

## **Особенности формирования архитектуры медиа-пространств**

Григорьева Н. А.

Белорусский государственный технический университет

Нарастающие темпы развития современных информационных технологий предоставляют новые возможности пользователю. Появилось относительно новое понятие «медиа-пространство» – это пространство, в котором осуществляются различные процессы, так или иначе связанные с получением, обменом и обработкой информации. На сегодняшний день их спектр широк: медиа-залы любого типа (аудиовизуальные, компьютерные, традиционные читальные залы), выставочные пространства, элементы коммуникационных и рекреационных пространств. Наблюдается отход от жёсткой монофункциональности и обретение иной социальной значимости объекта.

Можно выделить некоторые необходимые функциональные характеристики медиа-пространств:

- универсальность;
- доступность;
- высокотехнологичность;
- демократичность.

Таким образом, можно сделать вывод, что данный вид пространств может успешно внедряться в функционально-планировочную структуру различных типов зданий.

Можно выделить следующие общие тенденции формирования медиа-пространств:

- связь «потребитель-информация» всё больше становится внепространственной, интерактивной;
- медиа-пространства – это, своего рода, концентрат всех видов медиа – книги, картины, компакт-диски, аудионосители;
- строящиеся новые мультимедийные центры уже не столько хранилища с системой изолированных помещений, сколько вместительные самой разнообразной познавательной деятельности;
- современные медиа-пространства освобождаются от всевозможных барьеров (физических, языковых, культурных и т. д.);
- благодаря своей универсальности и демократичности медиа-пространства могут кооперироваться с различными типами общественных зданий.