

## **ЭКОНОМИЧЕСКОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ В АСПЕКТЕ КОНТРОЛЛИНГА**

студентка гр. 10104113 Воробьева М.А.

*Научный руководитель – д-р экон. наук, проф. Гайнутдинов Э.М.*

Белорусские предприятия переживают непростой этап своего развития. На фоне экономических проблем идет поиск новых механизмов внутрифирменного управления и планирования. Перспективной системой, позволяющей значительно повысить управляемость и финансовую устойчивость предприятия является контроллинг.

Контроллинг – это контрольно-информационная система, обеспечивающая управление развитием предприятия на основе измерения ресурсов, затрат и результатов внутрихозяйственной деятельности, бизнес-процессов и всей деятельности предприятия в целом.

Принцип контроллинга способствует сочетанию традиционного учета, планирования, маркетинга в единую систему в пределах одного предприятия. Основная цель контроллинга – ориентация управленческого процесса на достижение всех целей, стоящих перед предприятием. Основные задачи, которые должен решать контроллинг на предприятии: стратегическое планирование и контроль; оперативное планирование и контроль; плановая координация; учет и отчетность.

Современные авторы выделяют два вида контроллинга:

- стратегический контроллинг;
- оперативный контроллинг.

Однако внедрение контроллинга требует решения сложных вопросов: параллельное ведение бухгалтерского и управленческого учета, внедрение внутрифирменных договорных отношений, создание службы информационного обеспечения и др.

Таким образом, применение контроллинга на предприятиях обеспечивает эффективное планирование, регулирование и контроль, повышает эффективность производственно-хозяйственной деятельности за счет высвобождения скрытых резервов.