

## УПРАВЛЕНИЕ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ

**Романькова Т.В.**, канд. экон. наук, доцент  
**Гриневич М.Н.**, канд. экон. наук, доцент  
*ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет»  
Могилев, Республика Беларусь*

В научной литературе, посвященной повышению эффективности использования энергоресурсов, широко применяется термин «управление». Под ним понимается процесс планирования, организации, мотивации и контроля, необходимый для того, чтобы сформулировать и достичь целей организации.

Управление энергопотреблением подразумевает разделение номенклатуры производимой продукции на отдельные группы, которые имеют различную энергоемкость и степень влияния на основные результаты производственно-хозяйственной деятельности.

ABC-классификация, или метод ABC, известен также как метод или закон Парето, а также как закон 80 : 20.

Классический порядок проведения ABC-классификации предполагает реализацию ряда этапов.

**1-й этап.** Выбор критерия классификации. Выбор критерия зависит, прежде всего, от стратегии компании в сфере энергопотребления. В качестве такой характеристики выступает удельный расход энергоресурсов на производство продукции.

**2-й этап.** ABC-классификации включает расчет нарастающего итога значения удельного расхода энергоресурсов на производство продукции по номенклатурным позициям.

**3-й этап.** Выделение групп классификации — в классическом ABC- методе проводится на основе закона Парето, утверждающего, что 80% значений качественного критерия определяется 20% количества выбранной совокупности объектов.

Метод ABC-классификации в последние десятилетия претерпел значительные изменения в связи с бурным развитием бизнеса и экономико-математических исследований.

В настоящее время бизнес-ситуация (бизнес-процесс) не может быть описана единственным критерием, зачастую их требуется несколько (от двух до четырех). При очень широком круге позиций выпускающей продукции хороший результат дает механизм последовательного использования критериев. Первоначально классификация выполняется по наиболее существенному критерию. Затем для группы А проводится классификация по второму критерию и т. д.

Последовательная классификация приводит к относительно немногочисленному составу группы А, которая дает возможность сконцентрировать усилия управленческого персонала на повышении эффективности решений применительно к этой наиболее важной группе номенклатуры продукции, выпускаемой на предприятии.

Для более точного разделения выпускаемой продукции на классы предлагается проводить АВС-классификацию для каждого критерия отдельно (параллельно), а затем методом парных сравнений определить совокупности номенклатурных позиций, входящих в группу А, АВ, ВС и С во всех проведенных классификациях.

Параллельная классификация более трудоемкая и не позволяет значительно сузить численность выделяемых групп, но дает обширную информацию об особенностях каждой из групп номенклатуры.

АВС-метод привлекателен объективностью группирования номенклатуры выпускаемой продукции на значимые позиции.

АВС-классификация позволяет максимально алгоритмизировать принятие управленческих решений в отношении энергетических затрат на производство продукции.

А – энергоемкие виды продукции. Составляют в общей стоимости потребленных топливно-энергетических ресурсов около 80%, количество номенклатурных позиций — всего около 20%;

В – продукция со средним уровнем энергоемкости. Составляет в общей стоимости около 15%, количество номенклатурных позиций – всего около 30%;

С – продукция с низким уровнем удельного расхода энергоресурсов. Составляет в общей стоимости около 5%, количество номенклатурных позиций — всего около 50%.

Необходимо контролировать продукцию, входящую в группу А. Далее необходимо определить оправдано ли такое количество выпускаемой продукции группы А.

Для этого проводится АВС – анализ по критерию объем реализации за год.

А – наиболее доходные виды продукции. Составляют в общей стоимости реализованной продукции около 80%.

В – продукция со средним уровнем доходности (около 15%).

С – продукция с низким уровнем дохода (около 5%).

Возможны следующие изменения:

1) если позиция из группы А перешла в группу В – то необходимо разработать дополнительные мероприятия по стимулированию ее сбыта;

2) если же позиция из группы А перешла в группу С – следует отказаться от ее производства или изменить структуру ее выпуска в сторону уменьшения объема производства;

3) если позиция из группы В перешла в группу А – необходимо увеличить объем выпуска;

4) если позиция из группы В перешла в группу С – следует уменьшить объем ее производства;

5) если позиция из группы С перешла в группы А или В – предприятию целесообразно увеличить ее производство, т.к. продукция является наиболее доходной и менее энергоемкой.

Приоритетное внимание к группе А выражается в повышении уровня контроля над расходом энергоресурсов при ее производстве. Эта группа высшего приоритета. Здесь должен быть максимально точный прогноз, точное определение объема заказа, тщательный контроль уровня потребления энергоресурсов, точный учет энергопотребления.

Для группы В – обычный порядок управления энергопотреблением при производстве, использование экономичного размера заказа, обычный контроль.

Группа С — группа наименьшего приоритета – требуется проведение периодического контроля.

Таким образом, использование последовательной классификации АВС будет способствовать эффективному потреблению энергоресурсов на промышленном предприятии.