основе анализа общестратегических целей региона, его проблемных областей и экономических возможностей, что позволяет сформировать портфель ИИП, дополняющих друг друга и дающих при совместной реализации значимый синергетический эффект.

Список литературы

1. Парахина В.Н., Борис О.А. Взаимосвязь менеджмента промышленной компании с проблемами и источниками инноваций // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 3. С. 74-79.
2. Йескомб Э.Р. Принципы проектного финансирования / Под ред. Д.А. Рябых, С. Г. Самолис. – М.: Альпина Паблишер, 2016. – 488 с.
3. Табачникова, М.Б. Инвестиции в инновации. / М.Б. Табачникова, Ю.И. Трещевский.– Воронеж: Воронежский государственный университет, 2013. – 83 с.
4. Kaplan R. S., Norton D. P. The balanced scorecard: translating strategy into action. – Harvard Business Press, 1996. – 325 p.
5. Parakhina V., Boris O., Midler E. Evaluation of innovative regional development Russia // Asian Social Science. 2015. Т. 11. № 5. P. 201-208.
6. Панькова Л.Н., Борис О.А. Эффективные стратегии диверсификации в экономике региона и хозяйствующих субъектов // Социально-экономические явления и процессы. 2012. № 7-8 (41-42). С. 127-132.

НЕДОПУСТИМОСТЬ ОГРАНИЧЕНИЯ ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ

Бекмамедов Г.А., Синяк Е.А., студенты 5-го курса
Научный руководитель Ясинская-Казаченко А. В., доцент,
канд. юр. наук

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Вопросы защиты трудовых прав и охраняемых законом интересов на протяжении всего периода существования науки и отрасли трудового права не теряют своей значимости и нуждаются в постоянном совершенствовании. В современном мире все разногласия, споры и конфликты между работником и нанимателем регулируются специализированными органами. При решении трудовых споров обращаются в первую очередь к Конституции Республики Беларусь, Трудовому кодексу, а также различным законам, локальным нормативным правовым актам.

Хотелось бы обратить внимание, что в Трудовом Кодексе – главном регуляторе трудовых отношений мало внимания уделяется разрешению как индивидуальных, так и коллективных трудовых споров. Ограничение прав работников заключается не только в условиях приема на работу, условиях труда, но и в заключении трудовых контрактов вместо договоров, главное отличие которых в том, что контракт не может быть расторгнут по желанию работника в любое время, заключается на определенный срок и содержит особенности по сравнению с общими нормами законодательства о труде. Стоит отметить, что к одной из проблем работников можно отнести слаборазвитость их представительства, так как профсоюзы не решают всех проблем работников, зачастую даже наоборот.

Таким образом, на протяжении становления трудового права, работники добились многого. Сейчас существует множество локальных нормативных правовых актов, законов, декретов, указов, регулирующих трудовые отношения между работником и нанимателем.

Знание основных положений трудового законодательства поможет работникам избежать трудовых споров с нанимателем.

УДК 347.963.4

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БАЛАНСА ИНТЕРЕСОВ СТОРОН ТРУДОВОГО ДОГОВОРА

Бекмамедов Г.А., Синяк Е.А., студенты 5-го курса
Научный руководитель Ясинская-Казаченко А. В., доцент,
канд. юр. наук
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Права человека — важнейший институт конституционного права. Являясь показателем соответствия политической и правовой системы государства современным международным стандартам, он призван обеспечить достойную и безопасную жизнь личности.

Трудовые права и свободы в различных комбинациях закреплены в большинстве конституций мира и имеют большое значение для лиц наемного труда, которые составляют основную часть работающего населения. Трудовые права и свободы защищают человека от произвола нанимателей, с их помощью он отстаивать свое достоинство и интересы.

Однако наряду с правами и свободами, существуют и их ограничения. Они должны быть направлены в первую очередь на организацию и координацию труда работников, а также на обеспечение баланса соответствующих свобод сторон трудового соглашения.

Трудовые права и свободы могут быть ограничены только законом в строго определенных Конституцией Республики Беларусь случаях, преследовать конституционно значимые цели.

Существующий экономический уклад значительно меняет правовое положение работников. При административно-командной экономике они были полноправными формально, в то же время отсутствие реального собственника создавало безразличное отношение к избытку рабочей силы на предприятиях, низкой производительности труда и трудовой дисциплины. В условиях рыночной

экономике правовое положение работников существенно меняется. Частный собственник стремится сократить ненужный персонал, заставить работников трудиться эффективно, и, в то же время, оплачивать их труд по достоинству.

УДК 330

СНИЖЕНИЕ ИЗДЕРЖЕК ОРГАНИЗАЦИИ ПУТЕМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИТ-АУТСОРСИНГА

Белоусов Д.Н., студент 2-го курса Кириченко Е.П., магистрант
Научный руководитель Галстян А.Ш., доцент, канд. экон. наук,
доцент кафедры «Бизнес-информатика»

Северо-Кавказский федеральный университет
Ставрополь, Россия

В настоящее время предоставление услуг с использованием ИТ пользуется большим спросом. Многие предприятия ищут пути минимизации издержек без ущерба бизнесу. Организации, использующие информационные технологии, добиваются таких результатов. В частности предпринимательству может помочь такая услуга как ИТ-аутсорсинг – часть функций передается организации, действующей в области ИТ, на основании договора. В основном, это функции по обслуживанию сетевой инфраструктуры, проектированию и сопровождению информационных систем, программированию и т.д.

Одним из главных плюсов данной услуги является сокращение издержек, направленных на поиск и наем, а в последующем избавляет организацию от выплат больничных, отпускных и заработной платы штатному сотруднику. В связи со стремительным развитием технологий компаниям сложно самостоятельно отслеживать появление технологических новшеств и своевременно внедрять их, не имея большого штата технических специалистов[1].

Популярность ИТ-аутсорсинга во всем мире объясняется тем, что компаниям, как правило, намного выгоднее привлекать опытные организации со штатом высококвалифицированных специалистов в

области информационных технологий, чем создавать и расширять собственные специальные подразделения.

Литература

1. Аксенов Е., Альтшулер И., Аутсорсинг: 10 заповедей и 21 инструмент. – СПб: Питер, 2009. – 464 с.

УДК338.47

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Береснева В.А., студентка 3-го курса
Научный руководитель Воронин С.М., канд. экон. наук,
доцент кафедры экономики предприятий

Академия управления при Президенте Республики Беларусь
Минск, Беларусь

Транспортный комплекс в Республике Беларусь занимает приоритетное место в жизнеобеспечении ее многоотраслевой экономики и реализации социальной политики государства [1].

Транспортные услуги имеют наибольший удельный вес в общем объеме экспорта услуг республики – 44,06%.

Беларусь имеет выгодное географическое положение. Но в последнее время транспортные потоки минуют территорию нашей страны, что сказывается на ее экономике.

В республике в настоящий момент существуют 5 видов транспорта: речной, воздушный, трубопроводный, железнодорожный, автомобильный. Необходимо максимально эффективно использовать каждый из этих видов транспорта.

Решение этой задачи требует преодоления ряда проблем, стоящих перед отечественным транспортным комплексом. Это и устаревшие транспортные средства, и неразвитость транспортных коммуникаций, низкая скорость доставки грузов и недостаточная обеспеченность их сохранности, ухудшение экологической ситуации в стране и т.д. Решение этих и других проблем требует значительных

материальных затрат и может быть осуществлено только при поддержке государства.

Литература

1. Экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://president.gov.by/ru/economy_ru/. – Дата доступа: 18.09.2016.

УДК 006.015.2:330.34

УНИФИКАЦИЯ В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Богданович Е.Л., Ярошук О.В., студентки 3-го курса
Научный руководитель Бахматова Е.И., ст. преп.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В индустриальной экономике унификация выступает в качестве значимого конструкторско-технологического решения. В отличие от индустриальной экономики, связанной с массовым производством однотипной продукции, постиндустриальный рост ориентирует производителей на систематическое пополнение и обновление ассортимента создаваемых благ. Возрастающая индивидуализация потребительских запросов порождает объективную необходимость непрерывного расширения продуктового разнообразия. Кастомизация производства принципиально меняет прежнюю структуру затрат в связи с переходом бизнеса от стратегии экономии на масштабах к экономии на разнообразии. Унификацию в условиях постиндустриальной экономики нельзя рассматривать как средство борьбы с разнообразием. Обеспечение гибкого баланса между унификацией и разнообразием позволяет экономическим организациям создавать устойчивые конкурентные преимущества и продолжает оставаться стратегической задачей во многих отраслях экономики.

Список литературы

1. Амирджанянц Ф.А. Эффективность стандартизации/ Ф.А. Амирджанянц, Б.Д. Рабинович, В.А. Швандар. М.: Издательство стандартов, 1987. - 328 с.
2. Мазур И.И. Управление качеством: учеб. пособие/ И.И. Мазур, В.Д. Шапиро; под ред. И.И. Мазура. М.: Высш. шк., 2003. - 334 с.

УДК 657.3:006.032

ВНЕДРЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО СТАНДАРТА ФИНАНСОВОГО УЧЕТА КАК ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ АУТСОРТИНГА

Богданович Е.Л., Ярошук О.В., студентки 3-го курса
Научный руководитель Кузьмицкая Т.В., ст. преп.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Международные стандарты финансовой отчетности - это правила, устанавливающие требования к признанию, оценке и раскрытию финансово-хозяйственных операций для составления финансовых отчетов компаний во всем мире. Стандарты финансовой отчетности обеспечивают сопоставимость бухгалтерской документации между компаниями в общемировом масштабе, а также являются условием доступности отчетной информации для внешних пользователей и позволяют избежать привязки к модели учета какой-либо отдельной страны [1, с.105].

В полной мере международными стандартами руководствуются только ТНК, для которых применять национальные методы учета каждой страны не представляется возможным. Внедрение стандартов позволяет осуществлять аутсортинг, относительно сферы финансового учёта на международном уровне, то есть передачу функций или отдельных операций процесса ведения финансового учёта

иностранному поставщику. Основной стимул развития международного финансового аутсорсинга базируется на различии в стоимости найма высококвалифицированных специалистов в промышленно развитых и развивающихся странах.

Литература

1. Хейвуд Д.Б. Аутсорсинг. В поисках конкурентных преимуществ. М.: Вильямс, 2004.

УДК 338.512

ПРИМЕНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ЗАТРАТ В УЧЕТЕ СЕБЕСТОИМОСТИ

Борейко М.Г., Холодок О.Г., студентки 3-го курса
Научный руководитель Кузьмицкая Т.В., ст. преп. кафедры
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости – совокупность способов регистрации, сводки и обобщения в учетных регистрах данных о затратах на производство продукции и исчислении ее себестоимости.

К методам относят: попроцессный; попередельный; позаказный; нормативный; директ-костинг; стандарт-кост.

Попроецессный метод применяется при массовом характере производства; кратком периоде технологического процесса; отсутствии незавершенного производства или при его незначительном объеме.

Попередельный метод используется в организациях с комплексным использованием сырья и где оно последовательно проходит несколько фаз обработки.

Позаказный метод используется в индивидуальных и мелкосерийных производствах, в ремонтных производствах.

Нормативный метод основан на использовании норм, изменении норм, отклонении от норм.

«Директ-костинг» - система учета затрат, согласно которой переменные затраты включаются в себестоимость продукции, а постоянные – относятся на финансовый результат.

«Стандарт-кост» - система учета затрат с использованием нормативных стандартных затрат. К таким затратам относят основное сырье и материалы, заработную плату производственных рабочих, накладные расходы [1, с. 327].

Литература

1. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. Учеб. для студентов вузов обучающихся по экономическим специальностям. 6-е изд. испр.-М.:Омега-Л 2007.- 570 с.

УДК 2:336.02(476)

ВОПРОСЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ РЕЛИГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Боричевская Э.Н., студентка 1-го курса
Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Религиозная жизнь в Беларуси представляет собой сложную систему отношений, которые включены в общую структуру общественной жизни и развиваются под влиянием социально-экономических и политических процессов. Усиление роли и влияния религии в обществе прямо связано с политикой и идеологией государства.

Для современной религиозной ситуации в республике характерна постоянная жесткая конкуренция религиозных организаций и объединений в борьбе за влияние на население и пополнение своей паствы; религиозные организации и объединения свободно, без контроля со стороны государственных органов выполняют свои

функции в своей среде и в обществе, свободно пропагандируют свое вероучение; поднялся уровень общественного престижа и реальной роли религии, религиозных организаций в общественных процессах республики. Современный религиозный мир нашей страны крайне неоднороден, противоречив, многопланов.

Актуальным для Беларуси являются вопросы изучения внутререлигиозной жизни общин и конфессий, их взаимоотношения между собой и с государством, их миссионерская деятельность по привлечению новых адептов и расширению своей сферы влияния.

Религиозная ситуация в стране остается устойчивой, прогнозируемой и управляемой, не отмечено каких-либо выраженных конфессиональных противоречий. Конфессиональная политика государства направлена на поддержание и укрепление межконфессионального мира и согласия в белорусском обществе, развитие взаимодействия с исторически традиционными конфессиями, в первую очередь с БПЦ.

УДК 330.101

НОВАЯ ВОЛНА ТОФФЛЕРА

Бохно Ю.В., студент 2-го курса
Научный руководитель Мелешко Ю.В., преп. кафедры
«Экономика и право»
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Общественное развитие представляет собой совокупность действий человека или группы людей, направленных на преобразование уже существующего или создание нового, что заставит двигать прогресс. Учеными предложено множество моделей общественного развития, например, формационная (К. Маркс, Ф. Энгельс, В.И. Ленин), локально-цивилизационная (Н.Я. Данилевский, А. Тойнби), стадийно-цивилизационное (П. Сорокин, У. Ростоу, О. Тоффлер).

Э. Тоффлер считал, что общество проходит в своем развитии три основных «волны»: аграрную, индустриальную и постиндустриальную. Такие явления, как широкомасштабное внедрение и развитие ЭВМ, мелкосерийного производства, доминирование сферы услуг в экономи-

ке, свидетельствуют о начале перехода современного общества к «третьей волне», полная смена второй волны, по мнению данного автора, произойдет к 2025 г.

Тенденции развития социально-экономической системы общества были предсказаны Э. Тоффлера довольно точно, однако сегодня представляется, что полная смена «второй волны» произойдет несколько позже. Кроме того, по нашему мнению, сегодня все большее значение приобретает креативный бизнес, не последнее место займет информация, которая становится одним из основных факторов формирования устойчивой конкурентоспособности. Речь идет о колоссальных изменениях во всех странах мира, поэтому проблематика общественного развития и масштабных преобразований, затрагивающих все сферы общественной жизни, будет актуальна долгие годы.

УДК 338.242

УПРАВЛЕНИЕ НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКИМИ ИННОВАЦИЯМИ

Бохно Ю.В., студент 2-го курса

Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Научно-технический потенциал, то есть возможность повышения производительности труда, на сегодняшний день является самым значительным ресурсом развития экономики [1, с.7]. Создание эффективной системы управления инновациями - одна из основных задач экономической политики. За каждой стадией создания, выпуска и развития инновационного продукта стоит процесс управления. Первая стадия – процесс управления созданием инновационного продукта. На первой стадии важна не только инновационная идея, но и правильное инвестирование в эту идею. Вторая стадия – проверка потребности инновации и рассмотрение альтернатив. К третьей стадии можно отнести управление реализацией инноваци-

онного продукта и контроль. Новым этапом в развитии инновационного продукта и повышения производительности труда является развитие или совершенствование продукта (услуги) и поиск новых каналов сбыта. Инновации - специфический объект управления, который требует не только значительных инвестиции, но и компетентности, соответствующей квалификации персонала, опыта, а также особенных маркетинговых мероприятий.

Литература

1. Ратошнюк, А.Н. Совершенствование управления научно-техническими инновациями/ Челябинск,200.-18с.

УДК 333.101

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ОСНОВА ИМУЩЕСТВЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ

Бохно Ю.В., студент 2-го курса

Научный руководитель Васюченко Л. П. канд. экон. наук, доцент
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Интеллектуальные и трудовые ресурсы, интеллектуальный или человеческий капитал, принадлежат к числу определяющих экономическое развитие категорий. Однако зачастую эти понятия отождествляются.

Человеческий капитал – совокупность знаний, умений, опыта и физических данных человека, которые используются для удовлетворения потребностей. Под интеллектуальной собственностью понимают нематериальные результаты умственной деятельности в различных сферах. Успешность компаний определяется пониманием сущности и прикладного значения новшеств, следовательно, успешная компания та, которая эффективно создает и использует интеллектуальные ресурсы. В 1961 году Вильям Шульц сравнил в экономическом смысле человека с вещественным капиталом, используемым в производстве. Его труд «Инвестиции в человеческий

капитал» позволяет нам рассматривать и интеллектуальный и человеческий, и производственный капитал одинаковым образом: на человеческий и интеллектуальный капитал переносится целый ряд признаков, относящихся к капиталу в вещественной форме.

Таким образом, можно сказать, что основой всех имущественных комплексов являются интеллектуальные ресурсы, которые превращаются в капитал в процессе инновационного производства.

УДК 330.1

К ВОПРОСУ О СУЩНОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ И ПРИРОДООЛЬЗОВАНИЯ

Былицкая А.Г., студентка 2-го курса

Кривиня М.Н., студентка 2-го курса

Научный руководитель Хотько О.А., канд. юр. наук., доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Актуальность данного исследования обусловлена следующим: экологические цели государства – сохранение природных систем, поддержание их целостности и жизнеобеспечивающих функций. Соподчинены ли экономические цели с экологическими? Да, если экономика несет потери из-за неблагоприятной экологической обстановки и если экономически выгодно охранять окружающую среду. Под экономическим механизмом охраны окружающей среды и природопользования понимают совокупность предусмотренных законодательством экономических мер по обеспечению охраны и рациональному использованию окружающей среды.[1]

В экономической механизм охраны окружающей среды и природопользования включаются ряд элементов: разработка государственных прогнозов и программ социально-экономического развития; финансирование программ и мероприятий по рациональному использованию природных ресурсов и охране окружающей

среды; создание фондов охраны природы; установление платежей за природопользование и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономический механизм охраны окружающей природной среды призван создать условия для развития как у производителей, так и граждан бережного отношения к природе, вырабатывать у субъектов права отношение, такое как - не надо вредить окружающей среде, иначе вы вредите самим себе.

УДК 334.7

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ КЛИМАТ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ваганова К.С., Петренко Л.И., студентки 3-го курса
Научный руководитель Юргель Н.В., магистр экон. наук,
ст. преп. кафедры международного бизнеса и маркетинга

УО «Гродненский государственный университет имени
Янки Купалы»
Гродно, Беларусь

Ключевым условием, определяющим благоприятность среды, является «предпринимательский климат», формирование которого – задача государства.

Предпринимательский климат – это сложившаяся в стране благоприятная ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью и позволяющая предпринимателям добиваться успехов в реализации поставленных целей, в осуществлении предпринимательских проектов и договоров и получении ими прибыли. [1]

По данным рейтинга Всемирного банка «Как делать бизнес-2016» (Doing Business 2016) Беларусь впервые вошла в Топ-50 лучших, из 189 стран-участниц. [2] Однако парадокс заключается в том, что основные проблемы белорусского бизнеса не входят в список факторов, которые оценивают методологи Всемирного банка. Поэтому нет ничего удивительного в том, что высокий показатель

рейтинга Всемирного банка совпал с самыми низкими оценками по результатам опроса самих предпринимателей Беларуси. В качестве основных проблем бизнеса они выделяют «отсутствие стабильности в экономике, невозможность планирования», «нестабильность законодательства», «дорогие кредиты», «высокие налоги». [3]

Улучшить состояние предпринимательского климата в Беларуси можно путем выработки особой экономической политики, которая будет направлена на нейтрализацию основных проблем бизнеса. Но пока системного движения навстречу частному бизнесу со стороны властей, к сожалению, не наблюдается.

Список литературы

1. Лекции по ОПД [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.studfiles.ru/preview/3933933/page:4/> - Дата доступа: 28.09.2016.
2. Doing Business 2016. Measuring Regulatory Quality and Efficiency – The World Bank [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.doingbusiness.org/reports/global-reports/~media/GIAWB/Doing%20Business/Documents/Annual-Reports/English/DB16-Chapters/DB16-Country-Tables.pdf> - Дата доступа: 28.09.2016.
3. Аналитическое обоснование к Национальной платформе бизнеса Беларуси – 2016 – [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://liberty-belarus.info/ekonomika-belarusi/tendentsii/item/3546-ekonomicheskoe-polozhenie-delovoj-klimat-v-belarusi-i-mire-v-2016-godu> - Дата доступа: 28.09.2016.

СЕМИОТИКА В УПАКОВКЕ И РЕКЛАМЕ

Вайтехович Д.А., Хлиманкова О.О., студентки 3-го курса
Научный руководитель – Кузьмич В.В., д-р техн. наук,
профессор кафедры «Организация упаковочного производства»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Главная задача дизайна упаковки и этикетки – сформировать предпочтительное отношение конечного потребителя к конкретному товару. Упаковка должна быть такой, чтобы товар сам просился в руки.

В упаковке используют анализ объектов графического дизайна с точки зрения семиотического подхода концептуального содержания (семантики) упаковки, и его соответствия средствам визуальной выразительности (синтаксис: композиция, цвет, грамматика форм), проведенный с учетом особенностей восприятия аудиторией. Семиотические знаки на упаковке: национальные знаки соответствия, предупредительные знаки, манипуляционные знаки, экологические знаки стран мира, органические логотипы стран мира, индекс «Е» на упаковке пищевых продуктов, символ «зелёного качества», штриховой код, QR-коды, коды DataMatrix и Microsoft Tag, шрифт Брайля, цифровые обозначения для идентификации упаковочных материалов.

Семиотика так же используется в рекламе, в виде образов привычных и понятных потребителю. Цель рекламной психологии заключается в том, чтобы определить те психические процессы деятельности человека, которые имеют непосредственное влияние на принятие им решения о покупке товара, и овладеть приемами контроля этих процессов.

В наше время все сложнее привлечь потребителя к своей продукции, приходится делать её более понятную для целевой аудитории, но и в это же время со скрытым подтекстом, побуждающим потребителя купить этот товар.

МЕТОДЫ УЧЁТА ЗАТРАТ

Васильева Т.В., Васюкова М.А., студентки 5-го курса
Научный руководитель Кузьмицкая Т.В.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Под методом учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции обычно понимают совокупность приемов организации документирования и отражения производственных затрат, обеспечивающих определение фактической себестоимости продукции и необходимую информацию для контроля за этим процессом.

Выбор метода калькулирования себестоимости продукции связан с технологией производства, его организацией, особенностями выпускаемой продукции.

По оперативности контроля существуют методы учета затрат в процессе производства продукции и методы учета и калькулирования прошлых затрат.

По объектам учета затрат обычно выделяют два основных метода калькуляции затрат:

- позаказный метод;
- попроцессный метод.

В тех отраслях, где единица продукции обладает определенными характерными свойствами и легко идентифицируется, применяется позаказный метод. Иными словами, основная область применения позаказного метода – это индивидуальное и мелкосерийное производство, а также вспомогательные производства.

Там, где единица продукции теряется в массе других таких же единиц, более предпочтителен попроцессный метод, который преобладает в массовых производствах с последовательной переработкой исходного сырья в готовый продукт, с комплексным использованием сырья, а также в добывающих отраслях промышленности и энергетике. Различие в расчете себестоимости единицы продукции

теоретически достаточно хорошо обосновывается, однако на практике нередко применяются сочетания данных методов.

УДК 330.1

ВЛИЯНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ НА СБАЛАНСИРОВАННОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Ванцлав К.С., студентка 2-го курса
Научный руководитель Хотько О.А., доцент, канд. юр. наук

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Сегодня экономическое развитие ограничивается не уровнем научно-технического процесса, а состоянием окружающей среды, усиливается влияние экологического компонента концепции устойчивого развития на ее экономический аспект.

Устойчивое развитие – это развитие, при котором удовлетворение нужд нынешнего поколения происходит без ущемления будущих поколений в удовлетворении своих возможностей [1]. Можно выделить три взаимодополняющих и взаимно обуславливающих компонента концепции устойчивого развития: экономический, социальный и экологический. Поэтому для осуществления такого развития необходимо рационально использовать природные ресурсы, в то время как неустойчивое производство и потребление ведет к деградации окружающей среды и к неустойчивому экономическому и социальному развитию, социально-экономическому кризису.

Устранение противоречий между экономическим развитием и охраной окружающей среды возможно на основе экологизации международных экономических отношений – смены антропоцентрического подхода на экоцентрический подход к устойчивому развитию.

Литература

1. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс] // М-во экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: economy.gov.by/nfiles/001708_663161_Proekt...11.docx. Дата доступа: 28.09.2016.

УДК 33.012.3

СОБСТВЕННОСТЬ

Венгерский В.С., студент 1-го курса

Научный руководитель Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет
Минск, Беларусь

В данной работе я предлагаю познакомиться с понятием собственности, а также связанными с ней проблемами. Я считаю, что каждый человек так или иначе сталкивался с понятием собственности. Но так ли хорошо мы понимаем, что такое собственность.

Собственность – это какой-либо предмет, принадлежащий человеку. Понятие личного имущества выделяли ещё древние мудрецы. То есть предмет собственности существует довольно давно. Становится весьма интересно, претерпела ли собственность за это время какие-либо изменения или нет.

Собственность – исторически развивающиеся общественные отношения, которые характеризуют распределение (присвоение) вещей как элементов материального богатства общества между различными лицами (отдельными индивидуумами, социальными группами, государством). Такое определение можно найти в наше время в различного рода источниках.

Вместе с тем, как развивалась собственность, появлялись и проблемы, связанные с ней. Существуют разные способы того, как получить объект в своё владение, легальные и нелегальные формы собственности, различные махинации.

Также во многом именно от собственности зависит и то, как будет развиваться государство. Можно привести различные примеры из истории развития СССР, Японии, Китая, Германии, США и т.д. В каждой из этих стран существовали разные формы и виды собственности. Но различие заключалось в степени вмешательства государства в частную собственность. В некоторых странах это было строго, а в некоторых всё наоборот пускалось на самотёк. В зависимости от этого страну ждал либо успех, либо крах, либо распад (СССР).

УДК 338.5

РАЗВИТИЕ АЛЬТЕРНАТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ ЭНЕРГИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Винникова А.И., Лихачевская А.А., студентки 4-го курса
Научный руководитель Манцерова Т.Ф., канд. экон. наук,
доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Республика Беларусь заинтересована в собственной энергетической безопасности, а, следовательно, стремится диверсифицировать энергоресурсы. Рассмотрим, какие виды альтернативной энергии применимы в нашей стране.

Первый вид альтернативной энергии – солнечная энергетика. Интенсивность солнечного излучения в Республике Беларусь примерно такая, как и в Германии, Японии и некоторых других странах. Это дает право сторонникам альтернативной энергии утверждать о возможности и необходимости развивать солнечную энергетiku в Беларуси.

Ветроэнергетика в Беларуси развивается более медленно чем, солнечная. Срок окупаемости подобных ветроустановок варьируется от 6 до 8 лет.

Третий вид альтернативной энергетики – это биогаз. Получение биогаза из естественных отходов является привлекательным направлением для развития сельского хозяйства.

Появление альтернативных электростанций может привести к увеличению тарифов для потребителя, так как разделение тарифа на альтернативную энергию для юридических и физических лиц отсутствует. Для физ. лиц покупка солнечных или других видов альтернативных электростанций является невыгодным инвестированием. Одной из основных проблем является отсутствие специалистов в области возобновляемой энергии. На самом высоком уровне сформировано четкое представление о необходимости развития альтернативных источников энергии в Беларуси, однако еще предстоит решить множество проблем.

УДК 330.322.5

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ

Володько П. Л., аспирант

Научный руководитель – Комков В.Н., д-р экон. наук,
профессор кафедры аналитической экономики
и эконометрики

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

В настоящее время проблема повышения эффективности инвестиций является весьма острой для Республики Беларусь. В период ограниченности источников финансирования инвестиций важным является целевое направление их вложений. Самое существенное их влияние проявляется в том случае, если инвестиции направляются на повышение эффективности производства.

Следует заметить, что высокие темпы роста ВВП являлись критерием оценки белорусской экономической модели. Однако не оценивали эффективность инвестиций [1]. В целом за 10 лет (2005-2014 гг.) объем ВВП увеличился более чем в 11, а объемы инвестиционных вложений выросли более чем в 15 раз. При этом существует проблема не только количества, но и качества инвестиций.

Одной из основных задач социально-экономического развития Республики Беларусь является создание действенного механизма инвестирования экономики, прежде всего на основе стимулирования высокоэффективных вложений.

В целом в инвестиционной сфере Республики Беларусь должны быть учтены следующие особенности: формирование новой системы инвестиционных стимулов, в которой решающую роль играет ориентация на эффективность инвестиций; использование критериев принятия инвестиционных решений на основе эффективности инвестиций.

Литература

1. Комков В.Н. Проблемы экономического роста в Республике Беларусь / В.Н. Комков // Банковский вестник. – 2013. - № 16. - С. 3-7.

УДК 331.104

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РАБОТНИКОВ СЕТЕВЫХ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ КОМПАНИЙ В НОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Габоян А.Г., аспирант

Научный руководитель Матвеева Л.Г., д-р экон. наук,
профессор, зав. кафедры «Информационная экономика»

Южный федеральный университет
Ростов-на-Дону, Россия

Современные императивы импортозамещения активизировали научные исследования экономических каркасов регионов, опорными звеньями которых являются крупные промышленные и инфраструктурные компании. Новые ролевые функции последних видоизменяют требования к потенциалу конкурентоспособности их работников в направлении адаптации к «выпуску отечественной продукции высокого качества, способной не только конкурировать на внешних рынках, но и замещать импортные аналоги на россий-

ских» [1]. В данном контексте механизм развития кадрового потенциала сетевой компании на рынке консалтинговых услуг базируется на концептуальной установке интеграции компетенций трех типов, определяющих содержание и специфику работы консалтинговой компании, работы компании конкретной отрасли, функционирования сетевой структуры. Соответственно этому направления и события развития компетенций их работников включают:

- моделирование карьеры с учетом ротации между структурами разных типов и разными участниками сети;
- соответствие действующим профессиональным стандартам;
- образовательная платформа (базовая и продвинутая) – бакалавриат, целевые магистратуры и сетевые магистерские программы, открытое образование, образовательный кластер.

Литература

1. Матвеева Л.Г., Чернова О.А., Климук В.В. Оценка эффективности политики импортозамещения в промышленности: методический инструментарий//Известия ДВФУ. Экономика и управление. 2015. №3(75). С.3-13.

