

ПРОБЛЕМЫ СТАБИЛИЗАЦИИ И РОСТА ПРИБЫЛИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Аносов В.М., Бондарюк А.А.

Белорусский национальный технический университет

Минск, Республика Беларусь

Поиск путей и резервов повышения эффективности производства, которыми, среди прочего, являются прибыль и рентабельность, представляется в современных условиях весьма актуальными. Свертывание традиционных внешних рынков, сокращение платежеспособного спроса на внутреннем рынке привело не только к замедлению темпов роста производства, но и к сокращению объемов производства в такой ключевой сфере как промышленность. Это потребовало пересмотра сложившихся ранее механизмов роста прибыли и рентабельности, опирающихся исключительно на объемные показатели, и перехода к альтернативным источникам ее увеличения, в частности, экономии используемых в производстве ресурсов, включая финансовых. При этом, если в части управления основными средствами и текущими активами имеются определенные отечественные наработки, значительный зарубежный опыт, то в части управления финансовыми ресурсами в условиях посткризисного состояния подобные наработки отсутствуют. Это сказывается на финансовом состоянии, возможностях дальнейшего развития бизнеса промышленных предприятий.

Прибыль предприятий является источником сохранения и развития бизнеса, обеспечивает бюджетные поступления. Между тем в условиях кризиса прибыль организаций снизилась и имеет тенденцию дальнейшего уменьшения.

Все это делает поиск путей стабилизации и роста прибыли актуальным, имеет практическую ценность для предприятий и организаций.

По современным научным представлениям получение прибыли является целью развития бизнеса, она создает предпосылки поддержания и развития производства. Отражая результаты хозяйственной деятельности, ее эффективность, прибыль становится объективной основой материального поощрения работников.

Основными факторами стабилизации и роста прибыли от реализации принято считать увеличение объемов выпускаемой продукции против базисного уровня, повышение цен на нее в том числе за счет изменения ассортимента выпускаемой продукции, экономия затрат на производство.

Изменения объемов производства сказывается двояко, очевидно, при прочих равных условиях увеличение объемов производства и реализации продукции приводит к увеличению массы прибыли.

Влияние уровня цен является одним из решающих факторов стабилизации и роста прибыли. Очевидно, повышение цен на производимую продукцию при неизменном уровне затрат является предпосылкой увеличения прибыли. Не требуется сверхпланового наращивания объемов производства, ни экономии затрат. Считается, что одним из условий позволяющих добиться увеличения прибыли за счет роста цен является монопольное положение на рынке. Разумеется, подобную деятельность нельзя признать правомерной и для минимизации ее негативных последствий применяется антимонопольное законодательство.

Отметим, что в условиях рынка эти меры дополняются механизмами конкуренции и соревновательности. Произвольное повышение цен, автоматически приводит к потере конкурентоспособности.

Начавшаяся в 2011г. либерализация цен формально создает условия для повышения роли цен в формировании прибыли. Субъектам хозяйствования предоставлено право самим устанавливать цены на производимую продукцию при наличии необходимых обоснований, например, увеличении стоимости материальных, энергетических ресурсов, заработной платы.

По нашему мнению, учитывая изложенное, в условиях кризиса основанием для пересмотра цен могло бы стать обеспечение минимальной прибыли по аналогии со строительством, где в сметную стоимость строящегося объекта закладывается минимальная прибыль в форме плановых накоплений или сметной прибыли.

Экономия затрат во многом определяется состоянием инвестиционной деятельности.

Важным фактором экономии затрат и увеличения прибыли является повышение производительности труда.

Формально производительность труда и себестоимость, прибыль напрямую не взаимодействуют. Между тем влияние производительности труда на себестоимость и прибыль проявляется в удельном весе этих расходов в структуре затрат – и в РБ и в странах с развитой рыночной экономикой этот показатель находится на одинаковом уровне – около 20% расходов. Но у конкурентов средняя заработная плата на порядок выше, чем в отечественной промышленности.

