

2. Базы данных: Проектирование схем реляционной БД. Часть 1 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://database.ucoz.com/index/0-6> - дата доступа: 17.04.2016

УДК 681.3.07

ПРОГРАММНАЯ ПОДДЕРЖКА И ПРОДВИЖЕНИЕ WEB-САЙТА

Олесинский А.В.

Научный руководитель – Лапанович И.О., ст. преподаватель

Продвижение Web-сайта – это комплекс мер по обеспечению посещаемости сайта целевыми посетителями.

Целевые посетители — это потенциальные пользователи, которые заинтересованы в приобретении товаров или получении услуг, представленных на продвигаемом сайте.

Одним из главных этапов продвижения сайта является поисковая оптимизация (SEO), которая представляет собой комплекс мер по увеличению позиции сайта в поисковых системах (Google, Яндекс), с целью повышения количества целевых посетителей. Поисковая оптимизация состоит из множества факторов, которые делятся на два раздела – внутренняя оптимизация и внешняя.

К факторам внутренней оптимизации относятся структура сайта, техническая и программная правильность сайта:

1. Заголовок и мета-теги сайта
2. Уникальный контент (Текст на сайте)
3. Разметка страниц
4. Правильная работа скриптов
5. Правильно составленный файл robots
6. Наличие карты сайта
7. Внутренняя перелинковка
8. Скорость загрузки сайта
9. Другие

К факторам внешней оптимизации относятся количество ссылаемых сайтов, популярность в социальных сетях и поведенческие факторы пользователей на сайте:

1. Количество ссылок
2. Качество ссылок
3. Естественность ссылок
4. Комментируемость в социальных сетях
5. Юзабилити сайта (Удобство работы с сайтом)

Продвижение сайтов называется «Белым», когда сайт не использует методы оптимизации, запрещенных правилами поисковых систем. Под

«Черной» оптимизацией подразумевается использование дорвеев (страниц с большим количеством ключевых слов), клоакинк (сокрытие контента для поисковых роботов от пользователя), взломы сайтов с целью размещения с них ссылок на сайт.

С каждым днем оптимизация сайтов становится более трудоемкой и долгой, в связи с развитием поисковых систем. Из этого следует, что и качество сайтов повышается в поиске, а сайты с «Черной» оптимизацией уходят в прошлое.

Использование оптимизации позволит нам увеличить узнаваемость бренда, увеличит количество пользователей, повысит удобство пользования, а также сведет количество ошибок на сайте к нулю.

Литература

1. Продвижение сайта - Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Продвижение_сайта - Дата доступа 22.04.2016

2. Самостоятельное продвижение и оптимизация сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ktonanovenkogo.ru/seo/search/samostoyatelnoe-prodvizhenie-sajta-kak-prodvigat-samomu-vnutrennej-optimizaciej.html> - Дата доступа 22.04.2016