

1. Ковальский, М. И. Управление строительством: опыт США, Японии, Великобритании, ФРГ, Канады. Москва: Стройиздат, 1994 г. - 416 с.

УДК 338.23:331.2 (083.133)

## **Особенности развития малого бизнеса в Республике Беларусь**

Суховерка А.А.

(Научный руководитель - Гуринович А.Д.)

Белорусский национальный технический университет,  
Минск, Беларусь

Как известно, малый бизнес занимает одну из ведущих позиций в экономике любой страны и жизни каждого человека. Он во многом обуславливает темпы экономического роста, структуру и количество валового национального продукта.

Сегодня владелец малого бизнеса является человеком, который:

- ✓ обеспечивает доход своему бизнесу и своей семье, не надеясь ни на кого кроме себя самого;
- ✓ создаёт рабочие места, тем самым решает в государстве проблему безработицы;
- ✓ платит налоги в бюджет не только от своей заработной платы, но и от бизнеса;
- ✓ заполняет те ниши на нашем потребительском рынке, которые государство и крупный бизнес заполнить не в состоянии, - это, прежде всего, сфера услуг, производства по индивидуальным заказам и, конечно, торговля;
- ✓ способствует формированию конкурентной среды, росту производства потребительских товаров

Поэтому Правительство Республики Беларусь также делает большую ставку на вклад малого предпринимательства в развитие экономики нашей страны приняв **Государственную программу поддержки малого предпринимательства в Республике Беларусь на 2010 – 2012 гг.**, задачами которой являются внедрение прогрессивных финансовых технологий поддержки малого предпринимательства; адресная методическая, информационная, консультационная и юридическая поддержки и многие другие меры. На реализацию мероприятий Государственной программы на 2010-

2012 годы из республиканского и местных бюджетов в 2010 году **предусмотрено 31435,761 млн. руб.**<sup>1</sup>

В Республике Беларусь малые предприятия определяются в различных отраслях численностью работающих в них<sup>1</sup>:

- в промышленности и строительстве - до 200 человек;
- в науке и научном обслуживании - до 100 человек;
- в других областях производственной сферы - до 50 человек;
- в отраслях непромышленной сферы - до 25 человек;
- в розничной торговле - до 15 человек.

Однако это не единственный вариант определения малого предприятия. Например, в США малое предприятие определяется по объему реализованной продукции<sup>2</sup>:

В рамках указанной выше Государственной программы на данный момент в нашей стране действует сеть субъектов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства, которая на 1 июля 2010 г. включает 50 центров поддержки предпринимательства и 9 инкубаторов малого предпринимательства, из них – 2 частных<sup>4</sup>:

Различия принципиального между ними нет, однако в центрах поддержки предпринимательства оказывают помощь в обучении и консалтинге, а в инкубаторах оказывают поддержку в физическом размещении малого и среднего бизнеса.

Ими также оказываются такие услуги, как:

- оказание консалтинговых услуг (предоставление справочной, правовой информации, консультирование по вопросам создания и осуществления предпринимательской деятельности) субъектам малого предпринимательства, безработным, студентам и др.;
- подготовка бизнес-планов;
- маркетинговые исследования;
- содействие в получении кредитов, подготовке кадров для субъектов малого предпринимательства.

По данным статистики за первые 6 месяцев 2010 года организованы и проведены 618 семинаров и курсов, а услугами центров уже воспользовались 34471 человек. При этом 60,1% составляют начинающие предприниматели, 17,3% - студенты, 22,6% - другие категории граждан<sup>2</sup>:

Учитывая высокую деловую активность студентов, в Беларуси создан первый молодежный бизнес-инкубатор.

Что он действительно даст молодым предпринимателям? Прежде всего, научит снижать затраты, уменьшить риски, с которыми начинающий бизнесмен может столкнуться. Работать инкубатор будет в двух формах. *Первая* - так называемые «горячие столы» (их будет 12), т.е. будут предоставляться столы с оргтехникой, где в свободное от учебы время студенты и займутся его организацией. Если у студента занятия в вузе, заказы от клиентов будет принимать администратор. Молодым предпринимателям также будет предоставляться юридический адрес для регистрации предприятия, услуги бухгалтера, продвигать их продукт, организуя рекламные кампании. Таким образом, оказывая эти услуги, молодым людям дают возможность сконцентрироваться на самой деятельности. Но в данный инкубатор принимается только лишь молодежь до 31 года включительно, а если это частное предприятие, то оно должно быть недавно созданным (т.е. существовать до года). Это условие данного инкубатора.