УДК 65.011.56

СПЕЦИФИКА ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ПРОЦЕССОВ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Говорова К.В., магистрант

Научный руководитель Федосова М.Н., преп.

Южный федеральный университет
Ростов-на-Дону, Россия

Среди основных факторов, определяющих особенности автоматизации производства, можно выделить наблюдающийся в настоящее время на многих промышленных предприятиях процесс выстраивания комплексной системы управления – от стратегического

менеджмента до оперативного управления, внедрение которой является результативным средством снижения отрицательного воздействия внешних факторов на деятельность предприятия.

В ходе исследования проанализированы и систематизированы основные виды информационно-коммуникационных технологий, используемых в промышленных предприятиях. Сделаны некоторые выводы, в частности, определено, что около 50% внедрений КИС не являются эффективными из-за стандартных ошибок, таких как несогласованность действий высшего руководства, внедрение информационных систем на устаревшие бизнес-процессы, решение локальных задач[1].

Принятие решения о выборе и внедрении КИС для конкретного предприятия должно основываться не только на возможности решения поставленных перед нею задач, но и на готовности предприятия к требуемым реализацией такого ИТ-проекта изменениям.

Литература

1. 2014-ERP-Report [Электронный ресурс]- <http://go.panoramaconsulting.com/rs/panoramaconsulting/images/2014-ERP-Report.pdf>.

УДК 657. 372. 3

СПОСОБЫ НАЧИСЛЕНИЯ АМОРТИЗАЦИИ: ДОСТОИНСТВА И НЕДОСТАТКИ

Головнева Д.С., студентка 3-го курса,
Научный руководитель Кузьмицкая Т.В. ст. преп. кафедры
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

На современном этапе развития общества, все большую роль играют «предприятия-гиганты», которым свойственно большое количество основных средств, включающих в себя как неамортизируемые здания и сооружения, так и амортизируемое оборудование. Каждое предприятие в своей деятельности старается не только по-

лучить максимальный маржинальный доход, но и самортизировать стоимость оборудования. Эта задача является важной в функционировании предприятия, так как от достижения ее зависит приобретение нового оборудования в будущем, либо за самортизированные средства, либо за счет собственной прибыли.

Существуют несколько основных методов начисления амортизации. В общем виде их можно разделить на линейные и нелинейные способы начисления амортизации.

Линейный способ является самым простым и не требует расчетных издержек, однако он не позволяет управлять величиной себестоимости товара, а соответственно и его ценой.

Среди нелинейных способов выделяют следующие: способ прямой суммы лет, способ обратной суммы лет, способ уменьшающегося остатка, способ увеличивающегося остатка, производственный способ начисления амортизации. Все способы нелинейной амортизации являются более сложными в расчетах.

Способ прямой суммы лет и способ уменьшающегося остатка несут в себе цель начисление большей суммы амортизации в первые годы, что позволяет возобновлять оборудование и машины чаще, однако эти способы начисления амортизации завышают себестоимость продукции в первые годы, что не позволяет ей быть конкурентоспособной на рынке. Способы обратной суммы лет и увеличивающегося остатка, напротив, занижают себестоимость продукции на первых этапах его использования, что обеспечивает более низкую цену на рынке. Затем у потребителя вырабатывается привычка потреблять данный товар, и он готов его купить по более высокой цене. Однако не всегда у потребителя вырабатывается привычка, в таком случае остаток амортизации может быть выплачен собственником с прибыли.

Каждый из методов начисления амортизации имеет как свои достоинства, так и недостатки. Нельзя выделить самый лучший. Для каждого определенного предприятия, этапа развития выбирается оптимальный способ.

Литература

1. Начисление амортизации. [Электронный ресурс] / – Режим доступа [http: // economicportal.ru / ponyatiya-all/amortizaciya.html](http://economicportal.ru/ponyatiya-all/amortizaciya.html).

УДК 331.104

ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ТРУДА РАБОТНИКОВ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Голотина В.Ю., аспирантка

Научный руководитель Чернова О.А., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Информационная экономика»

Южный федеральный университет
Ростов-на-Дону, Россия

Развитие рыночных отношений в экономики России привело к существенным трансформациям в содержании и характеристиках труда работников здравоохранения и стало источником ряда противоречивых ситуаций, поскольку здравоохранение представляет собой социально-значимую отрасль, функционирование которой, как отмечает У. Хсияо не всегда подвержено воздействию рыночных сил [1]. Эти противоречия проявляются в следующем:

- неэффективное соотношение степени участия государства и рынка в отношении подготовки и распределения медицинских кадров;
- недостаточно оперативная реакция медицинских учреждений на нужды населения в отношении предоставления определенного рода медицинских услуг;
- слабость рыночных сигналов для объективной оценки качества труда работника здравоохранения;
- снижение заинтересованности медицинского работника к использованию простых и малозатратных технологий при оказании медицинских услуг;

- развитие теневой оплаты в системе бюджетной медицины как гарантии более внимательного отношения и повышения качества лечения.

Решение данных проблем представляется возможным на основе комплексного сочетания рыночных и нерыночных методов управления трудом в здравоохранении.

Литература

1. Hsiao W. Abnormal Economics in the Health Sector. Health Policy, 1995. no. 32.

УДК 338.45

ПРОМЫШЛЕННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Гриценя А.С., студентка 4-го курса,
Научный руководитель Солодовников С.Ю., д-р экон. наук

Белорусский национальный технический университет

Современный этап социально-экономического развития характеризуется системными реформами, затрагивающими все сферы народного хозяйства. Одним из факторов эффективности этих преобразований является решение проблем обновления производственного потенциала промышленной политики [1].

На сегодняшний день промышленная политика Беларуси по-прежнему сконцентрирована не на создании условий для развития перспективных отраслей экономики, а на прямых инструментах, налоговых льготах, импортозамещении и протекционистских мерах.

Механизм реализации промышленной политики Республики Беларусь предполагает сочетание рыночных условий деятельности предприятий и активного участия государства в создании благоприятных макроэкономических, институциональных и социальных условий и финансовой поддержки «точек роста».

Важнейшие положения белорусской промышленной политики представлены в Программе развития промышленного комплекса

Республики Беларусь на период до 2020 года. В данном документе существует некоторые особенности с выработанными принципами построения промышленной политики .

Разработка основных направлений развития промышленности, повышение эффективности ее деятельности является одной из главных задач государства на современном этапе. При этом ведущее место в системе государственного регулирования экономики должно отводиться промышленной политике, как деятельности, отвечающей долгосрочным целям и интересам страны, реализуемой на различных уровнях при участии государственных и частных структур.

Литература

1. Е.Н. Потапова, С. А. Толкачев. Промышленная политика и государственное регулирование экономики. Москва, 2006.

УДК 658.2:339.13

PEST-АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Гриценя А.С., студентка 4-го курса
Научный руководитель Карсеко А.Е., преп. кафедры «Экономика
и право»

Белорусский национальный технически университет
Минск, Беларусь

Взаимодействие организации с внешней средой является неотъемлемой составляющей её функционирования. С усложнением хозяйственных связей, усилением нестабильности внешней среды, её информационным наполнением растёт и необходимость быстрого реагирования на изменения среды для обеспечения выживания организации в долгосрочной перспективе. Только постоянный мониторинг среды позволяет своевременно и точно реагировать на новые запросы рынка и изменения условий хозяйствования.

Внешняя среда организации является источником, питающим организацию ресурсами, необходимыми для поддержания её внут-

ренного потенциала на должном уровне, но она же является и источником угроз для предприятия. В настоящее время существует множество методов, позволяющих провести анализ внешней среды организации, среди которых выделяют PEST-анализ. Он представляет собой анализ факторов дальнейшей внешней среды (политика, экономика, социальная сфера и технологии), которые оказывают воздействие на предприятие и формируют общие условия его деятельности. Очень часто менеджеры недооценивают силу влияния социума, например, изменений в базовых ценностях или стиле жизни, что приводит к миллионным убыткам или даже банкротству. PEST-анализ оказывается незаменим при резко изменяющихся внешних условиях, когда окружение очень нестабильное и разработка долгосрочных планов и стратегий становится бессмысленной.

Таким образом, совершенствование взаимодействия внешней и внутренней среды является важной составляющей успешной деятельности любой организации. На основании результатов стратегического анализа составляются рекомендации по её функционированию, выбору той или иной стратегии развития.

УДК 629.331

АНАЛИЗ ЭКСПЛУАТАЦИОННЫХ ПАРАМЕТРОВ ХОДОВЫХ СИСТЕМ КОЛЕСНЫХ ТЯГАЧЕЙ ТОРФЯНЫХ МАШИН

Гутич В.М., студент 5-го курса
Научный руководитель Басалай Г.А., ст. преп. кафедры
«Горные машины»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Требования, предъявляемые к ходовым системам сельскохозяйственных машин, в полной мере можно отнести и к движителям тягачей торфяных машин: тягово-сцепные; проходимость; экологическая совместимость с внешней средой; плавность хода и снижение динамических нагрузок; надежность; устойчивость; управляемость.

Установлено, что существенное влияние на вышеперечисленные качества в колесных движителях оказывают как конструктивные особенности шин, так и схемы компоновки колес на ведущих мостах; в гусеничных – резинометаллические обводные ленты в сочетании с катками в виде пневматических колес высокого давления в сравнении с традиционной схемой конструкции гусеничного хода (звенчатая цепь с металлическими траками и жесткие опорные катки); а также пневмогусеницы – в полугусеничных и гусеничных движителях, каждая из которых, являясь основными элементами имеют значительные резервы для улучшения. Повышение проходимости и тягово-сцепных свойств современных колесных тракторов серийного исполнения на слабонесущих торфяно-болотных грунтах достигается комбинированным применением известных способов. Например, в тракторе со всеми ведущими колесами с принудительной и автоматической блокировкой устанавливают широкопрофильные шины с пониженным давлением воздуха в них, рациональное сочетание которых для определенных условий эксплуатации дает значительный эффект.

УДК 504.05

ТЕХНОГЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ПРИ ДОБЫЧИ КАМЕННОЙ (ПОВАРЕННОЙ) СОЛИ

Гуцева Е.Ю., магистрантка

Научный руководитель Басалай И.А., канд. техн. наук, доцент
кафедры «Экология»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Воздействие производственной деятельности при добыче каменной (поваренной) соли на окружающую среду разнообразно и охватывает многие природные компоненты.

Существует 3 способа добычи каменной соли: открытый, подземный (шахтный способ и подземное выщелачивание), бассейнный (добыча соли из рассолов морей и озер). Любой способ добычи зна-

чительно влияет на природную среду. Подземная добыча каменной соли связана с загрязнением воды (кислотный шахтный дренаж), авариями, образованием отвалов пустой породы, что требует рекультивации земель, а также оседанием земной поверхности над отработанными шахтными полями. Недостатками добычи соли открытым способом являются загрязнение почвы наносами соляной пыли, а также заливание карьера атмосферными осадками и почвенными водами. Бассейному способу добычи характерна водная и ветрянная эрозия, в результате которой во много раз быстрее идет миграция загрязняющих веществ в почву и грунтовые воды [1].

В связи с этим главной экологической задачей развития горнодобывающей промышленности, является внедрение современных и экологичных способов и технологий разработки и добычи полезных ископаемых, в частности добычи каменной (поваренной) соли....

Список литературы

1. Способы добычи и очистки поваренной соли [Электронный ресурс].-2016.- Режим доступа: <http://newchemistry.ru/printletter.html>. - Дата доступа: 16.09.2016.

УДК 536.3

БИОГАЗ – АЛЬТЕРНАТИВНЫЙ ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ

Данильчук В.В., студент 4-го курса

Путь А.В., студент 4-го курса

Научный руководитель Бокун И.А., д-р техн. наук, профессор
кафедры «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В условиях постоянного повышения цен на ископаемые энергоносители, а также истощение запасов нефти и газа все большее количество стран развивают альтернативные источники энергии.

Одним из таких видов является биогаз. Следует отметить, что основным недостатком биогазовой энергетики является значитель-

ный вес удельных капитальных затрат (в расчете на единицу мощности), невысокая рентабельность проектов, а также проблемы с организацией сбыта энергии посредством централизованных сетей.

Биогаз как энергоноситель может использоваться по-разному, в зависимости от природы источника биогаза и местных потребностей. Как правило, биогаз используется для производства тепла и электроэнергии путем прямого сжигания на котельных и ТЭЦ, для производства электроэнергии топливными элементами или микро-турбинами или в качестве топлива для транспортных средств.

Потенциальная энергия содержащаяся в твердых бытовых отходах на территории республики, равноценна 470 тыс. т.у.т. При их биопереработке с целью получения газа эффективность составит не более 20 - 25%, что эквивалентно 100 - 120 тыс. т.у.т.

Современные технологии (производства), по возможности, должны быть связаны между собой таким образом, что конечный цикл одного из них становится началом другого цикла, благодаря чему достигается практически полная безотходность и интенсификация производства на достаточном удалении от границ динамической устойчивости экосистем.

УДК 336.76

СПЕЦИФИКА РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Дубинина З. И., аспирантка, мл. науч. сотр.

Научный руководитель Лученок А. И., д-р экон. наук,
зав. отделом

Институт экономики НАН Беларуси
Минск, Беларусь

С точки зрения макроэкономикой науки основное назначение фондового рынка состоит в аккумуляции временно свободных денежных средств и их перераспределении в наиболее перспективные и наукоемкие отрасли экономики [1]. Таким образом, существование развитого института фондового рынка позволит пред-

приятиям повысить эффективность механизма привлечения финансовых ресурсов в свою хозяйственную деятельность. Слабая же развитость данного сегмента финансового рынка приводит к ситуации, когда имеющиеся сбережения инвесторов используются нерационально и не имеют должного уровня капитализации.

На сегодняшний день состояние отечественного фондового рынка можно оценить как зачаточное. Свобода перемещения капитала в рамках фондового рынка Беларуси в значительной мере ограничена, что в основном обусловлено нахождением значительной доли акций ведущих предприятий в государственной собственности. Именно поэтому государственный аппарат зачастую оказывает непосредственное влияние на принятие управленческих решений участников рынка. Ликвидность рынка находится на невысоком уровне, что является следствием низкого предложения акций на фондовом рынке, ведь более 90% операций связаны с долговыми ценными бумагами [2]. При этом некоторые инструменты фондового рынка, среди которых векселя, депозитные сертификаты и производные ценные бумаги, в Беларуси практически не используются. Это обусловлено чрезмерно завышенной степенью регламентированности операций подобного рода, что связано с опасениями органов государственного управления потерять контроль за движением финансовых потоков на рынке ценных бумаг. Существующие нормативные документы не способствуют разработке механизмов повышения ликвидности обращающихся на рынке ценных бумаг. Кроме того, в стране сохраняются достаточно высокие инвестиционные риски, являющиеся одним из основных сдерживающих факторов на пути привлечения на белорусский фондовый рынок зарубежных стратегически значимых инвесторов.

Таким образом, четко прослеживается влияние специфики белорусской институциональной среды на функционирование рынка ценных бумаг. Поэтому нацеливаться на полное копирование международного опыта в развитии рынка ценных бумаг нецелесообразно, поскольку импорт чисто рыночных механизмов в белорусскую институциональную систему будет отторгаться и вряд ли приведет к получению положительных результатов. Именно поэтому необходимо поступательное и осторожное построение инфраструктуры

развития фондового рынка применительно к белорусским условиям хозяйствования. Это предполагает:

- постепенную либерализацию системы регулирования, что могло бы способствовать развитию вторичного рынка ценных бумаг, а тем самым и активизацию инвестиционной деятельности;
- создание равных условий для выхода на рынок инновационных предприятий малого и среднего бизнеса;
- автоматизация процессов, связанных с осуществлением сделок на рынке ценных бумаг в целях снижения транзакционных издержек для профессиональных участников;
- формирование организационных форм долгосрочных коллективных накоплений, таких как инвестиционные и пенсионные фонды, и их законодательное закрепление в качестве участников фондового рынка;
- повышение финансовой грамотности населения путем информированности через СМИ о возможностях инвестирования через рынок ценных бумаг.

Список литературы

1. Рынок ценных бумаг: учебное пособие / под общей ред. Н. И. Берзона – М.: Издательство Юрайт, 2011. – 511 с.
2. Куропатенков, В., Раков, А. Рынок корпоративных ценных бумаг и перспективы его развития в Беларуси / А. Раков // Банкаускі веснік. – 2014, - № 9. – с. 48-59

УДК 347.77

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАЩИТЫ ПРАВ НА ОБЪЕКТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Дума Н.Д., студентка 4-го курса
Научный руководитель Хотько О.А., канд. юр. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В условиях непрерывного развития права интеллектуальной собственности (ИС) возникает необходимость совершенствования системы правового регулирования отношений по созданию и использованию объектов ИС.

На наш взгляд, основными проблемами в области защиты ИС являются следующие: отсутствие налоговых льгот; финансовые трудности на начальных этапах; недостаточная правовая грамотность руководителей предприятия; отсутствие методик, опыта расчета возмещения морального ущерба; некорректность оценки объектов ИС; большая доля контрафактной продукции.

Полагаем, в целях предотвращения и пресечения правонарушений в сфере ИС следует конкретизировать составы административных правонарушений и преступлений в сфере ИС, установить более строгую ответственность за правонарушения, совершаемые в информационных сетях, ответственность за обход технических мер защиты и искажения информации об управлении правами, ввести административную преюдицию за присвоение авторства.

Для установления реального состояния дел и выявления уровня контрафактной продукции предлагается постоянный мониторинг рынка ИС, системный анализ информации, формирование и ведение национальных баз данных. Одной из мер борьбы с контрафактной продукцией предлагается обязательная стандартизация.

Оценка объектов ИС с целью вклада в уставной фонд - прямая экономическая выгода. Однако ситуация такова, что цена объектов ИС не соответствует их истинной ценности и будущей доходности.

Иногда она занижена существенно, что нарушает интересы соответствующих субъектов.

Определение реальной стоимости нематериальных активов позволяет собственникам интеллектуального капитала реализовывать свои интересы при распределении прибыли, что является условием и стимулом к повышению конкурентоспособности предприятий и страны в целом.

УДК 504

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ТЭК НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ НА ПРИМЕРЕ ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ

Дудников В.В., аспирант

Научный руководитель Сидоренко В.Ф., д-р техн. наук, профессор

Волгоградский государственный архитектурно-строительный
университет

Волгоград, Россия

Энергетический потенциал Волгоградской области представлен действующей гидроэлектростанцией с установленной мощностью 2,59 ГВт и тепловыми электростанциями общей мощностью более 3 ГВт. При этом доля электроэнергии, произведенной гидроэлектростанцией, в общей выработке электроэнергии составляет 67,9%, тепловыми электростанциями – 32,1%.

Тепловые электростанции Волгоградской области работают в основном на газе (97–98 %) и на мазуте (2–3 %), ориентированы в первую очередь на ближайшего потребителя и расположены с различной концентрацией в крупных населенных пунктах области - Волгограде, Волжском, Михайловке, Камышине. [1].

Генерирующие объекты топливно-энергетического комплекса являются крупнейшими источниками выбросов загрязняющих веществ в атмосферу региона и города Волгограда. Так основным загрязняющим веществом выбросов ООО «ЛУКОЙЛ-Волгоград-энерго» Волжская ТЭЦ и ООО «ЛУКОЙЛ-Волгоградэнерго» Волж-

ская ТЭЦ-2 является диоксид азота, объем выбросов которых составляет 40,28% (2 510,2 т/год) и 38,18% (2 379,4 т/год) от общего объема выбросов диоксида азота соответственно. [2].

Среднее количество выбросов крупнейшими объектами топливно-энергетического комплекса Волгоградской области составляет: 3,16 кг/1000кВт. Таким образом, можно определить среднегодовое количество выбросов в атмосферу ТЭК Волгоградской области.[3]. Среднегодовое количество выбросов ТЭК Волгоградской области составляет 25987 т/год при средней выработке 41119 млн.кВт*ч/год.

Проанализировав изменение соотношения количества выбросов с выработанной электроэнергией в соответствующий период, можно определить прямую зависимость между выработкой энергии и выбросами. Это позволяет предположить о необходимости использования ВИЭ как средство снижения выбросов и улучшения экологической ситуации в регион.

Список литературы:

1. Регионы России. Социально-экономические показатели-2010 : стат. сб. – М. : Росстат, 2010. – 996 с.
2. Д 63 Доклад «О состоянии окружающей среды Волгоградской области в 2015 году»/ Ред. колл.: В.Е. Сазонов [и др.]; комитет природных ресурсов и экологии Волгоградской области. – Волгоград: «СМОТРИ», 2016. –с. 121 – с.127
3. Схема и программа развития электроэнергетики Волгоградской области на период 2013-2017 гг. – Волгоград, 2013. 10-13, 18

УДК 622.016.25 (622.271.323.013(045))

МИКРОТОННЕЛИРОВАНИЕ – ЭФФЕКТИВНЫЙ МЕТОД ПРОКЛАДКИ ПОДЗЕМНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Евстратиков Д.В., студент 5-го курса
Научный руководитель Басалай Г.А., ст. преп. кафедры
«Горные машины»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Микротоннелирование уже в течение нескольких десятилетий – метод строительства коллекторов в странах Европы, США, Японии. Основная особенность технологии – высокая точность проходки и постоянный контроль ее траектории. Микротоннелирование позволяет выполнять задачи по прокладке коммуникаций в сложнейших условиях.

СУ-173 ОАО «Грест № 15 «Спецстрой» (Минск) использует такой метод строительства с 2008 года для реконструкции, а также строительства новых коллекторов. Специализированное управление выполняет работы микротоннелепроходческими комплексами фирмы Herrenknecht AG, диаметры которых от 1 до 3 м.

Метод микротоннельной проходки по сравнению с традиционными технологиями открытой разработки траншей имеет много преимуществ. В частности, нет необходимости выносить существующие коммуникации и сооружения из зоны работ. Не нужно выполнять дорогостоящее водопонижение вдоль трассы коллектора, что снижает стоимость строительства на треть, а скорость проходки возрастает до 5 раз. Немаловажный аспект – тоннель прокладывается без закрытия движения общественного транспорта. Яркий тому пример – участок пр. Победителей, где прокладывались 1-я, 2-я и 3-я очереди коллектора «Центр».

Внедрение новой технологии – это не просто очередное достижение в строительной отрасли Беларуси. Это начало нового этапа в системе благоустройства и «подземной архитектуры». По мнению специалистов, метод микротоннелирования позволит упорядочить подземное пространство столицы и создаст единую систему дожде-

вой канализации. В последующем этот метод может быть перенесен и на другие сети, в частности, на канализацию хозяйственно-бытовую и сооружение тоннелей для совмещенной прокладки инженерных сетей.

За восемь лет только в городской черте Минска проложено три коллектора общей протяженностью около 25 км.

УДК 622.016.25 (622.271.323.013(045))

ОСОБЕННОСТИ СЕПАРАЦИОННЫХ СИСТЕМ ГИДРОТРАНСПОРТНОЙ ЛИНИИ ПРОХОДЧЕСКИХ ЩИТОВ

Евстратиков Д.В., студент 5-го курса
Научный руководитель Казаченко Г.В. канд. техн. наук,
доцент кафедры «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Из стартовой шахты рабочий орган микротоннельного комплекса AVN (микрощит) осуществляет проходку при избыточном давлении воды в забое. Осуществляется подача воды к режущему рабочему органу AVN и отсос образовавшейся пульпы выполняются тремя насосами, установленными на поверхности грунта рядом со стартовой шахтой либо рядом с рамой продавливания в стартовой шахте микротоннельного комплекса. В стартовую шахту подаются также отдельные звенья железобетонной либо стальной обделки, которые вдавливаются в грунт домкратами, что позволяет осуществлять горизонтальную проходку коллектора. Корректируют точность проходки наземной станции управления по лазерному лучу. Отработанная пульпа насосами подается в сепаратор микротоннельного комплекса, состоящий из вакуумных гидроциклонов, гидроциклонов и грохотов с модульной системой контейнеров, которая может быть быстро и легко расширена, сокращена или перемещена. Это позволяет осуществлять гибкую адаптацию к конкретным нуждам и обеспечивает высокую скорость и низкие затраты на монтаж

и демонтаж. Полное удаление воды для достижения низкого уровня остаточной влаги в разработанном грунте, а также бентонита и других присадок, наличие которых зависит от конкретных грунтовых условий, являются определяющими параметрами эффективного процесса сепарации. Чем ниже уровень содержания воды, а следовательно, и вес разработанного грунта, тем ниже затраты на сепарацию. Кроме того, тонкодисперсные частицы, оставшиеся в технологической жидкости, снижают скорость разработки забоя при проходке тоннеля из-за низкого уровня растворения твердых частиц в технологической жидкости илистого и глинистого грунтов. На выходе из сепарационной установки имеется три различных фракции: песок, глина, щебень. Вода повторно используется в проходке. Все технологические и контрольные функции при микротоннелировании компьютеризованы.

УДК 622.016.25 (622.271.323.013(045))

ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОГО МИКРОТОННЕЛИРОВАНИЯ

Евстратиков Д.В., студент 5-го курса

Научные руководители Казаченко Г.В., канд. техн. наук,
доцент кафедры «Горные машины» и Басалай Г.А., ст. преп.
«Горные машины»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В период прохождения технологической практики на предприятии СУ-173 ОАО «Трест № 15 «Спецстрой» авторами получен практический опыт прокладки коммуникаций методом микротоннелирования.

Технологический процесс включает в себя подготовительные, вспомогательные и основные работы.

В состав подготовительных работ входят:- уточнение расположения инженерных коммуникаций в пределах стартового и приемного котлованов и особо опасных коммуникаций по трассе распо-

ложения тоннеля; обеспечение объекта проектной документацией; устройство временных дорог; установка ограждения; доставка и складирование материалов для приготовления бентонитового раствора; доставка и складирование блоков ЦСО; планировка площадки; геодезическая разбивка оси будущего тоннеля, границ стартового и приемного котлованов; устройство водоотлива; устройство зумпфов.

В состав вспомогательных работ входят: - доставка, размещение, подключение и проверка технологического оборудования; - приведение технологического комплекса машин и механизмов в рабочее положение; - установка реперных точек (провешивания оси проходки); - прокладка и перекладка гидравлических и бентонитовых шлангов; - очистка, промывка водой рабочих органов и механизмов технологического комплекса и шлангов.

Основные работы включают 3 этапа:

На первом этапе, с применением высокоточного микротоннеле проходческого щита, прокладывается пилот-тоннель из металлических секций. Щит управляется из контейнера управления, стоящего вблизи стартового котлована. Порода перемешивается с водой, подаваемой при помощи грунтового насоса в забойную камеру. Затем при помощи шламового насоса вода с породой попадает на сепаратор, где отсеивается, и чистая вода сливается в контейнер-отстойник.

На втором этапе устанавливается оборудование щита-расширителя, состоящее из 4-х жестко связанных между собой стабилизационных секций; перед щитовой домкратной станции, установленной за пилот-тоннелем, перед стабилизационными секциями; собственно щита-расширителя, представляющего собой прямоугольный щит, жестко связанный спереди лучами с пилот-тоннелем. Соединяющие лучи служат рассекающими перегородками, существенно снижающими риск неконтролируемого выноса грунта из зоны забоя и образования просадок дневной поверхности и деформации зданий и сооружений. Вслед за щитом устанавливается щитовая домкратная станция, обеспечивающая движение пилот-тоннеля. В домкратной станции расположен экскаваторный телескопический орган, ведущий разработку грунта в забое и перемещающий грунт на ленточный транспортер-перегрузатель.

На третьем, основном, этапе вслед за щитом-расширителем в грунт последовательно вдавливаются секции тоннеля, при этом из забоя через уже проложенный тоннель вагонетками по наращиваемым рельсовым путям ведется отгрузка породы.

Процесс завершается после демонтажа щита-расширителя из приемной камеры, всех коммуникаций из построенного тоннеля и оборудования, расположенного в стартовой камере.

УДК 629.331

АНАЛИЗ РАБОТЫ ЦЕПНОГО БАРА ЩЕЛЕНАРЕЗНОЙ МАШИНЫ

Ельницкий С.В., студент 5-го курса
Научный руководитель Басалай Г.А., ст. преп. кафедры
«Горные машины»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В работе проведена оценка энергозатрат на работу цепного бара щеленарезной машины. Применяемый на современных щеленарезных машинах типа «Урал-50», МЗЩ-140 или «Pauls» цепной бар представляет собой тягово-приводную звенчатую цепь, оснащенную резцами. Схема крепления резцов на звеньях цепи при общей ширине прорезаемой щели 140 мм обеспечивает девять линий резания. Количество резцов типа РПЗ в каждой из четырех боковых (левых и правых) линий составляет: в первой и третьей – по 7 штук, во второй и четвертой – по 8, а в центральной – 13 штук, т. к. на пяти шагах из восьми применяется дублирование зубков. Скорость резания породы определяется линейной скоростью движения цепи по шине и равна 5,2 м/с. Техническая производительность машин при сопротивляемости пород резанию $A_p = 450$ Н/мм и глубине щели 1,2 м составляет около 1,5 п.м/мин.

Затраты энергии на работу цепного бара в значительной степени зависят от физико-механических свойств слагаемых пород, положения прорезаемой щели по сечению горной выработки, режимов

фрезерования, а также от конструктивных параметров исполнительного органа и типа резцов. Производительность машины зависит от эффективности транспортирования сфрезерованной массы из прорезаемой щели. В применяемой конструкции цепного бара транспортирование обеспечивается в основном за счет сообщения породной мелочи кинетической энергии в момент отделения ее от массива и последующих многократных контактах с передними плоскостями резцов.

Предлагается снизить энергозатраты на фрезерование в породы и повысить производительность цепного бара по транспортированию породной мелочи, особенно при нарезании щели в почву выработки, за счет модернизации схемы расстановки фрезерующих резцов на тягово-приводной цепи, а также установкой транспортирующих элементов.

Увеличение ресурса цепи бара можно достичь улучшением динамической балансировки его движущихся частей от сил сопротивления резанию, т. к. применяемая схема расстановки резцов вызывает поперечные колебания режущей цепи.

УДК 602.502

ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В ГОРНОДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Жуковец А.М., магистрант

Научный руководитель Хорева С.А., д-р биол. наук, профессор
кафедры «Экология»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В результате проведения геологоразведочных работ и разработке месторождений полезных ископаемых, верхняя часть литосферы подвергается интенсивному техногенному воздействию. Возникающие в связи с этим негативные изменения нередко приводят к непрерывной ее перестройке и проявлению опасных и необратимых в

экологическом отношении процессов и явлений. Изменения, происходящие в верхней части литосферы, оказывают существенное влияние на экологическую обстановку в конкретных районах, так как через ее верхние слои происходит обмен веществ и энергии с атмосферой и гидросферой, что в итоге приводит к заметному воздействию на биосферу в целом.

