

**Разработка стратегии устойчивого развития машиностроительного предприятия**

Короткевич Л.М., Згирская О.А.

Белорусский национальный технический университет

По итогам проведенного анализа технико-экономических показателей работы ОАО «КБТЭМ-ОМО», а также SWOT-анализа, SNW-анализа, STEP-анализа, матриц МакКинзи, Портера и Ансофа можно говорить о том, что предприятие «держится на плаву». Однако при этом в предприятия существует ряд проблем: нуждается в дальнейшем развитии и выходе на новые рынки (рынок дальнего зарубежья); усовершенствование системы маркетинга; расширение номенклатуры товаров поставляемых на экспорт. На наш взгляд, наиболее существенной проблемой является проблема экспорта. Данная проблема существует на большинстве белорусских предприятий. Это обусловлено целым рядом причин: финансовое положение предприятия, отсутствие средств на модернизацию и обновление производственных мощностей; усиление конкуренции на рынках не только дальнего, но и ближнего зарубежья; вопросы валютной неурегулированности; недостаток специальных знаний и опыта работы в сфере экспорта у предприятия. Для решения данной проблемы на предприятии, целесообразно создать и в дальнейшем развивать стратегию диверсификации экспорта выпускаемой продукции за счет использования электронных площадок.

Использование электронных – это современный и зарекомендовавший себя инструмент как в Республике Беларусь, так и далеко за ее пределами. Невзирая на затраты по уплате биржевого сбора, предприятие сможет сократить свои издержки по реструктуризации и, возможно, набору нового персонала. Также исключительно все сделки на биржевых торгах совершаются в соответствии с законодательством Республики Беларусь под надзором опытных сотрудников биржи. Следует отметить факт использования биржей электронных договоров и накладных, что также экономит время заключения сделок и повысит имидж предприятия.

Исходя из тенденций развития площадки ППТ можно утверждать, что данный вид электронной торговли и дальше будет развиваться и прогрессировать, представляя продукцию отечественного производства на мировом уровне. Таким образом, использование площадки промышленно-потребительских товаров целесообразно в современных условиях и будет служить действенным инструментом для наращивания экспорта ОАО «КБТЭМ-ОМО».