В целом, вся инфраструктура малого и среднего предпринимательства представлена на сайте [svoedelo.by](http://svoedelo.by)<sup>3</sup>. С помощью этого сайта можно выбрать региональные центры поддержки предпринимательства или бизнес-инкубатор и непосредственно к ним обратиться со своим вопросом. Инфраструктура создана. Возможно, инкубаторов недостаточно, но при развитии регионов будут появляться центры и инкубаторы и там.

В других странах, а в частности в Китае, всевозможная поддержка студентов и других желающих развивать свое дело дало впечатляющие результаты<sup>4</sup>:

Но в любом деле необходим какой-либо стартовый капитал, финансовые средства. В Беларуси организациями, которые оказывают такую помощь, являются Государственная служба занятости, Управления предпринимательства областных исполнительных комитетов и Минского городского исполнительного комитета, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей, Белорусский банк малого бизнеса и другие организации<sup>3</sup>.

Государственная служба занятости оказывает поддержку только тем, кто зарегистрирован в данной службе. Помощь оказывается в форме возвратного финансирования, государственных субсидий и ссуд, а также компенсации расходов, связанных с оформлением документов предпринимательской деятельности.

Управления предпринимательства областных исполнительных комитетов производит финансирование расходов по реализации инвестиционных проектов для приобретения и монтажа технологического оборудования, внедрения новых технологий, расширения производства, в том числе импортозамещающих (экспорториентированных) товаров, создания новых рабочих мест. Поддержку оказывает в форме займа, ссуды, частичной компенсации расходов по выплате лизинговых платежей и расходов по выплате процентов за пользование банковскими кредитами.

Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей оказывает поддержку субъектам малого предпринимательства за счет средств, предусмотренных в программах государственной поддержки малого предпринимательства. Содействие оказывается в форме кредитования и лизинга.

Белорусский банк малого бизнеса выдает кредиты в белорусской и иностранной валютах всем начинающим предпринимателям, производит расчетно-кассовое обслуживание юридических лиц, в том числе банков-корреспондентов, открытие и обслуживание банковских счетов и другие услуги.

Следует заметить, что кроме государства вопросами малого предпринимательства занимаются также частные компании, которые проводят различные семинары и бизнес - тренинги.

Несмотря на существующие в нашей стране недостатки, связанные с малым бизнесом, темпы его развития дают основание полагать, что у данного вида предпринимательства есть большое будущее.

Следовало бы также и в нашем образовательном процессе найти место соответствующим дисциплинам, позволяющим студентам осваивать методы развития малого бизнеса.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Данные получены с сайта Министерства Экономики Республики Беларусь [www.economy.gov.by](http://www.economy.gov.by)
2. Данные взяты в Исследовательском центре ИПМ
3. Информационный Интернет - портал поддержки малого предпринимательства [svoedelo.by](http://svoedelo.by)

4. Данные получены в ОО “Минский Столичный Союз Предпринимателей и Работодателей”

УДК 658.012.12

**Управление затратами и внутрипроизводственными рисками на предприятии.**

Трошко Е.Ф.

(научный руководитель – Водоносова Т.Н.)

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Данная работа посвящена теме управления производственными затратами на предприятии, а также как это управление влияет на внутрипроизводственные риски организации. В качестве объекта анализа использовано открытое акционерное общество «Макродор» с временным горизонтом анализа 2008-2009 гг.

Для проведения экономического анализа нами составлены аналитическая таблица ТЭП (таблица 1), уплотненный аналитический баланс (таблица 2) и модифицированный отчет о затратах (таблица 3).

Таблица 1 – Аналитическая таблица ТЭП

ТЭП	ед. изм.	сопоставимые цены		отклонения абс	отн
		2008	2009		
1. Объем СМР	млн.ру б	<b>53037.7</b>	<b>63003</b>	9965.249	1.18 7
2. Численность с/сп	чел	<b>181</b>	<b>197</b>	16	1.08 8
3. ФОТ	млн.ру б	<b>3733.87</b>	<b>4411.7</b>	677.8283	1.18 2
4. Ср. год. ст-сть (ОПФ)	млн.ру б	<b>27946.5</b>	<b>25777</b>	-2169.554	0.92 2
5. Мат. затраты	млн.ру б	<b>40321.8</b>	<b>47685</b>	7363.205	1.18 3
6. С/с общая	млн.ру б	<b>49223.5</b>	<b>57953</b>	8729.520	1.17 7