Влияние производительности труда на себестоимость и прибыль проявляется в том, что, там, где у конкурентов работает 1 человек, на

отечественных предприятиях – 8-10. Фактор дешевизны рабочей силы в этих условиях не срабатывает, не обеспечивает дополнительную прибыль и конкурентные преимущества отечественных товаропроизводителей.

Повышение производительности труда как фактор снижения себестоимости и роста прибыли проявит себя в складывающейся ситуации при условии оптимизации численности персонала предприятий, либерализации формирования заработной платы.

Аналогичное положение складывается в промышленности в части экономии материальных затрат и энергоемкостью производимой продукции.

Представляется актуальным мнение, что на основе анализа взаимосвязи уровня изношенности основных средств (соответственно, потребности в инвестициях) и уровня применяемых в производстве технических, технологических решений, утверждает, что без форсированного обновления основных фондов невозможно добиться повышения эффективности и конкурентоспособности.

Между тем, инвестиции в основные средства промышленных предприятий сократились.

Так выявилось, что при составлении баланса доходов и расходов - важнейшей формы финансового планирования с принятием Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов, было приостановлено создание фонда накопления.

При этом источники финансирования инвестиций и пополнения собственных оборотных средств оказались не структурированными, их движение трудно проконтролировать. Что во многом парализовало работу по составлению обоснованных финансовых планов.

Инновации – одна из предпосылок осуществления инвестиций в основные фонды на новой технической основе. По своей сути инновация (нововведение) – это конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, технологического процесса, реализуемого на рынке, используемого в практической деятельности.

В зависимости от условий осуществления и получаемых результатов инновации принято подразделять на несколько классификационных групп. По нашему мнению, эффективность инвестиций во многом определяется объемом и соотношением догоняющих и прорывных.

Между тем, признано, рост конкурентоспособности экономики может быть достигнут за счет внедрения новых высоких технологий V –

VI технологических укладов (информационных, наноэлектронно-оптических, тонкой химии, биологических и др.), обладающих наибольшей добавленной стоимостью и низкой энерго- и материалоёмкостью, и производства новейших экологически безопасных (чистых) материалов и продуктов.

Приоритетным направлением развития должна стать специализация в конкретных сферах технологической компетентности при одно-временной кооперации научно-технической деятельности и интеграции с транснациональными корпорациями.

Решение: внедрение современных технологий управления инвестиционной (инновационной) деятельностью, например, управления проектами. Суть управления проектами может быть сформулирована следующим образом. Достижение конечной цели, результата инвестиционной, инновационной деятельности разбивается на несколько этапов во времени и выделяемым финансовым ресурсам, каждый из которых имеет свой бюджет, в который требуется уложиться и призван служить своеобразной «ступенькой» в достижение конечной цели.

Отметим, что основная часть финансирования из-за ограниченности собственных средств, дорогостоящих кредитных осуществляется либо в форме бюджетных ассигнований, либо перечислений из инновационного фонда. Доступ к ним субъектов хозяйствования, решивших реализовать инновационные проекты самостоятельно, практически закрыт.

В США, ФРГ и в успешно развивающихся в инновационном отношении странах Юго-Восточной Азии, как правило, применяется иная структура финансирования. Ее основу составляют банковские кредиты и эмиссия ценных бумаг (в обоих случаях под залог имущества или иных активов и поручительство).

Новые подходы к организации привлечения капитала в создание и развитие инновационных организаций предлагает краудное инвестирование, которое позволяет обеспечить организационно-экономические предпосылки привлечения капитала микроинвесторов в создание и развитие малых и средних инновационных предприятий. Например, краудфандинг позволяет производить на основе использования возможностей новейших информационно-коммуникационных технологий коллективное финансирование небольшими суммами в обмен на будущий продукт, или в другой форме вознаграждения для поддержки развития инициатив для специфичных (конкретных) целей.