

## **Роль референдумов и социологических опросов в изучении общественного мнения**

*Слагаева Дарья, Скальская Анастасия,*  
студентки группы 11208114, СФ

Руководитель: доц. *Дубовик А.К.*, канд. ист. наук, доцент

Термин «общественное мнение» возник в Новое время в Англии. Общественное мнение – специфическое проявление общественного сознания, сложное духовное образование, выражающееся в оценках (как в вербальной, так и в невербальной форме) и характеризующее отношение людей к актуальным проблемам окружающей их действительности. Общественное мнение всегда носит оценочный характер и возникает там, где выдвигается вопрос, имеющий большое практическое значение или носящий дискуссионный характер. Наиболее отчетливо общественное мнение дает о себе знать в сфере политики. Субъектом общественного мнения может являться все население в рамках одной территории (государства и т.д.) или конкретная группа населения.

Формирование общественного мнения в широком смысле – это качественное изменение, развитие мнений в определенном направлении под влиянием как стихийно складывающихся факторов и сил, так и организованного сознательного воздействия. Способы формирования общественного мнения: внушение, убеждение, подражание, авторитет. Средствами формирования общественного мнения являются СМИ, устная пропаганда и политическая агитация, межличностное общение.

Актуальной проблемой является изучение общественного мнения, так как оно выступает своеобразным регулятором тех процессов, которые происходят в обществе. Общественное мнение изучается, главным образом, путем социологических опросов. Как показывает анализ отечественных и зарубежных публикаций по результатам социологических исследований, большая часть их содержит данные, полученные именно методом опроса. Социологический опрос – это способ получения сведений по поводу общественного мнения по тем или иным вопросам общественной жизни, который требует взаимодействия между опрашивающим (исследователем) и опрашиваемыми (респондентами).

История проведения опросов уходит в 1820-е гг., когда в США начали интересоваться у граждан, кого из кандидатов они хотели бы видеть на посту президента. Эти опросы мало походили на современные, не были тщательно подготовлены, поэтому их называли «соломенными» (straw-polls). Автором термина является английский политик Джон Селден, который писал: «...возьмите солому и подбросьте её в воздух —

вы сможете увидеть, куда дует ветер». Сейчас, говоря о «соломенных опросах», обычно имеют в виду опросы, проводимые по упрощённым схемам, при которых не учитывается воздействие многих факторов.

Социологические опросы не всегда дают точный результат, так как во время их проведения многие респонденты, несмотря на анонимность опроса, не отвечают честно, скрывают свои симпатии. Так, в 1993 г. российские социологи предсказывали победу на выборах в Государственную думу «Выбора России» во главе с Е. Гайдаром, но неожиданно победила партия ЛДПР В. Жириновского. В 2016 г. соцопросы в Великобритании накануне референдума о брексите свидетельствовали, что население скорее всего проголосует против выхода из Европейского Союза (ЕС), но итог оказался противоположным. Фактически все опросы накануне президентских выборов в США свидетельствовали, что победит Х. Клинтон, но в результате голосования 8 ноября победу одержал Д. Трамп. В связи с этим заговорили о кризисе социологии.

Более точную оценку общественного мнения можно получить путем проведения референдума. Референдум – это всенародный опрос, голосование для решения важного государственного вопроса. В референдуме участвуют граждане, обладающие избирательным правом, на равных основаниях: каждый гражданин имеет один голос. Условия и порядок проведения референдума в целом соответствуют порядку проведения выборов. Одним из видов референдума является консультативный, когда власть спрашивает мнение населения, но итог голосования не является обязательным для исполнения. Например, в Нидерландах 6 апреля 2016г. состоялся референдум по вопросу об ассоциации Украины и ЕС. Иногда во время референдума центры по изучению общественного мнения проводят экзит-полы – анонимные выборочные опросы избирателей на выходе из избирательных участков. В Беларуси экзит-полы впервые проводились во время референдума в октябре 2004 г. (белорусским аналитическим центром ЭкоМ и балтийским филиалом Института Гэллага).

Из вышеизложенного можно сделать вывод о том, что референдум дает более точные ответы на вопросы, волнующие общество в сравнении с социологическим опросом, он предоставляет более достоверную информацию. Но социологические опросы являются более экономичным способом изучения мнения народа, нежели референдум, и поэтому используются чаще, несмотря на свои недостатки, в исследовании общественного мнения.