Экологическая безопасность горного производства в настоящее время зависит от ввода в действие различных устройств и сооружений, предназначенных для охраны атмосферы и гидросферы, а также от проведения мероприятий, направленных на уменьшение нарушений земной поверхности и охрану недр.

Снижение экологической нагрузки в районе работ горнодобывающих предприятий обеспечивается за счет разработки новых способов складирования отходов обогащения при организации хвостовых хозяйств, применения новых технологий разработки калийной руды (селективные выемки), применения закладки пустой породы в выработанное пространство. Все разрабатываемые природоохранные мероприятия, технологические процессы и аппараты наряду с высокими технико-экономическими показателями должны отвечать современным требованиям охраны окружающей среды.

УДК 622.112

СРАВНЕНИЕ МЕХАНИЗМОВ ПОВОРОТА ГОРНЫХ МАШИН НА КОЛЕСНОМ ХОДУ

Загоровский Ю.В., магистрант

Научный руководитель Казаченко Г.В., канд. техн. наук, доцент
кафедры «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Колесные опорно-ходовые устройства – наиболее распространенные средства перемещения мобильных машин.

В горных машинах колесные опорно-ходовые устройства используются практически на всех операциях процессов добычи всех

видов полезных ископаемых. Естественно, что наибольшее применение они имеют в машинах, выполняющих транспортирование полезных ископаемых, где распространены железнодорожный транспорт и пневмоколесные машины.

Горные мобильные машины, как правило, в процессе движения совершают маневры. Габариты пространства, в котором они перемещаются, ограничены. Поэтому к механизмам их перемещения предъявляются жесткие маневренные требования. Маневренные качества колесных движителей оцениваются, в первую очередь, угловой скоростью и радиусом поворота, а также габаритами полосы движения. В горных машинах на колесном ходу используются системы поворота, которые можно классифицировать по принципам изменения направления движения. В этом смысле различают системы поворота за счет: – поворота колес одной или нескольких осей; – поворота одной или нескольких осей, а также поворота полурам; – разности скоростей вращения колес противоположных бортов.

Основные системы поворота колесных машин: за счет поворота колес; за счет поворота оси; все колеса управляемые («краб»); за счет складывания полурам; комбинированная схема; бортовой поворот. Наилучшими маневренными качествами и наименьшими мощностными затратами обладают колесные машины с бортовой системой поворота.

Список литературы

1. Морев А.Б Горные машины для калийных рудников/ А.Б. Морев, А.Д. Смычкин, Г.А. Казаченко – Минск: Интегралполиграф, 2009. – 544 с.
2. Динамика колесных машин: монография / И.С. Сазонов [и др.]. – Могилев: Белорусско-Российский университет, 2006. – 462 с.

**СТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ В СТРАНАХ-
УЧАСТНИЦАХ СНГ: МЕТОДОЛОГИЯ, ТЕОРИЯ,
ПРАКТИКА**

Захарченя Е.А., Игнатович Н.И., студенты 4-го курса
Научный руководитель Тур А.Н., д-р экон. наук, профессор
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Главный ресурс экономики знаний — информация и знания. Знания в качестве общественного феномена возникают только при наличии достаточно развитой институциональной среды. институциональной основой экономики знаний выступает национальная инновационная система, где передача знаний опосредуется при помощи институтов, причем долгосрочное устойчивое развитие (новое качество экономического роста) оказывается возможным благодаря инновационной направленности действий субъектов, основанной на производстве и применении новых знаний.

Развитие двусторонних сложных отношений между странами СНГ включает в себя комплекс исторических, экономических, политических и культурных факторов. Углублению разностороннего взаимодействия в рамках СНГ способствует формирование общего информационного пространства.

Ключевыми торговыми партнерами являются Казахстан, Молдова, Туркменистан и Азербайджан, на долю которых приходится более 95 процентов белорусского экспорта в регионе СНГ (без учета России). Договорно-правовая база двухстороннего сотрудничества Беларуси и регионов России включает около 200 договоров, соглашений и протоколов. Большая часть документов носит практический характер и направлена на дальнейшее развитие отношений между двумя странами и активизацию взаимодействия по различным направлениям.

Построение экономической системы, способной быстро реагировать на перемены и новые вызовы, должно проводиться на всех уровнях, от мелкого бизнеса до государственных глобальных предприятий, а основным требованием к работнику должна стать его

способность обучаться и применять полученные знания, создавая тем самым основу для формирования инновационной, глобальной экономики XXI века.

УДК 504.054

РАЗРАБОТКА МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОЧИСТКЕ ВОЗДУХА НА ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Зубахо Я.В., студентка 4-го курса

Научный руководитель Хорева С.А., д-р биол. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

ОАО «Гомельский мясокомбинат» относится к третьей категории объектов воздействия на атмосферный воздух, размер санитарно-защитной зоны – 300 м. На территории двух промышленных площадок предприятия действует 75 источников выбросов вредных веществ в атмосферу, в том числе 5 оснащены газоочистными установками, ими выбрасывается 43 вида загрязняющих веществ, такие как: натрия гидроксид, двуокись азота, углерода оксида, аммиак, фенол, диоксид серы, сероводород, твердые частицы.

Наиболее опасным с точки зрения выбросов в атмосферу является участок технических фабрикатов. В нем сырье проходит тепловую обработку (до 200 °С) мокрым способом в вакуумных котлах с промежуточным обезжириванием в центрифуге. Газоочистное оборудование необходимо установить после вакуумных котлов. В очистном оборудовании, используемом на этом технологическом участке, основными частями являются плазменные секции и катализатор СКН.

В плазменных секциях происходит конвертация вредных веществ путем «природного» способа очистки – молний. В качестве достоинств данного оборудования следует отметить высокую эффективность очистки, низкое энергопотребление, малые габариты и простоту его обслуживания.

Катализатор СКН используется как катализатор финишной очистки. С его помощью остатки не вступившего в реакцию озона разлагаются на кислород. Достоинством этого вида катализаторов является отсутствие расходного материала.

УДК 330.1

АНАЛИЗ ДАННЫХ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО АУДИТА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭНЕРГОИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Иванова П.А., Иванов Д.В. – магистранты
Научный руководитель Манцера Т.Ф., канд. экон. наук, доцент
Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В рамках анализа производится расчет ключевых данных по предприятию в целом и для отдельных особо энергоемких установок и систем. Эти данные могут быть использованы для сравнительного анализа с целью изучения воздействия мер по энергосбережению на параметры и объем производства. Можно также произвести сравнительный анализ данных с аналогичными данными других предприятий для оценки общей эффективности производства. Целью проведения анализа является критический анализ отобранной на предыдущих этапах информации для того, чтобы предложить пути снижения затрат на энергоресурсы. Существуют три основных способа снижению энергопотребления: исключить нерациональное использование; устранить потери; повысить эффективность преобразования. Вся информация, полученная из документов или путем инструментального обследования, является исходным материалом для аналитических расчетов и анализа эффективности энергоиспользования. Методы анализа подразделяются на физические и финансово-экономические. Физический анализ оперирует с физическими (натуральными) величинами и имеет целью определение характеристик эффективности энергоиспользования. Финансово-экономический анализ проводится параллельно с физическим и имеет целью придать экономическое обоснование выводам, полученным на основании физического анализа. На этом этапе вычисляется распределение затрат на энергоресурсы по

всем объектам энергопотребления и видам энергоресурсов. Оцениваются прямые потери в денежном выражении. После проведенного анализа осуществляется мониторинг и планирование необходимых мероприятий по устранению выявленных недостатков в энергопотреблении.

УДК 2-7

РЕЛИГИЯ И ОБЩЕСТВО

Игнатова А.А., студентка 1-го курса
Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Религия существует в обществе не как чужеродное ему тело, а в качестве одного из проявлений жизни социального организма. Религия-часть общественной жизни, от которой она не может быть изолирована, так как прочно вплетена в ткань социальных отношений. Тем не менее, характер и степень этой связи в различных сферах жизнедеятельности человека не одинакова.

В современных условиях роль религии нельзя считать исходной и определяющей, хотя религия оказывает большое влияние на экономические отношения и другие сферы жизни общества. Религиозный фактор влияет на экономику, политику, межнациональные отношения, культуру через деятельность верующих индивидов, групп, организаций, санкционируя определённые взгляды. Происходит наложение религиозных отношений на другие общественные отношения.

Степень влияния религии изменяется в процессе сакрализации и секуляризации. Сакрализация означает, что в сферу полномочий религиозных организаций входит все больше институтов, которые определяют действия, сознание, отношение индивидов и групп людей. Религия может таким образом оказывать влияние на все большее количество людей в их частной и общественной жизни. Секуляризация означает ослабление влияния религии и религиозных организаций на общественное и индивидуальное сознание,

ограничение возможности религиозного санкционирования различных видов деятельности. Эти процессы не однолинейны, противоречивы, неравномерны в обществах разных типов, в разные эпохи, на разных континентах.

Таким образом, для анализа роли религии в обществе необходимо учитывать, как соотносится позиция и практика религиозных организаций по тем или иным вопросам, как они исторически меняются. Религия способствует поддержанию стабильности общества и одновременно стимулирует его изменение. Религия делает человеческую жизнь осмысленной, она снабжает ее значением, помогает понять людям, кто они есть, показывает значение той группы, к которой они принадлежат среди других людей. Помимо межрелигиозных, религия вызывает конфликты, связанные с ее существованием в светском обществе.

Важно принять во внимание соотношение общечеловеческого и частного в религии. В настоящее время широко распространено мнение о том, что общечеловеческие и религиозные идеалы и моральные нормы совпадают. Это мнение не учитывает ряда факторов. Во-первых, в религии отражаются такие отношения, которые универсальны для всех обществ независимо от их типа (это согласуется с утверждением о тождестве общечеловеческого и религиозного); во-вторых, в религии отражаются отношения, свойственные данному типу общества (здесь тождество уже исчезает); в-третьих, религия отражает отношения, складывающиеся в синкретических обществах.

В религии переплетаются компоненты и общечеловеческие, и формационные, и классовые, а также этнические, глобальные и локальные.

Литература

1. Лобазова О.Ф. «Религиоведение»[Электронный ресурс] 2005г. – Режим доступа: http://www.pavluchenkov.ru/teoria_religii/page90/index.html. – Дата доступа:23.09.2016

УДК 330.

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БРЕНДИНГА И ПРАКТИКА ИХ ПРИМЕНЕНИЯ

Игнатович Н. И., студентка 4-го курса
Научный руководитель Бахматова Е.И., преп. кафедры
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Брендинг – последовательное и планомерное создание популярного бренда, внедрение марочного подхода. рендинг - целенаправленные маркетинговые мероприятия по созданию долгосрочного предпочтения потребителей к товару. Реализуется брендинг в процессе разработки и реализации маркетинговых коммуникаций: товарного знака, торговой марки, упаковки, рекламных обращений, других усилий маркетинга, помогающих выделить товар и создающих отличный от других конкурентов образ товара в сознании и психологии потребителей.

Согласно Скотту Дэвису, брендинг – это непрерывный многоэтапный процесс управления торговой маркой, включающий в себя: формирование видения торговой марки; написание портрета торговой марки; разработку стратегии управления активами торговой марки; создание и развитие организационной культуры, поддерживающей управление активами торговой марки.

В настоящее время, когда ассортимент товаров постоянно становится все шире и шире, и технологический уровень производства достиг такого положения, что качественные характеристики аналогичных товаров практически не отличаются, для производителей стало очень важным придать своему продукту индивидуальность, запоминающийся образ, который бы выделял его в своей товарной группе.

На сегодняшний день могут использоваться разные технологии брендинга. К универсальным можно отнести коммуникационные и информационные средства, представляющие собой основу для продвижения товара в массы.

Также технологии брендинга можно рассматривать как жизненный цикл товара: формирование торговой марки товара, формирование имиджа, ребрендинг, уход с рынка.

В рамках SWOT-анализа брендинг может быть рассмотрен как сильная сторона (если такой процесс имеет место быть на предприятии) или как слабая сторона (если он только планируется). Методология SWOT-анализа предполагает сначала выявление сильных и слабых сторон, а также угроз и возможностей, а далее – установление цепочек связей между ними, которые в дальнейшем могут быть использованы для формулирования стратегий организации.

Список литературы

1. Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинговые исследования. – СПб.: Питер, 2004. - с.130
2. Кейт Динни. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики / Под ред. Кейта Динни; пер. с англ. Веры Сечной. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2013. – 336 с.
3. Журнала «Маркетинг в России и за рубежом» №3/2008.

УДК 796:334.72.012.32

СПОРТ КАК БИЗНЕС

Ильинец Е.П., студент 1-го курса

Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Спорт – молодая отрасль экономики. Раньше спорт отраслью экономики и быть не мог, при старой экономической системе это было просто невозможно. Теперь он является неотъемлемой частью экономического процесса. Экономические отношения в свою очередь являются если не главной, то значимой частью спорта. И с каждым годом осознание этого растет, а для того чтобы эти экономические отношения были на должном уровне, нужны актуальные

стратегии ведения спортивной экономики. Таким образом, произошли изменения, благодаря которым мы можем отнести спорт к целой самостоятельной отрасли экономики. Параллельно начал развиваться спортивный бизнес. А если бизнесу дали право заниматься спортивной частью экономики, то начал развиваться и приобретать большие обороты спортивный рынок. Высокий спрос на спортивные товары и услуги предъявляют и профессиональные спортсмены, тренеры, клубные и иные физкультурно-спортивные организации, тем самым обеспечивая высокие доходы производителям спортивной продукции [1]. Поскольку ни один бизнес не выживет без грамотного и чёткого управления, начало развиваться такое направление как спортивный менеджмент.

Таким образом, сегодня экономика спорта находится в условиях коммерциализации, она начинает становиться полноценной отраслью экономики, и мы можем наблюдать активное развитие бизнеса в данной сфере.

Литература

1. Галкин В.В. [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://vadim-galkin.ru/sport-2/sport/marketing/>. – Дата доступа: 23.09.2016.

УДК 339.982

ВЛИЯНИЕ САНКЦИЙ НА СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Кабышев В. А., студент 1-го курса
Научный руководитель Романюк Е.В., канд. экон. наук, доцент
кафедры экономической теории

ФГАОУ ВО «КФУ имени В.И. Вернадского», Институт экономики
и управления,
Республика Крым, Россия

Санкции рассматриваются как меры принудительного воздействия по отношению к нарушителям правил нормального ведения

хозяйственной и финансовой деятельности. Необходимо выяснить, не учитывая философского вопроса самого факта отнесения действий нашей страны к требующим санкционной политики, как избежать серьезных последствий и, если возможно, избежать повторного столкновения с данной проблемой.

Из-за непростых экономических взаимоотношений между двумя государствами: Российской Федерацией и Украиной, к первому было применено много санкций. На данном этапе мировые рынки функционируют как единый механизм и вместе реагируют на изменения и преобразования. Исключить Россию из международной системы экономических отношений невозможно, ведь у страны огромная сырьевая база и неограниченные запасы природных ресурсов. Нефть является главным предметом экспорта и, соответственно, дохода государства. Цены на нефть в 2016 году значительно зависят от воздействия мировой экономики. Позиции нефти на мировом рынке крайне неустойчивы, что связано с применением санкций. Новые технологии, наряду с рынками сбыта, имеют большое значение для развития страны, но доступ к ним тоже может быть ограничен.

Исходя из этого, при условии пересмотра экономической модели всей страны, возможность влияния санкций на ее экономику и развитие исключается. С негативным эффектом от санкций можно справиться. Во-первых, необходимо ограничить покупку валюты для юридических лиц. Во-вторых, заключить соглашение с крупными торговыми сетями о не повышении цен на определенные сорта продуктов. И, в-третьих, провести дедолларизацию российской экономики.

Список литературы

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. «Современный экономический словарь».
2. https://ru.wikipedia.org/wiki/Экономика_России
3. Нуреев Р.М. «Курс микроэкономики»
4. Гукасян Г.М. «Экономическая теория»

К ОПРЕДЕЛЕНИЮ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ

Карпенко Н. С., студентка 1-го курса

Научный руководитель Курегян С. В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Неотъемлемой составляющей развития экономики Беларуси является становление рынка ценных бумаг. Общепринятым является определение П. А. Мамановича: «рынок ценных бумаг – совокупность экономических отношений по поводу выпуска и обращения ценных бумаг между его участниками или часть финансового рынка, где осуществляется эмиссия и обращение специальных документов, имеющих собственную стоимость и способных самостоятельно обращаться на рынке» [1, с.15]. Однако я бы хотела предложить более краткое определение рынка ценных бумаг как особого вида национального рынка, на котором объектом купли-продажи являются ценные бумаги.

В качестве синонима термина «рынок ценных бумаг» очень часто используют термин «фондовый рынок». По мнению Л. М. Барсегяна, термин «фондовый рынок» – это общеупотребимое выражение, значение которого совпадает со значением термина «рынок ценных бумаг» [2, с. 291]. Но я придерживаюсь точки зрения П. А. Мамановича, что термин «фондовый рынок» уместно применять при рассмотрении ценных бумаг, связанных с рынком капиталов, а понятие «рынок ценных бумаг» является более широким и включает в себя как ценные бумаги, обращаемые на рынке капиталов, так и товарные ценные бумаги и ценные бумаги денежного рынка.

Список литературы

1. Маманович, П.А. Рынок ценных бумаг: уч. пособие/П.А. Маманович. – Минск: Современная школа, 2006. –320 с.

2. Барсегян, Л.М. Финансовая система государства: курс интенс. подгот./Л.М. Барсегян. – Минск: Тетралит, 2013.– 320 с.

УДК 338.22(476)

СОСТОЯНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Квасова Д.С., магистр экон. наук, ас. кафедры «Экономические теории»

Белорусский государственный университет транспорта
Гомель, Беларусь

Малое и среднее предпринимательство вносят существенный вклад в экономику страны, ее инновационное развитие, оказывают благоприятное влияние на уровень жизни и занятость населения. Согласно принятой в Беларуси классификации, к малому бизнесу относятся компании с численностью до 100 сотрудников, к среднему бизнесу – с численностью 101-250 сотрудников, к крупному бизнесу – свыше 250 сотрудников [2].

В 2015 г. в Беларуси доля численности работников, занятых в малом и среднем бизнесе, составляла 25% всех занятых в экономике – это порядка 1,1 млн человек. В тоже время Госпрограмма развития предпринимательства на 2016-2020 годы предусматривает, что по итогам 2016 года в малых и средних предприятиях будет работать 32,6% всех занятых [1].

В странах с низким уровнем дохода на душу населения на долю малых и средних предприятий приходится в среднем около 16 % ВВП, в странах со средним уровнем дохода - 39 %, с высоким уровнем дохода - 51 % ВВП. В Республике Беларусь вклад малого бизнеса в ВВП по итогам 2015 года составил 24,2% [3]. Согласно Госпрограмме, основная задача - к 2020 году выйти на уровень до 40%. Однако следует отметить тот факт, что Госпрограмма поддержки малого и среднего бизнеса на 2016-2020 годы не решает ряд ключевых вопросов, которые могли бы стимулировать экономиче-

ский рост. Целый блок программы посвящен улучшению позиции Беларуси в международном рейтинге Doing Business. В 2015 году в данном рейтинге заняла 44 место из 189, улучшив свое положение по сравнению с предыдущим годом на 13 позиций [4]. По такому показателю, как процедура регистрации, Беларусь занимает 12 место, что является закономерным результатом политики по упрощению процедур открытия бизнеса путем сокращения времени на открытие предприятия. Однако по показателю «получение кредитов» наша страна несколько лет подряд находится за пределами первой сотни. Следовательно, необходима финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства путем предоставления льготных кредитов, в том числе микрокредитов, банками Республики Беларусь за счет средств местных бюджетов, также необходимо решить вопрос о венчурном финансировании.

Но необходимо учитывать, что данный рейтинг уже подвергался критике со стороны ряда международных агентств. Основным поводом для критики является то, что Doing Business отслеживает изменения, которые были внесены в законодательство, однако не уделяет внимания их внедрению на практике.

Также следует обратить особое внимание на нефинансовую поддержку субъектов предпринимательства, а именно: создание специализированной структуры по оказанию консультационных, правовых, информационных, образовательных и иных услуг ведения бизнеса.

Список литературы

1. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016-2020 годы. // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/state-support-for-small-business. - Дата доступа: 28.09.2016.
2. Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-3 «О поддержке малого и среднего предпринимательства». // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2003-2016. – Режим доступа: <http://pravo.by>. - Дата доступа: 28.09.2016.

3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>, свободный. - Дата доступа: 28.09.2016.
4. Doing Business – Рейтинг экономик [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http:// doingbusiness.org/Rankings](http://doingbusiness.org/Rankings), - Дата доступа: 28.09.2016.

УДК 349.6

ГЛОБАЛЬНЫЕ ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

Кислова Е.А., студентка 2-го курса
Научный руководитель Хотько О.А., доцент, канд. юр. наук,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Можно сказать, что мы живем в экологическом кризисе. Экологический кризис мы можем определить как нарушение равновесия в экологических системах и в отношениях человеческого общества с природой.

Сейчас человек относится к природе потребительски, получая от нее прибыль, а взамен ничего не отдает. Подсчеты специалистов показывают, что залежей угля хватит еще на 430 лет, нефти – на 35 лет, природного газа – на 50 лет. Срок, особенно по запасам нефти, не такой уж и большой. Поэтому необходимы изменения в энергобалансе мира, поиск безопасных и эффективных решений проблем. И, естественно, разумно использовать природные ресурсы.

Для решения всех экологических проблем необходим целый ряд по улучшению экологии производства. Например, переход на более экологически чистый транспорт. И, конечно же, зеленые насаждения.

Среди наиболее эффективных способов решения проблем, связанных с экологией окружающей среды, можно выделить

внедрение ресурсосберегающих технологий, сырья и сберегающие технологии. Уже сейчас реальные шаги по утилизации отходов, как одного из главных источников загрязнения окружающей среды. Переработка отходов является не только выгодной с точки зрения экологических проблем, но и может быть выгодна с точки зрения экономики. Ученые подсчитали, что около 60% отходов можно использовать в качестве вторичного сырья, и использовать его в выгодных целях.

Острота современных экологических проблем требует участия в их решении широких масс населения. Любые технологические, организационные и экономические меры могут дать должный эффект лишь в том случае, если экологическая идея овладеет массами.

УДК 796:338

ЭКОНОМИКА СПОРТА

Ковальчук П.В., студент 1-го курса

Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Спорт и бизнес связаны крепкими узами. Такие отношения начали складываться совсем недавно благодаря феноменальным успехам спортсменов и спортивных команд. С каждым разом на всякого рода состязании приходило посмотреть всё больше людей и в итоге это привело к тому, что спорт становится одним из самых прибыльных сфер бизнеса.

По всему миру ежегодно проходит невероятное количество соревнований, которые приносят огромный доход как самим спортсменам, их тренерам, так и государствам. Часть этих доходов вкладывается в дальнейшее развитие спортсменов, спортивных объектов и всей спортивной индустрии в целом, что приводит к ещё большему интересу со стороны болельщиков и любителей. Отсюда

следует развитие любительского спорта, поддержание уровня здоровья в стране, снижение уровня смертности, увеличение трудоспособности и трудового возраста людей. Все это привлекает детей и подростков к тому, чтобы начать заниматься спортом для достижения таких же высот, как и их кумиры, а также уклониться от пагубного влияния вредных привычек.

Подобные тенденции приводят к положительным изменениям экономического развития не только спортивных секций и клубов, но и государства в целом, расширению кругозора человека, к улучшению его здоровья, а, следовательно, к достижению как материальных, так и духовных благ.

Кроме того, развитие спорта положительно влияет на авторитет государства на мировой арене, что приводит к дополнительным инвестициям и возможности больше развить не только отрасль спорта и физкультуры, но и вкладывать заработанные средства в развитие других сфер экономики, медицины, науки, производства и т.д.

УДК 316.346.3

РЕАЛИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ МОЛОДЫХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Коновалова Е. А, Пикулик К. А., студенты 5-го курса
Научный руководитель Ясинская-Казаченко А. В., доцент,
канд. юр. наук

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Молодой специалист, являясь экономически зависимым от нанимателя, не может самостоятельно осуществить ограничение его хозяйской власти, договорившись с ним в соответствии со своими интересами. Поэтому эту функцию должен брать на себя закон.

Институт распределения (после окончания высших и средних учебных заведений) построен с целью реализации гарантии государства по предоставлению молодому специалисту первого рабочего места. В этом случае после окончания учреждения образования

рабочему должна быть обеспечена нормальная продолжительность работы, полная занятость, соответствующая оплата труда, что обязательно должно быть введено в положение о распределении.

Еще одной проблемой в данной сфере является обеспечение контроля за прохождением работы по распределению и трудоустройству. В том случае, если не направляется уведомление в учебное заведение о неприбытии молодого специалиста на работу по распределению, заключении, изменении или расторжении с ним трудового договора до истечения срока работы по распределению, то формально молодой специалист не приступил к работе, а, следовательно, работник обязан возместить средства, затраченные на его обучение в бюджет. Исходя из этого, работник вынужден сам контролировать процесс уведомления, так как вся материальная ответственность ложится только на него. Полагаем, необходимо ввести административную ответственность за неуведомление нанимателем учреждение образования о прибытии молодого специалиста и его трудоустройстве в положение о распределении с соответствующими изменениями и дополнениями Кодекса Республики Беларусь об административных правонарушениях.

УДК 349.42

**ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОМПЕНСАЦИИ ПОТЕРЬ
ОТ ДИСПАРИТЕТА ЦЕН СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ
ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ**

Михнюк А.И., аспирантка

Научный руководитель Кузьмич И.П., канд. юр. наук,
доцент кафедры экологического и аграрного права юридического
факультета БГУ

Национальный центр законодательства и правовых исследований
Республики Беларусь
Минск, Беларусь

Одной из причин финансовой нестабильности сельскохозяйственных производителей в Республике Беларусь является нарушение эквивалентности обмена между сельским хозяйством и промышленностью. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 9 октября 2014 г. № 954 «О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 17 июля 2014 г. №347» утверждено Положение о порядке компенсации потерь сельскохозяйственных товаропроизводителей при установлении диспаритета цен на промышленную продукцию, работы (услуги), используемые сельскохозяйственными товаропроизводителями, и цен на сельскохозяйственную продукцию, которое предусматривает использование новой меры государственной поддержки – возмещение потерь сельскому хозяйству от диспаритета цен [1].

Согласно установленному порядку, компенсирующие выплаты предусмотрены по итогам истекшего календарного года не позднее 1 мая текущего года с понижающим коэффициентом в целях обеспечения рационального использования материальных ресурсов. При установлении диспаритета цен компенсация потерь будет производиться путем выплат из бюджета с учетом индекса паритета цен на промышленную продукцию, работы (услуги), используемые сельскохозяйственными производителями, и реализованную ими сельхозпродукцию, рассчитываемого Национальным статистическим комитетом, при условии, что полное или частичное удешевление

стоимости сырья, продукции, работ (услуг) и меры по регулированию цен на сельхозпродукцию не позволили поддержать паритет цен. Однако выравнивание темпов роста цен на потребляемые сельских хозяйством ресурсы и цен на продукцию отрасли осуществляется по отношению к предыдущему году, а не к некоторому эталону, поэтому не гарантирует ценовую сбалансированность. Это подтверждается статистическими данными. Так, за 2014 г. индекс паритета цен составил 94,1%, что свидетельствует о более высоком темпе роста цен на сельскохозяйственную продукцию, чем на ресурсы, хотя на практике сложившийся уровень цен недостаточен для покрытия затрат на производство [2, с. 16].

Помимо этого министр сельского хозяйства Республики Беларусь Леонид Заяц, отмечая неэффективность использования этого инструмента оказания помощи производителям сельскохозяйственной продукции, высказал мнение, что при компенсации диспаритета между ценами на сельхозпродукцию и на ресурсы и материалы, использование поквартального принципа будет более эффективным [3, с. 9]. Таким образом, очевидна необходимость доработки норм, регулирующих вопросы компенсации диспаритета цен.

Список литературы.

1. О мерах по реализации Указа Президента Республики Беларусь от 17 июля 2014 г. № 347: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 9 октября 2014 г. №954 // Эталон-Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2016.
2. Шпак А. АПК Беларуси: основные проблемы и пути их решения / А. Шпак, Н. Киреенко, И. Казакевич и др. // Аграрная экономика. 2016. № 3. С. 2-20
3. Семков А. Совет министра: лекарство от неплатежеспособности // Белорусское сельское хозяйство. - № 3 (167).- С. 8-12.

СПОСОБЫ ЗАЩИТЫ ТРУДОВЫХ ПРАВ, СВОБОД И ЗАКОННЫХ ИНТЕРЕСОВ РАБОТНИКОВ

Коновалова Е.А., Пикулик К.А., студенты 5-го курса
Научный руководитель Ясинская-Казаченко А. В., доцент,
канд. юр. наук

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В настоящее время в сфере трудовых отношений появились две негативные тенденции: рост нарушений трудовых прав работников (незаконные увольнения и т.д.) и ослаблении их судебной защиты.

Система государственных органов, как правило, обладает полномочиями в области охраны труда, и полномочиями, связанными с восстановлением нарушенных субъективных прав работников.

В Республике Беларусь все граждане имеют право на самозащиту своих гражданских прав всеми способами, незапрещенными законодательством, но все способы самозащиты не должны выходить за пределы действий, необходимых для пресечения неправомерного поведения.

Однако применение всех способов самозащиты не может быть реализовано в полном объеме, поскольку в действующем трудовом законодательстве отсутствует институт самозащиты.

В качестве решения данной проблемы можно предложить несколько конкретных средств и способов самозащиты работников:

- а) отказ от выполнения работы, опасной непосредственно для здоровья или жизни работника;
- б) отказ от выполнения работы в случае незаконного перевода на другую работу;
- в) отказ от выполнения работы, необусловленной в трудовом договоре;
- г) отказ от выполнения работы в иных случаях грубого нарушения нанимателем действующих законов, в том числе, нормативных положений партнерских актов.

УДК 338.45.01

РЕСТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ КАК СПОСОБ ПРЕОДОЛЕНИЯ УБЫТОЧНОСТИ

Корницкая В.В, студентка 4-го курса
Научный руководитель Гайнутдинов Э.М., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и логистика»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Финансовое положение основных потребителей услуг продолжает ухудшаться в связи с влиянием последствий кризисных явлений в экономике Республики Беларусь, спрос на услуги предприятий со стороны основных потребителей снижается, в результате наблюдается ухудшение результата производственно-бытовой деятельности предприятий. Согласно исследованию Национального статистического комитета Республики Беларусь, доля убыточных предприятий в белорусской промышленности к январю 2016 года выросла до 34,2% по сравнению с данными прошлого года.

