

УДК 338.22(476):334.012.3

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И СТИМУЛИРОВАНИЕ ДЕЛОВОЙ АКТИВНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Матвейчук Д.Н., Михно Н.Ю.

Научный руководитель – старший преподаватель Кравчук Е.А.

Неотъемлемым условием эффективного развития практически любой страны является существование частного бизнеса, основу которого составляют малые предприятия. Так, в развитых странах их удельный вес в общем числе организаций составляет порядка 95-97%, а доля в ВВП достигает 50%. Структурные преобразования в экономике Республики Беларусь требуют формирования широкой прослойки субъектов малого бизнеса, способных конкурировать в отдельных сферах со средними и крупными предприятиями.

Малый бизнес, или малое предпринимательство, представляет собой совокупность мелких собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны.

Благодаря малому бизнесу решаются многие социально-экономические проблемы: создаются технологические инновации, повышается уровень занятости и стимулируется деловая активность населения, обеспечивая стабильность развития экономики. Эффективность работы субъектов малого бизнеса во многом определяется отношением государства к этому сектору.

К субъектам малого предпринимательства в Республике Беларусь относятся:

- индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в Республике Беларусь;
- микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно;
- малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно [2].

По видам малого бизнеса различают производственную, коммерческую, финансово-кредитную и консалтинговую деятельности.

В настоящее время на долю микро- и малых организаций приходится 15,1% валового внутреннего продукта страны, 19,4% численности работников, 9,5% общего объема промышленного производства, 26,7% инвестиций в основной капитал, 27,9% объема внешней торговли товарами. В 2005 г. предприятиями малого бизнеса производилось всего 7,9% ВВП[3].

На 1 апреля 2015 г. в Республике Беларусь было зарегистрировано 365 тыс. 29 субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе 102 тыс. 277 микро-, 12 тыс. 502 малых, 2 тыс. 481 средняя организация и 247 тыс. 769 индивидуальных предпринимателей. Для сравнения: в 2013 году доля малого предпринимательства в ВВП Беларуси составила 15,1%, что почти вдвое выше показателей 2007 года (8,3%).

Отраслевая структура малого предпринимательства неоднородна. Наибольшее количество малых предприятий в торговле, ремонте автомобилей, бытовых изделий и предметов личного пользования – 39,4%. В обрабатывающей промышленности сосредоточено 14,5%; в операциях с недвижимостью – 12,8 %, транспорте – 12,4 %, в строительстве – 9,2 %, в прочих видах деятельности – 8,7 %, сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве – 3,0% [3].

Сектор малого предпринимательства характеризуется неравномерным распределением по территории страны. Подавляющее число предприятий (36,4% от общего числа) работают в Минске, 18,1% - в Минской области; 10,4% - в Брестской; 9,6% – в Гомельской; по 8,7% - в Витебской и Гродненской; 8,1% - в Могилевской. Такое положение объясняется тем, что

Минск, как столица страны, является центром экономической жизни и предоставляет наибольшие возможности для успешного развития малого бизнеса.

В отчете Мирового банка и Международной финансовой корпорации (WorldBankandInternationalFinancialCorporation), озаглавленном «DoingBusiness 2014: UnderstandingRegulationsforSmallandMedium-SizeEnterprises», Беларусь заняла 63 место по созданию благоприятных условий для развития бизнеса, опередив Россию (92 место), Украину (112), Таджикистан (143), Узбекистан (146). А в 2015 году исследования проводимые группой Всемирного банка показали, что Республика Беларусь в совокупном рейтинге благоприятности ведения бизнеса - DoingBusiness-2015 - занимает 57 место среди 189 стран. Причем по таким позициям как регистрация собственности - 3 место, обеспечение исполнения контрактов – 7, регистрация предприятий – 40. А в отчете Всемирного банка «DoingBusiness-2016» Республика Беларусь заняла 44-е место среди 189 государств. В отчете в отношении Республики Беларусь зафиксированы две положительные реформы – сокращение общего срока государственной регистрации недвижимого имущества, а также введение для субъектов хозяйствования электронной государственной регистрации (показатель «Регистрация предприятий»). Упрощение правил вхождения в бизнес позволило улучшить рейтинговые позиции страны по показателю «Регистрация предприятий» сразу на 27 пунктов по отношению к предыдущему отчетному периоду[4].

