

НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В ЦВЕТОВОЙ ГАММЕ ТРАНСПОРТНЫХ СРЕДСТВ

студенты гр.10116115 Прокопович Д.С., Венберг А.Д.

Научный руководитель – д-р техн. наук, профессор Бойков В.П.

Процесс создания любой мобильной машины начинается, как правило, с анализа ее потребительских свойств. Это свойства, обладающие потребительской стоимостью и обуславливающие их полезность и способность удовлетворять определенные потребности человека (потребителя техники).

Существуют различные классификации потребительских свойств продукции, каждая из которых может отражать различные аспекты исследуемой проблемы. Для дизайнера машины в качестве классификационного признака могут быть приняты свойства машин, преимущественно характеризующие ее техническую эстетичность:

- художественная выразительность (образная или декоративная);
 - рациональность формы (соответствие формы назначению изделия);
 - целостность композиции (соподчиненность целого и частей);
- совершенство производственного исполнения (чистота восполнения контуров и сопряжений)

Нами проанализированы некоторые тенденции изменения цветовых решений транспортных средств, которые представляют художественную выразительность. Когда-то их цветовая гамма была не особенно разнообразной, но сегодня к услугам автолюбителей представляется широчайший спектр различных цветов и оттенков.

Однако из года в год самые популярные цвета автомобилей по всему миру практически не меняются – ими остаются нейтральные классические - черный, белый и серебристые оттенки (на них приходится 50–80% всех выпускаемых машин). Но, в то же время пользуются спросом и другие цвета. Например, красный – предпочитают люди, которые подсознательно желают самоутвердиться, повысить чувство уверенности в собственных силах и, соответственно, свой социальный статус. К синему цвету, по мнению исследователей, тяготеют автовладельцы, привыкшие ориентироваться в жизни посредством логики и здравого смысла, а не тонкой интуиции. Также

психологи характеризуют зеленый цвет, как цвет «чистой» любви, а оранжевый – как символ сексуальности.

Специалисты одной из компаний-лидеров по производству автокрасок BASF AutomotiveCoatings в результате последних исследований на основании анализа самых популярных автомобильных цветов сгенерировали цветовые прогнозы на самое ближайшее будущее (4–5 лет).

Итак, по результатам анализа, новым трендовым веянием постепенно становится гамма так называемых «природных цветов»: естественных оттенков синего, зеленого, коричневого, а также разнообразные тона медного и кофейного. Аналитики BASF Automotive Coatings прогнозируют некоторый спад в использовании черного, белого и серебристого цветов автолюбителями практически всех стран мира. Снижение спроса на эти оттенки объясняется их нейтральностью и, соответственно, недостаточной эмоциональной нагрузкой. Между прочим, эта информация полностью подтверждает более ранние исследования автокомпаний PPG и DuPont, датированные 2006–2007 годами. Уже тогда для мирового авторынka прогнозировался спад в использовании белого и серебристого цвета, и постепенный переход на «природную» гамму, а также различные графитовые и золотистые оттенки.

Хотя следует отметить, что помимо эстетической составляющей, поклонников этого цвета (серебристого металлика) привлекают и такие его безусловные плюсы, как, например заметность на дороге. Это немаркий цвет (то есть машину в этом случае можно мыть реже) и, кроме того, он хорошо сочетается практически с любыми расцветками салонной отделки. Серебристый «металлик» широко популярен среди отечественных автовладельцев.

Так же уверенно удерживает одну из лидирующих позиций, особенно последнее время, для широкой гаммы моделей различных производителей - белый цвет. Черный цвет – это нестареющая классика, популярность которой поддерживается автомобильными брендами VIP-класса. Согласно результатам специальных исследований, наиболее высокий риск, выпадает на долю темных машин. И здесь имеется в виду не только классический черный цвет, но и новомодные «натуральные» оттенки – коричневый, темно-зеленый, темно-серый – они хорошо сливаются с природной окружающей средой спальных районов и загородных дорог, из-за чего и рискуют

попасть в случайную аварию, особенно в условиях тумана или дождя.

Наиболее безопасным признан броский и эффектный красный цвет – такую машину трудно не заметить в любую погоду. Среднюю позицию по степени риска делят между собой желтые, синие и светло-серые автомобили. Интересным фактом является то, что чаще всего в страховые компании обращаются владельцы розовых машин, пострадавших в результате аварий, а после них, по статистике, идут черные, желтые и лиловые авто.

Проведенный в данной работе анализ показал, что в среднем период изменения моды гаммы автомобиля составляет пять-семь лет. Оказалось, что самые популярные цвета автомобилей, которые не выходят из моды являются: черный, белый и серебристые оттенки.

На некоторое время на смену этим цветам пришла так называемая «природная» гамма, но в тренде продержалась недолго, так как эти цвета хорошо сливаются с окружающей средой, что приводит к многочисленным авариям.