Одним важнейших из способов повышения эффективности деятельности и преодоления убыточности предприятий является проведение реструктуризации. Реструктуризация предприятия — это комплексное преобразование его деятельности, состоящее в изменении структуры производства, активов, пассивов и системы управления с целью повышения эффективности производства и конкурентоспособности продукции предприятия на рынках сбыта. Реструктуризация убыточных предприятий подразумевает одновременно преодоление убыточности и достижение нормального устойчивого финансово-экономического состояния.

К мероприятиям по реструктуризации промышленных предприятий в Республике Беларусь относятся: определение главного направления производственно-хозяйственной деятельности предприятий; ликвидация структурных подразделений не создающих добавленную стоимость, выход подразделений из состава предприятий; создание дочерних

подразделений; внедрение инновационных технологических процессов; освоение новых видов продукции; создание центров прибыли; формирование персонала и ответственных исполнителей для каждого структурного подразделения.

УДК 330.101.22

ПРОБЛЕМЫ ОТСУТСТВИЯ ЕДИНОГО ПОНЯТИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО РИСКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКЕ

Крючков Е.В., магистрант

Научный руководитель Хацкевич Г.А., д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

При принятии управленческих решений хозяйствующим субъектом должно быть учтено множество взаимосвязей, характеризующих деятельность предприятия в условиях неопределенности[1].

Любой вид предпринимательской деятельности сопряжен с многочисленными рисками. В большинстве случаев под риском понимают вероятность возникновения потерь, экономического ущерба, убытков[2]. Ассоциация риска только с неблагоприятными последствиями является односторонним подходом к его пониманию.

Проанализировав различные теоретические положения о риске можно сделать вывод, что в экономической науке и практике хозяйствования до настоящего времени не выработаны общепризнанное определение хозяйственного риска. По этой причине нет единого подхода и к классификации хозяйственных рисков. Хозяйственный риск следует определить как недостижение цели, ожидаемых результатов вследствие объективно существующей неопределенности, вероятность потери материальных и финансовых ресурсов.

Список литературы

1. Экономика предприятия (фирмы): Учебник/Под ред. проф.О.И. Волкова и доц. О.В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.:ИНФРА-М, 2007. - 601 с.

2. Экономика предприятия: Учебник для вузов. Под ред. А. Е. Карлика, М. Л. Шухгальтер 2-е изд., переработанное и дополненное. - СПб.: Питер, 2009. - 464 с.

УДК 330.101.8

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ РАМКИ РАЗВИТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Кукареко Д.В., аспирант

Научный руководитель Лемещенко П.С., д-р экон. наук, профессор
кафедры теоретической и институциональной экономики

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

Экономический смысл собственности заключается в способности приносить доход, так и интеллектуальная собственность проявляет себя экономически при условии получения дохода от использования права собственности на интеллектуальный ресурс на практике.

Суть и цель спецификации прав собственности – эффективное распределение прав собственности для извлечения из них большей пользы. Классические аргументы в пользу интеллектуальной собственности - это естественные права и утилитаристские аргументы.

Однако интеллектуальная собственность используется в качестве инструмента, сдерживающего экономический прогресс и направленного на устранение конкурентов. В начале развития успешные компании в сфере информационных технологий генерируют идеи и новшества в огромных количествах, а когда этот поток иссякает, компании начинают подавать патентные заявки, чтобы удержать искусственную монополию в условиях возрастающей конкуренции. И это тормозит, а не двигает технический прогресс.

Альтернативный вариант - получение прибыли фирмой за счет производства и послепродажного обслуживания либо продажа лицензий на изобретения другим производителям, что позволит избе-

жать замедления развития и даст возможность улучшать изобретения.

Литература

1. Boldrin M. and Levine D., *Against Intellectual Monopoly*, Cambridge University Press, 2010. [Электронный ресурс] Дата доступа: 26.09.2016 Режим доступа: <http://levine.sscnet.ucla.edu/general/intellectual/against.htm>

УДК 338

УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЕМА ПРОДАЖ – ОСНОВНОЙ ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Кукенгеймер В.В., студентка 4-го курса
Научный руководитель Могхарбел Н.О., канд. экон. наук, доцент
кафедры «Экономика и управление»

Волгоградский государственный технический университет
Волгоград, Россия

В настоящее время главной целью любого предприятия является получение максимальной прибыли, при этом необходимым условием без которого данная цель не может быть достигнута выступает увеличение объема продаж. Так как предприятие получает определенную сумму дохода с каждого рубля реализуемых товаров, то задача максимизации прибыли вызывает необходимость постоянного увеличения объема продаж как основного фактора роста доходов и прибыли, относительного снижения расходов на реализацию и оплату труда. Так как в настоящий момент существует множество фирм, выпускающих однородную продукцию, то между ними существует жесткая конкуренция. Каждая фирма стремится к выпуску качественной, недорогой, конкурентоспособной продукции и услуг по сравнению с аналогами. И хочет сделать все, чтобы ее продукция была конкурентоспособной. Повышение объема реализованной продукции при условии ее рентабельности дает реальный рост

прибыли. В случае убыточного производства увеличивать продажи нет смысла, ведь это приведет к падению доходов предприятия. Как правило, выход на рынок фирм-соперников или похожей продукции приводит к уменьшению спроса. Утечка постоянной клиентуры, закупочные просчеты, издержки складского хранения, – все это также ведет к падению продаж. С помощью увеличения объема продаж фирма станет одним из сильнейших конкурентов. Увеличить объемы продаж можно посредством привлечения новых потребителей и маркетинговым сопровождением разработки и продвижения новой продукции. Только при помощи данных факторов можно обеспечить заинтересованность крупных инвесторов и финансовых посредников в деятельности предприятия.

УДК 330.101.8

ВЛИЯНИЕ МОДЕРНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ САМОРАЗВИТИЕМ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Кулаковская Е.Н., магистрант

Белорусский национальный технический университет
Минск, Республика Беларусь

Оценка качества обучения приобретает особую актуальность в связи с поиском эффективных механизмов устойчивого развития системы профессионального образования. Очевидно, что эффективная модернизация экономики невозможна без повышения престижа и качества профессионального образования, вследствие чего объективной потребностью профессионального образования является обеспечение высокого уровня профессиональной подготовки современного специалиста.

В настоящее время компетенция саморазвития является базовой составляющей выпускника различных ступеней образования.

Традиционная система балльных оценок не всегда отражает качественное изменение обучающегося в процессе обучения, в связи с

чем необходимо, чтобы процесс образования был основан на технологии управления саморазвитием, которая включает в себя планирование, действие, контроль и коррекцию.

Технология управления саморазвитием выражается в переходе от сущего к должному состоянию в виде преобразования состояний процессов или явлений [1].

В основе технологии управления саморазвитием лежит комплекс мотивационных стимулов: своевременная и систематическая оценка достижений обучающихся, система поощрения хорошо успевающих обучающихся, перевод с одной ступени на другую.

Литература

1. Старжинский В.П. Методология науки и инновационная деятельность: пос. для аспирантов, магистрантов и соискателей... / Старжинский В.П., Цепкало В.В. – М.: НИЦ ИНФРА-М, Нов. знание, 2016. – 327 с.

УДК 336.741.1

СУЩНОСТЬ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ

Кутищева А.А., магистрант кафедры «Экономика и право»
Научный руководитель Солодовников С.Ю., д-р экон. наук

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Электронные деньги – это новый вид денег, который может обращаться параллельно с безналичными и наличными деньгами. И он еще довольно таки молод, поэтому малоизвестен широкой публике.

На первый взгляд электронные деньги очень похожи на безналичные деньги, но это разные деньги. Если с помощью Интернет-портала, например «Вебмани», оплачивать коммунальные услуги, в этом случае плательщик перечисляет безналичные деньги со своего счета, чаще всего карточного счета, на расчетный счет коммуналь-

ного предприятия. Это обыкновенный расчет безналичными деньгами. Электронные деньги тут ни при чем.

Самый выгодный вариант использования электронных денег для предприятий, несмотря на все особенности отчетности, это бизнес в интернете – интернет-магазины, провайдеры, поставщики прочих виртуальных услуг. Отличие в том, что поступление денег на электронный счет обеспечивают клиенты, снимая проблему комиссии и потерю времени при переводе денег в электронный кошелек, сохраняя преимущество в скорости платежей и оборота.

Преимущества электронных денег:

1) низкая стоимость транзакций по перечислению денег с одного кошелька на другой; 2) анонимность использования; 3) проведение транзакций в реальном времени; 4) расстояние между кошельками одинаково.

Недостатки электронных денег:

1) электронные деньги не поддерживаются золотым запасом государства и иными резервами; 2) электронные деньги существуют только в рамках той системы, которой они созданы.; 3) перевод денег из одной платежной системы в другую, как правило, существенно дороже, чем перевод денег внутри системы.

УДК 338.242.2

КОНЦЕПЦИЯ ОЦЕНКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ

Кутищева А.А., Кучко В.А., магистранты кафедры «Экономика
и право»

Научный руководитель Карсеко А.Е., ст. преп.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Прикладные исследования в области оценки уровня инновационного развития в настоящее время осуществляются достаточно активно: вводятся многочисленные методики оценки различных элементов инновационной системы, существует достаточный мето-

дический материал по вопросам анализа инновационных процессов на макро- и микроуровне.

Сегодня решающую роль в обеспечении устойчивого развития стран играют инновации. Именно им отводится определяющее место на пути перехода к экономике знаний и информационному обществу, к которому стремится весь цивилизованный мир.

Одним из признанных в мире и наиболее широко применяемых в настоящее время эффективных инструментов оценки управления стратегическим развитием является сбалансированная система показателей (ССП), предложенная Р. Капланом и Д. Нортонем в 1992 году. Другой популярной концепцией оценки деятельности компаний является концепция использования показателя экономической добавленной стоимости (EVA), которая разработана компанией Stern Stewart&Co на основе теории английского экономиста А.Маршалла.

Концепции возникли почти одновременно и в настоящее время считаются одними из наиболее популярных в сфере бизнес-инноваций. Они одинаково хорошо привязываются к процессам планирования и бюджетирования, но EVA, которая показывает фактическую экономическую прибыль предприятия, может быть применена только для оценки стратегической деятельности коммерческих предприятий.

УДК330.839

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПОДГОТОВКИ МЕНЕДЖЕРА К ПУБЛИЧНОМУ ВЫСТУПЛЕНИЮ

Куштель В.Д., студент 2-го курса

Научный руководитель Котикова О.П., канд. пед. наук, доцент
Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В работе менеджера основную часть его профессиональной деятельности составляет участие в различных встречах, семинарах и симпозиумах, организация собраний и обсуждений, ведение переговоров и деловых встреч. Контакты с подчинёнными,

коллегами, руководителями и партнёрами занимают до 80% рабочего времени менеджера.

Коммуникации - это связи, в ходе которых осуществляется обмен информацией. Одним из вариантов речевых коммуникаций является публичное выступление. Публичное выступление условно можно разделить на две части: подготовка выступления и содержание выступления. Подготовка выступления включает в себя: выбор темы выступления, сбор материала, разработка формы и содержания речи, овладение материалом, коммуникативное желание. Элементы содержания выступления: план и композиция, логика, аргументы и факты, язык. Выступление перед аудиторией накладывает определенную ответственность и имеет свою специфику. Оратор испытывает давление со стороны окружающих, он не может прерваться, не чувствует привычной поддержки. Сомнение, неуверенность, волнение - естественные спутники публичных выступлений. Но не смотря на существующие проблемы, грамотный руководитель вполне может справиться с отрицательными эмоциями и блестяще выступить перед любой аудиторией используя ораторские приёмы: инверсия, повтор, синонимы, антитеза, юмор и др.

Публичное выступление играет значимую роль в профессиональной деятельности менеджера. В детальном изучении и рекомендациях по совершенствованию нуждаются алгоритм подготовки, содержание и специфика проведения публичных выступлений.

УДК 330.341.1

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ЛЮДЕЙ С ИНВАЛИДНОСТЬЮ

Лабейко О.А., аспирант кафедры международного менеджмента
Научный руководитель Примаченок Г.А., д-р экон. наук, проф.
кафедры «Экономики и финансов»

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

По данным Министерства труда и социальной защиты в Республике Беларусь состоят на учете 525 тыс. лиц с инвалидностью в возрасте от 18 лет и старше. Низкий уровень занятости указанной социально-демографической группы населения говорит о том, что их трудовой потенциал использован в национальной экономике далеко не полностью.

В отечественной практике учет и анализ структуры инвалидности осуществляется на основании следующих показателей: численность впервые признанных инвалидами, их распределение по возрасту, группам инвалидности, классам болезней; общая численность контингента инвалидов в стране, её структура по возрасту и группам инвалидности; уровень накопленной и первичной инвалидности населения республики [1, с. 175]. Данные показатели делают акцент на медицинские и социальные характеристики исследуемой группы населения.

Видится, что методологическая основа оценки инвалидности населения должна быть дополнена системой показателей, отражающей численность и половозрастную структуру людей с инвалидностью трудоспособного возраста, а также их возможности по участию в трудовой деятельности. Применение указанных показателей даст возможность более полно представить трудовой потенциал людей с инвалидностью, разрабатывать практические рекомендации и мероприятия по его использованию в национальной экономике.

Литература

1. Здравоохранение в Республике Беларусь: офиц. стат. сб. за 2015 г. — Минск: ГУ РНМБ, 2016. — 281 с.

УДК 349.22

ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЕ ИСПЫТАНИЕ ПРИ ПРИЕМЕ НА РАБОТУ И ЕГО ПРАВОВОЕ ЗНАЧЕНИЕ

Ламонина А.В., студентка 2-го курса
Научный руководитель Панков Н.Н., магистр
юридических наук, преп. кафедры «Таможенное дело»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Найм нового работника представляет собой трудоемкий процесс. И даже самый кропотливый отбор не исключает риска, что новый сотрудник окажется недостаточно квалифицированным. Данная проблема решается соглашением сторон о внесении в трудовой договор условия о проведении предварительного испытания, что предусмотрено Трудовым кодексом Республики Беларусь.

Важно отметить, что предварительное испытание способствует реализации права на труд, т.к. в его содержание включается право на выбор профессии, рода занятий и работы в соответствии с призванием, способностями, образованием, профессиональной подготовкой и с учетом общественных потребностей, а также право на здоровые и безопасные условия труда. Вместе с тем предварительное испытание рассматривается как соглашение между работником и нанимателем о роде выполняемой работы, обеспечении работнику условий труда, выплате заработной платы, подчинении работника правилам внутреннего трудового распорядка и т.д.

К сожалению, наниматели и работники нередко позволяют себе игнорировать законодательные акты, касающиеся предварительного испытания. Подобные ситуации провоцируют конфликты между сторонами, которые влекут за собой судебные тяжбы.

Литература

1. Трудовой кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 8 июня 1999 г.: одобр. Советом Респ. 30 июня 1999 г.: текст Кодекса по состоянию на апрель 2016 г. - Минск: Академия МВД, 2016. - 173, [3] с.

УДК 338.516.42

К ВОПРОСУ ОБ ОСОБЕННОСТЯХ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРОДУКТЫ И УСЛУГИ

Левченко А.Н., аспирант

Научный руководитель Воробьев В.А. д-р экон. наук, профессор

Республиканский институт высшей школы
Минск, Беларусь

В XXI стремительный рост информационного сектора экономики обусловил необходимость формирования эффективных механизмов развития информационного рынка. Цена на информационном рынке остается основным инструментом, который обеспечивает повышение эффективности производства, а также единство интересов субъектов рыночных отношений. На основе выявления существенных особенностей ценообразования, определения структуры цены, ценовых пропорций формируется основа для анализа функционирования информационного рынка, возможностей и перспектив развития информационной экономики.

Продукция информационного производства используется во всех отраслях экономики с разными нормами рентабельности, разными являются качество и актуальность информации, а конечная стоимость зависит от полезности для конкретного потребителя. Специфика ценообразования на информационные продукты связана с особенностями, которые кардинально отличают информацию от других товаров. Среди этих особенностей наиболее важными являются: актуальность информации, индивидуальность спроса потребителя, адресность и доступность информации, квалифицированность рабочей силы, конфиденциальность.

Процесс формирования цены на информационные товары и услуги включает несколько этапов:

1. Выявление факторов, влияющих на цену: внутренних, связанных со спецификой производства, и внешних, рыночных;
2. Постановка целей ценообразования (максимизация прибыли; увеличение части рынка; вытеснение конкурентов; привлечение постоянных покупателей и др.);
3. Выбор метода ценообразования;
4. Разработка ценовой стратегии предприятия;
5. Рыночная корректировка цены (ценовая тактика);
6. Страхование цен от неблагоприятных внешних воздействий [1].

Специфика информации как товара и развитие информационного рынка обуславливают увеличение факторов, влияющих на цену. Динамически изменяются факторы спроса и предложения, конкурентная ситуация на рынке, изменяется институциональная среда, государственная политика ценообразования, налоговая политика, развиваются разного рода неформальные связи и т. п. Кроме того, современный экономический анализ, маркетинговые исследования невозможно представить без основательного учета психологических факторов поведения потребителей. Все эти факторы будут способствовать развитию теории ценообразования на информационные продукты и услуги [2].

Длительное время для оценки информационной продукции и услуг использовали затратные методики или приводили цену в соответствие с предыдущим образцом товара. Однако динамичное развитие сферы информационно-коммуникационных технологий (ИКТ), многообразие производимой продукции и изобретение абсолютно новых видов информационных товаров и услуг обусловили появление новых методов ценообразования. Для общества в целом стала важна не только экономия расходов, но и рост общественного благосостояния, межотраслевой эффект от внедрения ИКТ.

Таким образом, цена формируется под воздействием системы факторов ценообразования (экономических, технических, технологических, психологических, политических и т. п.), которые имеют разную направленность и разный потенциал влияния в зависимости от конкретной ситуации и периода времени. Соответственно про-

цесс формирования цены связан не только с производственными, но и с рыночными условиями. Ограничение каким-то одним подходом к раскрытию сущности цены, ее системообразующих факторов, методов ценообразования приведет к необоснованным выводам и потере рыночной выгоды производителей информационной продукции.

Список литературы

1. Особенности ценообразования на информационные продукты и услуги [Электронный ресурс]. – 2014 – Режим доступа: <http://vestnik.volbi.ru/upload/numbers/227/article-227-845.pdf>. Дата доступа 14.09.2016.
2. Антипина О. Н. Информационная экономика: современные технологии и ценообразование. / О.Н. Антипина – М.: ТЕИС, 2009. – 290 с.
3. Ценообразование на информационном рынке. [Электронный ресурс]. – 2016 – Режим доступа: <http://texttotext.ru/lekcii/setevaya-ekonomika-i-proektirovanie-informacionnix-sistem/page-12.html>. Дата доступа 14.09.2016.
4. Иноземцев В. Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы. / В.Л. Иноземцев. – М.: Логос, 2000. – 303 с.

УДК 005.336.4

СПЕЦИФИКА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО РЫНКА

Линкевич Е.В., студент 1-го курса
Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Чтобы понять, что такое интеллектуальный рынок, для начала нужно разобраться, что такое интеллект и рынок в частности. Интеллект - это качество психики, состоящее из способности адаптироваться к новым ситуациям, способности к обучению на основе опыта, пониманию и применению абстрактных концепций,

и использованию своих знаний для управления окружающей средой. Интеллектуал — человек с высоко развитым интеллектом и аналитическим мышлением; представитель интеллектуального труда. Рынок в свою очередь - это категория товарного хозяйства, совокупность экономических отношений, базирующихся на регулярных обменных операциях между производителями товаров и потребителями.

Из этого следует определение: интеллектуальный рынок – это экономическое пространство, где происходит обмен интеллектуальных сил, интеллектуальных продуктов и интеллектуальных услуг на деньги, т.е. имеет место процесс их купли-продажи.

Главной функцией интеллектуального рынка является обеспечение движения результатов интеллектуальной деятельности от производителей до их потребителей через механизм обмена. Второй функцией интеллектуального рынка является создание условий для удовлетворения интеллектуальных потребностей населения.

Интеллектуальный рынок имеет сложную структуру. В него в качестве составных элементов, или компонентов, входят: рынок интеллектуальных сил, рынок интеллектуальных продуктов, рынок интеллектуальных услуг.

УДК 1334.722:316.334.23

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ

Литвин В.С., Воронцова В.В., студенты 3-го курса

Научный руководитель Юргель Н.В., магистр экон. наук, ст. преп.
кафедры «Международный бизнес и маркетинг»

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы
Гродно, Беларусь

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) — экономическая деятельность, направленная на систематическое получение прибыли от производства и продажи товаров, оказания услуг [1]. Анализ изменений, происходящих в современном менеджменте, показывает, что соотношение количества мужчин и женщин на управленческих должностях стремительно изменяется. Все больше женщин оказывается вовлеченными в предпринимательство. Согласно данным исследования, доля женщин среди собственников компаний в Беларуси составляет 43.9%, а среди мажоритарных владельцев — 22%.

По данным Минского столичного союза предпринимателей и работодателей, в крупном бизнесе женщины составляют не более 10-15%; в малом бизнесе на их долю приходится порядка 80%; в среднем бизнесе доля мужчин и женщин примерно равна. По данным Международной финансовой корпорации, в 44% белорусских компаний в состав собственников входят женщины [2]. Объемы выручки в бизнесах, которым руководят женщины, несколько ниже, чем в компаниях, возглавляемых мужчинами, однако производительность труда и доля экспорта в продажах выше в компаниях, которыми управляет женский пол [3].

Но практически все компании, возглавляемые женщинами, сталкиваются с общими проблемами белорусского предпринимательства. Это – недостаточное внимание государства к развитию бизнеса и при этом жесткий контроль с его стороны; слабая компетентность специалистов, работающих в государственных органах и по долгу службы контролирующих бизнес; несовершенная законодательная база, ограниченный доступ к финансовым ресурсам [2].

Несмотря на профильность государственной программы и инфраструктуры развития предпринимательства, проблемы развития женского предпринимательства остались в нашей стране без должного внимания. Единственным программным документом, в котором отмечается важность развития женского предпринимательства, является Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь до 2020 года. В разделе «Усиление роли основных групп населения: женщин, детей и молодежи» в число приоритетных мер входит поддержка и развитие предпринимательства женщин, в том числе микрокредитования, развитие семейного бизнеса, особенно в сельской местности [4].

В условиях динамичной интеграции Республики Беларусь в систему мировой экономики чрезвычайно важным является внедрение наиболее эффективных форм и методов стимулирования предпринимательской активности женщин с целью обеспечения стабильного социально-экономического роста[5].

Лучшая поддержка женского бизнеса — благоприятные условия для предпринимательства в целом. При этом гендерный аспект также следует учитывать...

Список литературы

1. Википедия [Электронный ресурс] — 2016. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%BF%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B8%D0%BC%D0%B0%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE>. — Дата доступа: 25.09.2016

2. Женский бизнес — в плену стереотипов и запретов [Электронный ресурс] — 2016. — Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/economic/2014/10/06/ic_articles_113_187125 . — Дата доступа: 25.09.2016.
3. Доля женщин среди собственников компаний в Беларуси [Электронный ресурс] — 2016. — Режим доступа: http://www.zautra.by/art.php?sn_nid=22522 . — Дата доступа: 25.09.2016.
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года [Электронный ресурс] — 2016. — Режим доступа: <http://www.president.gov.by/>. — Дата доступа: 26.09.2016.
5. Репозиторий Полесского ГУ [Электронный ресурс] — 2016. — Режим доступа: <http://rep.polessu.by/handle/112/1593>. — Дата доступа: 27.09.2016.

УДК 346.548

**«ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА»
КАК ЗДОРОВЬЕ- И ПРИРОДОСБЕРЕГАЮЩИЙ РЕСУРСЫ
ЧЕЛОВЕКА И ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

Лукашевич К.Д., Мартинчик А.А., студенты 2-го курса

Научный руководитель Хотько О.А., канд. юр. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В настоящее время одной из актуальных проблем в Республике Беларусь является взаимодействие экономики и окружающей среды. Происходящие в стране экономические процессы разрушают окружающую среду и экологическое равновесие в целом. В тоже время для благоприятных условий жизни в будущем необходимо сохранить экологическую стабильность. Для этого необходимо тщательно следить за состоянием природной среды, предотвратить и нормировать промышленные выбросы в природу с помощью усовершенствованных технологий, которые будут приносить минимум вреда. Также многое зависит и от самих природопользователей. За-

частую они, используя природные богатства при незнании законов природы, наносят большой, непоправимый вред.

Основной задачей научных разработок в этой сфере является изучение и исследование проблем перехода к «зеленой» экономике.

«Зеленая» экономика – экономика, которая повышает благосостояние людей и существенно снижает риски для окружающей среды и ее ухудшение. В самом простом понимании «зеленая» экономика является экономикой с низкими выбросами углеродных соединений, эффективно использующая ресурсы и отвечающая интересам всего общества [1, 87с.].

Таким образом, «зеленая» экономика предполагает устойчивое развитие государства, которое повышает благосостояние общества и людей; обеспечивает национальную безопасность. И к 2030 основными составляющими экологической политики станут: сохранение благоприятной ОС; рациональное использование природо-ресурсного потенциала; сохранение биологического и ландшафтного разнообразия; эффективное использование отходов.

Литература

1. Вайцзеккер Э. Экономике придется зеленеть / Э. фон Вайцзеккер // Эксперт. - 2012. - № 21. - С. 86-91.

УДК 330.101.8

ОРГАНИЗАЦИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ

Лукашевич К.Д., студентка 2-го курса
Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Основу современного финансового рынка составляют многочисленные финансовые институты или посредники. Это – рынок, где

есть продавцы и покупатели, а значит, есть и товар, который продается или покупается, – деньги и другие финансовые активы. Они могут предоставляться в пользование на время либо навсегда.

Вместе с тем финансовые рынки питаются из множества разнообразных каналов, по которым денежные средства идут от собственников сбережений к заемщикам. В экономической литературе они разделяются на две основные группы.

К первой группе относятся каналы прямого финансирования, по которым средства перемещаются непосредственно от собственников сбережений к заемщикам. В свою очередь они делятся на два вида: капитальное финансирование, по которому предприниматель получает средства в обмен на часть права собственности на нее, и финансирование путем получения займов, согласно которому фирма получает средства на обязательство выплатить их в будущем по заранее оговоренному проценту и без получения права собственности на фирму (облигации). Все эти ценные бумаги определяют развитие и функционирование рынка ценных бумаг.

К косвенному финансированию относятся все возможные операции вложения средств вкладчиков в финансовые институты: коммерческие банки, страховые и трастовые компании, пенсионные фонды и т.п. Так, финансовые институты, используя средства мелких и крупных вкладчиков, осуществляют финансирование всевозможных проектов. «Косвенность» финансирования заключается в том, что сами вкладчики напрямую в данные проекты свои средства не вкладывают.

ИНВЕСТИРОВАНИЕ НА ВАЛЮТНЫХ РЫНКАХ

Лукашевич К.Д., студентка 2-го курса
Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В странах с недостаточно развитой финансовой системой либо там, где наблюдается инфляция или нарушение равновесия платежного баланса, значительная часть финансовых операций может осуществляться именно через неофициальные рынки. Они могут принимать различные формы, начиная от практики предоставления ссуд в сельских местностях и кончая крупномасштабной деятельностью городских внебиржевых рынков, которые функционируют параллельно с официально организованными. Зачастую объектом операций здесь является иностранная валюта. С существованием таких рынков связано решение, например, вопросов денежно-кредитной сферы, платежного баланса, налогообложениями.

Долгосрочные денежные вклады физических и юридических лиц используются финансовыми посредниками для выдачи в качестве инвестиционных кредитов, которые вместе с долгосрочными ценными бумагами подлежат купле-продаже на рынке капиталов, например, это может быть, фондовая биржа.

Сбережения не обязательно должны вкладываться только в долгосрочные инвестиции, они могут быть материализованы в ценные бумаги, имеющие весьма короткий срок жизни.

Вместе с краткосрочными вкладами граждан и юридических лиц и другими элементами денежной массы они образуют денежный рынок. Денежный рынок является объектом приложения денежно-кредитной политики центрального банка. Он предназначен для торговли активами кредитных учреждений, которые служат в Центральном банке наиболее важными резервами ликвидных средств кредитных учреждений. Таким образом, делая активы дороже или дешевле, увеличивая или сокращая их, Центральный банк оказыва-

ет влияние на готовность иных банков в выдаче кредитов, а значит, на размер процентов по кредиту и процентной ставки по вкладам. Денежный рынок обеспечивает гибкую подачу наличности в казну государства и дает возможность фирме или физическому лицу получать доход от их временно свободных денежных средств. Без рынка денег не может быть полнокрвного финансового рынка.

УДК 628.112.24

РЕМОНТ ПЕСКУЮЩИХ ФИЛЬТРОВ ВОДОЗАБОРНЫХ СКВАЖИН ПУТЕМ УСТАНОВКИ ВНУТРЬ ПЛАСТИКОВЫХ ФИЛЬТРОВ С ОБМОТКОЙ ИЗ ПОЛИЭТИЛЕНХОЛСТА

Магарян М.П., аспирант

Научный руководитель Ивашечкин В.В., д-р техн. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В Беларуси средний срок службы высокодебитных водозаборных скважин типовых конструкций составляет всего 18-22 года [1]. Основные причины выхода скважин из строя: кольматация и пескование фильтров вследствие некачественной гравийной обсыпки или физического повреждения фильтра.

Для восстановления пескующей скважины желательно произвести замену проблемного фильтра. Однако, в высокодебитных скважинах такая операция трудновыполнима из-за высоких сил трения, возникающих между фильтром и обсыпкой при извлечении.

Для решения данной проблемы предлагается внутрь пескующих фильтров устанавливать пластиковые фильтры с обмоткой из полиэтиленхолста. В лаборатории кафедры «Гидротехническое и энергетическое строительство» БНТУ была изготовлена экспериментальная установка для испытания фильтров, на которой было определено суммарное гидравлическое сопротивление двойного фильтра: пластикового фильтра $d160$, помещенного внутрь типового фильтра ФТП-219 производства ОАО «Завод Промбурвод». Эксперименты показали, что при помещении пластикового фильтра $d160$ внутрь

стационарного ФТП-219 потери напора выросли на 10-12%, а при обсыпке межфилترового пространства керамзитовым песком увеличились в сумме на 20-25%. Сравнительно небольшие дополнительные потери напора указывают на перспективность данного метода восстановления пескующих скважин.

