

УДК 339.137.22

МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Магистрант Передня О.В.

Научный руководитель – канд. экон. наук, доц. Плясунков А.В.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Конкурентоспособность предприятия – это относительный показатель, так как сегодня одно предприятие лучше использует свои ресурсы, чем другое, но завтра ситуация может измениться. Поэтому предприятие постоянно должно повышать эффективность использования своих ресурсов, чтобы быть более конкурентоспособным, чем другие предприятия [2].

Анализ экономической литературы по рассматриваемой тематике позволяет выделить несколько методов по оценке конкурентоспособности:

1. Методы, основанные на оценивании конкурентоспособности товара или услуги предприятия.
2. Методы, основанные на теории эффективной конкуренции.
3. Матричные методы.
4. Комплексные методы [1].

Однако, анализируя все вышеперечисленные методы, можно сделать вывод, что определенные шаги в направлении оценки конкурентоспособности предприятия предпринимались и предпринимаются, однако универсальной и общепризнанной методики комплексной оценки в настоящее время еще не выработано.

Литература

1. Лазаренко, А.А. Методы оценки конкурентоспособности / А.А. Лазаренко // Молодой ученый. – 2014. – № 1. – 2014. – с. 374-377.
2. Плясунков, А.В. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия / А.В. Плясунков // Наука – образованию, производству, экономике: материалы 13-й Международной научно-технической конференции. – Минск: БНТУ, 2015. – Т.1. – С. 448.