

Факторы влияющие на ценообразование в сфере физкультурно-спортивных услуг

Карнейчик В.В.

(научный руководитель – Голубова О.С.)

Белорусский национальный технический университет Минск,
Беларусь

Установление цены на физкультурно-спортивные услуги в меняющихся социально-экономических условиях одна из задач повышения эффективности работы спортивных сооружений, т.к. именно стоимость физкультурно-спортивных услуг оказывает непосредственное воздействие на процесс стимулирования или наоборот торможения интереса потребителя.

Факторы, влияющие на стоимость физкультурно-спортивных услуг, можно разделить на две группы: внешние и внутренние. К первой группе относятся факторы непосредственно не связанные с деятельностью спортивных сооружений: обеспеченность объектами для занятий, наличие спроса на такого рода услуги, платежеспособность населения, возраст и контингент потребителя.

К внутренним факторам относят: разнообразие услуг, состояние материально-технической базы объекта, квалификация тренеров, инструкторов и других специалистов, режим работы и т.д. [1,2].

Для изучения значения факторов воздействующих на интерес потребителя в сфере физкультурно-спортивных услуг в Республике Беларусь, был проведен анкетный опрос среди жителей города Минска и Минской области. Для анализа были использованы данные 1216 анкет.

Согласно ответам респондентов, одним из наиболее важных факторов, влияющих на пользование физкультурно-спортивными услугами, является обеспеченность спортивными сооружениями.

Обеспеченность подразумевает под собой не просто наличие в регионе определенного количества спортивных объектов, а определяется возможностью получения населением различных физкультурно-спортивных услуг.

На ценовую политику спортивных сооружений особое влияние оказывает такой фактор как платежеспособность населения.

В ходе опроса респонденты высказали свое мнение относительно доступности, в материальном отношении, услуг спортивных объектов. Сложность с оплатой интересующих услуг возникает у каждого четвертого участника опроса. Существует опасение, что с ростом цен на физкультурно-спортивные услуги потребительский спрос на них будет падать. Но пользователь при покупке услуги руководствуется не одной лишь ценой, а принимает во внимание качество услуги и сопоставляет его с ценой.

Большинство опрошенных считают возможным для себя повышение оплаты за физкультурно-спортивные услуги при улучшении определенных условий (рисунок 1).

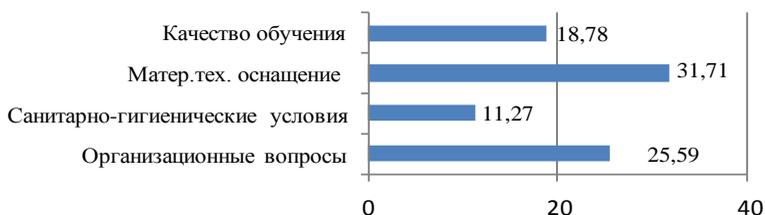


Рисунок 1- Определяющие факторы, повышающие платежеспособность спроса в сфере физкультурно-спортивных услуг, %

Факторы расположение объекта, доступность цен и качество услуг являются определяющими и в тех случаях, когда респонденты выступают в качестве непосредственных потребителей услуг спортивных объектов.

Безусловно, все эти факторы взаимосвязаны, но на процесс ценообразования каждый из них влияет по-разному в зависимости от ситуации. Так, одним из ключевых моментов при установлении цен на услуги спортивного сооружения является отношение организации к определенной форме собственности.

В Республике Беларусь физкультурно-спортивные услуги на коммерческой основе предлагают как бюджетные, так и частные организации, механизм ценообразования которых различен.

Ценообразования на физкультурно-спортивные услуги государственных спортивных сооружений имеет свои особенности: с одной

стороны цена определяется, необходимостью безубыточной деятельности, а с другой – требованиями по доступности физкультурно-оздоровительных услуг для широких слоев населения.

Стоимость физкультурно-спортивных услуг для различных потребительских групп варьируется в зависимости от величины дохода на душу населения и составляет некоторый ценовый диапазон. При этом учитываются факторы регионального развития, темпы инфляции в стране.

Были изучены уровень заработной платы населения и цены на некоторые виды физкультурно-спортивных услуг государственных организаций в городах Минска и Минской области.

Стоимость абонементов на услуги в исследуемых регионах колеблется в достаточно широком диапазоне, цены зависят, главным образом, от заработной платы в регионе, т.е. основным фактором при формировании цен на услуги бюджетных спортивных организаций в Республике Беларусь является платежеспособность населения.

Цены на разные виды физкультурно-спортивных услуг одной и той же организации практически идентичны и формируются вне зависимости от особенностей труда работника, выполняющего определенные функции, от используемых в процессе занятий средств. Получается, что стоимость услуги не зависит не от спроса на услугу, не от ее себестоимости.

С одной стороны, это позволяет потребителю выбрать услугу руководствуясь не ценой, а своим личным интересом, но с другой, в условиях необходимости повышения экономической эффективности деятельности, спортивным комплексам к формированию цен на разные виды услуг нужно подходить дифференцировано, принимая во внимание, из чего складывается себестоимость той или иной услуги. Особенно важно учитывать соотношение таких факторов как сложность работы педагога и затраты на материально-техническое обеспечение.

При установлении цены следует принимать во внимание спрос на конкретный вид услуг. Это позволяет возмещать расходы за счет компенсации сниженных цен на занятия одним видом спорта, спрос на который имеет значительный уровень эластичности, повышением цен на занятия другим видом спорта, спрос на который неэластичен.

Бюджетные организации являются для предпринимателей серьезными ценовыми конкурентами, предлагая услуги за более приемлемую цену. Частные организации ориентированы на получение прибыли, чем и обусловлены более высокие цены на физкультурно-спортивные услуги.

В целом, ценообразование в области физкультурно-спортивных услуг обусловлено совокупностью факторов, ведущими из которых являются: обеспеченность спортивными сооружениями, качество услуг, платежеспособность населения и платежеспособный спрос.

Факторы платежеспособность и качество физкультурно-спортивных услуг влияют в разной степени на ценообразование в государственной и частной организации. Для бюджетной организации, основным критерием установления цены на предоставляемые ею услуги является материальные возможности жителей региона. Частные организации делают акцент на предоставление услуг высокого качества, причем предлагают именно те услуги, которые наиболее востребованы среди потребителей. Т.е. в основе ценообразования коммерческих организаций лежат такие факторы как качество и спрос.

В условиях снижения бюджетного финансирования приближение стоимости услуг спортивных объектов к ценам окупающим издержки, позволило бы существующим сооружениям повысить их экономическую самостоятельность. Но в современных экономических условиях, а особенно в данной отрасли, значительно повышать цены на услуги нецелесообразно, более выгодно снижать затраты на производство услуг, расширить спектр услуг, повышать их качество в том числе за счет заинтересованности тренерского состава.

ЛИТЕРАТУРА

- 1.Синяков, А.В. Эффективное управление недвижимостью в спортивной сфере / А.В. Синяков // Экономика и управление. – 2007. - № 3. – С. 113-117.
- 2.Литвин, А.Т. Ценообразование спортивно-оздоровительных услуг как составная часть эффективного маркетинга А.Т. Литвин // Физическое воспитание студентов творческих специальностей. – 2002. - №3. – С. 3-8.