Список литературы

1. Шейко, А.М. Анализ долговечности водозаборных скважин Минска / А.М. Шейко, В.В. Ивашечкин, Н.В. Холодинская, Э.А. Макарова // Вестник БНТУ. – 2006. – № 1. – С. 27–32.

УДК 336.74:340

ВЛИЯНИЕ ДЕНОМИНАЦИИ НА ЭКОНОМИКУ

Мазырка Е. А., студентка 2-го курса

Научный руководитель Васюченко Л.П., канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

В Республике Беларусь с 1 июля 2016 года проводится деноминация. В стабильной экономике деноминация является чисто технической процедурой. Однако если в стране отсутствует долговременная макроэкономическая стабильность, деноминация может оставить после себя некоторые последствия.

Деноминация белорусского рубля существенно изменила масштаб цен. При переводе цен в деноминированную валюту для упрощения расчёта продавцы округляют цены в большую сторону. В связи с этим велика вероятность увеличения изменчивости курса валют. Для бизнеса данная изменчивость будет мало ощутима, однако она может быть использована государством для решения проблем на макроуровне.

Изменение курса валют оказывает влияние на размер курсовых разниц предприятия, а также на размер начисленного налога на прибыль предприятия. Рост курса иностранной валюты для экспортеров будет означать рост налоговой нагрузки по налогу на прибыль, а снижение курса валюты приведёт к росту налоговой нагруз-

ки для белорусских импортеров. Очевидно также, что деноминация позволит государству менее заметно увеличивать фиксированные налоговые ставки, пополнив при этом бюджет.

Вследствие деноминации возникла необходимость совершенствования системы бухгалтерского и налогового учётов. Предприятиям необходимо было перенести все остатки из неденоминированной базы бухгалтерского учёта в новую деноминированную базу бухгалтерского учёта. Документооборот следует вести с учётом деноминации. Это означает необходимость приспособления всех договоров с заказчиками, покупателями, работниками и прочими категориями участников сделок под новый масштаб цен.

УДК 330.1

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

Мажитова Х., магистрант

Научный руководитель Манцерава Т.Ф., канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Энергетика сегодня является важнейшей движущей силой мирового экономического прогресса, и от ее состояния напрямую зависит благополучие миллиардов жителей планеты. Говоря об основных характеристиках Казахстанской энергосистемы, необходимо отметить, что она отличается неравномерностью расположения ее объектов по всей территории страны. Условно отечественный энергокомплекс можно разделить на два крупных региона: Северный и Центральный регион. В него входят Акмолинская, Восточно-Казахстанская, Карагандинская, Костанайская и Павлодарская области. В целом состояние энергетической отрасли Казахстана зависит от природных ископаемых: нефти, газа, угля и урана. Казахстан безусловно богат природными ископаемыми и сосредоточены по всей стране. Таким образом мы используем их в качестве энергии, что безусловно приведет к тому что количество природных ископа-

емых уменьшится, а также и без того шаткое экологическое положение усугубится еще больше. В Казахстане сосредоточено 88,6% угля, нефти - 86%, газа - 32% от общего количества разведанных в регионе запасов. Но и этот запас если не сегодня, то завтра исчерпает себя, поэтому нужно использовать то, что дает нам природа, то есть альтернативные источники неиссякаемой энергии. Казахстан ведет активную работу по использованию альтернативной энергии, как можно раньше, так в 2017 году планируется строительство и введение в эксплуатацию новых ветряных турбин установленной мощностью 125 МВт с заложенной проектной мощностью 400 млн. кВт.ч. С учетом производимой электроэнергии от объектов по использованию возобновляемых источников энергии в настоящее время, выработка электроэнергии возобновляемыми источниками энергии ожидается на уровне 1 млрд. кВт.ч в год. Также в 2017 году ожидается продолжение работы по разработке и реализации проектов строительства малых ГЭС в Алматинской и Южно-Казахстанской областях суммарной мощностью - 8,4 МВт. Так, в рамках проекта под названием «Казахстан - инициатива развития рынка ветроэнергетики» был осуществлен ряд мероприятий, направленных на развитие ветроэнергетики в Казахстане, в том числе, был исследован ветропотенциал на различных территориальных площадках в областях Республики.

Экономические аспекты перехода на ВИЭ это в первую очередь является то что, не происходит вредных выбросов в атмосферу, то есть экологическая чистота, во-вторых, функционирование без потребления топлива, в третьих, малая шумность, в четвертых, автономность работы. Развитие альтернативных способов получения электроэнергии, строительство новых электростанций все это со временем поможет решить проблемы электроэнергии и преобразовать, и расширить электроэнергетическую отрасль в Казахстане.

ВЛИЯНИЕ ГЛИНИСТО-СОЛЕВЫХ ШЛАМОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ОБСТАНОВКИ

Малиновская Е.А., магистрант

Научный руководитель Басалай И.А., канд. техн. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В результате хозяйственной деятельности ОАО «Беларуськалий» по переработке сильвинитовой руды на территории Солигорского промышленного района скапливаются огромные объемы твердых промышленных отходов. К настоящему времени общее количество глинисто-солевых шламов составляет более 104,3 млн. т. Ежегодный объем их образования на ОАО «Беларуськалий» составляет в среднем 2,5 млн. т и практически в полном объеме они направляются в шламохранилища. По оценке национальных и международных экспертов глинисто-солевые шламы, складированные на поверхности земли в Солигорском промышленном районе, представляют значительную экологическую опасность. Сложившаяся ситуация оценена учеными и экспертами в области окружающей среды как критическая и требующая принятия кардинальных мер по их утилизации и предотвращению дальнейшего загрязнения окружающей среды. По химическому и минералогическому составу глинисто-солевые шламы представлены хлоридами NaCl+KCl (20–25%), сульфатами магния и кальция (2–5%) и глинисто-карбонатными минералами (70–80%). Содержание карбонатов в глинисто-солевых шламах варьирует в количестве 15–30%. По остаточному содержанию калия (до 15%), наличию микроэлементов и нерастворимого глинистого остатка шламы рассматриваются как вторичная агрономическая руда. Наличие на территории Республики Беларусь значительных объемов глинисто-солевых шламов и их ежегодное увеличение позволяют рассматривать их в качестве вторичного минерального ресурса для получения продуктов различного назначения (при производстве дорожного и строительного цементобетона, теплоизоляционных материалов, в качестве буровых растворов, полу-

чения новых видов минеральных удобрений), либо как способ увеличения извлечения ценного компонента из отходов.

УДК 631.4:502.3

ТЕХНОГЕННОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ОТХОДОВ ХВОСТОВОГО ХОЗЯЙСТВА КАЛИЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Мartiнович В. О., магистрант

Научный руководитель Басалай И.А., канд. техн. наук, доцент
кафедры «Экология»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В процессе освоения Старобинского месторождения калийных солей почва подвергается массивированному техногенному давлению и, как следствие, в районе разработок почвенный покров представляет сложную систему техногенных трансформаций [1, с.10]. В результате формируется ландшафт из солеотвалов, высотой до 100 м, шламохранилищ глубиной 10-12 м. Перепады относительных высот составляют 115 м. Горные выработки активизируют просадочные процессы, площадь которых достигает 40 км². За время работы предприятия в Солигорском горнопромышленном районе накопилось свыше 800 млн. т. галитовых отходов на площади около 2 тыс. га, высота достигает 120 м. В настоящее время на территории предприятия размещается 13 шламохранилищ, с общей площадью 1144 га. В них заскладировано 103,9 млн. т. жидких глинисто-солевых шламов. При существующих способах обогащения руд количество отходов и занимаемая ими площадь будут расти. Воздействию подвержена территория в несколько сотен квадратных километров и ежегодно эта площадь увеличивается [2, с.25].

Список литературы

1. Смычник, А.Д. Геоэкология калийного производства / А.Д.Смычник, Б.А. Богатов, С.Ф. Шемет – Мн.: «Юнипак», 2005. – 204 с.

2. Высоцкий, Э.А. Месторождения калийных солей Беларуси: Геология и рациональное недропользование / Э.А. Высоцкий [и др.]. Минск: БГУ, 2003. - 264 с.

УДК 336.3

ТРАНСФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА И ЕЕ ОСОБЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Мартинчик А.А., студентка 2-го курса
Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Республика Беларусь как и другие постсоциалистические страны в ходе экономических реформ переходит от административно-командной системы к современной рыночной экономике. Трансформационная экономика представляет собой особое состояние экономической системы, когда она функционирует в период перехода общества от одной сложившейся исторической системы к другой. Трансформационный период — это период времени, в течение которого общество осуществляет коренные экономические, политические и социальные преобразования, а экономика страны переходит в новое состояние в связи с кардинальными реформами экономической системы.

В отличие от большинства республик бывшего СССР, выбравших «шоковый» вариант перехода к рыночной системе хозяйствования в соответствии с рекомендациями МВФ, Беларусь предпочла эволюционный путь рыночных преобразований. После первоначального переходного периода, характеризующегося резким падением валового внутреннего продукта, страна переживала устойчивый экономический рост, сохраняя при этом некоторые характеристики плановой экономики.

В последние годы многое сделано на пути формирования рыночной системы хозяйствования. Однако следует отметить, что некоторые преобразования замедлились в связи с недостаточно благопри-

ятной правовой и экономической средой для развития бизнеса; низким уровнем инвестиционной привлекательности для зарубежных инвестиций; насыщением отечественной продукцией белорусского рынка и ее продвижением на мировой рынок.

Список литературы

1. Демчук, М.И. Республика Беларусь: системные принципы устойчивого развития. - Минск: РИВШ БГУ, 2008. – 324 с.

УДК 336.153.2

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ ДЕНОМИНАЦИИ

Мартинчик А.А., студентка 2-го курса

Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В Республике Беларусь в последние несколько лет существуют достаточно большие проблемы с экономикой, это, так называемый, кризис. Белорусские экономисты в целях борьбы с кризисом и дальнейшем его предотвращении предложили провести деноминацию белорусского рубля.

Деноминация — изменение нарицательной стоимости денежных знаков после гиперинфляции с целью стабилизации валюты и упрощения расчётов.

Что же касается финансового рынка, то это совокупность экономических отношений, связанных с распределением финансовых ресурсов, куплей-продажей временно свободных денежных средств и ценных бумаг. Объектами отношений на финансовом рынке выступают денежно-кредитные ресурсы и ценные бумаги. Субъектами отношений являются государство, предприятия различных форм собственности, отдельные граждане[1,21].

Безусловно, если в стране наблюдаются проблемы с экономикой, то развитие финансового рынка происходит сложно и нестабильно, что на данный период времени и наблюдается. Но, в связи с тем, что план «стабилизации экономики и выхода из кризиса» уже воплощается в реальность, можно предположить, что в ближайшие годы экономика нашей страны улучшится, страна частично выйдет из кризиса. А экономические и рыночные отношения возьмут новое начало успешному и процветающему будущему, зарождая благоприятное развитие финансам и финансовому рынку.

Список литературы

1. Курегян С.В. Парадигма финансов, финансового рынка. — Минск: Право и экономика, 2015. — 179 с.

УДК 338:2

СВЯЗЬ ЭКОНОМИКИ И РЕЛИГИИ

Маскалёв Р.Д., студент 1-го курса
Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет
Минск, Беларусь

Влияние религии на экономические отношения в обществах разного типа, находящихся на разных этапах исторического развития, заметно различается. В аграрных обществах, где религия обычно является доминирующей или даже единственной идеологической системой, это влияние может быть очень сильным, определяя терминальные и инструментальные ценности. В современном обществе это влияние значительно слабее. Вместе с тем религия может определять основные цели деятельности человека, может предопределять или, наоборот, ограничивать средства достижения экономических целей.

Религиозные системы влияют на экономику не столько содержанием вероучения, сколько самим фактом того, что вокруг вероучения формируются устойчивые круги общения. Входящие в них индивиды и семьи разделяют близкие этические нормы и связаны устойчивыми социальными связями. Это во многом облегчает экономические операции, поскольку делает поведение их участников более предсказуемым друг для друга, уменьшает, в конечном итоге, экономические риски и транзакционные издержки.

Религиозное учение – это не самостоятельный фактор, определяющий успешность или неудачу экономической деятельности. Актуальное содержание религиозных вероучений, сохраняя преемственность основных постулатов, неизбежно меняется с течением веков. Их влияние на экономическое поведение определяется тем, насколько сама религия способна адаптироваться к новым условиям. Таким образом, система религиозных норм может как облегчать, так и затруднять экономическую деятельность. Более того, одна и та же конфессия в определенных условиях может способствовать экономическому процветанию, а в других – мешать ему.

УДК 330.1

ЭКОНОМИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БИОУСТАНОВОК

Матвейчук Д. Н., Михно Н.Ю., студенты 3-го курса

Научный руководитель Кравчук Е.А, ст. преп. кафедры
«Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Энергетический бизнес — это любая коммерческая деятельность в отраслях топливно-энергетического комплекса, включая и сферу использования энергоносителей. К одному из направлений развития энергетического бизнеса можно отнести биогазовые установки. Слабая обеспеченность Республики Беларусь источниками ископа-

емого топлива и постоянный рост потребности в энергии позволяет внедрять и использовать энергию биогаза.

Основной источник сырья для биогазовых установок – животноводческие отходы сельскохозяйственных предприятий, городские стоки жилищно-коммунального сектора.

Оценка экономической эффективности эксплуатации биогазовых установок свидетельствует о том, что себестоимость вырабатываемой с их помощью тепловой и электрической энергии в 2–3 раза ниже рыночной цены. Однако, окупаемость биогазовой установки составляет 8–10 лет.

В настоящее время функционирует 24 биогазовых комплексов и электростанций на свалочном газе. Их общая мощность составляет 25 МВт. Биогазовыми установками обеспечено менее 10% сельскохозяйственных предприятий. В 2016 году в Беларуси планируется ввести установки по использованию возобновляемого источника энергии общей мощностью 7,5 МВт. В 2017 году, согласно планам, общая мощность вводимых в Беларуси биогазовых электростанций возрастет до 13,1 МВт, а в 2018 - 10,8 МВт.

Учитывая, что биогазовые технологии позволяют решить сразу целый комплекс актуальных проблем, их можно рассматривать в качестве инвестиций для будущих поколений жителей Беларуси.

УДК 622.112

ОПРЕДЕЛЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ СКРЕБКОВ ДВУХЦЕПНОГО КОНВЕЙЕРА

Матусович Э.В., магистрант

Научный руководитель Казаченко Г.В. канд. техн. наук, доцент
кафедры «Горные машины»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Одним из факторов ограничивающих длину забойного конвейера, а значит и длину забоев является прочность тяговых цепей. Для повышения надежности скребковых конвейеров в длинных ла-

вах применяют двухцепные конвейеры. Обычно двухцепные конвейера выполняются с цепями, расположенными по центру рештчатого става. Скребокковые цепные конвейеры транспортных средств типа самоходных вагонов, наоборот выполняются с цепями, расположенными по краям скребков. Есть более рациональное расположение скребков, с точки зрения нагруженности скребков.

Рассмотрены три возможных варианта схем нагружения скребков со стороны передвигаемой горной породы: 1) равномерное распределение нагрузки по всей длине скребка; 2) трапецидальная нагрузка на скребок; 3) треугольная нагрузка на скребок. Рассмотрен рациональный выбор некоторых основных параметров двухцепного скребоккового конвейера с точки зрения снижения максимальных значений изгибающих моментов в сечениях скребков. Обоснованы размеры и места расположения тяговых цепей относительно скребка в каждой из указанных схем нагружения скребков.

Для обоснования расположения тяговых цепей составлены расчетные схемы действия на скребок нагрузок. На основании расчетных схем построены эпюры изгибающих моментов, действующих в теле скребка, и составлены выражения для их вычисления. Из условия равенства моментов в двух наиболее нагруженных сечениях получены выражения для определения расстояния от конца скребка до места установки цепи. Это расстояние определяется следующими зависимостями:

- для равномерно распределенной нагрузки $l = \frac{\sqrt{2}-1}{2} \cdot B$,
- для трапецидальной нагрузки $l = \frac{12-\sqrt{96}}{8} B$,
- для треугольной нагрузки $l = B/2$.

где B – ширина скребка.

Таким образом, для двухцепных скребокковых забойных конвейеров определили расположение тяговых цепей по ширине скребка в зависимости от закона распределения нагрузок, действующих на скребок. Вместе с тем необходимо отметить, что реальное снижение нагрузки на тяговые органы конвейеров такого типа, возможно, прежде всего, за счет снижения трения между транспортируемым материалом и поверхностью желоба конвейера.

УДК 159

СТРЕСС В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МЕНЕДЖЕРА

Мельник М.Л., студентка 2-го курса
Научный руководитель Богданович Е.Г., канд. ист. наук, доцент
кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Профессиональный стресс — это напряженное состояние работника, возникающее при воздействии эмоционально-отрицательных и экстремальных факторов, связанных с выполняемой профессиональной деятельностью.

Существуют следующие виды факторов профессионального стресса: связанные с трудовой деятельностью (перегрузки или недогрузки работой, дефицит времени, необходимость самостоятельного принятия решения); связанные с взаимоотношениями на работе (взаимоотношения с подчиненными, трудности в делегировании полномочий); связанные с деловой карьерой (статус несоответствия, профессиональная «неуспешность», отсутствие гарантированной работы).

Различия в выраженности стрессовых факторов обусловлены содержанием деятельности и характером задач, решаемых менеджерами различного ранга. Менеджеры среднего звена чаще, чем высшего, связывают возникновение стресса с потребностью выполнения работы в ограниченные сроки, общением с конфликтными людьми. Они в большей степени ощущают неудовлетворенность моральным и материальным вознаграждением, т.е. в их деятельности ярче выражены субъективные причины возникновения стресса.

Психологический стрессор всегда состоит из двух частей: 1) ситуации, вызывающей стресс; 2) отношения человека к этой ситуации.

Конечно, если есть такая возможность, лучше избавиться от ситуации, вызывающей стресс. Но это далеко не всегда возможно. В таких случаях наилучшим вариантом является изменение отношения к проблеме. Большую помощь в этом могут оказать техники рационально-эмотивной (когнитивной) психотерапии.

УДК 331.101.38

ТРУДОВАЯ МОТИВАЦИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДА В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Мещерякова И.А., аспирантка

Научный руководитель Давыденко Л.Н., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Международный туризм»

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

Основным подходом в системе мотивации должны быть: 60-70 % зарплаты сотрудника-это фиксированная часть, 30-40% бонусная (мотивационная) часть. Под бонусной частью в данном контексте понимаются все виды премий, установленные системой мотивации.

Существуют специальные исследования аудиторских или консалтинговых компаний коридоров рынка зарплаты: зеленый коридор («типичная зарплата» на рынке соответствующая стандартной квалификации сотрудника); желтый коридор - величина, соответствующая уровню оплаты труда ключевых сотрудников; красный коридор - величина заработной платы, устанавливаемая сотрудникам высокой квалификации.[3,с.328]

Применив уровень зарплат в разрезе должностей в банке по сравнению с рынком, необходимо определиться, имеет ли смысл повышать уровень зарплаты тем сотрудникам, которые находятся в зеленом коридоре и ниже до уровня красного коридора и выше. Если да, то имеет смысл повышать не фиксированную, а бонусную, т.е. предложить условия, при которых банк поделится прибылью с сотрудником, соответственно приложенным им усилиям.[2,с.224]

Особое внимание стоит уделить системе долгосрочного поощрения. Данная система фокусируется на эффективности деятельности,

входящей за рамки временной шкалы в размере одного года. Целью является учет долгосрочных рисков, создание культуры эффективной деятельности, создание культуры права собственности (развивается привязанность сотрудника к данному банку).

Основные правила долгосрочной системы мотивации заключаются в том, что выплата заработанного бонуса (30-40% зарплаты) растягивается на 3-5 лет. Сотрудникам бизнес-направлений – из-за незаконченных сделок и учета нереализованных рисков. Сотрудникам не бизнес-направлений – для целей привязки к данному банку.

Из той части бонусов, которая направляется на выплату в текущем году, наличными выплачивается 20-30%, остальное – в виде акций или других ценных бумаг.

Необходимые условия для эффективной организации и успешного применения долгосрочных систем поощрения:

- организационная структура должна позволять осуществлять независимую агрегированную оценку подверженности кредитной организации все видам риска и соотнесение результатов такой оценки с капиталом.[1,с.9]

Подразделение, осуществляющее такую оценку, должно быть независимо от подразделений, связанных с принятием рисков и подчиняться непосредственно совету директоров или правлению банка.

- процедуры долгосрочных систем поощрения должны быть интегрированы в систему стратегического управления и систему управления рисками.

- банк должен иметь методику и автоматизированную систему измерения доходности с учетом риска, на основании которой возможно непосредственное сопоставление прибыльности различных направлений деятельности.

- банк должен разработать и принять собственную методику расчета бонусной программы мотивации с учетом риска в разрезе краткосрочной и долгосрочной части.

Список литературы

1. Герчиков, В.И. Нематериальное стимулирование персонала [Текст] / В.И. Герчиков // Мотивация и оплата труда. - 2005. - №1. – 9 с.

2. Мотивация персонала в современной организации: Учебное пособие / Под общ. ред. С. Ю. Трапицына. – СПб.: ООО «Книжный Дом», 2007. – 224 с.

3. Мумладзе, Р.Г. Экономика и социология труда [Текст]: учебник / Р.Г. Мумладзе, Г.Н. Гужина. — Москва: КНОРУС, 2011. — 328 с.

УДК 339.138

ОСОБЕННОСТИ РАЗРАБОТКИ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Миронова В.В., магистрант
Научный руководитель Богданович Е.Г., канд. ист. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Главная цель маркетинговой стратегии предприятия легкой промышленности – это увеличение объема продаж выпускаемой продукции. Осуществляя ее разработку, нужно постоянно собирать и анализировать информацию как о конкурентах, та и о потребителях продукции.

Одно из основных правил для разработки маркетинговой стратегии предприятия легкой промышленности – это стараться определить, что нравится целевым клиентам предприятия, а что нет.

Необходимо, чтобы маркетинговая стратегия предприятия легкой промышленности представляла собой некое уникальное соединение основных характеристик, дизайна, качества, обслуживания и стоимости. Финансы, производство, бухгалтерия и другие стороны деятельности предприятия не так уж и важны, если на ее товары и услуги нет достаточного спроса, который и дает предприятию возможность получать прибыль. Другими словами, финансовый успех организации в значительной степени зависит от эффективности ее маркетинговой службы. Коммерческий успех, для которого создается маркетинговая стратегия предприятия легкой промышленно-

сти, должен быть обязательно описан и выражен в цифрах. Наличие конкретной цели позволяет отслеживать и контролировать ситуацию, определять, насколько близко предприятие находится к поставленной цели.

Кроме того, маркетинговая стратегия предприятия легкой промышленности, как и любая другая, должна иметь четко установленные сроки достижения ожидаемого результата.

УДК 330.341.424

ФИНАНСОВОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ В КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Михновец М.В., магистрант
Научный руководитель Дроздович Л.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Чтобы организация могла осуществлять свою деятельность, ей необходимы финансовые ресурсы. От того, насколько грамотно осуществляется управление движением финансов, зависит успех деятельности, результат работы и продолжительность жизни организации. Разумеется, управление финансовыми потоками фирмы – дело экономистов, владеющих тонкостями финансового анализа и свободно ориентирующихся в глубинах бухгалтерского учета.

Финансовое планирование – это планирование всех доходов и направлений расходования денежных средств фирмы для обеспечения ее развития [1, с.19]. Финансовое планирование осуществляется путем составления финансовых планов разного назначения и содержания в зависимости от сроков и объектов планирования.

Основные задачи финансового планирования:

- обеспечение нормального воспроизводственного процесса необходимыми источниками финансирования. При этом огромное значение имеют целевые источники финансирования, их формирование и использование;

- соблюдение интересов акционеров и других инвесторов. Бизнес-план, содержащий подобное обоснование инвестиционного проекта, является для инвесторов основным документом, стимулирующим вложение капитала;

- гарантия выполнения обязательств предприятия перед бюджетом и внебюджетными фондами, банками и другими кредиторами. Оптимальная для данного предприятия структура капитала приносит максимальную прибыль и максимизирует при заданных параметрах платежи в бюджет [2, с. 461];

- выявление резервов и мобилизация ресурсов в целях эффективного использования прибыли и других доходов, включая и внереализационные;

- контроль рублём за финансовым состоянием, платёжеспособностью и кредитоспособностью предприятия. [3, с. 234]

В основе методологии финансового планирования лежат следующие принципы:

- объективная необходимость использования финансового планирования как первоначальной стадии управления финансами на всех уровнях хозяйствования;

- принцип эффективности, отражающий качественную сторону данного процесса и ориентирующий его на получение положительных финансовых результатов;

- принцип комплексности и единства цели, предполагающий согласование производственных и финансовых заданий, движения материальных и финансовых ресурсов, планов на разных уровнях управления;

- принцип научности, обеспечивающий реальность и эффективность намечаемых целей [4, с.].;

- сокращение срока окупаемости вложенных средств;

- балансирование рисков;

- учет инфляции [1, с. 21].

Финансовое планирование в организации – это неотъемлемая часть стратегического планирования. Как мы обозначили в основных задачах планирования, можно отметить, что при финансовом планировании в организации участвуют все подразделения и отделы. Только благодаря анализу каждого из них можно оценить со-

стояние организации и основные направления в дальнейшем ее развитии и направлении.

Список литературы

1. Менеджмент организации [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: [http:// http://www.eshko.by/menedgment](http://www.eshko.by/menedgment). - Дата доступа: 20.09.2016.
2. Павлова Л. Н. Финансы предприятий: Учебник для вузов. – М.: Финансы, ЮНИТИ, 1999. – 639 с.
3. Ковалев А.И., Привалов В.П. Анализ финансового состояния предприятия. Издание 2-е, переработанное и дополненное. - М.: ЗАО “Центр экономики и маркетинга”, 2000 г. – 412 с.
4. Карякина О.А., Прокопович Н.А. Финансы. Курс лекций. – Мн.: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2003. – 176 с.

УДК 336.761

РЫНОК ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЦЕННЫХ БУМАГ

Музыченко К.В., студентка 1-го курса

Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет
Минск, Беларусь

Опыт экономически развитых стран показал, что, выпуская ценные бумаги, правительство вступает в конкуренцию за внутренние ресурсы, причем стоимость заимствования определяется рыночной конъюнктурой. Развивая безинфляционные источники финансирования бюджета, правительство тем самым улучшает перспективы макроэкономической стабилизации, стимулирует развитие финансового сектора и эффективное распределение кредитных ресурсов и в какой-то степени повышает уровень своей собственной кредитоспособности, открывая тем самым доступ международным (частным) инвесторам на более позднем этапе. Финансирование государственного долга посредством выпуска государственных ценных бу-

маг сопряжено с меньшими издержками, чем привлечение средств с помощью банковских кредитов [1, с.13-14].

Национальный банк выполняет функции финансового агента Правительства Республики Беларусь на рынке государственных ценных бумаг, организует их первичное размещение и обращение. Первый выпуск государственных ценных бумаг состоялся в феврале 1994 года. И до настоящего момента это наиболее развитый и ликвидный сегмент рынка ценных бумаг в Беларуси [2].

Список литературы

1. Алексеев, М.Ю. Рынок ценных бумаг / М.: Финансы и статистика, 1992. – 352 с.
2. Рынок государственных ценных бумаг Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: <http://www.titaniumbank.ru/tinibs-337-1.html>. – Дата доступа: 22.09.2016.

УДК 330.341.2

ЭЛЕКТРОННОЕ ПРАВИТЕЛЬСТВО КАК ОТВЕТ НА ВЫЗОВЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА В РОССИИ

Мурат А.Г, студентка 1-го курса магистратуры
Научный руководитель Никитаева А.Ю., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Информационная экономика»

Южный федеральный университет
г. Ростов-на-Дону, Россия

По данным Департамента ООН по экономическим и социальным вопросам по значению индекса развития электронного правительства (EGDI) на 2014 год Россия занимала 27 место в мире со значением индекса равным 0,7296, что согласно приведенной в обзоре классификации соответствует высокому уровню развития [2]. Од-

нако, статистика, представленная на интернет-портале открытых данных России, созданном при поддержке Минэкономразвития, отражает менее позитивную картину. По результатам обработки запросов граждан на раскрытие информации в форме открытых данных на конец 2015 года из 236 запросов статус «исполнены» получили 20, а статус «частично исполнены» – 38, что в сумме составляет лишь четверть от общего числа [1].

Таким образом, существующее, в целом благоприятное, положение не исключает проблем, возникающих на пути полномасштабного претворения в жизнь концепции электронного правительства, а, напротив, актуализирует их. Меры по обеспечению открытости и доступности информации – первый этап на пути к предоставлению обществу качественной информации.

Список литературы

1. Портал открытых данных Российской Федерации // Результаты обработки запросов граждан на раскрытие информации в форме открытых данных. [Электронный ресурс] - 2016. – Режим доступа: <http://data.gov.ru/>. - Дата доступа: 10.05.2016.
2. United Nations E-Government Survey 2014. E-Government for the Future We Want. [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <https://publicadministration.un.org>. - Дата доступа: 06.05.2016.

УДК 620.95 (597)

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА И ВОЗМОЖНОСТИ СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БИОЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО КЛАСТЕРА

Нго Ань Туэт, аспирантка

Научный руководитель Манцеров Т.Ф., доцент, канд. экон. наук

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Оценка потенциала и возможности формирования кластера включает количественную и качественную оценку. Качественная оценка определяется через SWOT – анализ. Количественная оценка

включает расчет коэффициента интеграции при трех направлениях (экономические показатели, потенциальные и эксплуатационные показатели, организационные и управленческие показатели).

Расчет коэффициента интеграции отрасли выполняется на основе коэффициента локализации отрасли при трех показателях. Коэффициент интеграции определится по следующей формуле:

$$K = \frac{\sum_{j=1}^3 \overline{a_j} K_j}{\sum_{j=1}^3 \overline{a_j}} = \frac{(\overline{a_1} K_1 + \overline{a_2} K_2 + \overline{a_3} K_3)}{\overline{a_1} + \overline{a_2} + \overline{a_3}}$$

где, K_j – коэффициенты локализации отрасли при трех группам показателей (социально-экономическим (K_1), потенциальным и эксплуатационным (K_2), организационным и управленческим (K_3)); a_j – экспертный множитель для области оцениваемой энергетики по социально-экономическим, потенциальным и эксплуатационным, организационным и управленческим показателям; $\overline{a_j}$ – средняя величина экспертных множителей, которых определяются экспертами; a_j и K_3 определяются по мере самооценки, K_1 и K_2 определяются по показателям и параметрам отрасли.

