

возможность неограниченного роста компании и ее дохода. Это возможность изменить мир, как это сделали Google и Facebook, Twitter и Skype.

УДК 334.784

Особенности оценки эффективности некоммерческих проектов

Аспирант Журкевич М.В.

Научный руководитель – Алексеев Ю.Г.

Белорусский национальный технический университет
г. Минск

Методология оценки инвестиций в проекты за последнее десятилетие получила большое развитие. Существует множество способов сравнения полученного дохода от вложенных средств, при различных формах полученной выгоды. За последние годы специалисты и эксперты настолько привыкли к установившимся показателям оценки эффективности проектов, что потеряли их экономический смысл и увязку с самой сущностью проектов.

Проектные технологии в последнее время стали востребованы и некоммерческими организациями, так как являются для них одним из основных механизмов финансирования деятельности по некоммерческим проектам.

Однако организации и учреждения занимающиеся некоммерческой деятельностью слабо знакомы с проектной деятельностью, механизмами конкурсного финансирования, современного менеджмента и PR-технологиями. Укоренившиеся принципы «иждивенчества» тормозят развитие этих учреждений, заставляя бездействовать и ждать государственных средств под традиционные, зачастую неактуальные и отжившие формы работы, которые не приносят значительного эффекта и не решают насущных вопросов. В современных условиях потребность в овладении проектными технологиями становится жизненно необходимой.

Реализация некоммерческих проектов направлена на развитие социальных систем, институтов, социальных объектов, их свойств и отношений на основе социального предвидения, прогнозирования и планирования, являющихся значимой социальной потребностью. Прогнозируемые, моделируемые и конструируемые качества и свойства социальных объектов дают возможность управлять социальными процессами и являются выражением того социально нового, что характеризует тенденции социального развития. Сам проект для организаций и учреждений выступает как средство управления деятельностью в наиболее приемлемой, конкретной и выполнимой форме.

Для некоммерческих проектов наиболее важно отразить систему показателей эффективности. Показатели проекта позволяют точнее определить и разъяснить цель проекта и измерить его эффект. Универсальных критериев, которые однозначно подтвердили бы успешность того или иного социального проекта, достаточно мало.

Не менее важным аспектом некоммерческого проекта является финансовое обоснование. Финансовое обоснование тесно связано с источниками финансирования. Источниками финансирования некоммерческих проектов могут выступать конкурсные средства фондов, бюджетные поступления, благотворительные пожертвования; спонсорские отчисления, а также труд волонтеров и прочие, не запрещенные законом поступления.

Подходя к оценке некоммерческих проектов необходимо учитывать тип инвестора и значимость проекта для целевой группы или объекта. Оценка некоммерческих проектов должна включать как анализ финансовых, так и социальных результатов от реализации проекта, это в свою очередь значительно усложняет как процесс оценки, так и процесс управления такими проектами. Финансовые и социальные результаты некоммерческих проектов могут быть неоднозначными, что не позволяет сделать однозначный выбор в пользу того или иного проекта. В таких ситуациях в большинстве случаев на такой выбор оказывают влияние решения третьих лиц (государства, благотворительных фондов).

Таким образом, для оценки эффективности некоммерческих проектов должен быть разработана модель оценки с программным инструментарием анализа, позволяющим проводить сложные и многофакторные вычисления.

УДК 338.24

Бизнес-администрирование на промышленном предприятии

Магистрант Ивахненко Т.В.
Научный руководитель – Гурина Е.В.
Белорусский национальный технический университет
г. Минск

Человеческая цивилизация развивалась благодаря общественному разделению труда, которое позволило специализировать труд и сделать его более качественным. С углублением специализации и ростом масштабов производства возникла проблема координации поведения работников и согласования параметров производства. С появлением этой проблемы и возникла новая специальность - организация управления или менеджмент. С этим понятием связано понятие бизнес-администрирование - разработка стратегического управления компаний, анализ конкурентоспособности, финансового состояния, рентабельности, разработка и внедрение мероприятий по снижению рисков в бизнесе. Постоянно меняющиеся социально-экономические реалии в современном мире требуют непрерывного совершенствования системы управления на предприятии, поиска новых направлений деятельности.

Бизнес-администрирование – это искусство управления бизнесом, понятие, неразрывно связанное с менеджментом, охватывает широкий круг задач: анализ конкурентоспособности фирм и привлекательности рынков; оценку финансового рынка; разработку стратегического плана управления компанией; организацию и управление структурными подразделениями компании; антикризисное управление и т.п.

Нужда в специалистах этой области становится все острее по мере того, как развивается бизнес. Научные методы бизнес-анализа и грамотное администрирование особенно важны в условиях нестабильной конкурентной бизнес-среды.

Бизнес-администрирование - это возможность эффективно управлять предприятием, анализировать сложные задачи и принимать стратегические решения. Основным содержанием системы бизнес-администрирования является механизм управления, состоящий из:

- принципов бизнес-администрирования – фундаментальные истины, и на которых строится система управления в целом или отдельные ее части(правила, на которых руководитель строит свою деятельность);
- функций бизнес-администрирования, которые являются первичной, определяющей частью системы управления;
- методов бизнес-администрирования – осуществления целенаправленного воздействия на производственный коллектив или отдельного работника; они отличаются друг от друга своей мотивационной характеристикой;
- стиля руководства - совокупность методов, приемов и действий, наиболее характерных для руководителя в его отношении с подчиненными.

Администрирование есть высший уровень управления организацией в целом, структурно высшая ступень организационной иерархии, имеющая выход на внешние связи. Административная деятельность - это деятельность по управлению коллективом, направленная на решение внешних задач и создание в нем наилучших условий для этого. При попытке компании продвинуть на рынок некий товар или услугу, результаты не всегда устраивают руководство.