

УДК 658.512:001.894

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТРИЗ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

Студенты гр. 10302213 Головки Н.В., Шедко А.В.

*Научный руководитель – ст. преп. Костюкевич Е.Н.*

Белорусский национальный технический университет

Минск, Беларусь

Теория решения изобретательских задач, или ТРИЗ – область знаний:

- о механизмах развития технических систем;
- методах решения изобретательских задач.

ТРИЗ не представляет собой строгую теорию, а обобщенный опыт изобретательства и изучения законов развития науки и техники.

В результате своего развития ТРИЗ вышла за рамки решения изобретательских задач в технической области, и сегодня используется также в нетехнических областях (бизнес, искусство, литература, педагогика, политика и др.).

Цель ТРИЗ — выявление и использование законов, закономерностей и тенденций развития технических систем.

Современная ТРИЗ включает в себя несколько школ, развивающих классическую ТРИЗ и добавляющих новые разделы, отсутствующие в классике. Глубоко проработанное техническое ядро ТРИЗ (приёмы, АРИЗ, вепольный анализ) остается практически неизменным, и деятельность современных школ направлена в основном на переосмысление, реструктурирование и продвижение ТРИЗ, то есть имеет больше философский и рекламный, чем технический, характер.

ТРИЗ активно применяется в области рекламы, бизнеса, искусства, раннего развития детей и так далее, хотя изначально был рассчитан на техническое творчество.

Классическая ТРИЗ является общетехнической версией. Для практического использования в технике необходимо иметь множество специализированных версий ТРИЗ, отличающихся между собой номенклатурой и содержанием информационных фондов. Некоторые крупные корпорации применяют элементы ТРИЗ, адаптированные к своим областям деятельности.

В настоящее время отсутствуют специализированные версии ТРИЗ для стимуляции открытий в области наук (физики, химии, биологии и так далее).

Главное препятствие в развитии ТРИЗ – отсутствие методологии анализа исходной проблемной ситуации, диагностирования и прогнозирования проблем как источника постановки целей усовершенствований социотехнических систем.

Ни одна из компаний никогда не упоминала ТРИЗ в официальных пресс-релизах. Несмотря на это, проponentы ТРИЗ были замечены в:

- автомобильных компаниях Ford и Johnson & Johnson
- аэро-космических компаниях Boeing, NASA
- высокотехнологических компаниях Motorola, General Electric, Xerox, IBM, LG, Samsung и многих других.

### *Литература*

1. Найти идею. Введение в ТРИЗ - теорию решения изобретательских задач. Генрих Альтшуллер. — М.: Альпина Паблишер, 2017.
2. Основы классической ТРИЗ. Михаил Орлов. — М.: Солон-Пресс, 2006.
3. Меерович, М. И. Теории решения изобретательских задач / М.И.Меерович, Л. И. Шрагина. — М.: Харвест, 2016.