Коэффициенты K_1 и K_2 определяются по показателям и параметрам, предлагающимся для оценки локализации отрасли(предприятий). Коэффициент K_3 оценивается экспертами для определения уровня организации и управления отрасли(предприятий). Множитель a_j оценивается экспертами для определения важности предпосылок. Оценка возможности создания регионального биоэнергетического кластера во Вьетнаме сравнивается с традиционным источником энергии, а именно с углем, так как он имеет наивысшую конкурентоспособность.

МОДЕРНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Николаева В.И., студентка 4-го курса
Научный руководитель Могхарбел Н.О., канд. экон. наук, доцент
кафедры «Экономика и управление»

Волгоградский государственный технический университет
Волгоград, Россия

Модернизация транспортной инфраструктуры должна быть направлена на повышение ее качества и перспективу снижения издержек предприятия, связанных с износом транспортных средств. Транспортное хозяйство является артерией предприятия, связующей материальные потоки. Ритмичность и качество предоставляемых транспортных услуг определяют стабильность и эффективность функционирования предприятия в целом. Транспортные операции являются важной составной частью производственного процесса, причем транспортные средства нередко используются в целях регулирования его хода и обеспечения заданного ритма производства. Рациональная организация внутривозовского транспорта, оптимизация грузопотоков и грузооборота способствуют сокращению длительности производственных циклов изготовления продукции, ускорению оборачиваемости оборотных средств, снижению себестоимости продукции, росту производительности труда. Поэтому актуальность модернизации транспортных средств обуславливается значительной ролью транспорта в бесперебойном и эффективном функционировании предприятия. Транспорт любой организации должен периодически обновляться. От работы транспортной инфраструктуры предприятия, будет зависеть эффективность самого предприятия. Обновление и совершенствование транспортных средств особенно важно в современных условиях, так как благодаря таким мерам возможно достижение повышения конкурентоспособности предприятия на рынке. Модернизация транспортных средств делает возможным применение или разработку

инновационных технологий, что в свою очередь влияет на инновационное развитие каждого отдельного предприятия.

УДК 334.72.012.64

СУЩНОСТЬ И ЗНАЧЕНИЕ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Нижникова Я.А., студентка 2-го курса
Научный руководитель Васюченко Людмила Петровна,
канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Особое значение в экономике имеет развитие среднего и мелкого предпринимательства. Под малым предпринимательством понимается целенаправленная предпринимательская деятельность физического или юридического лица, основанная на использовании инновационной идеи, основной целью которой является максимизация прибыли за счет производства и продажи товаров, а также обязательное соблюдение норм законодательства и соответствие критериям отнесения к малому предпринимательству [1].

К наиболее часто применяемым критериям относятся: численность персонала малого предприятия (численность постоянных сотрудников и сотрудников, работающих по совместительству); размер уставного капитала; финансовые показатели деятельности малого предприятия (объем чистой прибыли, размер совокупного дохода, оборачиваемость активов); вид деятельности предприятия.

Таким образом, малое предпринимательство, обладающее рядом преимуществ по сравнению с крупным (экономичность, маневренность, единоличность управления и др.), играет очень важную роль в решении определенных экономических задач и инновационном развитии белорусской экономики. Именно формирование, так называемого «связующего звена» между крупными и средними предприятиями и потребителем в виде малых предприятий, является фундаментом и основой экономического развития государства.

Список литературы

1. Экономика и экономические науки [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/c/ekonomika-i-ekonomicheskie-nauki/1>.- Дата доступа: 24.09.2016

УДК 621.376.6

УНИФИЦИРОВАННЫЙ ДЕМОДУЛЯТОР СИГНАЛОВ С ДИСКРЕТНОЙ МОДУЛЯЦИЕЙ НА ПЛИС

Николайчук А.С., аспирант

Научный руководитель Козел В.М., канд. техн. наук, доцент
кафедры информационных радиотехнологий

Белорусский государственный университет информатики
и радиоэлектроники
Минск, Беларусь

Развитие современных средств телекоммуникаций происходит в направлении конвергенции различных услуг электросвязи. При этом актуальным становится создание универсальных абонентских терминалов с применением универсальных алгоритмов демодуляции. Так для демодуляции многопозиционных фазо- и амплитудоманипулированных сигналов применимы алгоритмы основанные на квадратурной демодуляции. Выбор ПЛИС в качестве базы для реализации алгоритма обусловлен возможностью размещения целых систем на одном кристалле и гибкостью при создании архитектуры системы.

При реализации демодулятора на вход ПЛИС будут поступать синфазная и квадратурная составляющие. После их приёма вычисляется мгновенное значение фазы и линейная составляющая. Далее вычисляется сектор отсчёта, затем на основании анализа расстояний выносится решение по значению символа и возникающей фазовой ошибке. В результате реализация сводится к формированию 4 блоков: вычисление фазы; вычисление фазовой ошибки; коррекция фазы и частоты генератора; декодер.

Список литературы

1. Прокис Д. Цифровая связь. Пер. с англ. / Под ред. Д.Д. Кловского./ Д.Прокис - М.: Радио и связь.- 2000. - 800 с.
2. Тяжев А.И. Оптимизация цифровых детекторов в приемниках по минимуму вычислительных затрат/ А.И. Тяжев – Самара: ПИИРС. - 1994.- 256 с.

УДК 621.311

ЭФФЕКТИВНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ

Олешко И.С., Левковская В.А., студенты 5-го курса
Научный руководитель Манцерова Т.Ф., канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Электрическая энергия в настоящее время является основой современной жизни людей. Максимальная экономия электроэнергии может быть достигнута в следующих областях: в освещении; в электромеханических системах; в средствах приготовления и охлаждения продуктов питания. На освещение помещений затрачивается около 4-ой части всей электроэнергии и 5% на охлаждение оборудования. Светодиодные лампы потребляют на 85-95% меньше электроэнергии, чем лампы накаливания. Срок службы этих ламп в 30-50 раз выше, чем у обычных ламп накаливания. Сопоставив более высокую исходную стоимость новых ламп со снижением количества заменяемых ламп и трудозатрат на приобретение и установку, потребитель может определить окупаемость затрат на светодиодные лампы с дополнительной экономией в стоимостном выражении за время службы каждой лампы. На втором месте наилучшие возможности для экономии электроэнергии представляют усовершенствования электротехнического оборудования. Главное их преимущество – это более совершенная конструкция, лучшее качество материалов [1, с120]. Следующей ступенью является создание высокоэффективного бытового электрооборудования. Например, современные холодильники и морозильники могут потреблять на

80-90% меньше электроэнергии, чем обычные модели, телевизоры – 75%, фотокопировальные устройства – 90%, а компьютеры 95% электроэнергии.

Список литературы

1. Ганжа В.Л. Основы эффективного использования энергоресурсов: теория и практика энергосбережения. – Мн.: Бел.наука, 2007. – 451 с.

УДК 330.101.8

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПРОЕКТОВ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА С ПОМОЩЬЮ VALUE FOR MONEY (VfM)

Осинский Р.А., аспирант

Научный руководитель Попкова А.С., , канд. экон. наук,
заведующий сектором денежно-кредитной политики

Институт экономики НАН Беларуси
Минск, Беларусь

Для проектов ГЧП очень важен расчет и соблюдение концепции «Value for Money» (VfM) или «цена-качество» [1]. Зарубежная практика для учета всех возможных эффектов от реализации проекта и включения их в оценку эффективности проекта широко использует данный метод. Методология VfM заключается в сравнении финансовых моделей возможного проекта в двух вариантах – модели в случае реализации проекта государством (Public Sector Comparator) и финансовой модели ГЧП [2]. Фактором выбора той или иной схемы является объем затрат на проект. Данный метод строится на трех ключевых элементах или (3Es): экономичностью (Economy), эффективностью (Efficiency), результативностью (Effectiveness). Также VfM рассматривается как совокупность количественных и качественных методов оценки достижения оптимальной комбинации выгод и затрат в процессе предоставления услуг.

Список литературы

1. Burger, P., Hawkesworth, I. (2011) How to attain value for money [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: www.oecd.org/gov/budgeting/49070709.pdf - Дата доступа: 26.09.2016.
2. Методология отбора и оценки эффективности проектов государственно-частного партнерства с учетом интересов стейкхолдеров [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: www.journal-discussion.ru/publication.php?id=1168 - Дата доступа: 26.09.2016.

УДК 331.104

РЕЛЕВАНТНОСТЬ КАДРОВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ

Пермяков Ю. В., аспирант

Научный руководитель Матвеева Л.Г., д-р экон. наук,
профессор кафедры «Информационная экономика»

Южный федеральный университет
Ростов-на-Дону, Россия

Особая роль государственных служащих в выстраивании эффективных взаимодействий с менеджментом компаний проявляется наиболее ярко в периоды экономических кризисов, когда бизнес нуждается не только в регулирующих, но также в стимулирующих и поддерживающих мерах со стороны государства. Это требует высокой релевантности [1] качества рабочей силы госорганов (с учетом ее поликомпонентности) выполняемым функциям, для оценки которой могут применяться следующие методы и приемы:

- оценка экономической, правовой и компьютерной грамотности;
- оценка способности работы с большими массивами информации, математической грамотности, навыков аналитического мышления;
- оценка количества и качества предоставляемых госуслуг;

- анализ социально-коммуникативных компетенций, уровня инновационности мышления, мобильности и адаптивности;
- оценка эффективности взаимодействия с бизнесом.

Проведение такого рода диагностики должно базироваться на учете системообразующей роли инфокоммуникационной компетентности госслужащих в проявлении остальных компонентов качества рабочей силы госорганов. Одним из инструментов проведения оценки релевантности потенциала госслужащих решаемым задачам является система мониторинга, содержащая базы данных необходимой информации, а также инструментарий оценки.

Список литературы

1. Yvon van den Boer, Rex Arendsen, Willem Pieterse. In search of information: Investigating source and channel choices in business-to-government service interactions// Government Information Quarterly 33 (2016) 40–52.

УДК 338.462

СУЩНОСТЬ АУТСОРСИНГА И ТЕНДЕНЦИИ ЕГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Петух Т.С., магистрант кафедры «Экономика и право»
Научный руководитель Карсеко А.Е., ст. преп.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Понятие аутсорсинг пришло в белорусский бизнес сравнительно недавно. С каждым годом без привлечения внешних ресурсов компаниям сложно оставаться конкурентоспособными в условиях постоянно развивающегося рынка.

Аутсорсинг - это организационное решение, передача стороннему подрядчику некоторых бизнес-функций или частей бизнес-процесса предприятия. Сущность аутсорсинга заключается в распределении функций бизнес-системы в соответствии с принципом "оставляю себе только то, что могу делать лучше других, передаю внешнему

исполнителю то, что он делает лучше других". Причины, по которым компании прибегают к аутсорсингу: усложнение бизнес-процессов, стремление получить максимальное качество выполнения бизнес-функций, но при этом сократить собственные издержки, возможность сосредоточиться на основной деятельности компании. Развитие аутсорсинга в Беларуси привело к тому, что появился большой штат профессиональных разработчиков, сформировался развитый рынок труда с высоким для нашей страны уровнем зарплат и хорошими условиями для работы и профессионального роста. И все же, несмотря на такую большую популярность, действительно широкому использованию аутсорсинга в Беларуси мешает целый ряд факторов.

Однако главным остается то, что у белорусских компаний на сегодняшний день есть возможность воспользоваться таким видом услуг и только им решать стоит это делать или нет.

УДК 330.102.8

ТРАНСФОРМАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Пицишин Г.О., студент 3-го курса
Научный руководитель Дроздович Л.И., канд. экон. наук,
доцент кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Трансформационная (переходная) экономика представляет собой особое состояние экономической системы, когда она функционирует в период перехода общества от одной сложившейся исторической системы к другой [1]. Цель переходной экономики - экономическая свобода и создание на ее основе социально ориентированной эффективной хозяйственной системы, способной обеспечить динамическое развитие экономики и достаточный уровень благосостояния граждан страны. Трансформационная экономика характеризуется следующими основными чертами, отличающими ее от других

сложившихся систем. Во-первых, она представляет собой межсистемное образование. Поэтому сущность трансформационной экономики представляет собой сочетание административно-командной и современной рыночной систем. Во-вторых, если для командной и рыночной экономик свойственна определенная целостность, устойчивость развития, то переходная экономика характеризуется неустойчивостью состояния, нарушением целостности. Сохранение и воспроизводство в течение относительно длительного времени неустойчивости, неравновесия системы имеют свою причину: изменение цели. Если в обычной, устойчивой системе такой целью является ее самосохранение, то для переходной экономики - трансформация в другую систему. В-третьих, трансформационная экономика характеризуется количественным и качественным изменением состава элементов. В ней остались структурные элементы предыдущей системы: государственные предприятия, колхозы, производственные кооперативы, домашние хозяйства и государство. Но эти элементы функционируют в качественно иной, преобразующейся экономической системе, и поэтому изменяют как свое содержание, так и свои функции, связанные с зарождением рыночной экономики. Вместе с тем в переходной экономике появляются новые элементы: предпринимательские структуры различных форм собственности, негосударственные предприятия, биржи, коммерческие банки, негосударственные пенсионные, страховые и другие фонды, фермерские хозяйства. В-четвертых, в переходной экономике наблюдается качественное изменение системных связей и отношений. Распались и исчезли старые планово-директивные связи между субъектами экономики, расчистив пространство для формирования новых рыночных связей. Также существенной чертой переходной экономики является социально-экономический кризис [2]. Возникший как результат краха командно-административной системы, этот кризис характеризуется массовым падением объемов производства, снижением жизненного уровня населения, банкротством предприятий, увеличивающейся безработицей. Ему способствовали такие факторы, как деформация структуры народного хозяйства, совпавший по времени с трансформацией экономики массовый износ основных фондов, катастрофически медленное внедрение достижений НТП в производство [3].

В переходной экономике любого типа обязательно осуществляется воспроизводственный процесс. Его общие особенности по сравнению с «воспроизводством» в чистой системе можно было бы назвать специфическими закономерностями функционирования переходной экономики. К их числу следует отнести инерционность воспроизводства и интенсивное преимущественное развитие новых форм и отношений.

Содержанием трансформационной экономики является преобразование системы социально-экономических отношений. Меняются практически все слагаемые экономики. Причины трансформации разделены на две большие группы. Внутренние причины, связанные с противоречиями, которые накопились внутри страны и стали препятствовать развитию производительных сил и росту благосостояния нации, и внешние. Рост экономических показателей позволил в определенной мере стимулировать внутренний потребительский рынок, оптимизировать систему управления экономикой, отвечающую реалиям перехода к рыночной экономике, улучшить систему социальной защиты населения. Определелись новые подходы и принципы проведения экономических реформ. В системе рыночных преобразований одно из центральных мест заняла трансформация отношений собственности.

Список литературы

1. Бузгалин, А.В. Переходная экономика: курс лекций по политической экономии. – М.: Таурус, Просперус, 2008. – 467 с.
2. Демчук, М.И. Республика Беларусь: системные принципы устойчивого развития. - Мн.: РИВШ БГУ, 2008. – 324 с.
3. Злотников, Л. В петле популизма: идеология, политика и экономика независимой Беларуси. — М.: Энциклопедикс, 2002. – 51 с.
4. Макконеннелл, К.Р., Брю, С.Л./ Экономикс: принципы, проблемы и политика: Пер. с 14-го англ. изд. – М.:ИНФРА – М, 2008. - 972 с.
5. Переходная экономика: сущность, проблемы, особенности в Беларуси : науч.-метод. пособие / Э.И. Лобкович. – Мн.: БГЭУ, 2009. – 70 с.

6. Рощенко, А.В. Особенности переходной экономики и ее специфика в Республике Беларусь // Веснік БДЭУ. – 2008. - №3 – С. 100-106
7. Рудый, К. Переходная экономика: сущность и варианты стабилизации // Банк. веснік. – 2008. - №22(жн.) – С. 17-23.
8. Ткачев, С.П. Теоретические аспекты развития переходных экономик: некоторые выводы из опыта Беларуси // Белорусский экономический журнал. – 2008. - №4 – С. 4-12.

УДК 330.15

ЗНАЧЕНИЕ МОНОПОЛЬНОЙ РЕНТЫ В ЭКОНОМИКЕ СТРАН ЕАЭС

Повод И.Н., аспирант

Научный руководитель Лученок А.И., д-р экон. наук, профессор

Институт экономики НАН Беларуси
Минск, Беларусь

Участие Республики Беларусь в Евразийском экономическом союзе делает необходимым для изучения вопросов, касающихся рентных отношений, осуществление оценки значения монопольной ренты в экономике стран ЕАЭС.

Статистические данные показывают, что наибольшее значение рента имеет в экономиках Казахстана и России. По данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан, в товарной структуре экспорта страны за январь-май 2016 года удельный вес топливно-энергетических товаров составил 60,2%. Доля экспорта топливно-энергетических товаров в ВВП Казахстана в 2014 году составила 28,6%. Бюджет Республики Казахстан на 2016 год предусматривает долю поступлений от организаций, эксплуатирующих природные ресурсы, на уровне 53,0% доходов Республиканского бюджета.

Согласно данным Министерства финансов Российской Федерации, доля нефтегазовых доходов в доходах бюджета страны в 2015 году составила 42,9% [1]. По данным Федеральной таможенной

службы, доля топливно-энергетических товаров в экспорте России в 2015 году составила 66,4%. Доля экспорта топливно-энергетических ресурсов в ВВП России в 2015 году составила около 17%.

Добывающая отрасль является ключевой в промышленном комплексе Кыргызстана. Вклад добывающей отрасли в ВВП страны в 2013 и 2014 годах составил соответственно 10,1% и 8,4%. В 2014 году удельный вес продукции добывающей отрасли в общем экспорте составил 48,5%. Вклад добывающей отрасли в доходы бюджета Кыргызстана также велик. В 2013-2014 гг. удельный вес поступлений от компаний добывающей отрасли в доходах государственного бюджета составил 8,3% и 8,4% соответственно. При этом удельный вес таких поступлений в сумме налоговых доходов государства составил 16,6% в 2013 г. и 17,2% в 2014 г.

Несмотря на отсутствие больших запасов нефти, газа и угля, вклад минерально-сырьевого комплекса в экономику Армении также значителен. По данным Министерства энергетики и природных ресурсов Республики Армения, не менее половины экспортируемых страной материалов составляют рудные концентраты и металлы [2].

Официальных сведений о размерах монопольной ренты и её вкладе в ВВП на сегодняшний день не существует. Оценить этот вклад можно, отталкиваясь от известных оценок величины природной ренты, которая является частью монопольной. По данным Всемирного банка, вклад природной ренты в мировой ВВП в 2014 году составил 3,9%. Для стран ЕАЭС значения доли ренты природных ресурсов в ВВП следующие: Казахстан — 27,5%; Россия — 16,2%; Кыргызстан — 8,3%; Армения — 3,3%; Беларусь — 1,9% [3].

Учитывая то, что почти вся природная рента является монопольной, но границы монопольной ренты при этом распространяются за пределы природной, можно сделать вывод о том, что значение монопольной ренты для экономики страны не уступает значению для неё природной ренты и является довольно большим для стран ЕАЭС.

Список литературы

1. Краткая информация об исполнении федерального бюджета [электронный ресурс] / Минфин России. – 2016. – Режим до-

- ступа: <http://minfin.ru/ru/statistics/fedbud/execute/>. – Дата доступа: 14.07.2016.
2. Общая информация [электронный ресурс] / Министерство энергетики и природных ресурсов Республики Армения. – 2016. – Режим доступа: <http://www.minenergy.am/ru/page/472>. – Дата доступа: 02.08.2016
 3. Total natural resources rents (% of GDP) [Electronic resource] / World bank. – 2016. – Mode of access: <http://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.TOTL.RT.ZS>. – Date of access: 16.07.2016.

УДК 339.564.2

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И ЭКСПОРТНЫЕ ПОЗИЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Пракопчик Е.Д., студент 3-го курса

Научный руководитель Познякевич В.Н., канд. экон. наук,
зав. кафедрой бухгалтерского учета, анализа, аудита и статистики

Барановичский государственный университет
Барановичи, Беларусь

Республика Беларусь формирует национальную стратегию конкурентоспособности, решая проблемы обеспечения устойчивого сбалансированного экономического роста и повышения уровня благосостояния народа.

Количественную оценку развития экспорта и его конкурентоспособности ежегодно проводит Международный торговый центр (ЮНКТАД). Он рассчитывает индекс функционирования торговли (ИФТ) для 187 стран и 14 экспортных секторов, ранжируя страны по развитию их торговли, а также осуществляет интегрированную оценку места страны и сектора, которая делается на основе пяти критериев: объем чистого экспорта, экспорт на душу населения, доля на мировом рынке, товарная и географическая диверсификация [1].

По индикатору диверсификации продукции наиболее диверсифицированным являются изделия из древесины, кожевенные изде-

лия, текстиль, переработанные продукты питания. Данные о доле на мировых рынках определенных групп товаров содержатся в информации Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД), которая ежегодно по каждой стране выделяет 10 ведущих экспортируемых товаров, а также определяет удельный вес экспорта данного товара в общемировом объеме экспорта и темп роста заданного товарного рынка.

Приведенные данные позволяют оценить экспортные позиции Республики Беларусь на международных товарных рынках следующим образом: Товарные группы «удобрения» (3,76%) и «молоко и молочные продукты» (2,38%) обладают высоким удельным весом экспорта в общемировом объеме экспортных поставок, а также высокими темпами роста данных товарных рынков (соответственно 15,13 и 9%); Товарные группы «краски, лаки» (2,36%) и «тракторы, тягачи» (3,99%) обладают высоким удельным весом в общемировом объеме экспортных поставок, но невысокими темпами роста данных рынков (5,96 и 5,77%); Ряд белорусских товарных групп (нефтепродукты – 1,20; нефтепродукты, кроме нефтесодержащих отходов – 0,07; шины – 0,72; сыры и творог – 1,97), занимая небольшую долю в общемировом объеме экспортных поставок, характеризуются высокими темпами роста (13,09; 9,25; 9,93; 7,53;) Ряд товарных групп республики (автомобили для различных перевозок) занимают низкий удельный вес в общемировых экспортных поставках, а также обладают низкими темпами роста.

Аналогичные выводы сделаны в докладе Всемирного банка за 2014 г. «Восстановление динамики внешней торговли товарами в Республике Беларусь» [2].

Список литературы

1. (Foreign trade data/ International Trade Centre of UN/ Minsk, 2015. URL: <http://www/intracen.org/>)
2. (Regaining Competitiveness: Enhancing Merchandize Trade Dynamics in Belarus: Report №86021-BY, 2014)

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ МСФО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Прищеп А.М., Хомец Ю.В., студенты 3-го курса
Научный руководитель Кузьмицкая Т.В., ст. преп. кафедры
«Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Расширение участия Республики Беларусь в мировой экономической интеграции выдвигает новые задачи перед национальным бухгалтерским учетом и требует принятия системных мер, направленных на обеспечение высокого уровня сопоставимости, надежности и достоверности финансовой информации в различных секторах экономики.

В качестве основного инструмента реформирования национальной учетной системы приняты Международные стандарты финансовой отчетности (далее – МСФО).

Применение МСФО обеспечивает выход организаций на мировые фондовые рынки, получение валютных кредитов в зарубежных странах, дает возможность сопоставить финансовую отчетность белорусских организаций с отчетностью иностранных компаний для развития профессиональных коммуникаций.

Министерство Финансов РБ выделяет 5 шагов для перехода к МСФО: официальный перевод МСФО, изменение национального законодательства, членство в международных организациях, подготовка специалистов, контроль соблюдения данных стандартов.

В процессе освоения МСФО возникают следующие трудности: во-первых это нехватка финансовых и трудовых ресурсов, так как переход на данную систему это достаточно затратная задача из-за того что данные стандарты требуется адаптировать к белорусским условиям. Вторая проблема это нехватка высококвалифицированных, обученных бухгалтеров. Третья проблема это применение различных видов учетной оценки активов и обязательств (расчет сумм обесценения, дисконтированной стоимости и т.д.). Этот аспект

очень важен в бухгалтерском учете, и при этом он является одним из самых сложных [1].

Несмотря на все трудности, хотелось бы отметить, что реализация данных стандартов в нашей стране привлечет иностранные инвестиции, однако для успешной реализации требуется поэтапное внедрение с обязательным принятием во внимание экономических интересов страны и особенностей белорусской учетной системы.

Список литературы

1. Национальный интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Бухгалтерский учет. МСФО/ Разъяснения. Комментарии – Режим доступа <http://www.minfin.gov.by/ru/accounting/methodology/e425b25db06bc3c3.html> – дата доступа: 21.09.2016.

УДК 336.71

ПРЯМЫЕ ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Реут С.Д., студент 3-го курса
Богданович Е.Г., канд. истор. наук, доцент кафедры
«Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Приток иностранных инвестиций жизненно важен для достижения среднесрочных целей выхода из современного общественно-экономического кризиса, преодоления спада производства и ухудшения качества жизни белорусов.

Всего за январь-июнь 2016 г. в реальный сектор Республики Беларусь (без банков) поступило 3,9 млрд долларов прямых иностранных инвестиций. 3 первое полугодие 2015 года в реальный сектор экономики в Минске иностранные инвесторы вложили 7,2 млрд.

долларов США. Таким образом, за год показатель снизился на 54,83% [1].

В первую очередь это вызвано экономическим кризисом в России, которая является для Беларуси как основным источником инвестиций, так и основным акцептом инвестиционных потоков.

Для повышения инвестиционной привлекательности белорусских субъектов хозяйствования необходимо разработать программу приватизации государственных предприятий с участием иностранного капитала, усилить защиту иностранных инвесторов от высоких рисков от вложения инвестиций в белорусскую экономику, активизировать работу по развитию инвестиционной инфраструктуры в стране, упростить налоговую систему и административные меры для иностранных инвесторов.

Список литературы:

1. Объем иностранных инвестиций Респ. Беларусь [Электронный ресурс] – 2016. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/invpolicy/invest-klimat/pezzultat>. - Дата доступа: 16.09.2016.

УДК 330.1

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА – ОСОБАЯ МОДЕЛЬ ЭКОНОМИКИ

Ротченкова Д.П., студентка 2-го курса
Научный руководитель Хотько О.А. канд. юр. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Концепция «зеленой» экономики – это модель, которая ведет к улучшению здоровья и социальной справедливости населения, а также к значительному снижению опасных воздействий на окружающую среду и к снижению экологического дефицита. Таким образом, «зеленая» экономика, в ее простейшей форме, может рассмат-

риваться как низкоуглеродная, ресурсосберегающая и социально инклюзивная модель экономики.

Программа Организации объединенных наций по охране окружающей среды определяет «зеленую» экономику как инструмент, приводящий к повышению благосостояния людей и социального равенства, и значительно снижающий неблагоприятное воздействие на окружающую среду и риски экологической деградации.

Организация экономического сотрудничества и развития разработала и ввела концепцию «зеленого роста», определив ее как максимальное обеспечение экономического роста и развития, не оказывая воздействия на количество и качество природных активов и используя потенциал роста, который возникает при переходе к «зеленой» экономике. То есть, «зеленый рост» - это рост ВВП, который подчиняется «зеленым» условиям и делает упор на «зеленые» секторы как на новые двигатели роста.

«Зеленый» рост представляет собой как проблему, так и возможность для рынка труда, который, в свою очередь, является основным фактором возможного «зеленого» роста.

Список литературы

1. Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа: <http://www.minpriroda.gov.by/ru/> - Дата доступа: 28.09.2016.

УДК 338.2.001.76

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВЕНЧУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Рудая Д.В., аспирант

Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Частный институт управления и предпринимательства
Минск, Беларусь

Венчурное финансирование – новое для Беларуси направление, и сегодня в стране практически нет венчурного капитала. Это отдельное направление финансирования, когда деньги вкладываются с высокой степенью риска и возможностью невозврата [1, с. 5]. Опыт американцев показал, что в среднем только 30% венчурных проектов достигают своей коммерческой реализации, что обеспечивает сверхприбыль всего венчурного финансирования.

Государственная программа инновационного развития на 2016-2020 годы предусматривает создание венчурной системы финансирования. В рамках данной программы планируется развивать медицинское приборостроение (построить кластер под Минском). Будут развиваться космические технологии, инновационные технологии в радиоэлектронике; делается ставка на развитие инновационной инфраструктуры поддержки технопарков и создание условий для развития инновационного предпринимательства [2].

Список литературы

1. Зубков, И.В. Формирование рынка венчурного капитала в российской экономике: автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.05 / Зубков Илья Владимирович. – М., 2006. – 24 с. – № А-36502.
2. Концепция Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2003-2016. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 27.09.2016.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Руколь А.Л., студент 4-го курса
Научный руководитель Карсеко А.Е., ст. преп.

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Одним из возможных направлений совершенствования текущего учета на предприятии является пересмотр действующей учетной политики. Повышение качества учетной политики является важнейшим направлением налоговой оптимизации, но этому вопросу зачастую уделяется незаслуженно мало внимания.

Принятая учетная политика не подлежит изменению в течение года, в результате чего предприятие на целый год лишается возможности сделать налоговые платежи более равномерными или снизить общее налоговое время.

Процесс составления учетной политики компании является достаточно трудоемким, требует глубоких знаний текущего законодательства, особенностей отраслевого развития, финансового состояния поставщиков и покупателей, особенностей взаимоотношения с ними и мн. др. Главный бухгалтер, на которого, как правило, возлагается обязанность по формированию учетной политики предприятия, может не иметь соответствующих знаний о текущем состоянии и возможных направлениях изменения внешней среды (микро и макроокружении организации). Кроме того, он может намеренно выбрать более удобный для него вариант учета, который не позволит предприятию воспользоваться имеющимися возможностями налоговой оптимизации.

Таким образом, целесообразной может оказаться передача функций по пересмотру и корректировке учетной политики на аутсорсинг специализированной организации. Белорусские аутсорсинговые компании (например, «Практика учета») обещают получение экономического эффекта (выигрыша) от формирования оптималь-

ной учетной политики, превышающего затраты на их услуги не менее чем в 3-4 раза.

УДК330.1

ЗАЩИТА ТРУДОВЫХ ПРАВ РАБОТНИКОВ

Руколь А.Л., Тумас М.Ю., студенты 4-го курса
Научный руководитель Ясинская-Казаченко А.В., канд. юр. наук,
доцент, преп. кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Трудовое право — самостоятельная отрасль права, регулирующая порядок возникновения, действие и прекращение трудовых отношений работников и работодателей, определяет порядок коллективного труда работников, а также степень охраны труда и порядок решение трудовых споров.