Успешному развитию индивидуального предпринимательства в стране мешают административные барьеры: отсутствие стабильности в законодательстве в отношении предпринимателей; уровень защиты прав собственности и интересов частного бизнеса; большое количество налогов, их высокие ставки и частые изменения в отчетности, предоставляемой в налоговые органы; высокие размеры штрафов; большое количество проверок со стороны регулирующих органов; наличие ценового регулирования на ряд товаров и услуг; определенные сложности в лицензировании деятельности; валютное регулирование; высокие арендные ставки; ставки на заемные средства со стороны банков и других финансовых организаций.

Программой государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016 – 2020 годы, утвержденной постановлением Совета Министров Беларуси от 23 февраля 2016 № 149, предусматривается стимулирование развития деловой активности, устранение административных барьеров, препятствующих ведению бизнеса, повышение эффективности функционирования и развитие инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства, а также увеличение доли малого и среднего предпринимательства в ВВП до 32 процентов и удельного веса занятых в микроорганизациях, малых и средних организациях (без внешних совместителей), а также индивидуальных предпринимателей и привлекаемых ими наемных лиц в общей численности занятых в экономике Республики Беларусь в размере 35 процентов[1].

Для достижения названных показателей предусматривается реализация порядка 30 мероприятий, сгруппированных следующим образом:

- институциональное развитие предпринимательской деятельности;
- повышение роли малого и среднего бизнеса в модернизации экономики;
- развитие конкуренции;
- упрощение администрирования и налогообложения;
- совершенствование национальной системы делового образования.

В Республике Беларусь активно осуществляется государственная поддержка развития малого бизнеса. Каждый год увеличивается количество субъектов инфраструктуры, таких как центры поддержки предпринимательства, инкубаторы, инновационные центры, общества взаимного кредитования, фонды финансовой поддержки и т.д. Также осуществляется финансовая, имущественная и информационная поддержка субъектов предпринимательства, оказывается содействие безработным в организации предпринимательской деятельности, широко вовлекаются в предпринимательскую деятельность социально-незащищенные группы населения посредством проведения семинаров, круглых столов с участием

руководителей малых и средних предприятий республики, а также поддерживается развитие стартап-движения в Республике Беларусь с последующим развертыванием сети стартап-школ и др.

Основными рекомендациями для повышения эффективности работы бизнес союзов необходимо улучшение текущей ситуации по следующим направлениям:

- улучшение взаимоотношений с властями (в частности местными органами власти), инициирование более продуктивного диалога;
- более активное участие в разработке концепции инструментов и механизмов развития бизнеса;
- улучшение материального снабжения общественных организаций;
- повышение информационного представления о специфике и результатах деятельности бизнес ассоциаций с целью привлечения новых членов.

Это в свою очередь позволит более эффективно представлять интересы малого бизнеса, потому как будет служить своего рода фундаментом и позволит частной инициативе ощущать себя достаточно защищенно в вопросе отстаивания своих интересов.

Реализация данных мероприятий будет способствовать дальнейшему развитию малого бизнеса в Республике Беларусь, увеличению числа малых и микроорганизаций, повышению их удельного веса в основных социально-экономических показателях страны. Это, в конечном итоге, должно привести к структурной перестройке экономики, повышению эффективности ее функционирования. Чем более благоприятные рыночные условия создает государство, тем активнее функционирует и развивается сектор малого предпринимательства, что благоприятно сказывается на всей экономике.

### Литература

1. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2016-2020 годы [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: [http://www.economy.gov.by/ru/small\\_business/state-support-for-small-business](http://www.economy.gov.by/ru/small_business/state-support-for-small-business).
2. Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства от 1 июля 2010 г. № 148-З» [Электронный ресурс]. – Электронные данные. Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H11000148&p2={NRPA}>.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>.
4. Рейтинг экономик [Электронный ресурс]. – Электронные данные. – Режим доступа: <http://russian.doingbusiness.org/rankings>.