

УДК 621.311.24;621.548(075.8)

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ ВЕТРОЭНЕРГЕТИКИ

Шмакова А.Ю.

Научный руководитель – к.т.н., доцент Нагорнов В.Н.

Ветроэнергетика – отрасль альтернативной энергетики, связанная с разработкой методов и средств преобразования энергии ветра в механическую, тепловую или электрическую энергию. Ветроэнергетике присущи все преимущества, характерные для альтернативной энергетики в целом (экологическая чистота, возобновляемость, низкие эксплуатационные затраты, отсутствие необходимости в органическом топливе).

Для Республики Беларусь энергия, получаемая от ветроэнергетических установок, является новым продуктом на старом рынке. Возможность преобразования энергии ветра в электрическую энергию для нашей страны возникла относительно недавно, но уже сейчас мы можем говорить о целесообразности этого решения.

Для маркетингового анализа ветроэнергетики можно использовать такое понятие как «Комплекс маркетинг 4P». Этот комплекс состоит из четырех основных понятий: товар, цена, место и продвижение. Рассмотрим каждое понятие в отдельности:

1. Товар. Активная электрическая энергия (далее – электрическая энергия) – материальный энергоресурс, производимый энергоисточником (в данном случае ветроэнергетической установкой, далее – ВЭУ) путем преобразования первичных природных топливно-энергетических ресурсов в упорядоченное движение электрических зарядов и электромагнитных полей – электрический ток, имеющий особые потребительские качества и физико-технические характеристики (одновременность производства, передачи (распределения) и потребления, невозможность складирования), которые определяют необходимость регламентации использования активной электрической энергии как товара.

К специфике товара «электроэнергии» можно отнести:

– невозможность хранения, ее должно производиться ровно столько, сколько потребуется и именно в определенное время;

– зависимость объемов производства электроэнергии исключительно от потребителей и невозможность увеличивать эти объемы от желания и инициативы производителей электроэнергии;

– необходимость планирования объемов производства и потребления энергии не только в расчете на год, но и на менее продолжительный период (сутки, час);

– при передаче электроэнергии невозможно ее передача в определенном направлении;

– является самой удобной формой энергии.

Электроэнергия имеет одинаковые качественные характеристики независимо от способа ее производства (атомная электростанция, тепловая электростанция, гидроэлектростанция, либо ВЭУ и т.д.). Она не претерпевает существенных качественных изменений на всех стадиях технологической цепочки (производство, передача, распределение), т.к. у конечного потребителя она должна быть именно того качества, которого требует его электроприемники.

Отличительной особенностью электроэнергии, производимой на ВЭУ является невозможность прогнозирования ее выработки. В связи с чем, для удовлетворения запросов потребителя (непрерывность снабжения) ВЭУ должны всегда резервироваться иными установками по производству энергии. Неоспоримым преимуществом электроэнергии, производимой ВЭУ, является ее возобновляемость и экологическая чистота.

2. Цена. Любая электроэнергия принимает форму товара и имеет стоимость. При этом электроэнергия является товаром социально значимым. Обходиться без нее в настоящее время невозможно, следовательно, цена должна быть доступной для потребителей. Стоимость электроэнергии формируется на основе затрат производства, передачи и распределения. Стоимость производства энергии отличается в зависимости от способа ее

генерации. Основными затратами производства энергии на тепловых электростанциях является топливо, на гидроэлектростанциях и ВЭУ – амортизационные отчисления, в первую очередь из-за дороговизны их сооружения.

Тарифы на энергию в Республике Беларусь устанавливает государство. При этом, во многих государствах существует рынок электрической энергии.

В большинстве стран мира энергию, получаемую при помощи возобновляемых источников энергии, стимулируют тарифными преференциями. Такая энергия, безусловно, должна быть куплена энергетическими компаниями и доставлена потребителям. В Беларуси энергию, производимую на ВЭУ, обязаны покупать государственные энергетические компании по тарифам, превышающим обычные тарифы.

3. Место. В Беларуси нет рынка электрической энергии. Поэтому вся энергия и мощность потребителю продается по заявительному (договорному) принципу по регулируемым тарифам. Однако часть электрической энергии закупается за пределами Республики Беларусь. При этом договора на поставку такой энергии заключаются на год вперед. Так же Беларусь продает часть электроэнергии.

В некоторых странах мира рынок электрической энергии и мощности успешно функционирует. Например, в России представляет собой двухуровневую систему – оптовый и розничный рынки. Субъектами оптового рынка являются генерирующие компании (продавцы энергии и мощности), сбытовые компании, сетевые организации, крупные потребители (покупатели электроэнергии и мощности).

На оптовом рынке торгуются два товара – электроэнергия и мощность. Плата за мощность покрывает постоянные расходы генерирующих компаний на поддержание оборудования в готовности вырабатывать необходимый объем электроэнергии по первому требованию покупателей. На оптовом рынке функционирует несколько секторов, различаются они условиями заключения сделок и сроками поставки. Существует сектор регулируемых договоров, сектор свободных договоров, рынок на сутки вперед (РСВ), балансирующий рынок (БР).

Рынок электроэнергии и мощности существует и в Европейском союзе. К примеру, в Европе функционирует несколько региональных рынков: Балтия; Северная Европа; Центральная Европа и т.д.

Наиболее развитой считается Скандинавская часть рынка Северной Европы, где торги электроэнергией проходят на бирже NordPool.

Всего на территории Европейского союза действует 9 основных бирж электроэнергии. На всех них торговля осуществляется, как и в России, на РСВ, на некоторых из них существуют внутрисдневные, балансирующие и фьючерсные рынки.

4. Продвижение. Ввиду своей специфичности, электрическая энергия как товар не нуждается в рекламе. Как отмечалось ранее, энергия должна быть произведена и потреблена в необходимых объемах и точно в срок. Единственным маркетинговым преимуществом является экологическая чистота энергии, произведенной на возобновляемых источниках энергии, в данном случае на ВЭУ. Но и при этом данное преимущество является чисто психологическим, т.к. энергия, произведенная на иных генерирующих установках, по своим потребительским качествам не отличается.

Литература

1. Дамбаева, Е. Ж. Электроэнергия как специфический товар / Е. Ж. Дамбаева // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2010. – №2. С. 78-81
2. Правила электроснабжения: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 17 окт. 2011 г., №1394 / Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. Минск – 2015.
3. Русан В.И. Возобновляемая Энергетика и энергетическая безопасность / В.И. Русан, Ю.С. Почанин, В.П. Нистюк / под ред. Русана В.П. – Минск: Энергопресс, 2014. – 646 с.