Какие имеются гарантии трудовых прав, направленные против возможного произвольного увольнения работников, в частности, в связи с сокращением численности или штата работников.

К числу гарантий трудовых прав, направленных против возможного произвольного увольнения работников, в частности, в связи с сокращением численности или штата работников (п. 1 ст. 42 Трудового кодекса Республики Беларусь), относится необходимость соблюдения нанимателем установленных порядка и условий расторжения трудового договора по инициативе нанимателя. То есть о предстоящем увольнении работник должен быть предупрежден нанимателем персонально и под роспись не менее чем за два месяца до увольнения. Одновременно с предупреждением о предстоящем увольнении наниматель обязан предложить работнику другую имеющуюся у него работу (как должность или работу, соответствующую его квалификации, так и нижестоящую должность или нижеоплачиваемую работу, в том числе и неквалифицированную), которую работник может выполнять с учетом состояния здоровья, причем перевод на эту

работу возможен лишь с его согласия (ч. 2 ст. 30 ТК). Также наниматель обязан сообщать работнику о появлении вакансий в течение срока предупреждения.

Напомним, что положения ст. 46 ТК направлены на дополнительную защиту трудовых прав работников, расторжение трудовых договоров с которыми производится по инициативе нанимателя. Согласно ч. 2 ст. 46 ТК в случаях, предусмотренных коллективными договорами, соглашениями, расторжение трудового договора по инициативе нанимателя может производиться только с предварительного согласия соответствующего профсоюза.

В чем заключается юридическая природа положений ст. 46 ТК, предусматривающих расторжение трудового договора по инициативе нанимателя с предварительного уведомления или согласия профсоюза.

Из смысла положения ч. 1 ст. 36 Конституции, определяющего право каждого на объединение, во взаимосвязи с положением ч. 3 ст. 41 Конституции, закрепляющим право граждан на защиту своих экономических и социальных интересов, включая право на объединение в профсоюзы, предполагается необходимость наделения профсоюзов соответствующими полномочиями, в частности, по содействию занятости, получению от нанимателей для осуществления своей уставной деятельности информации по социально-трудовым вопросам, включая предварительное уведомление при сокращении количества рабочих мест и высвобождении работников, и др.

На основании изложенного можно сделать следующий вывод. Предусматривая меры, направленные на дополнительную защиту трудовых прав работников, в том числе механизм контроля профсоюзов за правоммерностью действий нанимателя в связи с расторжением трудового договора по его инициативе, законодатель должен обеспечивать баланс соответствующих прав, являющийся необходимым условием гармонизации трудовых отношений в Республике Беларусь как социальном правовом государстве, что составляет правовую основу справедливого согласования прав и интересов работников и нанимателей как сторон в трудовом договоре и как участников социального партнерства.

В случаях невыплаты работнику в установленный срок заработной платы за время отпуска в соответствии с п. 5 ст. 171 ТК у работника возникает право на перенос отпуска.

Конституция определяет каждому работающему по найму право на отдых, в том числе путем предоставления ежегодных оплачиваемых отпусков (ст. 43).

Трудовым кодексом Республики Беларусь регламентируется реализация конституционного права на отдых, предусматривается общий и специальный порядок предоставления нанимателем ежегодного оплачиваемого трудового отпуска своим работникам. По общему порядку конкретный календарный период использования работником права на отпуск устанавливается очередностью предоставления отпусков, определяемой для всех работников организации графиком. График отпусков утверждается нанимателем по согласованию с профсоюзом либо нанимателем по согласованию с работником в случае отсутствия профсоюза не позднее 5 января или иного срока, установленного коллективным договором, соглашением либо согласованного нанимателем с профсоюзом, и доводится до сведения всех работников.

Для реализации права на судебную защиту, например, по вопросу оплаты труда, сроки обращения за разрешением трудовых споров имеют принципиальное значение, а в ч. 1 ст. 242 ТК они определены более короткими по сравнению с гражданским законодательством.

Согласно ч. 1 ст. 242 ТК работники могут обращаться в комиссию по трудовым спорам или в установленных законодательными актами случаях в суд в трехмесячный срок со дня, когда они узнали или должны были узнать о нарушении своего права, а по делам об увольнении - в суд в месячный срок со дня вручения копии приказа об увольнении или со дня выдачи трудовой книжки с записью об основании прекращения трудового договора либо со дня отказа в выдаче или получении указанных документов.

Предусмотренные положения для обращения в суд по делам об увольнении в месячный срок направлены на быстрое и эффективное восстановление нарушенных прав работника, включая право на труд и право на защиту от безработицы, в случаях незаконного расторжения нанимателем трудового договора. Установив именно

месячный, а не более продолжительный срок для обращения в суд в подобных случаях, законодатель учитывал как интерес нанимателя, связанный с необходимостью укомплектовать штат работников, так и интересы нового работника, занявшего спорную должность и подлежащего увольнению в случае удовлетворения иска прежнего работника о восстановлении на работе.

УДК 330.341.11

ИНВЕСТИЦИИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ

Русакович М.В., соискатель

Научный руководитель Турбан Г.В., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой международного бизнеса

Белорусский государственный экономический университет
Минск, Беларусь

Телекоммуникационные инвестиции в странах с развивающейся экономикой приводят к увеличению и развитию голосового, информационного и широколиственного доступа в интернет услуг.

Правительства стран с развитой экономикой финансируют широкополосные сети при помощи партнёрства государственного и частного секторов.

Глобальный рынок телекоммуникационных услуг вырастет до 1.79 трлн. долларов в 2019 году, при объеме в 1.68 трлн. долларов в 2014 году.

Капитальные затраты на оптоволоконные сети ожидаются в размере 144.2 млрд. долларов в период 2014-2019 гг.

Мобильный широкополосный интернет в мире на данный момент распространен слабо, на уровне 21% на 2014 год.

Мобильные операторы в странах с развитой экономикой, где покрытие сетей и проникновение находится на высоком уровне, инвестируют в LTE-A сети из-за значительного увеличения гаджетов с поддержкой 4G и развитию высокоскоростных потоковых услугах.

К 2020 году Тихоокеанско-Азиатский и Северно-Американский регионы будут иметь долю в 78% от всех инвестиций в публичных небольших сетях [1, с.24].

Список литературы

1. Trends in Telecommunication Reform 2016 / International Telecommunication Union. – Geneva. – 2016. – 176 p.

УДК 339.5

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Савищева А.В., магистрант кафедры «Экономика и право»
Научный руководитель Солодовников С.Ю., д-р экон. наук

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Свободная экономическая зона (СЭЗ) – часть территории государства с точно определенными границами и специальным правовым режимом, устанавливающим более благоприятные, чем обычные, условия осуществления предпринимательской и иной хозяйственной деятельности.

Свободные экономические зоны в Республики Беларусь, а их сегодня уже шесть: «Брест» (1996), «Гомель-Ратон» (1998), «Минск» (1998), «Витебск» (1999), «Могилев» (2002), «Гродноинвест» (2002), призваны инициировать деловую и финансовую активность в первую очередь внешних инвесторов, стать источником новых рабочих мест для местного населения. По мере развития зон государство рассчитывает на распространение деловой активности в отдельных регионах и в рамках всей страны.

В Республике Беларусь СЭЗ рассматриваются как инструмент инвестиционной политики по привлечению иностранных и национальных инвесторов с целью развития производства, новых технологий и менеджмента, содействия созданию современных импорто-

замещающих производственных технологий и благоприятных условий для экономического роста.

Проанализировав деятельность свободных экономических зон Республики Беларусь, можно сделать вывод о том, что Беларусь, в отличие от других постсоветских республик, впечатляет первыми результатами функционирования шести белорусских СЭЗ. Довольно в короткие сроки в них были привлечены инвесторы из Германии, Израиля, России, Польши, Франции, США. Все эти СЭЗ функционируют в комплексном формате, т.е. в них осуществляется производственная, экспортная и таможенная функции.

УДК 657

МОДЕЛЬ УЧЕТА ЗАТРАТ В ЭНЕРГЕТИКЕ

Самосюк Н.А., аспирант 4-го года обучения
Научный руководитель Манцера Т.Ф., канд. экон. наук, доцент,
зав. кафедрой «Экономика и организация энергетики»

Белорусский национальный технический университет
Минск Беларусь

В современных условиях перед энергетическими предприятиями все более остро встает проблема эффективного управления затратами. Возникает необходимость внедрения системы управления затратами, с помощью которой можно контролировать затраты, планомерно влиять на их изменения. В настоящее время в энергетике Республики Беларусь ведется отдельный учет затрат, однако на данном этапе нет четкого разделения по видам экономической деятельности, а именно, производство, передача и распределение энергии. Дальнейшее совершенствование отдельного учета в энергетике республики требует поиска новых методов учета затрат. Существующий учет фактических затрат не удовлетворяет растущим потребностям. В электроэнергетике недопустимо отклонение затрат от норм, поэтому наиболее целесообразным является внедрение нормативного метода учета затрат.

Можно выделить следующие модели нормативного метода учета затрат: учет по нормативным затратам, параллельный учет фактических и нормативных затрат, комбинированный способ.

Наиболее подходящей моделью для энергетики является модель учета по нормативным затратам. В данной модели отклонения выявляются оперативно по мере возникновения, накапливаются и в конце отчетного периода присоединяются к нормативным затратам. Начиная со второго месяца вычисляют разницу между затратами по текущим нормативам и издержкам по нормам, действующим на начало периода. Указанную разницу рассматривают и учитывают как сумму изменения норм.

UDC 336.717.061:336.648

INNOVATIONS AS A PERSPECTIVE DIRECTION OF THE INTERNATIONAL LEASING DEVELOPMENT

Sarvari R. Dzh., the 4th-year student
Research supervisor Izmailovich S. V.,
candidate of economic sciences, the associate professor

Polotsk State University
Novopolotsk, Belarus

Within process of creation and advance of innovations problems of search of users and the organization of interaction with them have the special importance. In the research the author offers the idea that the appeal to leasing at this stage of innovative process would promote their decision.

The author within the real research marks out the following development stage features of innovative leasing:

- sales market expansion of innovative products;
- intellectual property becomes a leasing subject. Innovative leasing allows the companies to get intangible assets, using all advantages of this mechanism.
- ensuring innovative activity happens due to attraction of financial resources in the form of the leasing transaction.

As the researcher Yusupova A. T. believes that using of leasing channels of advance means for the developer, on the one hand, preservation of control over operation process, full possession of information, her account at improvement of a product, i.e. improvement of quality of production. On the other hand, it is a possibility of expansion of sales market at the expense of the users who don't have financial opportunities or not risking buying an innovation [1].

List of references

1. Yusupova, A.T. Leasing forms financing of long-term assets / Yusupova Almira Talgatovna. – Yew. ... doct. econom. sciences: 08.00.10. – M, 2006.

UDC 330.5

FEATURES OF KNOWLEDGE ECONOMY FORMATION IN POST-INDUSTRIAL SOCIETY

Sarvari R. Dzh., the 4th-year student
Research supervisor Zenkova I. V.,
candidate of economic sciences, the associate professor,
manager of economy department, management and economic theory

Polotsk State University
Novopolotsk, Belarus

World economy transition to a new qualitative state is directly connected with increase in a role of theoretical knowledge, development of high-tech industries, process of increase in a share of a services sector, influence of new information technologies.

Expansion of using knowledge as one of effective production resources and management within the organization leads to high-quality change of the radical economy bases and societies in general: the first becomes "knowledge economy", the second — "knowledge society" [1, page 32-35]. In such economy, as V. L. Makarov and G. B. Kleyner note, knowledge acts not only as a factor of production and management,

but also a production product, a subject of final consumption, means of the society organization, tezavration means, a subject and means of transaction [1, page 32-35].

This activity will allow excluding sufficient percent of foreign "brains" which are presented in the form of innovations today and have a big share as import in cumulative GDP of the country that significantly contradicts the economic development in the Republic of Belarus, focused more on export.

List of references

1. 1. Makarov, V. L. Mikroekonomika of knowledge//V. L. Makarov, G. B. Kleyner. – M.: Economy, 2007. – 2004 pages.

УДК 347.77(.78)

ПОНЯТИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Сасковец В.В., студентка 1-го курса
Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Термин «интеллектуальная собственность» означает, в широком смысле, временное исключительное право, которое закреплено законом, а также личные права авторов (не составляющие имущество) на результат интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации. Прилагательное «интеллектуальная» подчеркивает, что речь идет о собственности на интеллектуальные продукты, результаты интеллектуальной деятельности. По моему убеждению, интеллектуальная собственность – результат творения творческого ума. Она охватывает все уровни, взгляды и стороны, затрагивая как саму интеллектуальную деятельность, так и все её аспекты.

Вся сущность интеллектуальной деятельности заключается в творческом мышлении и связана с творческим мастерством, интуи-

цией, талантом, определенной ценностной ориентацией, совестливостью, воображением, целенаправленностью, энтузиазмом, воодушевлением, вдохновением.

Творчество – это тесная взаимосвязь духовной и практической деятельности человека, где результат – это: создание оригинальных, неповторимых, никогда ранее не существовавших культурных ценностей, установление новых фактов, открытие новых средств и закономерностей, а также методов исследования и преобразования мира.

В любой сфере жизнедеятельности деятельность человека может выступать как творчество: и в социальной, и в экономической, и в политической, и в духовной. Творчество может рассматриваться в двух аспектах: философском, рассматривающим вопрос о сущности феномена творчества, и психологическом, когда исследуется процесс, психологический механизм протекания акта творчества как субъективного акта индивида.

УДК330.1

СОЗДАНИЕ АКТИВНЫХ УПАКОВОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ МЕДИЦИНСКИХ ИЗДЕЛИЙ С ДОБАВКОЙ БИОЦИДОВ

Семашкевич Е.В.

Научный руководитель Кузьмич В.В., д-р техн. наук, профессор,
зав. кафедрой ОУП

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Одно из многообещающих направлений при разработке “умной” упаковки – использование нанотехнологий для создания антибактериального упаковочного материала (полимерного, бумажного и др.). Новые материалы со встроенными в их структуру наночастицами бактерицидных веществ (их также называют биоцидами) проявляют высокую антимикробную активность по отношению к различным видам патогенной и условно патогенной микрофлоры. Бактерицидное действие таких материалов сохраняется в течение длительного времени.

Главной задачей антимикробных добавок является снижение количества микробов в массе изделия и на его поверхности, поскольку очень часто рост микроорганизмов бывает незаметен (без видимых пятен или изменения цвета), однако приводит к появлению запаха и увеличивает риск переноса инфекции.

Существуют различные методы получения бактерицидных (фунгицидных) материалов. Они могут быть как физическими, так и химическими. К физическим методам обработки упаковочных материалов относятся тепловые, ионизирующее облучение, воздействие ультразвука, и др. При химическом способе обработки упаковочных материалов используются растворы перекиси водорода либо ее пары, надуксусная кислота и другие вещества.

К настоящему времени разработаны антимикробные добавки для широкого спектра полимеров – полиолефинов, полистирола и его сополимеров, полиамида.

Антимикробные добавки по механизму действия можно разделить на 2 группы – микробиостатические и микробиоцидные.

Микробиостатические добавки замедляют процесс размножения микроорганизмов, но клетки не погибают, а только замедляется их рост. В зависимости от предназначения такие добавки подразделяются на бактериостатические и фунгистатические.

Микробиоцидные добавки уничтожают микроорганизмы полностью, значительно снижая их количество сразу же после контакта. В зависимости от предназначения такие добавки подразделяются на бактерицидные и фунгицидные.

Активность антимикробных соединений зависит от следующих параметров: концентрация активного компонента, водородного показателя pH, температура, тип полимера, метод ввода (с пластификатором или в расплаве) и время их контакта с полимером. Также следует учитывать такой немаловажный фактор, как чувствительность микроорганизмов. В большинстве случаев грамотрицательные бактерии менее чувствительны к антимикробным добавкам, чем грамположительные, так как обладают дополнительной мембраной, которая замедляет проникновение антимикробной добавки.

По предназначению антимикробные добавки можно разделить на 2 типа: биостабилизаторы и биомодификаторы.

Биостабилизаторы - защищают пластики от обрастания грибами, водорослями, плесенью и т.п. и позволяют предотвратить разрушение пластиков микроорганизмами. Биомодификаторы - придают пластикам способность поддерживать стерильность поверхности в течение длительного времени и предотвращают появление запаха.

Органические системы представляют собой низкомолекулярные, легкомигрирующие соединения, иногда содержащие ион металла. Они несовместимы с полимером, поэтому мигрируют на поверхность изделия и вступают во взаимодействие с микроорганизмами. Добавки постепенно вымываются с поверхности изделия и защитный слой восстанавливается за счёт запаса в массе изделия. В качестве неорганических антимикробных систем в настоящий момент используются в основном соединения серебра и цинка. Такие соединения практически инертны и начинают выделять ионы серебра (которые с древних времен известны как прекрасное антибактериальное средство) только при взаимодействии с влагой. Ионы серебра способны изменять метаболизм микроорганизмов, в основном взаимодействуя с ферментами. Основными преимуществами таких соединений является высокая термостабильность (до 500 °С) и очень низкий уровень токсичности – допущены к использованию в косметических продуктах и прямому контакту с пищевыми продуктами. Высокая термостабильность позволяет использовать такие материалы для изготовления изделий из конструкционных термопластов.

Стандартное экструзионное и литьевое оборудование не позволяет достичь однородного распределения добавок в матрице полимера, поэтому для изготовления изделий с антимикробными свойствами рекомендуется использовать суперконцентраты. Получение антимикробных концентратов очень тонкий и деликатный процесс, требующий специального оборудования (двухшнековый экструдер с низкими напряжениями сдвига), тщательного контроля режимов переработки (температура, скорость), чтобы предотвратить разложение добавок и достичь однородного диспергирования добавки в матрице полимера.

Для более длительной защиты различных продуктов от вредного воздействия микрофлоры и ее жизнедеятельности в полимерные

оболочки на основе водных дисперсий типа полисвэд и др. вводят специальные противомикробные добавки, такие как «дельвоцид» или же соль дегидроцетовой кислоты, которые обладают широким спектром действия на различную микрофлору (дрожжи, грибы, актиномицеты), а также комплексы этих добавок в сочетании со специальными регуляторами жизнедеятельности микробных клеток (они защищают главным образом поверхность упакованного продукта, как известно, максимально подверженную инфицированию). Такой препарат как «дельвоцид» характеризуется ограниченным спектром противомикробного воздействия, в то время как дегитроцетовая кислота и соли дегидроцетовой кислоты являются экологически безопасными средствами, имеют высокую биологическую активность по отношению к огромному спектру микроорганизмов, довольно низкой токсичностью и пролонгированным действием.

Список литературы

1. Крутяков, Ю.А., Артемов, А.В., Оленин, А.Ю., Иванов, М.Н., Шеляков, О.В. Получение бактерицидных пленок полиэтилентерефталата, модифицированных наночастицами серебра// Российские нанотехнологии. 2008, том 3, № 11-12, с 171-176;
2. Антимикробные добавки к полимерам // plastinfo.ru [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://plastinfo.ru/information/articles/115/> - Дата доступа: 20.09.2016;
3. «Съедобные» и бактерицидные упаковки// kursiv.ru [Электронный ресурс]. – 2000. – Режим доступа: <http://www.kursiv.ru/paket/archive/05/special3.html> - Дата доступа: 20.09.2016;

УДК 330.1

ЗАЩИТА ПРОМЫШЛЕННОЙ И КОММЕРЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК ОСНОВА ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Сечко А.Г., курсант 3-го курса
Научный руководитель Дроздович Л.И., доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Информация является одним из наиболее важных активов любой организации. Обладая ценной информацией, фирма может успешно конкурировать друг с другом, повышать уровень конкурентоспособности за счёт технических, организационных, управленческих и других преимуществ. Каждая компания имеет два вида информации, относящейся к интеллектуальной собственности: промышленную (научно-техническую, технологическую) и коммерческую (деловую, финансово-кредитную). К промышленной информации могут быть отнесены открытия, изобретения, методы производства, технология, дизайн. Предметом коммерческой информации являются все свойственные данной организации особенности, данные о стратегических планах, индивидуальные детали коммерческой деятельности, деловые связи, места закупки сырья и товаров, сведения о поставщиках, о предполагаемых прибылях и т.д., для которых целесообразно формировать специальные технологии защиты.

Каждая компания должна иметь специальную программу защиты промышленной и коммерческой информации, для этого необходимо провести анализ и оценку интеллектуальной собственности.

Современный опыт в области защиты и охраны интеллектуальной собственности свидетельствует, что эффективной может быть лишь комплексная система защиты, сочетающая законодательные, морально-этические, административные и другие меры защиты.

Сохранение в тайне промышленной и коммерческой информации от всех посторонних - непереносимое условие для удержания достигнутых в конкурентной борьбе позиций.

Список литературы

1. Крылова Г.Д., Соколова М.И. Маркетинг. Теория и практика: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 655 с.

УДК 338.242.2

ЛОББИЗМ КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ИНСТРУМЕНТ

Соков В.С., студент 4-го курса

Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Лоббизм – это форма влияния на законодательные органы путем личного или письменного, либо другим способом (публикаций, петиций, подкупом), цель которого добиться принятия или отклонения законопроекта в пользу заинтересованной группы лиц.

Отдельные субъекты со взаимными интересами могут значительно снизить свои затраты, если законопроект, который они отстаивают, будет принят. Дело в том, что выгоды от принятия закона будут реализованы внутри группы, а издержки распределятся на все общество в целом. Концентрированный интерес немногих побеждает разпыленные интересы большинства. Поэтому относительное влияние групп с особыми интересами гораздо больше их доли голов [1].

Практически все фирмы считают репутацию важным активом. Кроме того, корректное корпоративное поведение, демонстрируемое в ходе осуществления конкретных программ, уменьшает давление управленческих механизмов и, таким образом, пишет М. Эйзнер, может принести прибыль фирме за счет снижения административных ограничений. Следует подчеркнуть ущерб репутации или брендам фирмы может возникнуть в результате политических процессов. Компании особенно чувствительны к негативному общественному мнению [2, с. 159].

Список литературы

1. Лоббизм [Электронный ресурс]. – 2016. – Режим доступа :<http://www.grandars.ru/student/nac-ekonomika/lobbizm.html>. – Дата доступа: 19.09.16.
2. GR и лоббизм: теория и технологии : учебник и практикум для бакалавриата G71 и магистратуры / под ред. В.А. Ачкасовой, И. Е. Минтусова, О. Г. Филатовой. — М.: Издательство Юрайт, 2015. — 315 с

УДК 338

ОСОБЕННОСТИ ОПТИМИЗАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Соловьева Н.А., студентка 4-го курса
Научный руководитель Могхарбел Н.О., канд. экон. наук, доцент
кафедры «Экономика и управление»

Волгоградский государственный технический университет
Волгоград, Россия

Квалифицированный персонал предприятия является важным аспектом любой организации, от качества и результативности использования которого в основном зависят финальные результаты его деятельности и конкурентоспособность. Под рабочей силой предприятия стоит понимать объединение рабочих разнообразных профессионально-квалифицированных групп, занятых в организации и составляющих его списочный перечень.

Оптимизация численности персонала предприятия может быть вызвана многими причинами, но всегда она подразумевает уменьшение, общих затрат на оплату труда и повышение эффективности использования персонала. Стоит учесть, что если оптимизация воплощается в запланированном режиме, то это не допускает сокращение или перераспределение значительного количества кадров и, как следствие, не сказывается на результатах деятельности организации. Однако необходимость организации в кадрах регулярно изменяются под воздействием ряда множества

условий. Введение новейших технологий, остановка производства конкретных видов продукции, уменьшение потребностей на оказываемые предприятием услуги может сказаться на уменьшении потребностей в рабочих единицах. Важнейшим элементом эффективной работы по оптимизации численности персонала является определение существующей потребности в рабочих единицах. Опыт высокоразвитых стран Запада показывает, что в настоящее время фирмы прибегают к массовым увольнениям крайне редко, предпочитают проводить гибкую политику занятости. Можно предположить, что подобный подход в работе с персоналом является достаточно полезным и для предприятий России.

УДК 338.516.42

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА, ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ И ЗНАЧЕНИЕ

Сороко Г.А., аспирант,
Научный руководитель Воробьев В.А. д-р экон. наук, профессор

Республиканский институт высшей школы
Минск, Беларусь

В последние годы вопросам проведения государственной финансовой политики и проблемам финансового регулирования экономики переходного периода посвящается значительное количество публикаций. Однако единства мнений по теоретическим аспектам этого вопроса не достигнуто.

В теоретических разработках ученых за последние годы в определении финансовой политики обращается внимание как на роль государства в мобилизации финансовых ресурсов, так и на формы и методы организации финансов. [1, с.64].

Одни экономисты определяют финансовую политику как "совокупность мероприятий государства, проявляемых в системе форм и методов мобилизации финансовых ресурсов, их распределения и использование для осуществления своих функций и задач" [2, с.86].

Другие же считают, что "финансовая политика - это совокупность методологических принципов, практических форм организации и методов использования финансов" [3, с.123].

Третьи под финансовой политикой понимают самостоятельную сферу деятельности государства в области финансовых отношений, направленную "...на обеспечение соответствующими финансовыми ресурсами реализации той или иной государственной программы экономического и социального развития". [4, с.79-83].

Последнее определение увязывает финансовую политику с реализацией государственных программ, т.е. только затрагивается финансовый механизм, посредством которого государство влияет на социально-экономические процессы в обществе.

Анализ многих рассмотренных определений "финансовой политики" показывает, что их авторы не увязывают непосредственно финансовую политику с финансовым механизмом ее реализации.

По существу, все определения финансовой политики в той или иной мере указывают на ее цель, а именно: на полную мобилизацию финансовых ресурсов, необходимых для удовлетворения потребностей общества, увеличение их объема и эффективности использования.

При анализе финансовой политики следует исходить из специфических черт, проявляющихся в ее целях, стратегии и тактике.

Так, целью финансовой политики является построение такого финансового механизма, который позволит с наибольшей эффективностью обеспечивать достижение стратегических и тактических целей, заявленных в долгосрочной программе социально-экономического развития страны на долгосрочную перспективу.

Финансовая стратегия предполагает выбор методов, с помощью которых финансовая политика будет реализовываться.

И, наконец, финансовая тактика охватывает набор конкретных инструментов, рычагов и методов, способных обеспечить реализацию стратегических целей с наибольшей эффективностью.

Таким образом, сочетание финансовой стратегии и тактики и есть финансовый механизм, с помощью которого и происходит реализация финансовой политики государства.

Стоит отметить, что финансовая политика не может быть плохой или хорошей: она может быть эффективной или нет; соответствовать интересам определенных групп людей или интересам всего общества; способствовать достижению поставленных целей и конкретных задач.

Переход к рыночной экономике требует исследований финансовой политики на макро- и микроэкономическом уровнях, так как финансовая политика опирается на экономическую основу общества, отражает ее, что предполагает анализ использования всей совокупности финансовых отношений, объема и емкости финансового поля с учетом финансового риска, требует законодательной правовой основы способов реализации финансовой политики, обоснования и поддержания ее оптимальности, то есть необходим прогноз результата финансовой политики.

Финансовую политику можно рассматривать в широком смысле слова (как общую в стратегическом плане) и узком смысле, т.е. конкретные тактические решения в долгосрочном и краткосрочном периодах, а именно конкретные направления финансовой политики. [5, с.126].

На основании всего вышесказанного можно сделать вывод: финансовая политика проводится в рамках государственной экономической политики. В Республике Беларусь проведение финансовой политики, а также основные ее направления определены в соответствии с приоритетами социально-экономического развития государства. Согласованность налоговой, денежно-кредитной и бюджетной политики позволяет рассчитывать на достижение запланированных показателей экономического развития, а это говорит о том, что эффективность воздействия финансов на общественное производство достигнута.

Список литературы

1. Бабич А.М., Павлова Л.Н. Финансы. - М.: ИД ФБК-Пресс, 2000. - 64 с.

2. Самсонов Н.Ф., Баранникова Н.П., Строкова Н.И. Финансы на макроуровне. - М.: Высшая школа, 1998. - 86с.
3. Сумароков В.Н. Государственные финансы в системе макроэкономического регулирования. М.: Финансы и статистика. / В.Н. Сумароков, 1996. - 123с.
4. Романовский М.Ф. Финансы. Учебник / М.В. Романовский. - М.:Перспектива, 2000. - 79-83с.
5. Дробозина Л.А. Финансы. Учебник / Л.А. Дробозина. - М.: ЮНИТИ, Финансы, Москва, 1999. - 126с.

УДК[621.7/.9+669]:001.895

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И КОНСТРУКЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ В ПРОМЫШЛЕННОМ ДИЗАЙНЕ

Темеров И.Г., студент 3-го курса

Научный руководитель Якимович Е.Б., канд. филос. наук,
доцент кафедры «Организация упаковочного производства»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Современный международный кодекс профессиональной этики дизайнера, принятый ИКСИД, содержит требования увеличения эффективности работы дизайнера с помощью использования знаний и применения новых технологий для создания инновационных ресурсосберегающих материалов.

Такие технологии как лазерная резка и 3D-печать сегодня активно применяются для создания промышленных изделий. Лазерные станки позволяют получать предельную точность изделий. Из-за высокого качества реза на заготовке не остается следов, требующих обработки, что влияет на стоимость изделия и на его качество. Также доступна резка МДФ, ДСП, фанеры, дерева и оргстекла. В основе любого способа 3D-печати есть принцип послойного создания твёрдого объекта. Существующие технологии: лазерная стереолитография, селективное лазерное спекание; электронно-лучевая плавка, моделирование методом наплавления.

С развитием технологий более жесткие требования предъявляются и к конструкционным материалам. Наноматериалы. могут проявлять уникальные свойства, в отличие от материалов, не имеющих наноструктуру. Один из наиболее интересных материалов – наноцеллюлоза, получаемая из древесины и отходов целлюлозно-бумажных предприятий. С середины прошлого века формируется понятие «металлов с памятью формы», которые после деформации возвращаются к первоначальной форме при нагреве. Подобные интеллектуальные материалы широко используются в технике и электронике. Еще одна группа перспективных материалов – электроактивные пластмассы, способные менять геометрические размеры и форму под действием электрического разряда.

УДК 308(430)"17"

БЕЗБАРЬЕРНАЯ СРЕДА ДЛЯ АДАПТАЦИИ РАБОТНИКОВ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Теске Н.В., студент 3-го курса
Научный руководитель Сорокина Ю.В.

Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал)
Донского государственного технического университета
Шахты, Россия

Безбарьерная или универсальная среда позволяет всем людям, включая людей с инвалидностью, пользоваться окружающим пространством независимо от чьей-либо помощи, это возможность для людей с инвалидностью участвовать в общественной, производственной, культурной и спортивной сферах жизни страны, получить достойное образование и квалифицированную работу, вести полноценную и насыщенную жизнь. На 2016 год в России 12751 тысяча инвалидов.

Основные принципы безбарьерной среды:

- равенство,
- уважение особенностей,
- функциональность.

Для развития безбарьерной среды необходимо сочетание двух компонентов:

-преодоление стереотипов мышления и устранение механических,

-информационных, операционных и поведенческих барьеров.

Согласно Конституции РФ, инвалид признаётся таким же полноправным членом общества, как и любой другой гражданин Российской Федерации. Соответственно, он также обладает правом на образование (ст. 43), на труд (ст. 37), на свободное перемещение (как по территории РФ, так и за её пределами) (ст. 27), на участие в культурной жизни и пользование учреждениями культуры, на доступ к культурным ценностям (ст. 44) и так далее.

Литература

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс]
Режим доступа: <http://www.constitution.ru/10003000/10003000-4.htm>

УДК 338.42

СИСТЕМА ИНДИКАТОРОВ РИСКА ДЛЯ ЭЛЕКТРОСЕТЕВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Тымуль Е.И., аспирант

Научный руководитель Манцерова Т.Ф., канд. экон. наук,
доцент, зав. кафедрой экономики и организации энергетики

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

После реформирования для каждого этапа технологического процесса производства энергии будут характерны различные виды рисков. У генерирующих предприятий будут присутствовать практически все виды рисков (производственные, природные, финансовые и т.д.). У предприятий, деятельность которых связана с распределением энергии (подстанции), основными рисками будут производственный, транспортный и финансовый, тогда как при сбыте энергии наибольшее влияние будут оказывать только спекулятивные риски.

Основными рисками для электросетевой организации будут производственный, экологический, транспортный и финансовые риски. Можно сформировать четыре блока основных индикаторов рисков. В блок индикаторов производственного риска войдут оптимальность загрузки оборудования, расход электроэнергии на собственные нужды, топливная составляющая передачи 1 кВт·ч и т.д. Транспортный риск характеризуют коэффициент использования пропускной способности сетей, потери электрической энергии и прочие. Индикаторами финансовых рисков для электросетевых организаций будут следующие показатели: затраты на 1 рубль выручки, коэффициент автономии, коэффициент ликвидности, доля просроченной дебиторской задолженности и т.д.

Следующим шагом в оценке рисков электросетевых предприятий станет расчет суммарного критерия по каждому из выделенных четырех блоков, с последующим расчетом общего интегрального показателя.

УДК 330.101.8

ГАРМОНИЗАЦИЯ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В ЕВРОПЕЙСКОМ СОЮЗЕ

Тюшкевич О.В., студент 4-го курса
Научный руководитель Лукашик Л.А., ст. преп. кафедры
«Финансы»

Полесский государственный университет
г. Пинск, Беларусь

Одним из наиболее дискутируемых вопросов в праве Европейского союза(ЕС) является гармонизация налогового законодательства. Гармонизация законодательства в рамках ЕС представляет собой сближение национальных законодательств государств-членов в той степени, которая необходима для существования общего рынка [1]. С целью устранения негативных последствий несогласованности и различий налоговых отношений, напрямую влияющих на реа-

лизацию гарантированных в рамках ЕС основных свобод, проводится гармонизация налогового законодательства.

Гармонизация не предполагает создание всевозможных организаций, органов при организациях в сфере налогообложения и решения «налоговых» вопросов, а обеспечение их взаимодействия, сотрудничества и обмена информацией в области борьбы с нарушениями налогового законодательства, организации взаимодействия с аналогичными службами других интеграционных объединений. Остро стоит проблема создания единообразной правовой основы взаимодействия и сотрудничества международных экономических объединений. Гармонизированная система права и законодательства является основой для установления сотрудничества и взаимодействия мировых сообществ.

Список литературы

1. Договор, учреждающий Европейское сообщество (консолидированный текст с учётом Ниццких изменений) [Электронный ресурс]. – 2000-2002. – Режим доступа: <http://eulaw.edu.ru/documents/legislation>. - Дата доступа: 20.09.2016.

УДК 338.24

ИНТЕРАКТИВНАЯ ИНФОГРАФИКА КАК СОВРЕМЕННЫЙ ВИД ПОДАЧИ ИНФОРМАЦИИ

Хворик И.И., студент 3-го курса

Научный руководитель Кузьмич В.В., д-р техн. наук,
профессор кафедры «Организация упаковочного производства»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Интерактивная инфографика – это вид инфографики, с которой взаимодействует пользователь. Это взаимодействие происходит с ввода данных вручную или же выбор из представленных вариантов. Интерактивность позволяет инфографике быть гибкой.

Так, например, была создана инфографика «Информация о величине невостребованного возмещения по налогам в разрезе штатов», которая могла бы занять 50 слайдов. Вместо этого авторы создали один слайд. Выделив интересующий штат, пользователь получает необходимые.

Существует «интерактивная карта мозга», она стимулирует пользователей нажимать на рисунки отделов мозга и читать о их функциях.

В 2014 году группа Coldplay представила свое новое интерактивное видео на песню «Ink». Где пользователю во время прослушивания песни приходилось делать выбор, что произойдет с героем видео. Это новшество заставило многих слушателей просматривать видео несколько раз, чтобы найти все возможные концовки (доступно более 300 вариантов развития сюжета), обретая вирусность среди пользователей интернета.

Существует программа Stellarium — это свободный планетарий для компьютера с открытым исходным кодом. Он отображает реалистичное небо в 3D таким, каким вы видите его невооружённым глазом, в бинокль или телескоп. «Просто введите свои координаты и исследуйте небо!»

Интерактивная инфографика невозможна без действительно ценной и полезной информации.

УДК 33.012.32

ПОНЯТИЕ ЧАСТНОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Худяков В. И., студент 1-го курса

Научный руководитель Курегян С.В., д-р экон. наук, профессор
кафедры «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Каждый из нас в жизни так или иначе связан с собственностью, по сути она является основой не только экономики, но и жизни в

целом. В настоящее время проблемы собственности не редко проявляются в экономической системе и в жизни общества.

Частная собственность – одна из основных форм собственности на землю, недвижимость, средства производства, деньги и ценные бумаги, рабочую силу, разнообразные товары, интеллектуальный продукт, заключающаяся в том, что эти объекты собственности принадлежат частным лицам, семьям, группам лиц. К частной принято относить как индивидуальную, так и корпоративную, акционерную, негосударственную собственность. Мне хотелось бы добавить, что это отношения между людьми или группами людей по поводу присвоения вышеперечисленных форм собственности. Авторы книги «Экономика переходного периода» пишут: «Частная собственность – это отношения собственности, при которых экономическое лицо обособленно, независимо от других осуществляет функции распоряжения».

Собственность принадлежит к числу таких понятий, вокруг которых на протяжении многих веков скрещиваются лучшие умы человечества. Однако борьбой в теоретическом плане дело не ограничивается. В одних случаях эти попытки приводили к успеху, в других терпели крах.

Список литературы

1. Словарь «Борисов А.Б. Большой экономический словарь». — М.: Книжный мир, 2003. — 895 с.
2. Мозолин В.П. Экономика переходного периода. - М.: Дело, 2005. – М.: РАН, 2005. – 324с.

УДК 620.92

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩЕЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Цвирко А.С., студентка 4-го курса

Научный руководитель Манцера Т.Ф., канд. экон. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Строительный комплекс Беларуси включает строительство и совокупность отраслей и производств, ориентированных на обслуживание строительного производства и обеспечивающих его ресурсами, научными работами и подготовкой кадров. Сейчас экономика Беларуси обеспечивает себя собственными топливно-энергетическими ресурсами только на 10-15%. [1, с. 12-13]

Основными критериями снижения энергоемкости при проектировании зданий и сооружений являются следующие:

- Обеспечение нормативных требований по низкой теплопроводности ограждающих конструкций.
- Снижение расходов всех материалов на единицу продукции.
- Снижение веса зданий и сооружений.
- Применение новых эффективных инженерных систем, позволяющих снизить эксплуатационные расходы.
- Приближение окон по теплотехническим характеристикам к ограждающим конструкциям. [2, с. 134-136]

Повышение энергоэффективности строительного комплекса возможно только путем сочетания работ, связанных с обеспечением энергетической эффективности в здании, и работ по обеспечению энергоэффективности в системах теплоснабжения зданий.

Список литературы

1. Стройиндустрия и промышленность строительных материалов: энциклопедия / Гл.ред. К.В.Михайлов. – М.: Стройиздат, 1996. – 206 с.
2. Теплый дом: справочник. – М.: ИА «Norma», 2000. – 402 с.

УДК 65.01:378.4

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЕМ КАК БИЗНЕС-ПРОЦЕССОМ

Чайчук Е.О., аспирант

Научный руководитель Дроздов Г.Д., д-р экон. наук, профессор
факультета сервиса

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
Санкт-Петербург, Россия

Эффективность управления образованием во многом связана с моделированием управленческих и образовательных процессов, что во многом соответствует понятию планирования. Оно предполагает определение необходимых ресурсов, организационная форма и организационная структура, определение параметров процесса функционирования управления образованием и параметров (показатели и критерии) определения эффективности функционирования системы управления образованием и соответствия существующего процесса институциональным требованиям, предъявляемых государством и обществом к образовательной деятельности и ее результатам.

Основой процесса моделирования управления образованием является построение концептуальной модели, то есть описание данного явления в системе влияющих на него внешних и внутренних факторов, отраженных в соответствующих показателях.

Современная модель управления образованием, в контексте теории систем, является, по нашему мнению, производной от экономической модели, базирующейся на товарно-денежных отношениях и тенденциях мирового рынка образовательных услуг, что в свою очередь предполагает, что деятельность образовательных учреждений и управление образованием также должно быть ориентировано на рыночные отношения и использовать современные механизмы моделирования управленческих процессов. В этом контексте становится актуальной проблема формирования стратегии и тактики управления образованием как бизнес-процессом.

Чиж Е.П., магистрант

Научный руководитель Старжинский В.П., д-р филос. наук,
профессор кафедры «Философские учения»Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Термин «экология» появился не так давно, а именно в девятнадцатом веке. В формулировке Геккеля, экология – наука, изучающая взаимоотношения живой и неживой природы. С тех пор понятие приобрело более широкий смысл. Теперь мы понимаем под экологическими проблемами пагубное воздействие человека на окружающую среду. Постановлением Совета министров от 26.05.2016 г. № 412 утверждено Положение о порядке проведения экологического аудита. Согласно положению, экологический аудит проводится по следующим направлениям: использование и охрана вод; использование и охрана земель (включая почвы); охрана атмосферного воздуха и озонового слоя; обращение с отходами; обращение с химическими веществами; обращение с объектами растительного мира; обращение с объектами животного мира; использование и охрана недр и др. В рамках проверки оценивается состояние окружающей среды в пределах зоны воздействия объектов аудируемого субъекта. Проверяется документация, за исключением финансовой отчетности. В зависимости от оснований выделяется три вида проверки: полный, предварительный или специализированный экологический аудит. Экологический аудит в Республике Беларусь может осуществляться в нескольких направлениях. Во-первых, в сфере внутреннего обеспечения работы предприятия. Экологическая безопасность на заводе, фирме и т.д. играет важную роль, в первую очередь, для здоровья сотрудников организации. Во-вторых, экологический имеет и внешнее значение. В данном случае речь идет о безопасности воздействия работы предприятия, а так же его конечной продукции на окружающую среду.

Литература

1. Постановление Совета министров от 26.05.2016 г. № 412 Положение о порядке проведения экологического аудита

УДК 504.3.054

КАЧЕСТВЕННЫЙ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ ВЫБРОСОВ ЗАГРЯЗНЯЩИХ ВЕЩЕСТВ АСФАЛЬТОБЕТОННОГО ЗАВОДА

Шавяка Е.В., аспирант

Научный руководитель Басалай И.А., канд. техн. наук, доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Возрастающие объемы и темпы строительства, ремонта и содержания автомобильных дорог предопределяют развитие производства дорожно-строительных материалов на асфальтобетонных заводах. Основным воздействием, оказываемым асфальтобетонным заводом на компоненты окружающей среды является загрязнение атмосферного воздуха, которое зависит от технологических особенностей асфальтобетонного завода.

В работе проведен анализ выбросов загрязняющих веществ при работе типового стационарного асфальтобетонного завода, работающего на мазуте по традиционной технологии периодического действия производственной мощностью 12964 тонн в год. Валовый выброс в атмосферный воздух двадцати образующихся загрязняющих веществ составляет 25,564 тонн в год.

Наибольший вклад в валовый выброс загрязняющих веществ вносят следующие источники выделения (технологические процессы): сушка и смешение асфальтобетонной смеси (асфальтосмесительная установка ДС-158) – 24,449 тонны в год (составляет 95,64 % от валового выброса); хранение и перемещение инертных материалов (склады щебня, песчано-гравийной смеси, гранитного отсева) - 0,062 тонны в год (0,24 %); перемещение и хранение топлива, вяжущего материала, готовой продукции (мазута, битума, асфальтобетонной смеси) – 0,6 тонны в год (2,35 %); разогрев и поддержание

рабочей температуры битумной эмульсии (140 °С) (печь битумоплавильни) – 0,082 тонны в год (0,32 %); вспомогательные технологические процессы (сварочные и покрасочные работы, производство сжатого воздуха, отопительное оборудование и др.) – 0,371 тонны в год (1,45 %).

Основными загрязняющими веществами в структуре выбросов являются следующие вещества: азота диоксид – 0,668 тонны в год (2,61 % от валового выброса); углерод оксид (окись углерода, угарный газ) – 13,604 тонн в год (53,22 %); серы диоксид – 3,619 тонн в год (14,16 %); твердые частицы суммарно (различные типы и виды пылей) – 6,87 тонны в год (26,87 %); углеводороды предельные алифатического ряда C₁₁-C₁₉ – 0,610 тонны в год (2,38 %); другие загрязняющие вещества – 0,193 тонны в год (0,76 %).

Определяющим источником выброса в структуре выбросов загрязняющих веществ является асфальтосмесительная установка ДС-158. Асфальтосмесительная установка предназначена для сушки минеральных материалов (песчано-гравийной смеси, щебня, гранитного отсева), их перемешивания, нагрева и соединения с битумной эмульсией. Асфальтосмесительная установка оснащена системой обеспыливания отходящего газозвоздушного потока. Объем уловленной и возвращенной в технологический процесс пыли составляет 47,633 тонн в годовом измерении. Структуру выбросов загрязняющих веществ определяют четыре основных загрязняющих вещества (99,9 %): азота диоксид – 0,617 тонны в год (2,50 %); углерода оксид – 13,604 (55,34 %); серы диоксид – 3,576 (14,63 %); твердые частицы суммарно – 6,707 тонн в год (27,43 %). Удельные показатели выбросов килограмм загрязняющего вещества на 1 тонну выпущенной продукции для данного источника выбросов составляют: для диоксида азота – 0,048 кг/т; для оксида углерода – 1,047 кг/т; для диоксида серы – 0,276 кг/т; для твердых частиц суммарно – 0,517 кг/т. Удельная масса уловленной и возвращенной в технологический процесс пыли составляет 3,674 кг/т.

Таким образом, как показал анализ качественного и количественного состава выбросов загрязняющих веществ, основными выделяющимися на асфальтобетонном заводе веществами являются: диоксид азота, оксид углерода, диоксид серы, твердые частицы суммарно. Определяющим веществом является оксид углерода

(55,32 %). Относительно небольшой вклад в структуре выбросов твердых частиц (26,87 %) характеризуется отсутствием на производственной площадке дробильно-сортировочного оборудования. Наибольший вклад в структуру выбросов (99,9 %) вносит источник выброса асфальтосмесительная установка ДС-158. Суммарный удельный выброс загрязняющих веществ на тонну продукции составляет 1,886 кг/т.

УДК 338.23:334.72.012.32(476)

ПОСТРОЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Шеткина Д.С., магистрант

Научный руководитель Солодовников С.Ю., д-р экон. наук,
профессор, зав. кафедрой «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

На сегодняшнем этапе развития нашей страны осуществляется поиск новых инструментов для экономического роста и развития, который с одной стороны связан с недостаточностью бюджетных ресурсов, а с другой стороны с острой потребностью обновления существующей инфраструктуры (транспортной, коммунальной, социальной), а также поиска финансирования новых проектов социальной направленности.

Государственно-частное партнерство может стать таким инструментом, так как сочетает в себе лучшее из «двух миров»: частный сектор и его ресурсы, управленческие навыки и технологии, а также государственный сектор с его регулирующей деятельностью и защитой общественных интересов[1].

В Республике Беларусь имущественные и правовые отношения регулирования государственно-частного партнерства еще только обретают законодательную базу, активно идет разработка базовых концепций и формируются портфели проектов, с которыми можно ознакомиться на информативном сайте: www.pppbelarus.by .

Список литературы

1. Практическое руководство по вопросам эффективного управления в сфере ГЧП [Электронный ресурс] - 2016– Режим доступа: <http://economy.gov.by/ru/invpolicy/gov-pripartnership/gov-priv-partnership-prakticheskoe-rukovodstvo>. - Дата доступа: 20.09.2016.

2. ГЧП в Беларуси [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа: <http://pprbelarus.by/>. - Дата доступа: 20.09.2016.

УДК 338.22

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

Шибанов Д.И., студент 4-го курса
Научный руководитель Васюченко Л.П., доцент

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Управление бизнес процессами - это систематический подход к управлению, направленный на улучшение деятельности организации и ее процессов. Этот подход дает возможность организации определить свои процессы, организовать их выполнение, а также повысить качество [1].

Основная цель управления бизнес процессами заключается в приведении процессов в соответствие с целями организации. Каждый процесс должен быть настроен таким образом, чтобы результаты процесса приводили к достижению бизнес целей [1].

Управление бизнес процессами использует следующие подходы:

1) Комплексная, понятная и документированная стандартизация процессов, включающая в себя создание набора стандартизованных процессов и возможности по их настройке под изменяющиеся условия;

2) Постоянное улучшение процессов, включающее в себя ежедневный мониторинг, измерение, анализ и изменение процессов;

3) Применение информационных технологий и программного обеспечения, включающие в себя моделирование бизнес процессов, применение CASE средств, автоматизацию бизнес процессов и их оптимизацию на основе информационных технологий [1].

Укрупнено, можно выделить три группы бизнес процессов:

- 1) Процессы управления [1].
- 2) Производственные (основные) процессы [1].
- 3) Обеспечивающие процессы [1].

Литература

1. Менеджмент качества [Электронный ресурс]. - 2016. - Режим доступа:

http://www.kpms.ru/Automatization/VP_Management.htm. - Дата доступа: 11.10.2016.

УДК.331.1

МЕТОДЫ РЕШЕНИЯ КОНФЛИКТОВ В КОЛЛЕКТИВЕ

Шпаковская И.С., студентка 2-го курса

Научный руководитель Богданович Е.Г., канд. ист. наук, доцент
кафедры «Менеджмент»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

Конфликт - это открытое противостояние взаимоисключающих интересов и позиций. Причины конфликтных ситуаций помимо личностных «несстыковок» чаще всего кроются в нечетком разделении сфер полномочий и ответственности.

К обстоятельствам, способствующим возникновению конфликта в управлении, можно отнести: «головокружение от успехов», ситуацию «обидного сравнения», статусную неопределенность и др.

Методы профилактики конфликтов: формирование сильной организационной культуры; создание стройной системы социального партнерства; строгое соблюдение законов и норм организации; формирование у работников особенностей культуры поведения; создание индивидуальной системы мотивации.

Социальные психологи выделяют следующие методы решения конфликтов в трудовых коллективах:

1. Разъяснение. Противостоящим сторонам надо разъяснить либо уточнить их права, степень ответственности, характер претензий.

2. Требование. Зачастую менеджеру достаточно лишь предъявить жесткие требования к инициатору конфликта.

3. Поощрение. Этот метод возможен при возникновении противостояния из-за несправедливой оценки труда подчиненного.

4. Блокирование – устранение либо значительное уменьшение причин конфликта

4. Третейский суд. Это метод привлечения к разбирательству в конфликте «третьей» стороны.

5. Сотрудничество. Метод непрост, но эффективен. Для его успешного применения разработаны специальные методики.

Универсальное решение конфликтов – переговоры.

УДК 338.512

ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

Шпанько Р.С., магистрант

Научный руководитель Солодовников С.Ю., д-р экон. наук,
профессор, зав. кафедрой «Экономика и право»

Белорусский национальный технический университет
Минск, Беларусь

В себестоимости как в обобщающем экономическом показателе находят свое отражение все стороны деятельности предприятия: степень технологического оснащения производства и освоения технологических процессов; уровень организации производства и труда; степень использования производственных мощностей; экономичность использования материальных и трудовых ресурсов и другие условия и факторы, характеризующие производственно-хозяйственную деятельность. Поэтому решение проблемы снижения себестоимости продукции непосредственно связаны с повышением эффективности работы всего предприятия.

Также в Республике Беларусь существует указ от 23.02.2016 «О мерах по повышению эффективности социально-экономического

комплекса Республики Беларусь» в котором сказано, что для обеспечения прибыльной работы государственных предприятий при надлежащем качестве управления их активами и снижении себестоимости продукции не менее чем на 25 процентов.

Всё многообразие факторов, которые оказывают влияние на себестоимость продукции, можно классифицировать на две категории: 1) внедрение инноваций, направленных на повышение технического уровня производства; 2) внедрение инноваций в сфере управления, организации производства и труда [1].

Литература

1. Горфинкель В. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов /Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандара. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 608 с.

УДК 339.986

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОРУЖИЕ КАК СПОСОБ НЕЛЕТАЛЬНОГО РАЗРУШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Шурко В.В., студентка 4-го курса
Научный руководитель Карсеко А.Е., ст. преп. кафедры
«Экономика и право»

Белорусский национальный технически университет
Минск, Беларусь

Под информационным оружием понимают средства и методы ведения информационных войн, осуществления информационного терроризма и совершения информационных преступлений.

Усиление информационного противоборства в современном мире связано, прежде всего, с неисчерпаемостью и восполняемостью инфоресурсов, возможностью их быстрого копирования, перемещения практически без потерь на огромные расстояния с высокой скоростью и степенью достоверности, компактностью источников и носителей информации, мгновенной, но бескровной реакцией информационной сферы на трудно идентифицируемое воздействие.

Информационное оружие, будучи скрытным, масштабным и универсальным, по своей результативности сопоставимо с оружием массового поражения. Доказано, что даже вооруженные силы несут наибольшие потери именно от воздействия поражающих элементов информационного оружия, действующих на системы управления и психику человека.

На сегодняшний день в качестве основных объектов воздействия при информационном противоборстве выступают: сети связи; военная информационная инфраструктура, информационные и управленческие структуры банков, транспортных и промышленных предприятий; средства массовой информации.

Темпы совершенствования информационного оружия превышают темпы развития технологий защиты. Поэтому задача нейтрализации информационного оружия, отражения угрозы его применения должна рассматриваться как одна из приоритетных задач в обеспечении национальной безопасности государства.

УДК 338.14

НЕКОТОРЫЕ АКТУАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ КАК ИНСТРУМЕНТОВ НЕЛЕТАЛЬНОГО РАЗРУШЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ

Шурко В.В., студентка 4-го курса

Научный руководитель Солодовников С.Ю., д-р экон. наук,
профессор, зав. кафедрой «Экономика и право»

Информационные ресурсы – совокупность данных, накопленных за определенный период времени, предназначенных для пользования определенным кругом лиц, нередко носящие секретный характер. В современном обществе серьезной угрозой для социально-экономических субъектов являются попытки и действия использования информационных ресурсов для нелетального разрушения субъектов при помощи искажения или утаивания сведений, представляющих ценность для хозяйственной деятельности.

С развитием и распространением автоматизированных информационных систем опасность представляют взломщики информаци-

онных потоков и вирусы, способные заблокировать не только доступ к какой-либо системе или ее части, но и полностью уничтожить накопленную информацию. Среди угроз такого рода отмечают: нарушение конфиденциальности данных и программ путем несанкционированного доступа; искажение целостности данных, программ, аппаратуры при их повреждении или незаконном изменении алгоритмов работы; снижение доступности данных путем блокирования линий связи несанкционированным объектом с целью передачи по ним своей информации или исключение необходимой системной информации; отказ от выполнения транзакций по каким-либо причинам.

В связи с необходимостью обеспечить секретность исследований в стратегических областях, правильно распределять информацию о промышленных разработках, регулировать информацию о личности в современном обществе и хозяйственной деятельности возникает потребность в защите информационных ресурсов. Защита этих сведений необходима для предотвращения угроз национальной и экономической безопасности.

УДК 330.101

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНТЕРЕСЫ ДОМАШНЕГО ХОЗЯЙСТВА

Янович П.А., аспирант

Научный руководитель Солодовников С.Ю., д-р экон. наук,
профессор, зав. кафедрой «Экономика и право»

Белорусский государственный университет
Минск, Беларусь

Исследование экономических интересов обусловлено их непосредственной связью с повседневной экономической деятельностью людей и различными формами их экономической активности в любой экономической системе. Проблемы, связанные с экономическими интересами, рассматривались учеными и мыслителями на различных этапах развития экономической науки.

Так, Аристотель под интересами понимал естественное стремление к благу, обусловленное природой человека [1, с.127].

Т. Гоббс считал собственный интерес людей «самой могущественной и самой разрушительной человеческой страстью» [2, с.62].

С XVII-XVIII вв. проблема интересов становится одной из существенных в исследованиях экономистов. Это обусловлено становлением рыночного хозяйства и связанным с этим обособлением экономической подсистемы общества. В силу этого складываются представления о собственном интересе в форме стремления к богатству как главном мотиве поведения людей и в частности домашнего хозяйства.

Французские физиократы стали одной из первых экономических школ, начавших научную разработку интересов. Физиократами была выстроена система интересов в соответствии с иерархией хозяйственной значимости различных видов деятельности, при этом приоритетными считались интересы сельского товаропроизводителя.

Физиократ А. Тюрго, связывая интересы людей с их потребностями, считал, что интересы первичны, а потребности вступают лишь результатом интересов [3, с.31].

Основы научной концепции экономических интересов были разработаны основоположниками классической политической экономии посредством обобщения и критического переосмысления теоретических положений физиократов и меркантилистов.

Классиками политической экономии признавалась объективность экономических интересов. Были разграничены интересы различных социальных групп и выявлена их противоположность, исследована зависимость экономических интересов от способа производства и их непосредственная связь с производственными отношениями.

А. Смит считал что «каждый человек лучше других знает свои интересы и вправе свободно им следовать» [4, с.207].

Одним из теоретических компонентов концепции А. Смита являлся принцип «разумного эгоизма». Согласно этому принципу, интересы людей лежат в основе производства и обмена продуктами, а борьба различных экономических интересов способствует экономическому развитию общества.

Дж. Милль считал собственный эгоистический интерес лишь одним из многих мотивов широкого спектра человеческих побуждений и полагал, что политическая экономия охватывает не все поведение человека". Заслугой Дж. Милля является то, что он одним из первых среди экономистов проследил связь между интересами и собственностью. [5, с.139].

В основу учения маржиналистов положено исследование потребностей отдельного человека и мотивов его экономического поведения, индивидуальных интересов, которые рассматривались ими в отрыве от социального аспекта производственных отношений. Согласно их взглядам, любая экономическая система состоит из преследующих свой собственный интерес индивидов [6, с.37].

Классиками марксизма были заложены основы учения об интересах, принципиально отличающиеся от представлений их предшественников, которыми не учитывались взаимосвязи интересов с материальными условиями жизни общества. К. Маркс и Ф. Энгельс в своих трудах трактовали интересы в качестве движущей силы исторического прогресса, подчеркивая их материальный характер. При этом Ф. Энгельс утверждал, что «все то, за что человек борется, связано с его интересом», тем самым выводя интерес на уровень основной экономической категории [7, с.72].

Представители неоклассической школы придерживались позиции, согласно которой невозможно разобраться в экономических процессах, понять их причины и выявить их направленность, не зная интересов людей, которые участвуют в этих процессах и управляют ими. Так, А. Маршалл утверждал, что предметом исследования экономической науки «являются главным образом те побудительные мотивы, которые наиболее сильно и наиболее устойчиво воздействуют на поведение человека в хозяйственной сфере его жизни» [8, с.69].

Людвиг фон Мизес, критикуя марксистскую теорию, считал, что интересы выступают продуктом неких идей: «...то, что человек считает своим интересом, является результатом его идей. Свободные люди действуют не в своих интересах, а в соответствии с тем, что, как они считают, будет способствовать их интересам» [9, с.106].

Выяснение содержания экономических интересов предполагает определение их природы. В теории экономических интересов они

тракуются как: субъективная категория, объективная категория и категория, выражающая единство объективного и субъективного.

Список литературы

1. Аристотель. Политика. Соч.: в 4 т. - М. : Мысль, 1984. - Т. 4. - С. 127.
2. Гоббс Т. Избранные произведения : в 2 т. - М.: Мысль, 1964. - С. 62.
3. Тюрго А. Избранные экономические произведения. -М.: Мысль, 1981. - С. 31.
4. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. - М.: Соцэкгиз, 1962. -С. 207.
5. Милль Дж, Ст. Основы политической экономии. Т. 1. - М.: Прогресс, 1980. - С. 139.
6. Австрийская школа политической экономии: К. Менгер, Е. Бём-Баверк, Ф. Визер. -М.: Экономика, 1992. - С. 37.
7. Маркс К., Энгельс Ф. Соч. - 2-е изд. - Т. 1, С. 72.
8. Маршалл А. Принципы политической экономии. М., 1983. -Т. 1. - С 69.
9. Мизес Л. Теория и история: Интерпретация социально-экономической эволюции / Л. Мизес. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2001. - С. 106.

Научное издание

**МОДЕРНИЗАЦИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОГО МЕХАНИЗМА
СКВОЗЬ ПРИЗМУ ЭКОНОМИЧЕСКИХ, ПРАВОВЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ И ИНЖЕНЕРНЫХ ПОДХОДОВ**

Сборник материалов IX Международной научно-практической
конференции

30 ноября 2016 г.

Подписано в печать 25.11.2016. Формат 60×84 ¹/₁₆. Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 26,80. Уч.-изд. л. 20,91. Тираж 100. Заказ 967.

Издатель и полиграфическое исполнение: Белорусский национальный технический университет.

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя, распространителя
печатных изданий № 1/173 от 12.02.2014. Пр. Независимости, 65. 220013, г. Минск.